

PESAN DAKWAH PADA *CHANNEL YOUTUBE TAQY MALIK*
(Analisis Semiotika Roland Barthes)



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

ADITA NUZILA MAHIRA

1717102089

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO

2021

PERYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adita Nuzila Mahira

NIM : 1717102089

Jenjang : S1

Fakultas : Dakwah

Jurusan : Penyiaran Islam

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE TAQY MALIK (Analisis Semiotika Roland Barthes)** bahwa penelitian ini merupakan karya sendiri. Karya orang lain dalam skripsi ini, diberi tanda *footnote* dan ditampilkan dalam wujud daftar pustaka sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila kelak terbukti dan ketidakbenaran dipernyataan saya, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Purwokerto, 13 Desember 2021

Saya yang menyatakan,



Adita Nuzila Mahira

NIM. 1717102089



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Jalan Jenderal A. Yam, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553
www.uinsaiizu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE TAQY MALIK
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

yang disusun oleh Saudara: **Adita Nuzila Mahira**, NIM. 1717102089 Program Studi **Komunikasi Penyiaran Islam**, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri (UIN SAIZU) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **6 Januari 2022**, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing,

Siti Nurmahyati, S.Sos.I, M.Sl.
NIP. -

Sekretaris Sidang/Penguji II,

Nurul Khotimah, M.Sos
NIP. -

Penguji Utama,

Dr. Nawawi, S.Ag, M.Hum.
NIP. 19710508199803 1 003

Mengesahkan,

Tanggal, **31** Januari 2022

Dekan,



Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag
NIP. 19601219 199803 1 001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri

Di Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi maka saya sampaikan naskah skripsi saudara :

Nama : Adita Nuzila Mahira
NIM : 1717102089
Fakultas : Dakwah
Jurusan : Penyiaran Islam
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : PESAN DAKWAH PADA *CHANNEL YOUTUBE* TAQY MALIK (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam Komunikasi Penyiaran Islam (S.Sos).

Demikian atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Purwokerto, 16 Desember 2021

Pembimbing,



Siti Nurmahyati, S.Sos.I, M.Si

PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE TAQY MALIK

(Analisi Semiotika Roland Barthes)

Adita Nuzila Mahira

1717102089

ABSTRAK

Taqy terkenal sebagai sosok pemuda yang religius. Beliau telah menyelesaikan 30 juz sejak umur 17 tahun, selain itu beliau aktif dimedia sosial youtube, yang diberi nama Taqy Malik. Sebagai pemuda yang kreatif di zaman modern seperti sekarang, membuat *channel youtube* menjadi hal yang tepat. Media youtube digunakan Taqy untuk ajang berbagi sekaligus menjadi media untuk berdakwah. Karena youtube menyajikan konten yang menarik sehingga pesan yang akan disampaikan akan lebih mudah ditangkap.

Penelitian ini, menggunakan teori memahami suatu tanda. Tanda dalam tataran pertama (penanda dan petanda) yang memunculkan makna denotatif dan urutan kedua makna konotatif. Proses tersebut adalah pemahaman Semiotika Roland Barthes. Menganalisis dua aspek kajian utama yaitu istilah denotasi, dan konotasi. Tetapi mitos juga di sertakan ketika konotasi menjadi pemikiran populer dikalangan masyarakat. Dengan memahami makna yang ada pada suatu tanda, berarti dapat memahami pesan apa yang dimaksud dalam tanda tersebut.

Dari *Channel Youtube* yang diteliti, yaitu *Channel Youtube* Taqy Malik yang diteliti mulai bulan Maret 2020 sampai bulan Agustus 2020, diklasifikasikan berdasarkan penayangan dan like terbanyak pada setiap bulannya. Pada *channel* tersebut terdapat pesan dakwah tentang akhlak yang mengajak untuk saling mendoakan kepada sesama, menebar salam, menyampaikan kebaikan kepada orang lain, menjalin silaturahmi. Ditemukan pula pesan dakwah syariat dimana mengajarkan Al-Qur'an kepada keluarga, kerabat, atau masyarakat.

Kata Kunci : *Dakwah, Taqy Malik, Semiotika Roland Barthes, Pesan Dakwah,*

MOTTO

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ

“Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan (pula)”

(Q.S. Ar-Rahman: 60)

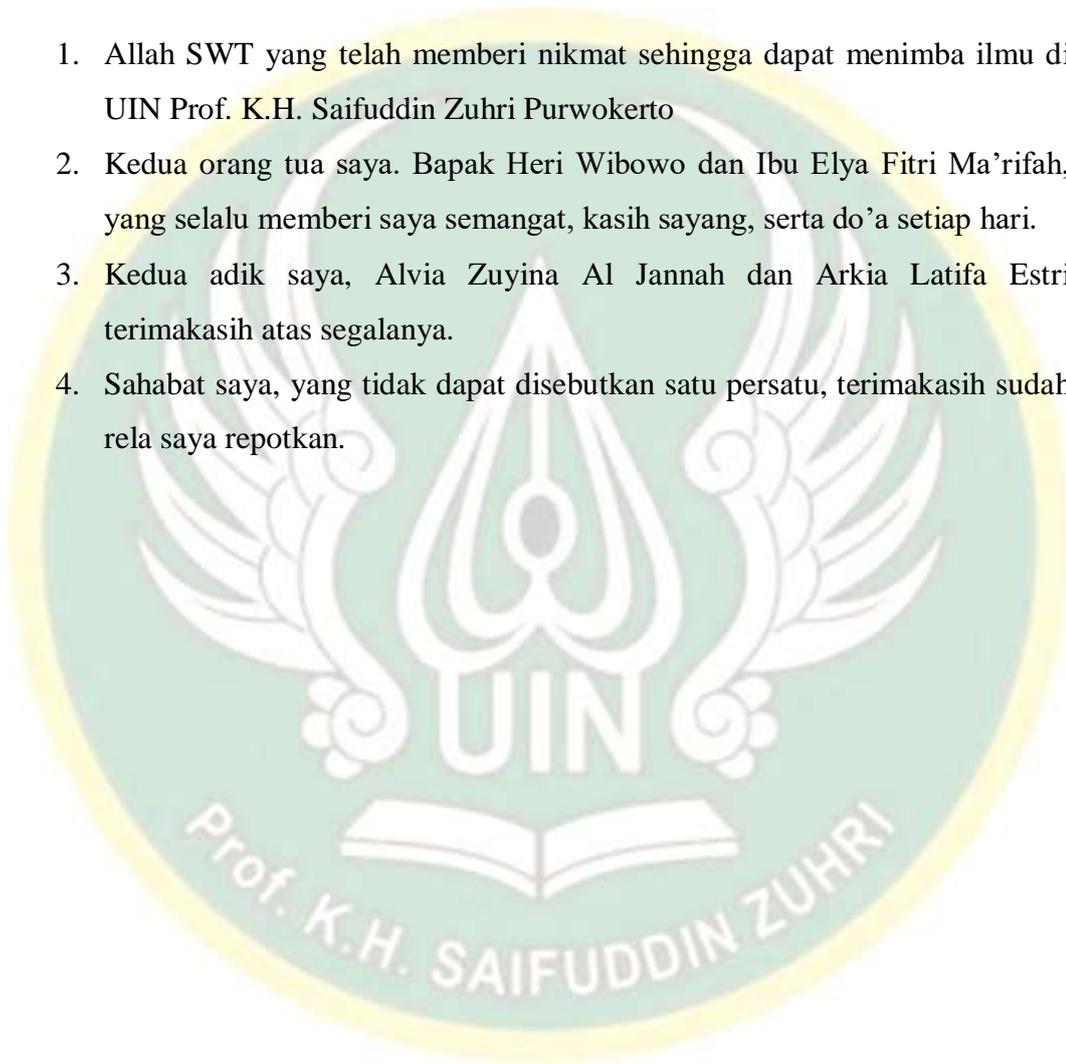


PERSEMBAHAN

Bismillah dengan segala kerendahan hati, puji syukur pada Allah SWT sang pencipta yang maha penyayang, senantiasa memberikan rahmat berupa pemahaman, pertolongan, serta perlindungan.

Tugas akhir ini, akan saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberi nikmat sehingga dapat menimba ilmu di UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
2. Kedua orang tua saya. Bapak Heri Wibowo dan Ibu Elya Fitri Ma'rifah, yang selalu memberi saya semangat, kasih sayang, serta do'a setiap hari.
3. Kedua adik saya, Alvia Zuyina Al Jannah dan Arkia Latifa Estri terimakasih atas segalanya.
4. Sahabat saya, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih sudah rela saya repotkan.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala puji bagi Allah SWT, atas nikmat, rahmat, serta hidayahnya yang telah memberikan petunjuk dan pertolongan, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik, kemudian sholawat semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sang pencerah zaman.

Skripsi yang berjudul “**PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE TAQY MALIK (Analisis Semiotika Roland Barthes)**”. Sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Fakultas Dakwah Program Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto tidak akan berjalan dengan lancar dan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. KH. Moh, Roqib, M.ag., Selaku Rektor UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Dr. KH. Abdul Basit, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Dr. Muskinul Fuad, M.ag., Wakil Dekan 1 Fakultas Dakwah UIN Prof. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Uus Uswatusholihah, MA., Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dra. Amirotn Sholihah M. Si., Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Siti Nurmahyati, S.Sos.I, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing, Terimakasih sudah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Segenap Dosen, Karyawan dan Civitas akademik UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri yang telah memberikan pelayanan terbaik.
8. Keluarga penulis, bapak Heri Wibowo, Ibu Elya Fitri Ma’rifah, Adik Alvia Zuyina Al Jannah, Adik Arkia Latifa Estri. Yang telah meluangkan waktunya memberi penulis semangat dan do’a setiap waktu.

9. 5PM, sahabat terindah (Dwi Askinita, Diah Saputri, Fitri Yuliani Sa'adah, dan Noviarni Isnaeni Rahajeng) yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu dan memberi semangat tiada henti. Semoga Allah melimpahkan kesuksesan untuk kalian.
10. Kakak penulis, (Mita Endah Wulandari, Nanang Sugiarto, Ayun Indah Andini, Guntur Priyatna) terimakasih telah menjadi tempat penulis berkeluh kesah, sehingga kembali ceria. Semoga Kebahagiaan menyertai kalian.
11. Teman Setia Penulis, Maulana Ardiansyah, terimakasih untuk semua bantuan yang diberikan. Semoga cepat mendapat gelar Sarjana.
12. Saudara Penulis, Herliyani terimakasih atas dukungan yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis menjadi semangat menyelesaikan penelitian.
13. Rekan Seangkatan KPI C 2017, yang telah memberikan bantuan ketika penulis butuhkan.
14. Santriwati PPMTQ Al-Ijtihad Sirau, yang membuat hari penulis menjadi lebih berwarna, dan memberi penulis inspirasi.

Semoga Allah SWT melimpahkan kebaikan kepada semua pihak atas segala kebaikan yang penulis dapatkan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak.

Sirau, 13 Desember 2021



Adita Nuzila Mahira

NIM. 1717102089

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pesan Dakwah.....	14
1. Unsur-Unsur Dakwah.....	16
2. Bentuk-Bentuk Dakwah.....	17
3. Pengertian Pesan Dakwah.....	19
4. Karakteristik Pesan Dakwah.....	20
5. Kategorisasi Pesan Dakwah.....	20
6. Dakwah Melalui Media Sosial.....	26
B. Media Sosial.....	27
C. <i>Youtube</i>	29
1. Pengertian Youtube.....	29
2. Istilah Dalam Youtube.....	31

D. Analisis Semiotika Roland Barthes.....	32
1. Pengertian Semiotika.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian Waktu Penelitian.....	36
B. Waktu Penelitian.....	37
C. Objek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
1. Sumber Data Primer.....	37
2. Sumber Data Sekunder.....	37
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
1. Visualisasi Media.....	38
2. Dokumentasi.....	38
F. Analisis Data.....	42
1. Reduksi Data.....	42
2. Penyajian Data.....	42
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	42
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Gambaran Umum Taqy Malik.....	44
1. Biografi Taqy Malik.....	44
2. <i>Channel Youtube</i> Taqy Malik.....	46
B. Penyajian Data.....	47
C. Hasil Analisis Data.....	53
1. Analisis Semiotika Roland Barthes.....	54
2. Pesan Dakwah Pada <i>Channel Youtube</i> Taqy Malik.....	65
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Peta Roland Barthes Dalam Mengetahui Tanda Bekerja dan Memproduksi Data
- Tabel 3.1 Data *Channel Youtube* Taqy Malik Pada Maret 2020-Agustus 2020
- Tabel 3.2 Data Postingan Yang Akan Diteliti
- Tabel 4.1 Data Video *Channel Youtube* Yang Diteliti
- Tabel 4.2 Data Analisis Video Ini Dia!! Solusi Anti Virus Corona
- Tabel 4.3 Data Analisis Video Sehari-hari Bareng Ria Ricis
- Tabel 4.4 Data Analisis Video (Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an Feat Dhuha Malik
- Tabel 4.5 Data Analisis Video Niatnya Mau Liat-liat Ajah, Eh Khilaf Beli Moge
- Tabel 4.6 Data Analisis Video Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan Safron Pake Moge
- Tabel 4.7 Data Analisis Video Keanu! Berani Bilang Gini Ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penayangan *Channel Youtube* Taqy Malik

Gambar 4.1 Wajah Taqy Malik

Gambar 4.2 *Channel Youtube* Taqy Malik

Gambar 4.3 *Screenshot* Video Ini Dia!! Solusi Anti Virus Corona

Gambar 4.4 *Screenshot* Video Sehariang Bareng Ria Ricis

Gambar 4.5 *Screenshot* Video (Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an
Feat Dhuha Malik

Gambar 4.6 *Screenshot* Video Niatnya Mau Liat-liat Jah, Eh Khilaf Beli Moge

Gambar 4.7 *Screenshot* Video Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan
Safron Pake Moge

Gambar 4.8 *Screenshot* Video Keanugl Berani Bilang Gini Ke Rizky Billar,
Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era sekarang adalah era modern, faktornya adalah karena kemajuan perkembangan dibidang teknologi khususnya Dengan hadirnya internet, banyak situs-situs bermunculan mulai dari *instagram*, *facebook*, *twiter*, *youtube* dan masih banyak lagi. *Youtube* dapat dikatakan sebagai bagian dari *new media* yaitu media komunikasi yang bisa terhubung di mana pun, mengacu pada suatu konten dan dapat memberikan interaksi antara pemberi dan penerima informasi.¹ *Youtube* merupakan situs yang didalamnya menyajikan berbagai macam untuk menyaksikan, mengunggah, dan berbagi klip video tanpa biaya.² Dengan begitu *youtube* menjadi suatu media yang sangat praktis untuk diakses atau digunakan oleh seseorang. Media sosial khususnya *youtube* memiliki berbagai manfaat diantaranya sebagai sarana untuk hiburan, edukasi, atau bahkan mencari suatu informasi. Dalam media *youtube* menyajikan berbagai jenis konten video yang dapat dinikmati mulai dari acara TV, film, klip musik, bahkan video blogging (vlog) yang dapat diakses oleh berbagai masyarakat di penjuru dunia.

Kemudahan tersebut dapat dimanfaatkan dalam bidang keagamaan untuk menyebarkan ajaran Islam secara lebih praktis dan menarik. Menyebarkan ajaran Islam dengan cara mengajak atau menyeru manusia untuk selalu melakukan kebaikan adalah pengertian dari dakwah. Ruang lingkup dakwah sangat luas yakni, meliputi segala ragam kehidupan. Dakwah terdiri dari bentuk, media, pesan, metode, dan pelaku mitra dakwah.³ Sebagai umat Islam dalam kesehariaanya pasti selalu berkaitan dengan dakwah. Materi dakwah adalah salah satu dari unsur dakwah,

¹ <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-05/S57164-Enobening%20Swara> diakses pada tanggal 3 November 2020, pukul 09.00 WIB.

² Moh. Ali Aziz. Ilmu Dakwah, (Jakarta: Prenada Media, 2004), Hlm.154.

³ Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2004), Hlm 19.

yakni isi pesan dakwah yang disampaikan oleh mitra dakwah. Materi tersebut pada dasarnya adalah akidah, akhlak, dan syariat. Akidah meliputi keyakinan atau iman merupakan pondasi dasar dalam beragama, syariah tentang peribadatan makhluk dengan Sang Pencipta, dan akhlak adalah suatu sistem relasi antara yang disampaikan kepada mitra dakwah.⁴

Dimasa teknologi semuanya berubah menjadi serba instan yang banyak di nikmati san seorang pendakwah juga dapat menyampaikan dakwahnya melalui media, baik media sosial ataupun media cetak.⁵ Karena dakwah bukan hanya siapa yang berdiri di atas podium, menyampaikan ajaran Islam kemudian didengarkan oleh orang banyak. Namun dakwah disampaikan oleh siapa saja yang sudah memiliki cukup ilmu dan mampu untuk menyampaikannya. Karena setiap manusia berkewajiban untuk menyampaikan kebaikan sebagaimana dalam hadist Rasulullah SAW:

يَلْعُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً

Artinya: "Sampaikanlah dariku, walaupun hanya satu ayat".

(HR.Bukhori)

Selain itu, dakwah juga merupakan kewajiban bagi manusia yang dikategorikan sebagai individu yang memiliki beban tanggung jawab dan kategori individu yang dapat membedakan antara yang hak dan bathil. Kewajiban tersebut bukan hanya untuk masing-masing pribadi melainkan untuk organisasi, kelompok, ataupun jamaah.⁶ Kewajiban sesama manusia adalah untuk saling menebar kebaikan. Menebar kebaikan menjadi salah satu cara kita melakukan dakwah. karena dakwah bukan hanya orang yang

⁴ Ulfa Zulfi Fariska, "Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki: Analisis Isi Kajian Fathi "Pegang Janji Allah" Episode 27 September 2017 Via Youtube", *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018). Hlm. 1-2.

⁵ Nur Ahmad, "Tantangan Dakwah Di Era Teknologi Dan Informasi: Formulasi Karakteristik, Popularitas dan Materi Di Jalan Dakwah". *Jurnal*. STAIN Kudus. Vol. 8, No. 2, Agustus 2014. Hlm. 321.

⁶Nur Ahmad, "Tantangan Dakwah Di Era Teknologi Dan Informasi: Formulasi Karakteristik, Popularitas dan Materi Di Jalan Dakwah". *Jurnal*. STAIN Kudus. Vol. 8, No. 2, Agustus 2014. Hlm. 321.

menyampaikan ceramah didepan umum, hal itu kita lakukan sama saja sudah melakukan kegiatan berdakwah.

Tantangan bagi para pendakwah di era teknologi ini adalah bagaimana agar banyak mad'u yang tertarik dengan pesan dakwah yang akan disampaikan dan pesan tersebut dapat ditangkap dengan mudah. Dengan munculnya media sosial (*youtube*) dapat membantu para pendakwah menyampaikan pesan dakwah dengan lebih praktis, dan mudah. Karena situs *youtube* menyajikan berbagai konten yang menarik, video yang disajikan sapat berdurasi pendek ataupun panjang, karya individu, kelompok, atau perusahaan.⁷ Konten *youtube* juga sangat beragam mulai dari vlog keseharian, tips *and* trik, dan sebagainya. Dengan begitu, seorang da'i dapat berimprovisasi dengan selingan humor, agar materi yang disampaikan lebih menarik untuk disimak. Dimana tantangan pada masa sekarang, tidak bisa lepas dari wahana hiburan.⁸

Ada beberapa *youtuber* yang membuat konten hiburan, edukasi atau sebagainya tetapi tidak lupa tetap memberikan pesan dakwah dalam video yang diunggahkannya. Dalam *youtube* berbagai kalangan dapat mengunggah atau mengupload konten video yang dibuat secara gratis. Kalangan tersebut mulai dari para artis ibu kota, pendakwah, masyarakat biasa. Namun bukanya hanya para pendakwah saja yang memiliki konten mengandung pesan dakwah. *Youtuber* lain yang *subcriber*nya banyak pun kadang memberi pesan dakwah dalam video *channel youtubenya*, contohnya Wirda Mansur, Syakir Daulay.

Hal tersebut dilakukan juga oleh seorang qori asal Indonesia, Taqy Malik. Taqy Malik terkenal dengan sosok anak muda yang sangat religius. Ia seorang hafidz Qur'an asal Banjarmasin. Beliau sempat menjadi salah satu anggota perkumpulan pencinta seni membaca Al-Qur'an namun kini

⁷ Ulfa Zulfi Fariska, "Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki: Analisis Isi Kajian Fathi "Pegang Janji Allah" Episode 27 September 2017 Via Youtube", *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018). Hlm. 16-17.

⁸ Nur Ahmad, "Tantangan Dakwah Di Era Teknologi Dan Informasi: Formulasi Karakteristik, Popularitas dan Materi Di Jalan Dakwah". *Jurnal*. STAIN Kudus. Vol. 8, No. 2, Agustus 2014. Hlm. 322.

aktif menjadi seorang *content creator youtube*. Dengan jumlah *subscriber* yang sudah cukup banyak yaitu 654 ribu dan jumlah video yang sudah di unggah sebanyak 74 video. Setelah penulis amati *channel youtube* Taqy Malik ternyata terdapat peningkatan pada jumlah video yang di unggah dan jumlah *subscriber* pun bertambah, yang semula sudah disebutkan di atas, sekarang *subscriber* berjumlah 673 ribu dan video yang diunggah sebanyak 79 video. Walaupun Taqy bukan seorang pendakwah yang selalu mengisi kajian disuatu acara tetapi beliau membuat konten video yang mengandung pesan dakwah melalui akun *Channel Youtube* miliknya. Dari sekian video *youtube* yang di unggahnya, ada beberapa video yang mengandung pesan dakwah akhlak dan syariat. Taqy Malik membuat konten video dengan simpel dan sederhana. Kemudian dalam hasil tampilan video yang sudah diunggah pun tidak terlalu banyak yang diedit, sehingga terlihat natural dan apa adanya.

Konten Taqy Malik meliputi *daily vlog* atau video keseharian dan eksperimen sosial yang dilakukan kepada masyarakat disekitarnya. Tetapi Taqy Malik tidak menghilangkan jati diri sebagai seorang qori. Terlihat dalam vlog nya yang mempelajari bacaan Al-Qur'an dengan berbagai macam teknik. Setiap konten yang dibuat, selalu mengusung tema *video vlog*, sehingga video yang diunggah seperti video keseharian. Konten yang menggunakan tema video vlog biasanya lebih ringan, dan santai. Dengan begitu, penonton yang menyaksikan video tersebut lebih mudah menangkap pesan yang ada pada video tersebut. Bagi kalangan remaja tema *video vlog* sangat tepat karena video yang disajikan bisa dibilang tidak formal dan lebih terlihat apa adanya. Terlihat dari data yang penulis *screenshoot* bahwa jumlah penonton dan jumlah penayangan *channel youtube* Taqy Malik mengalami kenaikan setiap bulannya.



Gambar 1.1

Grafik penayangan *channel youtube* Taqy Malik

Dari pemaparan di atas, penulis memiliki ketertarikan meneliti lebih lanjut terkait ”Pesan Dakwah yang ada pada *Channel Youtube* Taqy Malik dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes.

B. Penegasan Istilah

Menghindari adanya perbedaan penafsiran dan untuk memberikan gambaran pembahasan yang jelas mengenai penelitian ini. Maka penulis menjelaskan istilah pesan dakwah pada *channel youtube* Taqy Malik.

1. Pesan Dakwah

Dalam bahasa Inggris Pesan merupakan kata, atau komunikasi baik tertulis maupun lisan, yang dikirim dari satu orang ke orang lain dan pesan juga menjadi hal yang pokok dalam terjalannya komunikasi⁹ Pesan merupakan suatu hal yang disampaikan pengirim kepada

⁹ <http://id.m.wikipedia.org/wiki/pesan>. Diakses pada tanggal 23 November 2021. Pukul 20.04.

penerima.¹⁰ Pesan tersebut dapat berupa ekspresi wajah, kata-kata, penampilan, bahkan tekanan suara. Apabila pengirim pesan menyampaikan sesuatu kepada penerima pesan tetapi yang disampaikan tidak mengandung makna, maka hal itu tidak bisa dikatakan sebagai pesan.

Secara bahasa dakwah berasal dari kata *Da'a*, *Yad'u*, *Dua'aah/Da'watan*. Kata *du'aa* adalah isim mashdar, yang memiliki arti panggilan atau ajakan. Dakwah memiliki banyak makna, diantaranya: menyeru dan memanggil, membela terhadap yang benar maupun yang salah, usaha yang berupa perbuatan agar seseorang tertarik kepada agama tertentu, doa (permohonan), meminta atau mengajak. Kemudian secara istilah dakwah berarti seruan kepada manusia untuk menuju jalan Allah dan mendapatkan keindahan kehidupan di dunia maupun akhirat.¹¹

Kesepakatan para ahli mengungkapkan pengertian dakwah yaitu segala hal yang mendorong seseorang menuju jalan Allah SWT baik dengan perbuatan maupun perkataan untuk memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.¹²

Dengan demikian pesan dakwah adalah ajaran Islam yang bersumber pada Al-Qur'an, sunnah, ijtihad, baik yang berbentuk naqli, aqli, maupun keduanya. Pesan dakwah mencakup berbagai realitas kehidupan masyarakat Islam yang erat hubungannya dengan akidah, syariah, dan akhlak sebagai wujud bentuk pribadi muslim.¹³

2. Channel Youtube

Youtube merupakan salah satu layanan dari aplikasi *google* yang berfungsi untuk meng-unggah berbagai video dan dapat diakses oleh

¹⁰ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010). Hlm. 101.

¹¹ Mawardi, Mohammad Hadori, Dan Yohandi, *Sosiologi Dakwah Kajian Teori Sosiologi Al-Qur'an Dan Al Hadist*, (Ponorogo:Uwai Inspirasi Indonesia, 2018). Hlm. 7.

¹² Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004). Hlm. 15.

¹³ Ulfa Zulfi Fariska, "Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki: Analisis Isi Kajian Fathi "Pegang Janji Allah" Episode 27 September 2017 Via Youtube", *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018). Hlm. 16-17.

pengguna lain dari berbagai belahan dunia secara gratis.¹⁴ *Youtube* dapat diartikan sebagai media audio visual berupa gambar dan suara. Konten-konten yang disajikan *youtube* lebih menarik dan lengkap dari televisi, tanpa ada batas waktu. Sehingga pengguna dapat menikmati *youtube* sesuai dengan apa yang diminati, di mana pun dan kapan pun.¹⁵ *Youtube* secara sederhana juga dapat dikatakan sebagai sarana untuk mendapatkan informasi tanpa adanya batasan waktu. Manusia dapat menggunakan kapan pun selama jaringan internet tetap tersambung.

3. Semiotika Roland Barthes

Preminger mengungkapkan ilmu semiotik mengangap bahwa masyarakat, kebudayaan, dan fenomena sosial merupakan tanda-tanda semiotik yang memahami atau mempelajari aturan-aturan, sistem-sistem yang memungkinkan tanda tersebut memiliki arti.¹⁶ Semiotika dapat dikatakan sebagai suatu ilmu atau metode untuk menganalisis sebuah tanda. Tanda adalah perangkat yang dipakai untuk mencari makna atau arti dikalangan manusia.¹⁷ Kurniawan menjelaskan bahwa semiotika mengkaji tanda dalam konteks gambar, skenario, atau adegan film dalam sesuatu yang dapat dimaknai. Barthes mengungkapkan bahwa semiotika yaitu dasar mempelajari manusia dalam memaknai sesuatu hal.¹⁸

Konsep semiotika menurut Roland Barthes dikembangkan dua sistem pertanda bertingkat, yang disebut denotasi, dan konotasi. Sistem denotasi merupakan pertanda tingkat pertama, yang terdiri dari rantai penanda dan pertanda, yaitu hubungan materialitas penandan

¹⁴ Ricardo F. Nanuru, Seni Berwawasan Teknologi Modern. *Journal*. Volume 3 Nomor 1, Tahun 2013. Hlm. 2-3.

¹⁵ Anis Fitriani, "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah", *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018). Hlm. 14.

¹⁶ Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: 2012), Hlm. 265.

¹⁷ Alex Sobur. *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), Hlm. 15.

¹⁸ Alex Sobur. *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), Hlm. 16.

dan konsep abstrak yang ada dibaliknya. Sedangkan konotasi dibentuk oleh suatu tanda-tanda (kesatuan antara penanda dan petanda) dari sistem denotasi.¹⁹

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah, yaitu:

Bagaimana isi pesan dakwah pada *channel youtube* Taqy Malik ditinjau dari analisis semiotika Roland Barthes?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah pada *channel youtube* Taqy Malik melalui teori semiotika Roland Barthes.

2. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan manfaat:

a. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah kontribusi di dunia ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu Komunikasi Penyiaran Islam salah satunya tentang penelitian yang menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini bagi penulis dapat meningkatkan keilmuan dibidang penelitian. Sedangkan bagi pembaca dapat menumbuhkan sikap gemar membaca, melatih berfikir kritis, dan dapat memberi wawasan tentang cara menyampaikan dakwah menggunakan media sosial.

¹⁹ Putri Ayu Silmi, “Analisis Semiotik Pesan Dakwah Islam Dalam Tari Sufi Pondok Rumi”, *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019). Hlm. 20.

E. Kajian Pustaka

1. Penelitian Terkait

a. Putri Ayu Silmi Afifah

Skripsi yang disusun oleh Putri Ayu Silmi Afifah pada tahun 2019 dengan judul “*Analisis Semiotik Pesan Dakwah Islam Dalam Tari Sufi Pondok Rumi*”. Tujuan Penelitian ini yaitu mengetahui makna pesan yang disampaikan pada setiap gerakan tari sufi dan mengetahui pesan dakwahnya.

Persamaan dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan teori analisis semiotik milik Roland Barthes sedangkan perbedaannya ada pada objek penelitian di mana penelitian tersebut meneliti gerakan tari dan penelitian penulis meneliti channel youtube Taqy Malik.²⁰

b. Fitri Handayani

Skripsi yang disusun oleh Fitri Handayani pada tahun 2020. Yang berjudul “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Animasi Islami Indonesia Serial Riko The Series (Episode Lebih Baik Memaafkan Di Akun Youtube Riko The Series)*”. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah dan nilai pesan dakwah yang ada pada animasi *Riko The Series Episode Lebih Baik Memaafkan*. Hasil penelitiannya dimana dalam *web series* ini menjelaskan bahwa dalam Islam diajarkan bahwa hendaknya sesama muslim harus saling memaafkan dan dalam Islam tidak mengajarkan apa yang namanya dendam.

Persamaan dengan penelitian penulis yaitu sama-sama menganalisis pesan dakwah yang ada pada objek penelitian sedangkan perbedaannya ada pada objek penelitian, penelitian tersebut meneliti tentang *web series* Serial Riko The Series dan

²⁰ Putri Ayu Silmi, “Analisis Semiotik Pesan Dakwah Islam Dalam Tari Sufi Pondok Rumi”, *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019).

penelitian penulis meneliti video yang ada pada *channel youtube* Taqy Malik.²¹

c. Amri Wahyudianto

Skripsi pada tahun 2017 yang disusun oleh Amri Wahyudianto yang berjudul “*Pesan Dakwah Pada Web series Ramadhan Halal 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes*”. Tujuan penelitian mengetahui analisis semiotika pesan dakwah yang ada pada *web series* tersebut. Hasil penelitian bahwa pada *web series* Ramadhan Halal 2016 Karya Amrul Ummami terdapat 3 kategori pesan dakwah yakni, pesan aqidah, akhlak, dan syariat.

Persamaannya ada pada teori yaitu semiotika Roland Barthes dan sama-sama membahas tentang pesan dakwah sedangkan perbedaannya ada pada objek penelitian. Objek penelitian tersebut membahas tentang *web series* Ramadhan Halal 2016 sedangkan objek penelitian penulis adalah *channel youtube* Taqy Malik²²

d. Miftakhul Maghfiroh

Skripsi yang berjudul “*Pesan Dakwah Rhoma Irama Dalam Lirik Lagu “Baca” Di Media Sosial Youtube. Analisis Semiotika Roland Barthes*”. Oleh Miftakhul Maghfiroh, pada tahun 2019. Tujuan penelitian adalah untuk memahami pesan dakwah yang ada pada lirik lagu Rhoma Irama. Hasil penelitian ini bahwa pada lirik lagu Rhoma Irama yang berjudul Baca memiliki pesan aqidah dan pesan akhlak.

Persamaan penelitian tersebut adalah sama-sama meneliti pesan dakwah dengan menggunakan teori Semiotika Roland Barthes. Sedangkan perbedaan tersebut ada pada objek penelitian.

²¹ Fitri Handayani, “Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Animasi Islami Indonesia Serial Riko The Series (Episode Lebih Baik Memaafkan Di Akun Youtube Riko The Series)” , *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2020).

²² Amri Wahyudianto, “Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Hala 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes”, *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017).

Objek penelitian penulis adalah *channel youtube* Taqy Malik sedangkan objek penelitian tersebut yaitu lirik Lagu Rhoma Irama.²³

e. Zidni Ainul Haq

Skripsi yang disusun oleh Zidni Ainul Haq dengan judul “*Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Youtube Nussa Official-Nussa: Cintai Mereka (Analisis Semiotika Roland Barthes)*”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bentuk pesan dakwah yang ada dalam *youtube* Nussa Official-Nussa: Cintai Mereka. Hasil penelitian dari penelitian ini adalah bahwa pesan dakwah yang ada dalam *channel youtube* tersebut bermacam-macam. Mulai dari kisah hingga bentuk hadis yang disampaikan Rasulullah.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian penulis yaitu sama-sama meneliti tentang pesan dakwah yang ditinjau menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Sedangkan perbedaannya ada pada objek penelitian, penelitian tersebut meneliti *youtube Nussa Official*, penelitian penulis meneliti *channel youtube Taqy Malik*.²⁴

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika urutan persoalan dijelaskan dalam membahas keseluruhan dari awal hingga akhir. Agar mendapatkan pembahasan yang sistematis dan konsisten dan dapat menunjukkan pembahasan secara totalitas dan utuh.²⁵ Penyusunan dimulai dari bab pertama (pendahuluan) sampai bab

²³ Miftakhul Maghfiroh, “Pesan Dakwah Rhoma Irama Dalam Lagu Baca Di Media Sosial Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes)”, *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019)

²⁴ Zidni Ainul Haq, “Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Youtube Nussa Official-Nussa: Cintai Mereka (Analisis Semiotika Roland Barthes)”, *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020)

²⁵ Nurhidayatul Khasanah, “Analisis Isi Terhadap Kemiskinan Dalam Film Laskar Pelangi Karya Andrea Hirata”, *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2018). Hlm. 26-27.

akhir (kesimpulan). Dengan kata lain, bagian ini rangkuman dari sebuah penelitian yang nantinya diajukan ke dosen pembimbing dan lembaga akademik. Agar lebih memudahkan dalam memahami penelitian dibagi menjadi 5 bab.

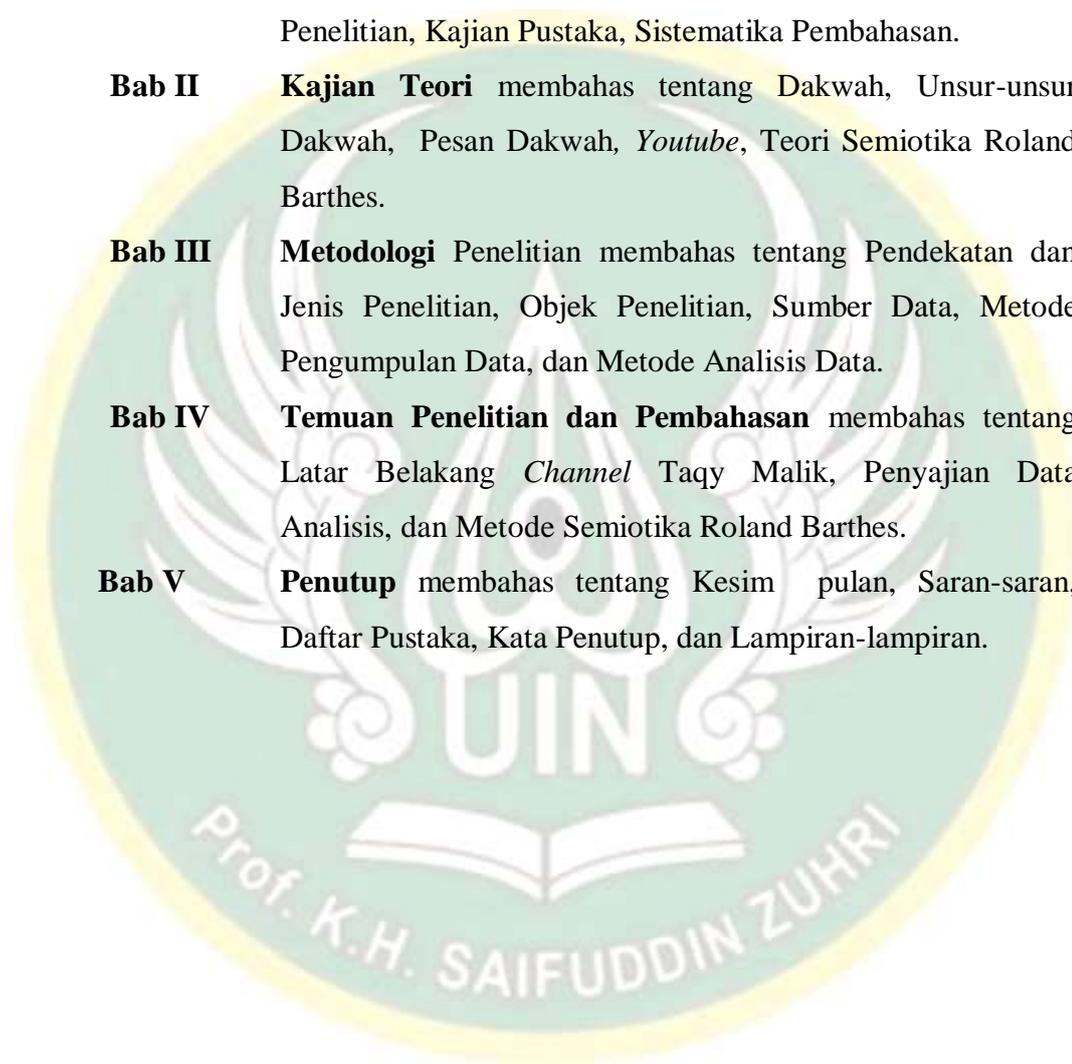
Bab I Pendahuluan membahas tentang Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Kajian Pustaka, Sistematika Pembahasan.

Bab II Kajian Teori membahas tentang Dakwah, Unsur-unsur Dakwah, Pesan Dakwah, *Youtube*, Teori Semiotika Roland Barthes.

Bab III Metodologi Penelitian membahas tentang Pendekatan dan Jenis Penelitian, Objek Penelitian, Sumber Data, Metode Pengumpulan Data, dan Metode Analisis Data.

Bab IV Temuan Penelitian dan Pembahasan membahas tentang Latar Belakang *Channel* Taqy Malik, Penyajian Data Analisis, dan Metode Semiotika Roland Barthes.

Bab V Penutup membahas tentang Kesimpulan, Saran-saran, Daftar Pustaka, Kata Penutup, dan Lampiran-lampiran.



BAB II

KAJIAN TEORI

A. Pesan Dakwah

Dari segi bahasa dakwah adalah Da'wah yang memiliki makna mengundang, memanggil, mendorong, menyuruh datang, minta tolong, mendoakan dan mendatangkan. Sedangkan secara istilah dakwah merupakan usaha untuk mengajak, mengundang, memanggil, menyeru, dan mendorong manusia untuk melaksanakan perintah Allah dan menjauhi larangannya.

Menurut Moh. Ali Aziz yang dikutip oleh Malihah mengungkapkan bahwa tujuan dakwah adalah untuk menghidupkan hati yang sedang mati dengan cara mengajak manusia supaya menegakkan agama dan selalu menyembah Allah dan tidak menyekutukannya, agar manusia terhindar dari azabnya Allah. Secara singkatnya tujuan dakwah dapat dikatakan "*Kamu adalah ummat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyeru kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar dan beriman kepada Allah*". (Q.S Ali Imran:110).¹

sebagai suatu usaha untuk menyelamatkan manusia dari kemaksiatan dan kemungkaran dan hidup sejahtera dengan limpahan rahmat, ampunan, dan karunia dari Allah.²

Dakwah merupakan aktivitas yang penting dalam Islam. Karena dakwah ajaran Islam dapat tersebar luas dan diterima oleh manusia. dakwah memiliki tujuan mewujudkan masyarakat yang harmonis serta bahagia. Mengingat bahwa dakwah sudah dibebankan kepada setiap pengikutnya sebagaimana dalam surat Ali Imran:110.

Pada ayat yang dijelaskan diatas, ummat Islam adalah umat terbaik yang Allah SWT ciptakan dibandingkan dengan umat-umat sebelumnya.

¹ Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013). Hlm. 21.

² Toha Yahya Omar, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT. Wijaya, 1998). Hlm 1.

Dijelaskan juga ada 3 ciri-ciri, yaitu: Amar ma'ruf (mengajak pada kebaikan), Nahi munkar (mencegah kemungkaran), Beriman kepada Allah dalam segala landasannya.

Apabila ketiga ciri tersebut diterapkan pada setiap ummat Islam maka predikat sebaik-baiknya ummat didapatnya. Namun, jika sebaliknya ciri tersebut tidak diterapkan maka predikat tersebut tidak didapatnya.³

Secara istilah ada beberapa pendapat terkait pengertian dakwah, antara lain:

Muhammad Nasir yang menjelaskan bahwa dakwah adalah usaha dalam menyampaikan kepada masing-masing individu dan kepada seluruh umat tentang tujuan dan pandangan hidup manusia di dunia, mulai dari mengajak kepada kebajikan, dengan berbagai media dan dengan cara yang diperbolehkan.

Syeikh Ali Makhfuz berpendapat bahwa dakwah merupakan usaha yang mendorong manusia agar berbuat kebaikan berdasarkan petunjuk dan melarang dari perbuatan munkar agar mendapat kebahagiaan dunia dan akhirat.

M. Jakfar Puteh dan Syaifullah menjelaskan pengertian dari dakwah yaitu mengkonstruksikan umat sesuai petunjuk Allah dan Rasulnya, dan kegiatan tersebut tidak lepas dari *amar ma'ruf nahi munkar*.

Dapat disimpulkan, pengertian dakwah menurut para ahli bahwa dakwah yang merujuk pada tujuan perubahan positif dalam diri manusia. perubahan tersebut diwujudkan dengan perubahan iman, karena sasaran dakwah adalah iman. Dakwah kerap kali, dipahami sebagai solusi Islam dalam berbagai masalah yang muncul dalam kehidupan. Untuk itu dakwah baiknya dikemas dengan tampilan secara aktual, faktual, kontekstual, dan menarik.⁴

³ Mohammad Hasan, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013). Hlm. 21.

⁴ Nur Ahmad, "Tantangan Dakwah Di Era Teknologi Dan Informasi: Formulasi Karakteristik, Popularitas dan Materi Di Jalan Dakwah". *Jurnal. STAIN Kudus*. Vol. 8, No. 2, Agustus 2014. Hlm. 324-325.

1. Unsur-unsur Dakwah

a. Subjek Dakwah (*Da'i*)

Subjek dakwah dapat dimaknai sebagai seseorang yang melaksanakan tugas dakwah. Tugas dakwah tersebut dapat dikerjakan dengan cara perorangan atau kelompok. Untuk kelancaran jalannya kegiatan dakwah, seorang *da'i* dituntut untuk memiliki kemampuan-kemampuan, diantaranya:

- 1.) Memiliki pemahaman ilmu agama yang luas, benar, dan tepat.
- 2.) Memiliki gerakan atau tujuan dakwah.
- 3.) Mengetahui perkembangan ilmu pengetahuan.
- 4.) Menyayangi mad'u dengan tulus.
- 5.) Mengenal dan memahami lingkungan dengan baik.

b. Objek Dakwah (*Mad'u*)

Wardi Bachtiar mengungkapkan objek dari dakwah adalah manusia, baik seorang ataupun lebih, yakni masyarakat. Atau objek dakwah dapat diartikan yaitu orang-orang yang dipanggil, diajak, diseru ke dalam Islam sebagai penerima dakwah.

c. Media Dakwah (*Wasilah Da'wah*)

Media dakwah merupakan segala sesuatu yang dapat dipergunakan sebagai alat untuk memenuhi tujuan dakwah. Media dakwah yang dimaksud dapat berupa orang, tempat, dan kondisi atau keadaan tertentu. Dengan begitu media dakwah berarti segala peralatan yang berupa lisan ataupun elektronik yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah dalam rangka memenuhi tujuan dakwah.

d. Materi Dakwah (*Maudu Ad-Da'wah*)

Quraish Shihab mengungkapkan bahwa pokok materi dakwah yang dikemukakan oleh Al-qur'an ada tiga, yaitu aqidah, akhlak, dan hukum. Pada masing-masing pokok tersebut, tercermin dalam tiga hal:

- 1.) Bagaimana suatu ide agama dapat dikemukakan sehingga dapat mengembangkan *ghirah* generasi muda dalam mengetahui hakikat dengan hal yang positif
 - 2.) Sumbangan agama ditujukan kepada masyarakat luas yang sedang membangun, terutama dibidang ekonomi, sosial, dan budaya.
 - 3.) Pelajaran tentang dasar pokok berbagai agama yang dapat dijadikan landasan bersama demi tercapainya kerjasama antar pemeluk agama tanpa menghilangkan identitas masing-masing.
- e. Metode Dakwah (*Uslub*)

Metode dakwah yaitu suatu ilmu yang mempelajari bagaimana cara berkomunikasi secara langsung dan mengatasi kendalanya. Kemudian sumber pokok dari metode dakwah adalah Al-qur'an, Hadist, Salafus Shalih.⁵

2. Bentuk-bentuk Dakwah

Bentuk atau aktivitas dakwah dibagi menjadi tiga kategori, yaitu:

a. Dakwah Bil Lisan

Maksud dari dakwah tersebut adalah menyampaikan pesan atau materi dakwah menggunakan suara (berdakwah secara langsung antara subjek dan objek dakwah). Media dari dakwah bil lisan yaitu: Ceramah, Khutbah, ataupun Pidato.

Dalam Qur'an Surat Fushshilat Ayat 33 Allah berfirman:

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ (33)

Artinya: "Dan siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah dan

⁵ Abdul Aziz. "Unsur-unsur Dakwah Pada Proses Belajar Mengajar Santri Pondok Pesantren Nahdlatul Wathan Jakarta Timur", *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010). Hlm 15-21.

mengerjakan kebajikan dan berkata, “Sungguh, aku termasuk orang-orang muslim (yang berserah diri)?”.⁶

Ki Mooesa A menyatakan bahwa aktivitas dakwah bil lisan dapat berupa pengajian, ceramah keagamaan, dan semacamnya. Dalam pengajian dapat dilakukan dengan kata-kata, mimik wajah serta diselengi dengan humor.⁷

b. Dakwah Bil Qalam

Dakwah yang dilakukan dengan media tulisan. Dakwah ini merupakan dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah SAW pada saat mengirimkan surat yang berisi ajakan, seruan, atau panggilan. Berbeda dengan zaman sekarang sudah banyak media cetak seperti surat kabar, brosur, majalah, dan lainnya.⁸

c. Dakwah Bil Hal

Dakwah bil hal merupakan dakwah dengan cara mengamalkan kebaikan dalam kehidupan sehari-hari mulai dari bidang ekonomi, sosial, dan budaya diselimuti dengan nilai Islam. Dakwah ini adalah usaha dalam mempraktikkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari, dan dapat dilakukan oleh setiap orang dengan berbagai macam profesinya.⁹

3. Pengertian Pesan Dakwah

Dalam dunia literature Arab, pesan dakwah yaitu *maudlu' al-da'wah*, istilah tersebut lebih tepat untuk menjelaskan yang berkaitan tentang isi dakwah yang berupa gambar, lukisan, dan kata yang dapat memberikan perubahan kepada mitra dakwah. Toto Tasmara mengungkapkan pesan dakwah yaitu semua pernyataan yang

⁶ QS. Fushshilat (41):33.

⁷ Ki Moesa A.Machfoeld, *Filsafat Ilmu Dakwah dan penerapannya*, (Jakarta: Bulan Bintang, 2004), Hlm.108.

⁸ Ki Moesa A.Machfoeld, *Filsafat Ilmu Dakwah dan penerapannya*, (Jakarta: Bulan Bintang, 2004). Hlm. 109.

⁹ Ki Moesa A.Machfoeld, *Filsafat Ilmu Dakwah dan penerapannya*, (Jakarta: Bulan Bintang), Hlm. 111.

bersumber, amanat yang wajib disampaikan komunikator, atau bahkan suatu lambang. Lambang bisa berupa bahasa, isyarat, warna, dan sebagainya yang bisa menggambarkan perasaan dan pikiran komunikator kepada komunikan. Menurut Onong Uchjana Effendy berasal dari kata “*Message*” yang berarti lambang, maksudnya lambang dapat membawakan fikiran dan perasaan komunikator.¹⁰

Dengan begitu pesan dakwah adalah komunikasi secara efektif yang berkaitan tentang dakwah. Materi pesan dakwah tidak lain adalah ajaran agama Islam yang bersumber pada Al-Qur’an dan Al-Hadist yang merupakan sumber utama dari aqidah, syariah, akhlak dan berbagai cabang ilmu yang diperolehnya. Secara singkat pesan dakwah dapat dimaknai sebagai komunikasi dakwah yang disampaikan yang bersumber dari ajaran Islam.¹¹

Dikatakan bahwa pesan dakwah adalah ajaran Islam yang bersumber pada Al-Qur’an dan Sunnah namun ada penunjang (selain Al-Qur’an dan Sunnah).

- a. Pendapat Para Sahabat Nabi
- b. Pendapat Para Ulama
- c. Hasil dari Penelitian Ilmiah
- d. Kisah Teladan
- e. Dari Berita dan Peristiwa
- f. Karya Seni
- g. Karya Sastra¹²

¹⁰ Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosda Karja, 2002), Hlm. 39.

¹¹ Ulfa Nurtionita. “Manajemen Pemasaraan dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Modern El-Fira Purwokerto”, *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020). Hlm. 16-17.

¹² Abdul Basit, *Pesan Dakwah*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2013). Hlm. 142.

4. Karakteristik Pesan dakwah

Karakteristik pesan dakwah adalah ciri-ciri dari suatu pesan dakwah. Ali Aziz mengungkapkan dalam bukunya yang berjudul “Ilmu Dakwah”, bahwa karakteristik pesan dakwah dibagi menjadi tujuh, diantaranya: *Orisinil* dari Allah SWT, seimbang, lengkap, mudah, masuk akal, *universal*, serta membawa kebaikan.¹³

Pada *Channel* Taqy Malik video yang dibuat oleh beliau dan penulis teliti menunjukkan video-video yang membawa kebaikan, karena pada video tersebut Taqy banyak mengadakan kegiatan berbagi kepada sesama, kegiatan berbagi dapat dikatakan sebagai kegiatan yang membawa kebaikan. Kemudian video yang diunggah juga berbasis video vlog sehingga mudah dipahami oleh penonton.

5. Kategorisasi Pesan Dakwah

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) menjelaskan bahwa kategorisasi memiliki makna penyusunan yang diklasifikasikan berdasarkan suatu kategori, sedangkan pesan adalah sebuah amanat atau kepercayaan yang disampaikan melalui orang lain. Ada beberapa kategori pesan dakwah menurut para ahli:

Wardi Bachtiar menjelaskan dalam karyanya yang berjudul *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, mengatakan bahwa kategorisasi pesan dakwah meliputi akidah, syariah, dan akhlak.¹⁴ Menurut Asmuni Syukir kategorisasi pesan dakwah juga diklasifikasikan menjadi tiga hal yaitu masalah akidah, masalah syariah, dan masalah budi pekerti (*akhlakul karimah*).¹⁵

Pada dasarnya materi dakwah dan pokok-pokok ajaran Islam tidak berbeda dilihat dari temanya. Materi dakwah terdiri dari 3 pokok

¹³ Ulfa Nurtionita. “Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Modern El-Fira Purwokerto”, *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020). Hlm. 18.

¹⁴ Wardi Bachtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wahan Ilmu, 1997). Hlm. 33.

¹⁵ Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlas, 1993). Hlm.60.

pembahasan menurut Endang Saifuddin, yaitu: *Akidah, Syariah, dan Akhlak*.¹⁶ Berikut penjabaran dari materi pesan dakwah:

a. Akidah

Secara etimologi akidah berasal dari kata *aqd'* yang berarti pengikatan. Maksudnya mengikat hati terhadap hal tersebut. Sedangkan ada beberapa makna akidah adalah perbuatan hati yakni kepercayaan hati, dan membenarannya kepada sesuatu. Ada ahli yang mendefinisikan bahwa akidah merupakan kesimpulan atau pandangan ajaran yang diyakini oleh hati seseorang. Adapun secara terminologi akidah berarti iman, iman berarti membenarkan atau percaya.

Dalam beberapa buku dijelaskan bahwa menurut ulama pembahasan akidah dibagi menjadi 4, yakni:

- 1.) *Ilahiyat* akidah yang pembahasannya merujuk kepada ketuhanan yaitu Allah
- 2.) *Nubuwwat* akidah yang menjelaskan akidah yang hubungannya dengan para utusan Allah, seperti nabi.
- 3.) *Ruhaniyah* akidah yang pembahasannya terkait hal-hal yang bersifat ghaib, missal jin, malaikat, dan sebagainya.
- 4.) *Sam'iyat* akidah yang membahas terkait dengan alam ghaib, yaitu neraka, surge, alam kubur.

Selain itu akidah memiliki fungsi sebagai: dasar pondasi untuk membangun Islam, dasar terbentuknya akhlak yang mulia, dan menjadi landasan melaksanakan ibadah agar diterima Allah.

Ajaran aqidah dapat dikatakan sebagai rukun Iman, yaitu:

- 1.) Iman kepada Allah

Dasar iman kepada Allah ada pada surat Qur'an Al-Kahfi ayat 110.

¹⁶ Endang Syaifuddin, *Wawasan Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993).

“Barangsiapa yang mengharapakan perjumpaan dengan tuhan nya di akhirat maka hendaklah ia beramal shalih dan tidak menyekutukan seorangpun dalam beribadah kepada tuhan nya”.

2.) Iman kepada Malaikat

Malaikat adalah makhluk yang diciptakan Allah untuk diimani oleh umat manusia, karena memiliki beberapa sifat yaitu: bertugas menyampaikan pesan, patuh terhadap perintah, memiliki kemampuan yang luar biasa, dan diciptakan dari cahaya.

3.) Iman kepada Kitab Allah

Ada 4 kitab yang Allah turunkan untuk melengkapi, taurat, zabor, injil, dan Al-Qur'an.

4.) Iman kepada Rasul Allah

Nabi adalah utusan yang diberi tugas untuk menyampaikan ajaran Allah, dan menjadi teladan bagi umat muslim, ada beberapa sifat yang perlu diteladani dari seorang nabi atau rasul Allah, yaitu: *Shidiq* (benar), *amanah* (dapat dipercaya), *tabligh* (menyampaikan), *fatonah* (cerdas).

5.) Iman kepada Hari Kiamat

Mengimani hari akhir artinya bahwa manusia benar-benar meyakini bahwa akan adanya hari akhir.

6.) Iman kepada *Qadha* dan *Qadhar*

Takdir terbagi menjadi dua yakni takdir yang dapat diubah (*muallaq*) dan takdir yang tidak dapat diubah (*mubram*).¹⁷

b. Syariat

Secara bahasa syariat merupakan hukum-hukum yang diperintahkan oleh Allah yang diberitahu kepada hambanya untuk dijalankan. Hukum yang bersumber dari Al-qur'an ataupun sunnah nabi, baik perkataan, perbuatan, dan penetapan sesuatu. Unsur

¹⁷ M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*. Hlm 25.

syariat mencakup hukum wajib, mubah, mandup, makruh, dan haram.¹⁸

Ar-Razi menjelaskan tentang syariat pada bukunya yang berjudul *Mukhtar Us Shihab* kata dari menempuh (*nahaja*), menunjuk jalaan (*bayyan al masalik*), dan menjelaskan (*awdhaha*). *Al Jurjani syariat* adalah jalan yang lurus.

Imam Qurthubi menjelaskan tentang pengertian syariat bahwa agama yang diturunkan Allah untuk hambanya yang didalamnya mencakup berbagai hukum dan aturan. Antara syariat dan hukum memiliki hubungan yang erat karena hukum menjadi sumber syariat sama halnya dengan sumber air minum yang menjadi sumber kehidupan. Dengan hal itu, syariat merupakan agama menurut Ibn-ul Manzhur.

Pengertian syariat menurut hukum adalah norma dasar yang ditetapkan Allah SWT, yang harus dan wajib dilaksanakan bagi umat muslim dengan akhlak, baik hubungan *habbluminawllloh*, *habbluminannas*, serta lingkungan. Syariat berdasarkan pada Al-Qur'an dan Hadist Rasulullah.¹⁹

Hikmah adanya syariat menurut Ali Ahmad Al Jarwaji, diantaranya:

- 1.) Memberi pengetahuan tentang cara beribadah kepada Allah
- 2.) Memberi pengetahuan tentang Allah
- 3.) Memberi pelajaran agar manusia melakukan hal yang makruf dan meninggalkan yang mungkar dan menghiasi diri dengan akhlak dan adab yang baik
- 4.) Memberikan ketetapan suatu hukum dan sanksi.²⁰

¹⁸ M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*. Hlm 25.

¹⁹ Nurhayati, "Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum, dan Ushul Fikih". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 2, No. 2, Juli-Desember 2018. Hlm128.

²⁰ Ali Ahmad Al Jarwaji, *Indahny Syariat Islam* (Jakarta: Gema Insani Press, 2006) Hlm. 7.

c. Akhlak

Akhlak secara bahasa berarti budi pekerti sedangkan secara istilah adalah perbuatan yang sudah tertanam dengan lama atau kuat sehingga menjadi kepribadian. Akhlak terdiri dari tiga kategori: Akhlak kepada Allah, akhlak kepada manusia, dan akhlak kepada lingkungan. Dapat disimpulkan bahwa akhlak yaitu suatu perbuatan yang selalu dikerjakan secara berulang-ulang yang dilakukan karena Allah SWT.²¹

Akhlak adalah yang penting dalam agama Islam karena akhlak dapat menyatu dalam segala macam aspek kehidupan. Materi akhlak mulai dari cara bersikap, berperilaku kepada Allah, manusia, dan lingkungan sekitar.

Akhlak dapat dibagi menjadi dua, yakni akhlak terpuji dan akhlak tercela. Akhlak terpuji merupakan akhlak yang mengajarkan kita pada hal kebajikan. Sedangkan akhlak tercela adalah akhlak yang melarang kita terhadap hal-hal yang buru. Ruang lingkup akhlak meliputi akhlak kepada Allah, kepada manusia, dan kepada lingkungan.

1.) Akhlak kepada Allah.

Berakhlak baik bukannya hanya kepada sesama manusia, kepada Allah wajib adanya. Pertama Allah sebagai pencipta manusia, kedua Allah juga yang memberikan panca indra lengkap kepada setiap manusia, ketiga Allah memberikan segala kebutuhan sehingga manusia dapat memiliki kehidupan, serta Allah memuliakan manusia dengan memberikan kemampuan menguasai daratan dan lautan.

Bentuk dasar perilaku manusia kepada Allah adalah taubat. Taubat berarti menjauhi perilaku yang tidak baik, dengan rasa penyesalan yang mendalam dan berjanji untuk

²¹ Ahmad Rois. "Analisis Isi Dakwah dalam Lirik Lagu Percayalah Karya Band Last Child", *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019). Hlm 25-30.

tidak mengulangi lagi. Ibnu Katsir mengungkapkan bahwa taubat adalah perilaku menyesal terhadap dosa yang sudah dilakukan dan bersungguh-sungguh berniat untuk tidak mengulangi. Kemudian A. Jurjani taubat adalah menjauhi segala perbuatan maksiat dan berusaha mendekatkan diri kepada Allah. Hamka juga mengungkapkan arti taubat yaitu kembali kepada jalan yang benar.²²

2.) Akhlak kepada sesama manusia.

Yang membedakan antara manusia adalah iman. Maka dari itu, bersikap baiklah kepada tetangga, teman, sahabat, kerabat, terlebih kepada orang tua. Rasulullah sudah mencontohkan akhlak yang baik, sebagaimana dalam Qur'an surat. Akhlak kepada sesama manusia dibedakan menjadi dua:

a.) Akhlak kepada sesama Muslim

Bentuk akhlak kepada sesama muslim dengan cara saling menghargai dan menghormati orang tua, mengasihi orang yang lebih muda dan membantu fakir miskin. Bukan hanya itu sesama muslim juga harus saling menjaga perkataan agar tidak melukai perasaan satu sama lain.

b.) Akhlak kepada Non Muslim

Bentuk akhlak kepada non muslim dengan cara menghargai kepercayaan mereka, sekalipun mereka menjadi minoritas, kemudian kita dapat membantu mereka ketika kesulitan misal terkena musibah bencana alam dan sebagainya.²³

²² Anas Wachidi, Makalah Akidah Akhlak "Akhlak Terpuji", id.scribd.com/document/388165140/Makalah-Akhlak-Terpuji. Diakses pada tanggal 5 Desember 2021. Hlm. 3.

²³ Anas Wachidi, Makalah Akidah Akhlak "Akhlak Terpuji", id.scribd.com/document/388165140/Makalah-Akhlak-Terpuji. Diakses pada tanggal 5 Desember 2021. Hlm. 4-5.

3.) Akhlak kepada lingkungan.

Selain berakhlak baik kepada Allah dan sesama manusia, kita perlu juga berakhlak baik kepada lingkungan sekitar dimana kita tinggal. Baik tumbuhan, benda, dan hewan.²⁴

Ada beberapa kewajiban yang perlu dijalankan dalam mewujudkan akhlak terpuji, Buya Hamka menyatakan, diantaranya:

- a.) Menjalankan segala perintah dan larangan agama.
- b.) Membersihkan segala fikiran dan hati hubungan dengan Allah
- c.) Berserah dengan kehendak yang Allah kasih
- d.) Melawan musuh yang dapat menghina agama
- e.) Tolong menolong kepada sesama dan menegakkan tali persaudaraan.
- f.) Agama merupakan *rahmatan lilalamin*²⁵

6. Dakwah Melalui Media

Media dakwah terdiri dari dua kata yang berbeda, yakni media dan dakwah. Media berasal dari bahasa latin *medius* yang berarti perantara. Secara istilah dapat dikatakan sebagai alat yang dapat menghubungkan pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.²⁶ Sedangkan dakwah merupakan alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau materi dakwah dari *da'i* kepada mad'u. media dakwah dapat digolongkan menjadi lima menurut Hamzah Yaqub, yaitu:

- a. Lisan adalah media yang paling mudah dan sederhana dimana menggunakan suara. Dakwah ini seperti kuliah, ceramah, penyuluhan dan lainnya.

²⁴ Solihin. M, Anwar. M Rosyid, Akhlak Tasawuf: Manusia, Etika Dan Makna Hidup. (Bandung: Nuansa, 2005). Hlm. 97.

²⁵ Dedi Wahyudi. Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya. (Yogyakarta: Bintang Rasi Aksara, 2017). Hlm. 3.

²⁶ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Presada Media Group, 2004). Hlm 342.

- b. Tulisan dakwah ini dapat berupa surat kabar, majalah, email, status di media sosial, spanduk, dan sebagainya.
- c. Gambar, lukisan, karikatur dan lain-lain.
- d. Audio visual dakwah yang mengandalkan pada indera. Baik indera penglihatan atau pendengaran ataupun gabungan keduanya, seperti televisi, internet dan lainnya.
- e. Akhlak adalah perbuatan yang mencerminkan ajaran agama Islam yang dapat di terima oleh mad'u.

Dari apa yang sudah dijelaskan diatas, maka media dakwah adalah wadah dan solusi bagi para *da'i* dalam menyebarkan Islam secara meluas dan diketahui oleh banyak masyarakat. Seiring berkembangnya zaman dakwah Islam menjadi lebih mudah dengan adanya televisi, internet dan sebagainya. Seperti firman Allah dalam surat al mulk. Tasykuruna.²⁷

B. Media Sosial

Rulli Nasrullah mendefinisikan media sosial merupakan medium pada internet yang penggunanya dapat mempresentasikan agar dapat berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan secara visual.²⁶

Pengguna media sosial berinteraksi mengungkapkan segala apa yang dialami keadaan disekitar dirinya, bahkan dapat berbagi tanggapan terhadap suatu situasi yang sedang berkembang.²⁷

Media sosial memiliki dua kata yang berbeda arti, yakni media dan sosial. Media dapat berarti alat yang digunakan dalam komunikasi, sedangkan sosial berarti sesuatu yang berkaitan dengan kehidupan

²⁷ Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa*; Edisi 6 Buku 1, (Jakarta:Salemba Humanika, 2011), Hlm 43.

²⁶ Arif Budi Prasetya, *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, (Malang: Logos Intrans Publisng, 2019). Hlm. 13-14.

²⁷ Arif Budi Prasetya, *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, (Malang: Logos Intrans Publisng, 2019). Hlm. 13-14.

bermasyarakat. Secara garis besar media sosial merupakan alat yang digunakan untuk berkomunikasi dengan masyarakat lainnya melalui sebuah perangkat baik lunak maupun yang sudah terkoneksi dengan internet. Karakteristik media sosial diantaranya:

1. Pesan yang disebarkan cenderung lebih cepat
2. Pesan yang disampaikan bebas tanpa batas
3. Jangkauannya lebih luas
4. Tanpa batas waktu berinteraksi

Menurut McQuail ada peran pokok media, diantaranya:

1. Media sebagai alat kekuatan yaitu alat kontrol inovasi dan manajemen dalam masyarakat.
2. Media menjadi wadah berbagi informasi yang dapat menampilkan kejadian kehidupan masyarakat, baik dalam negeri maupun luar negeri.
3. Media dapat menjadi industri. Media terus berkembang sesuai dengan perkembangan zaman dan menjadi lapangan pekerjaan yang diatur oleh masyarakat.
4. Media sebagai wadah perkembangan budaya. Media dapat memberikan berbagai informasi dan pengetahuan tentang budaya lama atau pun budaya baru.
5. Media menghadirkan penilaian normatif yang dikombinasikan dengan berita dan hiburan.

Kemudian menurut De Vito mengungkapkan fungsi media ada 6, yaitu:

1. Meyakinkan. Maksudnya adalah dalam komunikasi persuasi bertujuan untuk meyakinkan khalayak dalam bentuk memperkuat suatu kepercayaan akan suatu hal yang telah diketahui sebelumnya dan dapat mengubah pandangan khalayak.
2. Menghibur. Fungsi media salah satunya adalah menghibur bagi khalayak. Seperti tayangan-tayangan komedi atau humor yang disajikan oleh *youtube*.

3. Menginformasikan. Media memang sumber pengetahuan dan informasi bagi khalayak terkait peristiwa yang sedang atau sudah terjadi baik dalam negeri maupun luar negeri.
4. Menghadirkannya status. Bagi para pegiat media sosial, media dapat meningkatkan popularitas sebagai ajang beraktualisasi diri. Dengan begitu akan muncul komentar atau perhatian yang bernilai positif atau negatif.
5. Membius. Maksudnya adalah segala informasi yang ada pada media membuat khalayak menjadi *pasif*.
6. Dan media dapat menumbuhkan rasa kebersamaan yang bisa membuat khalayak merasa menjadi bagian dari anggota di dalam masyarakat.²⁸

C. Youtube

1. Pengertian Youtube

Youtube merupakan sebuah situs *web* berbagi video dan memanjakan penggunanya untuk menonton, mengunggah, membagikan video.²⁹ *Youtube* dapat dikatakan sebagai bagian dari *new media* yakni *media online* yang berbasis teknologi, interaktif, fleksibel, dan berfungsi secara *private* maupun secara publik.³⁰

Youtube sudah berdiri sejak bulan Februari 2005. Markas terbesar berada di San Bruno, California, Amerika Serikat yang dicetuskan oleh 3 orang *founder*, yaitu Chand Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim. Dimana sebuah *website* yang sudah memuat miliaran video, berkembang sangat pesat dari awal didirikan.

²⁸ Ibnu Hajar, "YouTube sebagai sarana komunikasi dakwah di kota makassar", Jurnal Dakwah (Online) Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas UIN Alauddin, Makassar, *Jurnal*. Vol 5 No 2, November (2018). Di akses pada Desember 2019, Hlm.6.

²⁹ Anzen Bhilla Setya. "Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family", *skripsi*. (UIN Syarif Hidayatullah, 2020). Hlm. 36.

³⁰ Anzen Bhilla Setya. "Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family", *skripsi*. (UIN Syarif Hidayatullah, 2020). Hlm. 37-38.

Media *youtube* cenderung lebih menarik dan tidak membuat penggunanya bosan. Karena konten yang disuguhkan *youtube* lebih luas, lengkap, dan tidak dibatasi oleh waktu. Dengan begitu pengguna dapat menikmati konten video sesuai dengan kehendaknya masing-masing, dimanapun dan kapanpun.

Jejaring sosial *Google+* terintegrasi langsung dengan *youtube* dan penjelajah *web Chrome* pada bulan November 2011. Karena hal tersebut, video yang sudah diunggah di *youtube* dapat ditonton di *Google+* mulai pada bulan Desember 2011. *Youtube* juga meluncurkan kanal video yang ditampilkan pada kolom tengah halaman utama, samahalnya dengan umpan berita situs-situs jejaring sosial. Versi baru logo dari media sosial *youtube* dipasang dengan bayangan merah yang lebih gelap. Itulah perubahan desain awal pada bulan Oktober 2006.

Hadirnya *youtube* disambut oleh khalayak dinilai fantastis. Sehingga pada bulan November tahun 2007, *youtube* menjadi *the most popular entertainment website* di Britain, dan mengalahkan *BBC website*. *ComScore* sebagai lembaga riset pasar internet pada awal 2008 melansir bahwa 37 persen video di internet yang berasal dari *youtube* telah ditonton di United States, mengalahkan *Fox Interactive Media*.

Konten yang ada pada *youtube* di klasifikasikan sebagai media audio visual yang berupa suara dan gambar. Sehingga pesan dakwah menjadi lebih efektif dan mudah diterima oleh khalayak. Ada beberapa fungsi *youtube*, yaitu *youtube* dapat mendownload video, memutar video, menonton, mengupload, dan mencari video sesuai dengan keinginan masing-masing.³¹

³¹ Edy Chandra, "Youtube, Citra Media Informasi Interaksi atau Media Penyampaian" Aspirasi Pribadi, *Journal (online) Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa dan Desain*, Universitas Trumanegara, Jakarta, Vol.1 No.2, oktober (2017), di akses pada Desember 2019, hlm. 407.

2. Istilah-istilah Dalam Youtube

a. *Subscribe*

Merupakan istilah menu untuk layanan gratis dengan memasukkan email pengguna sehingga memudahkan orang lain mengetahui post terbaru. *Subscribe* memiliki arti berlangganan, seseorang yang sudah men-*subscribe* dapat mengetahui perihal kabar terbaru dari tautan yang sudah dipilih.

b. *Streaming*

Istilah yang digunakan untuk aktivitas menyiarkan langsung video yang direkam melalui sebuah kamera video yang dapat dinikmati atau dilihat oleh siapapun dalam waktu yang bersamaan.

c. *Buffering*

Memiliki makna penyangga atau tenaga. Dengan istilah lain *Buffering* berarti jeda waktu saat pengguna memutar video.

Media *Youtube* menjadi kesempatan kepada semua orang untuk melakukan berbagi (*sharing*) video apa saja, misalnya film, video klip, musik, bahkan video tutorial. *Youtube* menjadi peluang yang cukup besar untuk memanfaatkannya, yaitu dengan cara *self promotion products* dan *sponsored advert supplied by google AdWords*.³²

D. Analisis Semiotika Roland Barthes

1. Pengertian Semiotika

Kata semiotika berasal dari bahasa Yunani yaitu *Semion* yang memiliki arti tanda. Tanda dapat dimaknai sebagai suatu yang dapat mewakili sesuatu yang lain. Pada awalnya, tanda adalah suatu hal yang merujuk kepada hal lain. Secara istilah kata semiotika dikatakan

³² Donni Juni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Bandung: Pustaka Setia, 2017), hal. 378.

sebagai ilmu yang mempelajari sederatan objek-objek, kebudayaan, peristiwa-peristiwa sebagai tanda.³³

Semiotik memiliki tujuan untuk mengetahui makna-makna yang ada pada sebuah tanda atau menerjemahkan makna sehingga diketahui sebagaimana komunikator mengonstruksikan pesan. konsep dari pemaknaan tidak terlepas dari nilai-nilai ideologis serta konsep budaya yang menjadi ranah pemikiran masyarakat dimana simbol tersebut diciptakan. Kode kultural menjadi aspek yang cukup penting yang menjadi faktor konstruksi makna dalam sebuah simbol. Semiotik dalam *cultural studies* melihat bagaimana konsep budaya menjadi dasar pemikiran dari pembentukan makna dalam suatu tanda. “Dalam semiotik mempelajari aturan-aturan, sistem-sistem, yang mana tanda-tanda tersebut memiliki arti”.³⁴

a. Macam-macam semiotika

Semiotika dibagi menjadi tiga wilayah, diantaranya: Sematik, *sintatik*, dan *pragmatik*. Sematik membahas tentang hubungan atau sesuatu yang diwakili oleh suatu tanda, menggunakan dua dunia yakni dunia benda dan dunia tanda. Sintatik adalah suatu aturan yang digunakan untuk menghubungkan berbagai macam tanda ke dalam sistem makna yang kompleks. Pragmatik mempelajari tentang penggunaan tanda dan efek yang ditimbulkan dari tanda tersebut.

b. Teori Roland Barthes

Roland Barthes merupakan salah satu tokoh semiotik, dia melihat tanda menjadi sebuah proses yang tersusun dengan struktur. Sistem semiotika Barthes merujuk pada Saussure yang

³³ Arif Budi Prasetya, *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, (Malang: Logos Intrans Publising, 2019). Hlm. 13-14.

³⁴ Arif Budi Prasetya, *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, (Malang: Logos Intrans Publising, 2019). Hlm. 5.

meyakini bahwa antara penandan dan petanda tidak terbentuk secara ilmiah, tetapi bersifat arbiter.

Tanda terbagi menjadi dua, yakni penanda dan petanda. *Signifier* (penanda) adalah aspek yang memberikan makna, atau memberi status kepada sebuah simbol, sehingga simbol tersebut dapat dimaknai. Sedangkan *Signified* (petanda) merupakan aspek general dimana makna tersebut diberikan kepada suatu simbol.³⁵

Tatanan pertanda menurut Roland barthes, yaitu:

1.) Denotasi

Denotasi dapat dikatakan sebagai landasan kerja Saussure. Tatanan ini dianggap sebagai relasi antara penanda dan petanda pada tanda. Dan antara tanda dengan referennya dalam realitas eksternal. Misalnya dari kata “dasi” denotasi dari dasi adalah atribut garmen yang digunakan di leher.

Denotasi dapat dikatakan sebagai makna sesungguhnya, atau sebuah peristiwa yang tampak oleh panca indera.³⁶

2.) Konotasi

Konotasi merupakan tatanan pertanda kedua. Konotasi digunakan ketika tanda bertemu dengan emosi atau perasaan. penggunaannya dan nilai-nilai budayanya. Faktor yang paling penting pada konotasi adalah menentukan dimana penanda dalam tatanan pertama. Untuk kata yang sama yakni dasi, dasi adalah atribut pekerja kantoran yang dikenakan pada saat kerja atau pada suatu acara resmi.

³⁵ Arif Budi Prasetya, *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, (Malang: PT Cita Intrans Selaras, 2019), Hlm. 24.

³⁶ Arif Budi Prasetya, *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, (Malang: PT. Cita Intrans Selaras, 2019), Hlm. 14.

Pemaknaan konotasi dapat diperluas dengan adanya tanda melalui nada cara berbicara, suara, nilai yang dikatakan, perasaan. Konotasi mungkin dapat bersifat sosial. Namun konotasi sebagian besar bersifat arbitrer, spesifik pada budaya tertentu meski seringkali juga memiliki dimensi ikonik.

3.) Mitos

Mitos adalah cara berpikir kebudayaan tentang sesuatu hal. Mitos sebagai mata rantai dari konsep-konsep terkait. Apabila konotasi merupakan pemaknaan tatanan kedua dari petanda.³⁷

Tabel 2.1:
Peta Roland Barthes dalam mengetahui tanda bekerja dan memproduksi makna

1. Signifier (Penanda)	2. Signified (Petanda)
3. Denotative sign (tanda denotatif)	
4. Connotative Signifier (penanda konotatif)	5. Connotative signified (penanda konotatif)
6. Connotative sign (tanda konotatif)	

Sudah terlihat pada peta di atas bahwa tanda denotatif (3) terdiri dari penanda (1) dan petanda (2). Namun pada saat yang bersamaan tanda denotatif juga penanda konotatif (4). dari penanda konotatif akan memunculkan tanda konotatif.

³⁷ Arif Budi Prasetya, *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*, (Malang: Logos Intrans Publishing, 2019). Hlm. 13-14.

Perbedaan antara makna denotasi dan konotasi, bahwa denotasi adalah signifikan pada tingkat pertama sedangkan konotasi merupakan signifikan tingkat kedua.³⁸



³⁸ Amri Wahyudianto. "Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Halal 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes", *skripsi*. (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017). Hlm. 53.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan kualitatif merupakan penelitian yang tidak menggunakan perhitungan, maksudnya data yang dikumpulkan tidak berbentuk angka melainkan kata-kata. Pendekatan kualitatif juga menghasilkan data-data *deskriptif* berupa lisan atau kata-kata dari perilaku orang-orang serta benda yang sedang diamati. Penelitian kualitatif memiliki tujuan untuk memahami fenomena yang dialami peneliti misalnya, perilaku, motivasi, persepsi, tindakan dalam sebagainya secara holistik.

Dalam hal ini, penulis memiliki tujuan untuk mencari dan memahami makna yang ada pada video-video yang di unggah pada *channel youtube* Taqy Malik. sedangkan analisis semiotika Roland Barthes digunakan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat pada video tersebut.

2. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kepustakaan atau *Library Research*, mengkaji dengan menggunakan kritis pengetahuan, temuan atau gagasan yang ada pada tubuh *literatur*, kemudian merumuskan atau menggabungkan teoritis dan metodologisnya ke dalam bahasan tertentu.¹ Sumber data biasanya berbentuk dokumen yang tidak langsung (sekunder) bisanya berupa buku-buku, jurnal ilmiah, laporan penelitian, situs internet dan lainnya yang relevan.²

¹ Kusaeri, *Historiografi Matematika; Rujukan Paling Otoritatif Tentang Sejarah Perkembangan Matematik*, (Yogyakarta:Matematika, 2017), hlm. 15.

² Kusaeri, *Historiografi Matematika; Rujukan Paling Otoritatif Tentang Sejarah Perkembangan Matematik*, (Yogyakarta:Matematika, 2017), hlm. 15.

B. Waktu Penelitian

Waktu penelitian pada video *channel youtube* Taqy Malik sejak bulan Maret 2020 hingga bulan Agustus 2020.

C. Objek Penelitian

Objek penelitian atau yang bisa disebut dengan variabel merupakan titik fokus suatu penelitian.³ Adapun objek penelitian adalah video-video yang ada pada *channel youtube* Taqy Malik.

Video yang diunggah pada channel Youtube Taqy Malik pada bulan Maret 2020 sampai Agustus 2020, kemudian diklasifikasikan berdasarkan like dan penayangan terbanyak pada setiap bulannya. Sehingga ada 6 video yang layak untuk diteliti.

D. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang berasal dari sumber asli atau utama. Jadi data primer harus dicari melalui informan atau objek penelitian.⁴

Sumber data primer pada penelitian ini adalah kumpulan video *channel youtube* Taqy Malik. Dimana subyek penelitian ini adalah Taqy Malik.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung, sehingga bersifat mendukung keperluan atau kelengkapan dari data primer.⁵

Dalam penelitian kali ini, data sekunder yang digunakan untuk melengkapi data yang sudah ada seperti situs-situs *web* yang berkaitan dengan subyek penelitian.

³ Ulfa Nurtionita. "Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Modern El-Fira Purwokerto", *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020). Hlm. 43.

⁴ Maffudlah Fajtrie. *Budaya Masyarakat Pesisir Wedang Jawa Tengah*, (Wonosobo: CV Mangku Bumi Media, 2016). Hlm. 47.

⁵ Maffudlah Fajtrie. *Budaya Masyarakat Pesisir Wedang Jawa Tengah*, (Wonosobo: CV Mangku Bumi Media, 2016). Hlm. 47.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data yang diselidiki dalam penelitian.⁶ Berikut metode pengumpulan data:

1. Visualisasi Media

Visualisasi merupakan pemberian penjelasan pada suatu gambar yang dilihat dan dengan bantuan alat peraga atau yang lainnya. Sedangkan media yaitu suatu penghubung yang terletak di antara dua pihak (orang, kelompok, golongan dan sebagainya).⁷

Data visualisasi media pada penelitian ini adalah diambil dari beberapa gambar cuplikan video yang ada pada *channel youtube* Taqy Malik.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah tahap atau proses mengamati bahan yang digunakan sebagai penelitian, berupa benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, notulen dan lain sebagainya.⁸

Dokumentasi juga dapat diartikan sebagai proses mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, prasasti, agenda dan lain-lain. Dalam penelitian ini yang dimaksud dalam dokumen penelitian adalah gambar cuplikan video *youtube* dan beberapa dokumen tertulis lainnya.

Dalam penelitian akan menggunakan cuplikan video sebagai bahan untuk dianalisis dalam *channel youtube* Taqy Malik. Dalam penelitian ini diambil pada video yang diunggah pada tanggal 15 Maret 2020 hingga 23 Agustus 2020. Ada sekitar 17 video. Fokus pada penelitian ini, ada pada dua tema yaitu akhlak dan syariat berdasarkan *like* dan

⁶ Ulfa Nurtionita. "Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Modern El-Fira Purwokerto", *skripsi*. (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020). Hlm. 43.

⁷ Dendy Sugono, Tim Redaksi. *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008). Hlm. 12.

⁸ Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*, (Sleman: DEEPUBLISH, 2018). Hlm. 54.

penayangan yang paling terbanyak di setiap bulan. Sehingga akan ada 6 video yang akan diteliti pada video yang diunggah di channel youtube Taqy Malik.

Tabel 3.1
Data *Channel Youtube* Taqy Malik pada Maret 2020-Agustus 2020

No	Bulan	Tanggal	Judul
1	Maret	15 Maret 2020	Ini Dia!! Solusi virus corona
2	April	2 April 2020	Seharian bareng Ria Ricis
3	Mei	2 Mei 2020	(cara paling ampuh) biar betah baca Al-Qur'an feat Dhuha Malik
4	Juni	9 Juni 2020	Niatnya mau liat-liat ajah, eh khilaf beli moge
		12 Juni 2020	Jalan-jalan sore bareng "do"
		16 Juni 2020	15 tahun menjadi polisi disabilitas, perjuangan pak Dedi bikin merinding "wajib nonton"
		19 Juni 2020	Vlog spesial hari brojol ke dunia
		21 Juni 2020	Upgrade modifan ZX636 biar tambah ganteng
		28 Juni 2020	Sepanjang jalan baca al-kahfi, nikmat!
5	Juli	7 Juli 2020	Nyamar jadi abang gojek anterin orderan saffron pake moge

		12 Juli 2020	Touring jauh pake moge, tepar parah! Badan mau remuk
		16 Juli 2020	Maksa buka took HP tengah malem, ampe mau rebut
		19 Juli 2020	Harley 28/BMW S1000 RR? 2 pilihan terberat dalam hidup
6	Agustus	9 Agustus 2020	Keluar dari dealer langsung di modif, makin gagah
		13 Agustus 2020	Keanugl berani ngomong gini ke Rizky Billar, Haris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!
		14 Agustus 2020	Bedah bisnis keluarga Malik!
		23 Agustus 2020	Begini rasanya naik H2, tenaganya kaya jet tempur

Dari tabel tersebut, maka penulis menentukan 6 video berdasarkan kategori berikut ini:

Tabel 3.2

Data Postingan Yang Akan Diteliti

No	Bulan	Tanggal	Like	Penayangan	Keterangan
1	Maret	15-2020	2,8 Ribu	36.564	Terbanyak
2	April	2-2020	25 Ribu	467.611	Terbanyak
3	Mei	2-2020	13 Ribu	156.956	Terbanyak
4	Juni	9-2020	14 Ribu	519.371	Terbanyak
		12-2020	11 Ribu	232.918	
		16-2020	10 Ribu	81.108	
		19-2020	9,7 Ribu	123.075	

		21-2020	7,2 Ribu	243.271	
		28-2020	10 Ribu	115.495	
5	Juli	7-2020	8,8 Ribu	178.647	Terbanyak
		12-2020	6,9 Ribu	171.253	
		16-2020	5,5 Ribu	88.343	
		19-2020	4,4 Ribu	135.942	
6	Agustus	9-2020	4 Ribu	86.581	
		13-2020	156 Ribu	3.130.438	Terbanyak
		14-2020	3,1 Ribu	91.817	
		23-2020	4,7 Ribu	148.859	

F. Analisis Data

Analisis data adalah tahap untuk menata dengan mengurutkan catatan hasil penelitian untuk meningkatkan penelitian yang diteliti dan memaparkan sebagai temuan orang lain.⁹ Adapun teknik analisis data yang dilakukan adalah:

Dalam penelitian yang dilakukan penulis adalah mengurutkan data yang diperoleh dari dokumentasi pada cuplikan video yang diunggah pada *channel youtube* Taqy Malik. Penulis akan meneliti 6 video yang telah dipilih dari bulan Maret 2020 hingga Agustus 2020. Dengan langkah berikut:

- a. Penulis akan mengamati video yang ada pada *channel youtube* Taqy Malik.
- b. Penullis menyeleksi video berdasarkan jumlah *like* dan penayangan terbanyak pada setiap bulannya.
- c. Penulis melakukan analisis pada video tersebut dan menafsirkan dengan teori yang ada.

Analisis video tersebut menggunakan teori semiotika roland barthes. Penulis membuat tabel agar lebih memudahkan dalam menganalisis.

⁹ Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*, (Sleman: DEEPUBLISH, 2018). Hlm 79.

Pertama menganalisis dialog yang ada video tersebut kemudian pada tabel dibawahnya yaitu tabel tataran kedua, penulis membedakan antara penanda dan petanda. Kemudian membedakan antara denotasi dan konotasi. Denotasi adalah makna sebenarnya yang ada sebuah kalimat atau kata sedangkan makna konotasi adalah makna tidak sesungguhnya karena makna tersebut terdapat unsur makna yang lain dan yang terakhir adalah mitos. Analisis tersebut dilakukan keenam video yang sudah diklasifikasikan.



BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Umum Taqy Malik

1. Biografi Taqy Malik



Gambar 4.1

Wajah Taqy Malik

Sumber: Instagram Taqymaliknew

Taqy Malik memiliki nama lengkap yaitu Ahmad Taqiyuddin. Beliau merupakan seorang hafidz muda sekaligus qori yang berasal dari Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Taqy adalah putra dari Mansyardin Malik sosok pengusaha di bidang perkebunan dan pertambangan. Taqy juga memiliki saudara kandung yang bernama Wafiq Malik. Sejak tahun 2015 Taqy aktif mengunggah konten di akun *channel youtube* nya. Beliau juga dikenal sebagai sosok anak muda yang *religious*, terlihat dari Salah satu tujuannya membuat *channel youtube* yaitu ia ingin memotivasi anak-anak muda yang ada

diseluruh Indonesia agar semangat menghafal Al-qur'an. Taqy mulai mempelajari Alqur'an sejak ia berusia 13 tahun. Pada usia yang ke-17 dia sudah bisa menghafal 30 juz dalam waktu 4 tahun. Selain itu, Taqy Malik juga dapat meniru suara dari 50 imam-imam besar dunia.¹

Sebelum belajar di Universitas Al Azhar Kairo Mesir Fakultas Ushuludin, Taqy Malik menjalankan pendidikan di Pondok Pesantren Darul Quran yang didirikan Ustadz Yusuf Mansyur yang berada di Jawa Barat. Beliau sempat menjadi pengisi suara murotal di channel youtube Ammar TV selain itu beliau juga, aktif mengisi konten dalam youtube nya. Selain menghafal Al-Quran, beliau memiliki hobi traveling ke berbagai pulau di Indonesia dan Negara lain. terlihat *dari Channel Youtube* pribadinya @taqymalik yang mengunggah video atau vlog ketika beliau traveling di berbagai Negara.

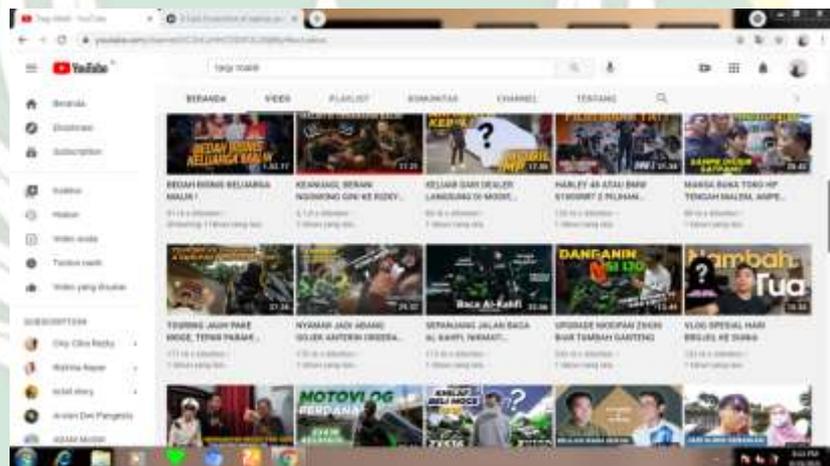
Taqy bukan hanya dikenal sebagai seorang *youtuber* dan *selebram*, melainkan ia memiliki bisnis sendiri yang bernama Taqychan Group. Dimana ia merangkap dua jabatan yakni sebagai *Founder* dan *CEO*. Bisnis yang ditekuni juga sangat beragam mulai dari *travel*, *kuliner*, *fashion*, hingga kerajinan tangan.²

¹ Muhammad Nurdin Fathurrohman, 2017. Biodata LengkapTaqy Malik-Hafidz Ganteng Yang Stylish. Biografi Tokoh Ternama diakses di <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2017/12/biodata-lengkap-taqy-malik-hafidz-ganteng-yang-stylish.html> pada tanggal 21 Agustus 2021 pukul 09.00.

² Yoeni Syafitri Sekar Ayoe. 2020. Profil Lengkap Taqy Malik, Bisnis Hingga Kehidupan Pribadi. Mata-mata seleb diakses di <https://www.matamata.com/seleb/2020/10/18/220000/profil-lengkap-taqy-malik-bisnis-hingga-kehidupan-pribadi?page=all> pada tanggal 21 Agustus 2021 pukul 13.00.

2. Channel Youtube Taqy Malik

Taqy Malik mulai bergabung dengan *youtube* dimulai pada tanggal 29 Mei 2015 dan dipegang langsung oleh Taqy Malik. Dan *channel youtube* Taqy Malik resmi dipublikasi pada tanggal 4 Desember 2017 dengan penonton 406.623%. Taqy Malik membuat konten video mulai dari murotal Al-Qur'an yang ia lakukan, video saat dia menjadi imam sholat berjamaah dan video eksperimen kepada masyarakat disekitarnya. konten yang dibuat sangat memberi gambaran bagi para anak muda yang melakukan hal biasa tetapi dapat membantu orang lain. Total yang sudah diunggahpun sebanyak.



Gambar 4.2

Youtube Taqy Malik

Sumber: *Channel Youtube Taqy Malik*

Video yang sudah diunggah ada sekitar 60 video, dimana video tersebut memiliki konten yang berbeda-beda dan pastinya cukup menarik, terbukti dari penonton *Channel Taqy* yang sudah mencapai ribuan. Konten yang Taqy Malik sajikan tidak jauh dari konten yang merujuk pada kegiatan kebajikan bisa dibilang termasuk kedalam kegiatan berdakwah.

B. Penyajian Data

Penelitian kali ini menganalisis video pada *channel youtube* Taqy Malik yang diunggah mulai dari bulan Maret hingga bulan Agustus 2020. Diklasifikasi menurut jumlah like dan penayangan terbanyak serta video yang memiliki pesan dakwah.

Tabel 4.1

Data Video *Channel Youtube* Yang Diteliti

No	Judul	Tanggal	Link Video
1	Ini dia!! Solusi anti virus corona	15 Maret 2020	https://www.youtube.com/watch?v=7P1rCNE1Fi8&t=82s
2	Seharian bareng Ria Ricis	2 April 2020	https://www.youtube.com/watch?v=7ZlgIO2OnKA&t=708s
3	(cara paling ampuh) biar betah baca Al-qur'an feat Dhuha Malik	2 Mei 2020	https://www.youtube.com/watch?v=I7x4HaLZBe8&t=156s
4	Niat mau liat-liat ajah, eh khilaf beli moge	9 Juni 2020	https://www.youtube.com/watch?v=3Mt84tHHXpA&t=249s
5	Nyamar jadi abang gojek anterin orderan saffron pake moge	7 Juli 2020	https://www.youtube.com/watch?v=zIeyiNLjo84&t=143s
6	Keanugl berani ngomong gini ke Rizky Billar, Haris Virza, Taqy Malik,	13 Agustus 2020	https://www.youtube.com/watch?v=pK4WdnYkK_Y&t=411s

	Putra Siregar!!		
--	-----------------	--	--

1. Ini Dia!! Solusi Anti Virus Corona³



Gambar 4.3

Screenshoot video Ini Dia!! Solusi Anti Virus Corona

Pada video vlog kali ini, Taqy sedang berada di dalam mobil yang akan menuju ke tempat *raiding* sepeda. Beliau membuka *vlognya* dengan mendoakan orang-orang yang terkena virus corona semoga diberi kesembuhan oleh Allah SWT. Ia pun mengungkapkan bahwa kegiatan *raiding* tersebut bukan hanya *raiding* biasa karena Taqy dibantu teman-teman sepeda nya (komunitas sekte) akan membagikan saffron untuk orang yang berada di jalan. Setelah sampai bescamp anak-anak sekte Taqy menyapa semua temannya kemudian mereka berkumpul membahas rute yang akan dituju. Sebelum berangkat Taqy berdoa. Taqy dan anak-anak sekte melakukan perjalanan sekitar 5-7 kilo. Tempat tujuan mereka adalah jalan Duren Tiga, disana mereka memulai tujuannya yakni membagikan

³ Channel Youtube Taqy Malik, Indonesia-Ini Dia!! Solusi Anti Virus Corona. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=7P1rCNE1Fi8&t=82s>. Pada Tanggal 22 Desember 2020. Pukul 14.25

saffron kepada orang-orang yang berada dilokasi tersebut. Setelah selesai mereka kembali ke basecamp sekte, mereka duduk-duduk santé sembari sharing-sharing.

2. Seharian Bareng Ria Ricis⁴



Gambar. 4.4

Sreenshoot Video Seharian Bareng Ria Ricis

Pada *vlog* tersebut Taqy Malik sedang dalam perjalanan menuju rumah sakit. Disana dia sudah janji bertemu dengan Ria Ricis dan didukung juga oleh dompet dhuafa dalam kegiatan solidaritas terhadap adanya pandemic covid-19. Mereka mendirikan *disinfection chamber*. Ria ricis juga memberitahu bagaimana cara menggunakan disinfection chamber yang benar. Bukan hanya itu Ria Ricis dan Taqy Malik juga membagikan saffron kepada tenaga medis sebagai daya tahan tubuh. Taqy juga membagikan madu kepada orang-orang disekitar lokasi. Setelah itu mereka menutup *vlog* dengan menyampaikan pesan supaya tetap menjaga protocol kesehatan.

⁴ *Channel Youtube* Taqy Malik, Indonesia-Seharian Bareng Ria Ricis. Diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=7ZlgIO2OnKA&t=708s>. Pada Tanggal 22 Desember 2020. Pukul 14.45.

3. (Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an Feat Dhuha Malik⁵



Gambar. 4.5

***Screenshot* Video (Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an Feat Dhuha Malik)**

Video tersebut Taqy bersama adik kandungnya Dhuha Malik. Mereka akan membuat konten tentang cara agar betah dalam membaca Al-Qur'an. Yakni dengan cara mengaplikasikan irama dalam Al-Qur'an. Taqy mengajarkan kepada Dhuha tentang salah satu jenis irama Qur'an yaitu nahawan (irama sedih). Taqy memberi contoh bagaimana irama nahawan dan menjelaskan sedikit tentang irama nahawan. Setelah itu Taqy mengajaak Dhuha untuk saling sambung ayat menggunakan irama tersebut. Pertama mereka berlatih dengan surat al fatihah dan disusul surat al-buruj. Kemudian Taqy memberi pesan bahwa membaca atau menghafalkan Al-Qur'an dengan irama menjadi tips agar lebih mudah.

⁵ Channel Youtube Taqy Malik. Indonesia-(Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an Feat Dhuha Malik. Dikases pada <https://www.youtube.com/watch?v=I7x4HaLZBe8&t=156s> Pada Tanggal 22 Desember. Pukul 15.00.

4. Niatnya Mau Liat-liat Ajah, Eh Khilaf Beli Moge⁶



Gambar 4.6

Screehshoot Video Niatnya Mau Liat-liat Ajah, Eh Khilaf Beli Moge

Pada video tersebut menggambarkan Taqy sedang mengendarai mobil pergi menuju sorum motor gede (moge). Tidak lama Taqy Sampai, dia langsung melihat-lihat motor dan mengungkapkan alasannya kenapa ingin membeli motor yaitu “pengen punya motor tujuannya si buat menyambung relasi, kan temen-temen punya usaha gue juga punya bisa kan saling menyambung relasi pertemanan”. Setelah itu Taqy beralih ketempat yang lain. disana ia langsung betemu dengan *owner* nya sehingga langsung bisa konsultasi tentang moge. Taqy juga diizinkan mencoba motor yang ada di sorum tersebut sebelum ia membelinya. Keinginannya membeli motor ia ucapkan juga di akhir.

⁶ *Channel Youtube* Taqy Malik. Indonesia-Niatnya Mau Liat-liat AjaH, Eh Khilaf Beli Moge. Diakses pada <https://www.youtube.com/watch?v=3Mt84tHHXpA&t=249s>. Pada Tanggal 22 Desember. Pukul 15.30.

5. Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan Safron Pake Moge⁷



Gambar. 4.7

***Screenshot* Video Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan Safron Pake Moge**

Vlog tersebut Taqy membukanya dengan doa-doa yang baik untuk semua orang. Mulai dari doa meminta diberi kesehatan, hingga diselesaikan apabila memiliki masalah. Taqy menyamar sebagai abang gojek, dimana dia berkeinginan memberi kejutan kepada pelanggan saffronnya, dengan memberikan langsung pesanan saffron kepada pelanggannya. Ia memilih dua pelanggannya yang langsung ia antar sampai depan rumah. Selama perjalanan ia melakukan hal-hal yang baik, mengajak para penonton untuk sholawatan. Kemudian setelah sampai didepan rumah pelanggannya ternyata disambut dengan penuh kegembiraan. Pelanggan tersebut terkejut karena pesannya diantar oleh ownernya langsung yakni Taqy Malik.

⁷ *Channel Youtube* Taqy Malik. Indonesia-Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan Safron Pake Moge. Diakses pada <https://www.youtube.com/watch?v=3Mt84tHHXpA&t=249s>. Pada Tanggal 22 Desember 2020. Pukul 15.45.

6. Keanugl Berani Ngomong Gini Ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!⁸



Gambar 4.8

***Screenshoot* Video Keanugl Berani Ngomong Gini Ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!**

Pada video tersebut Taqy berkunjung kerumah salah satu temannya Putra Siregar. Disana dia bertemu denga Keanugl, Rizky Billar, Harris Virza dan lain-lain. mereka duduk-duduk santai sambil berbagi wawasan mulai dari niat baik dan niat buruk, riya serta makna ikhlas. Mereka saling bertanya jawab, ketika Taqy mendapati pertanyaan yang belum ia pahami ia tidak menjawabnya dan berkata “bisa ditanyakan kepadaa yang lebih ahli”. Bukan hanya Taqy Malik yang menjawab dari pertanyaan yang diutarakan, sahabat Taqy seperti Putra Siregar juga menyampaikan apa yang dia ketahui. Diakhir *vlog* mereka melakukan sholat berjamaah.

⁸ *Channel Youtube* Taqy Malik. Indonesia-Keanugl Berani Ngomong Gini Ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!. Diakses pada <https://www.youtube.com/watch?v=3Mt84tHHXpA&t=249s> Pada Tanggal 22 Desember 2020. Pukul 16.00.

C. Hasil Pembahasan dan Teori

1. Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Channel Youtube Taqy Malik

Malik

a. Ini Dia!! Solusi Anti Virus Corona

Tabel. 4.2

Analisis Video Ini Dia!! Solusi Anti Virus Corona

Analisis Tataran I		
Shoot	Visual	Dialog
Close Up	 <p>Pada durasi 01:43-02:06</p>	<p>Taqy opening video vlognya berada di mobil sambil menyetir sendiri.</p> <p>Taqy: “semoga orang yang terkena virus corona Allah sembuhkan, angkat penyakitnya dan Allah hilangkan, Insyallah. Tapi kita harus tetap waspada kita tidak boleh panik, dengan cara tetap berolahraga, menjaga kesehatan, pola makan, perbanyak wudhu, dan perbanyak cuci tangan apalagi sesudah memegang barang-barang asing”.</p>
Analisis Tataran II		
	Penanda	Petanda
	Taqy sedang menyetir mobil	Taqy mengatakan

	dengan memakai kaos lengan panjang berwarna hitam. Taqy membuka opening vlognya dengan sebuah pesan, do'a, dan harapan.	“semoga orang yang terkena virus corona Allah sembuhkan, angkat penyakitnya dan Allah hilangkan, InsyaAllah. Tapi kita harus tetap waspada kita tidak boleh panik, dengan cara tetap berolahraga, menjaga kesehatan, pola makan, perbanyak wudhu, dan perbanyak cuci tangan apalagi sesudah memegang barang-barang asing”
	Denotasi	Konotasi
	Taqy sedang menyetir mobil dengan memakai kaos lengan panjang berwarna hitam. Taqy mendoakan orang yang sedang terkena virus corona semoga diangkat dan dihilangkan penyakitnya.	pada dialog yang disampaikan Taqy dapat diartikan bahwa sebuah harapan sekaligus doa untuk kebaikan semua orang saat virus corona merebak.
Mitos		
	Taqy memberikan harapan dan doa kepada orang yang terkena virus corona agar cepat sembuh dengan harapan, doa baik yang dia lontarkan akan kebalik juga kepada dirinya.	

Keterangan: pada dialog diatas menunjukkan perilaku mendoakan kebaikan kepada semua orang. Perilaku tersebut dapat dikatakan sebagai kegiatan terpuji atau dapat disebut sebagai perilaku mahmudah.

b. Seharian Bareng Ria Ricis

Tabel. 4.3

Data Analisis Video Seharian Bareng Ria Ricis

Analisis Tataran I		
Shoot	Visual	Dialog
Medium Shoot	 <p>Pada durasi 00.02</p>	<p>Taqy sedang bersama Ria ricis</p> <p>Taqy: “Assalamu’alaikum, temen-temen..”</p>
Analisis Tataran II		
	Penanda	Petanda
	Taqy Malik memakai kaos berwarna putih dan Ria Ricis memakai baju hitam dan jilbab berwarna pink. Taqy mengawali vlognya dengan mengucapkan salam	Taqy memberi salam saat membuka video vlognya
	Denotasi	Konotasi
	Taqy Malik memakai kaos berwarna putih dan Ria Ricis memakai baju hitam dan jilbab berwarna pink. Taqy mengawali vlognya dengan ucapan salam	Konotasinya bahwa salam yang di ucapkan adalah bentuk doa dan sopan santun kepada orang lain.
Mitos		
	Kata salam merupakan kata sapaan yang sering diucapkan	

	seseorang ketika hendak mengawali sesuatu, entah itu bertemu orang di jalan, masuk rumah, dan sebagainya.
--	---

Keterangan: Dialog diatas menunjukkan sikap menebar salam. Salam dapat dikatakan sebagai perilaku memnyampaikan doa kepada orang lain. dimana sering di ucapkan apabila bertemu orang lain ataupun menyapa.

c. (Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an Feat Dhuha Malik)

Tabel. 4.4

Data Analisis Video (Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an Feat Dhuha Malik)

Analisis Tataran I		
Shoot	Visual	Dialog
Medium Long Shoot	 <p>Pada durasi 10.18-10.38</p>	<p>Taqy sedang menjelaskan tentang irama Qur'an kepada Dhuha.</p> <p>Taqy: “kalau ada pertanyaan kak gimana si cara membentuk suara? Betah membaca Qur'an? Ya itu tadi, kita harus sering-sering membaca Al-Qur'an, harus bisa mengaplikasikan irama dan mendengarkan murotal.</p> <p>Karena kalau kita sering mendengarkan murotal, pasti kita kan ke cantol</p>

		dengan suara imam yang sering kita dengar sama dengan lagu. Orang kalau denger lagu setiap hari dia pasti bakal hafal kenapa dengan Al-Qur'an tidak.. padahal Al-Qur'an itu setiap hurufnya ajah luar biasa penuh dengan kebaikan bahkan kalau kita membacanya setiap huruf Allah balas dengan 10 kebaikan".
Analisis Tataran II		
	Penanda	Petanda
	Dhuha mengenakan pakaian koko berwarna putih bercorak biru tua sedangkan Taqy memakai baju berwarna hijau army. Sedang memberi tips agar betah membaca Al-Qur'an salah satunya dengan menggunakan irama Qur'an.	Taqy dan adiknya Dhuha Malik sedang belajar mempelajari atau mengaplikasikan irama Qur'an.
	Denotasi	Konotasi
	Dhuha memakai baju koko berwarna putih bercorak biru tua sedangkan Taqy memakai baju berwarna hijau army. Sedang memberi tips agar betah membaca Al-Qur'an salah satunya dengan menggunakan irama.	Betah membaca Qur'an dan mengalikasikan irama Qur'an itu bentuk mempelajari Qur'an. Karena mempelajari kitab suci wajib bagi umat muslim yang Al-

		Qur'an tersebut dijadikan sebagai pedoman hidup.
Mitos		
	Mitos yang akan disampaikan bahwa mengaplikasikan irama dalam membaca Qur'an menjadi cara bagi para penghafal Qur'an sehingga mereka mudah dan betah saat membaca dan menghafal ayat Qur'an.	

Keterangan: dialog diatas menunjukkan tindakan belajar. Belajar bagi setiap muslim merupakan suatu kewajiban apalagi mempelajari kitab suci. Dimana Qur'an dijadikan sebagai petunjuk atau arahan hidup manusia.

d. Niatnya Mau Liat-liat Ajah, Eh Khilaf Beli Moge

Tabel 4.5

Data Analisis Video Niatnya Mau Liat-liat Ajah, Eh Khilaf Beli Moge

Analisis Tataran I		
Shoot	Visual	Dialog
Close Up	 <p>Pada durasi ke 03.15-03.32</p>	<p>Taqy sedang berada di sorum motor gede sambil melihat-lihat motor.</p> <p>Taqy: “nggak tau si, udah lama gua pengen punya motor gara-gara kemaren diracunin sama temen-temen gua, rame banget. Sebenarnya gini si, gua pengen beli motor tujuannya nya tadi pengen punya banyak relasi aja.</p>

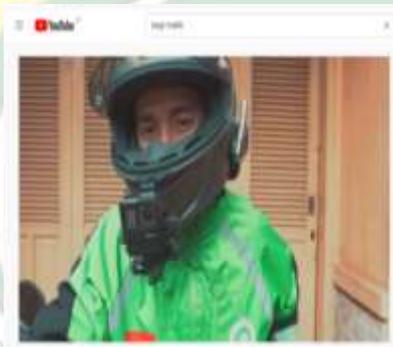
		Apalagi kita punya usaha temen-temen yang lain juga punya, jadi menambah relasi pertemanan si sebenarnya”.
Analisis Tataran II		
	Penanda	Petanda
	Taqy memakai sweter berwarna abu-abu dan menggunakan masker. Dia sedang melihat-lihat motor gede sambil memberitahu tujuan membeli motor.	Taqy mengatakan bahwa tujuan memberi motor selain untuk hobi atau kesenangannya juga untuk menambah relasi pertemanan.
	Denotasi	Konotasi
	Taqy memakai sweter berwarna abu-abu dan menggunakan masker. Dia sedang melihat-lihat motor gede sambil menyampaikan maksud membeli motor.	Menambah relasi pertemanan sama saja bentuk menyambung tali silaturahmi.
Mitos		
	Menambah relasi atau menyambung silaturahmi adalah bentuk interaksi antar manusia karena manusia sejatinya tidak bisa hidup sendirian.	

Keterangan: dialog diatas menunjukkan sikap menjalin silaturahmi. Setiap umat muslim itu bersaudara makan menjalin silaturahmi itu sangat dianjurkan, apabila memutuskan tali silaturahmi maka termasuk ke dalam dosa besar.

e. Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan Safron Pake Moge

Tabel. 4.6

Data Analisis Video Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan Safron Pake Moge

Analisis Tataran I		
Shoot	Visual	Dialog
Close Up	 <p>Pada durasi ke 01.09</p>	<p>Taqy sedang membuka vlognya berdiri disamping moge nya.</p> <p>Taqy: “Apa kabar temen-temen kalian sehat semua, rezekinya lancar, yang punya masalah semoga terselesaikan dengan baik, yang punya hutang semoga lunas semua hutang-hutangnya. Aamiin”.</p>
Analisis Tataran II		
	Penanda	Petanda
	<p>Taqy yang sudah siap memakai jaket gojek dan helm berwarna hitam. Dia mendoakan untuk semua orang yang sedang mengalami kesulitan.</p>	<p>Taqy Malik berdiri disamping mogenya dan mengucapkan “rezekinya lancar, yang punya masalah semoga terselesaikan dengan baik, yang punya hutang semoga lunas semua hutang-hutangnya”.</p>
	Denotasi	Konotasi

	Taqy yang sudah siap memakai jaket gojek dan helm berwarna hitam. Mengucapkan doa untuk semua orang yang sedang mengalami kesulitan.	Kalimat “orang yang punya masalah semoga terselesaikan dengan baik” adalah bentuk doa atau harapan baik yang Taqy ucapkan untuk semua orang.
Mitos		
	Mendoakan kebaikan untuk orang lain, doa baik tersebut juga akan didapatnya	

Keterangan: dialog diatas menunjukkan bahwa tindakan berdoa untuk orang lain. mendoakan orang lain dapat menghadirkan doa baik yang Allah berikan untuknya.

f. Keanugl Berani Bilang Gini Ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!

Tabel 4.7

Data Analisis Video Keanugl Berani Bilang Gini Ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!

Analisis Tataran I		
Shoot	Visual	Dialog
Medium Shoot	 <p>Pada durasi ke 06.33-13.10</p>	<p>Taqy dan teman-temannya sedang duduk dan ngobrol santai.</p> <p>Keanugl: “Arti ikhlas itu apa si tadz?”</p> <p>Taqy: “Ikhlas itu tidak bisa di definisikan. Jadi kalau sudah ikhlas,</p>

		<p>yaudah.. “</p> <p>Putra: “Ikhlas itu kalau kena gangguan syetan jadi riya”</p> <p>Taqy: “iya betul. Contoh riya gini, kita pengen melakukan amal kebaikan, hal yang kecil sebetulnya kita datang ke masjid terus kita memilih shaf pertama dibelakang imam kan.. niatnya baik. Dalam hati tiba-tiba ada bisikan syetan “ah kalau didepan gua takut dibilang riya” akhirnya mundur. Pas dia mundur “kalau gua mundur pasti gua dibilang tawadu”. Paham kan? Padahal itu riya sebenarnya”.</p>
Analisis Tataran II		
	Penanda	Petanda
	<p>Taqy Malik dan Keanugl memakai kaos berwarna hitam sedangkan Harris Virza Memakai jaket berwarna hitam. Taqy mengangkat tangan menggambarkan bahwa ia</p>	<p>Taqy dan teman-teman mengobrol santai membahas tentang makna ikhlas.</p>

	sedang menjelaskan pertanyaan yang ditanyakan Keanugl	
	Denotasi	Konotasi
	Taqy dan Keanugl memakai kaos berwarna hitam sedangkan Harris Virza memakai jaket berwarna hitam, Taqy sedang menjelaskan pertanyaan yang sahabatnya tanyakan padanya.	Taqy dan teman-teman mengobrol santai membahas tentang arti dari sebuah kata ikhlas. Ikhlas dapat dikategorikan sebagai materi ajaran Islam. Sehingga Taqy dan teman-temannya membahas hal-hal yang yang baik atau bermanfaat. Bukan hal yang tidak baik atau bisa dikatakan sebagai ghibah.
Mitos		
	Orang-orang yang memiliki perilaku baik, dimana dan sedang apapun selalu membicarakan hal yang baik-baik dan bermanfaat	

Keterangan: dialog tersebut menunjukkan kegiatan yang bermanfaat dan baik. Dimana ada sekumpulan anak-anak muda yang sedang mengobrol santai membahas hal-hal baik, yakni membahas makna dari ikhlas.

2. Pesan Dakwah Pada *Channel Youtube Taqy Malik*

Video dapat dijadikan sebagai alat untuk menyampaikan pesan. Cara nya dapat melalui dialog yang ditampilkan pada video yang memiliki pesan tertulis maupun tidak tertulis.

Hal tersebut, yang menjadikan peneliti menemukan beberapa pesan dakwah yang ada pada video *channel youtube* Taqy Malik yang sudah diklasifikasikan pada bulan Maret sampai Agustus 2020 dilihat dari jumlah *like* dan penayangan terbanyak disetiap bulannya. Dimana menjadi 6 video, yaitu Ini dia solusi virus corona!., Sehari bareng Ria Ricis, (Cara ampuh) biar betah baca Al-Qur'an feat Dhuha Malik, Niatnya mau liat-liat ajah eh khilaf beli moge, Nyamar jadi abang gojek anterin orderan safron pake moge, dan Keanugl berani ngomong gini ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!. Berikut penjabarannya:

a. Pesan Dakwah (Akhlak)

1.) Mendoakan kebaikan kepada sesama

Pada gambar 4.2 yang dijelaskan pada tabel 4.2, video yang diunggah pada *channel youtube* Taqy Malik disimpulkan sebagai bentuk mendoakan kebaikan kepada sesama. Dikategorikan menjadi pesan dakwah akhlak. Dimana salah satu akhlak terpuji kepada sesama umat muslim adalah saling mendoakan. Pada dasarnya umat muslim adalah bersaudara, sudah sepantasnya untuk saling kasih mengasihi dan mendoakan. Doa merupakan ibadah, yang menjadi wujud ikhtiar untuk meminta dan memohon kepada Allah. Dengan mendoakan orang lain, hal baik yang kita doakan akan kita dapatkan juga. Sebagaimana dalam hadist

مَا مِنْ عَبْدٍ مُسْلِمٍ يَدْعُو لِأَخِيهِ بِظَهْرِ الْعَيْبِ إِلَّا قَالَ الْمَلَكُ وَلَكَ بِمِثْلٍ

“Tidak ada seorang hamba Muslim yang berkenan mendoakan saudaranya tanpa sepengetahuan orang yang didoakan kecuali

malaikat mendoakan orang yang berdoa tersebut dengan kalimat 'kamu juga mendapat sama persis sebagaimana doa yang kamu ucapkan itu'. (HR. Muslim)

Salah satu ulama M. Abdul Baqi menjelaskan tentang apa yang dimaksud dengan mendoakan tanpa sepengetahuan orang didoakan adalah doakan yang disampaikan bermanfaat bukan hanya untuk orang yang didoakan tetapi juga untuk yang mendoakan.⁹ Dengan begitu semakin banyak berdoa untuk orang lain semakin banyak juga kita berdoa untuk diri sendiri. Dengan berdoa kita dapat memohon berbagai permintaan kepada Allah SWT. Salah satunya memohon diberikan kesembuhan dari penyakit covid-19 yang sedang melanda.

Mendoakan untuk sesama manusia banyak mendatangkan banyak manfaat, diantaranya: hidup lebih bermakna hidup didunia hanya sebentar karena itulah manfaatkan waktu dengan sebaik-baiknya. Salah satunya dengan mendoakan orang lain membuat hidup jauh lebih bermanfaat, memiliki energi positif karena ketika kita mendoakan orang lain suasana hati kita ikut bahagia, memiliki kepekaan sosial, hidup dipenuhi dengan kebaikan, dapat membahagiakan orang lain, dan cita citamu dapat terwujud maksudnya ketika kita mendoakan orang lain merupakan salah satu sebab terkabulnya harapan yang kita ingin dapatkan.¹⁰

2.) Menebar salam

Pada gambar 4.3 yang dijelaskan pada tabel 4.3, Ria Ricis dan Taqy Malik sebelum memulai video *vlognya* yang berada disalah satu rumah sakit mengucapkan salam kepada seluruh penontonya.

Menebar salam atau mengucapkan salam kepada sesama muslim

⁹ Ahmad Mundzir. Ini Keutamaan Saling Mendoakan Sesama Muslim Dari Jauh. Nuonline diakses pada <https://islam.nu.or.id/ubudiyah/ini-kekuatan-saling-mendoakan-sesama-muslim-dari-jauh-PbgRI> pada tanggal 1 November 2021 pukul 10.00.

¹⁰ Diakses pada smpitarrudho.sch.id/artikel/6-manfaat-mendoakan-orang-lain. pada tanggal 30 November 2021 pukul 19.15.

dapat dikatakan sebagai bentuk ucapan kasih sayang namun bukan hanya itu, salam juga berarti doa atau sebuah harapan dijauhkan dari segala duka, artinya mendoakan agar penuh kebaikan.¹¹ Dimana doa yang terkandung dalam kalimat salam memiliki makna yang luas tidak seperti ucapan selamat pagi dan sebagainya.

Salam (*Assalamu'alaikum warohmatullahi wr.wb*) yang artinya semoga keselamatan, rahmat Allah dan berkahnya senantiasa terlimpah atas mu, kerap kali kita ucapkan ketika bertemu orang lain, berkunjung kerumah seseorang, masuk ruman dan lain-lain. sekilas sederhana, tetapi sebenarnya memiliki makna yang mendalam. Salam dijadikan sebagai identitas ketika sesama muslim bertemu. Identiknya salam dibarengi dengan berjabat tangan, agar silaturahmi yang terjalin semakin erat.¹² Menyebarkan salam adalah aktivitas yang dianjurkan Rosulullah, dan menjadi amal yang dapat memasukan pelakunya ke surga karena selamat dunia akhirat. Wajib bagi kita menjawab salam, sebagaimana dalam hadis Rasulullah:

“hak muslim atas muslim yang lainnya ada lima: menjawab salam, menjenguk orang yang sakit mengiringi jenazah, memenuhi undangan, dan mendo'akan orang yang bersin”.

Penghormatan Allah terhadap orang yang menebar salam:

تَحِيَّتُهُمْ يَوْمَ يَلْقَوْنَهُ سَلَامٌ وَأَعَدَّ لَهُمْ أَجْرًا كَرِيمًا

" Salam penghormatan kepada mereka (orang-orang mukmin itu) pada hari mereka menemui-Nya ialah: Salam; dan Dia menyediakan pahala yang mulia bagi mereka".(QS. Al-Ahzab:44).

سَلَامٌ قَوْلًا مِّن رَّبِّ رَجِيمٍ

“(Kepada mereka dikatakan), “Salam,” sebagai ucapan selamat dari Tuhan Yang Maha Penyayang”.

¹¹ A.R. Shohibul Ulum, *Tebarkan Salam dan Berilah Makan*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018), Hlm. 14.

¹² Abul'aziz bin Fathi as-Sayyid, *Enslikopedi adab islam menurut al-Qur'an dan as-Sunnah*,(Pustaka Imam Asy-Syafi'I, 2007,) Hlm 29

Ada beberapa keutamaan menebar salam, yakni: menebar salam dapat menjadi sarana saling mencintai antara sesama, mengucapkan salam merupakan kegiatan yang dianjurkan oleh Rasulullah dan merupakan amalan yang besar disisi Allah, kemudian orang yang menebar salam dapat menjadi wasilah seseorang agar masuk surga.

Dalam keseharain ucapan salam adalah wujud penghormatan sapaan orang-orang mukmin, kemudian salam digunakan sebagai adab memasuki rumah orang lain. adapun hikmah setelah melakukan salam bahwa Allah menjanjikan kedamaian yang menyeluruh terhadap pola hidup yang Islami.

Dalam hadis, Rasulullah bersabda “barangsiapa yang mengatakan, ‘Asslamu’alaikum’ dicatat untuknya 10 kebajikan, siapa yang mengatakan ‘Assalamu’alaikum wa rahmatullah dicatat 20 kebajikan dan barangsiapa yang mengatakan ‘Asslamu ‘alaikum wa rahmatullah wa barakaatuh dicatat baginya 30 kebajikan”. Sudah jelas saling menjawab salam merupakan bentuk mempererat kasih sayang dan ikatan cinta sesama muslim.¹³

3.) Menjalin silaturahmi

Pada gambar 4.5 yang dijelaskan pada tabel 4.5, bahwa Taqy mengatakan keinginannya untuk membeli motor adalah agar dapat menyambung relasi pertemanan. Menyambung pertemanan pada agama Islam dapat dikatakan sebagai bentuk atau wujud silaturahmi. Menurut bahasa silaturahmmi berarti persaudaraan atau persahabatan. Ada ulama yang memberi batasan, Imam Nawawi mengungkapkan bahwa silaturahmi berarti menjaga perilaku baik kepada kerabat terhadap kondisi yang menyambung

¹³ Ahmad Fawaidz Syadzili, Ensiklopedi Tematis Al-Qur’an, terj, (Jakarta: PT Kharisma Ilmu, Jilid 3). Hlm 28.

maupun yang disambung. Baik melalui benda, harta, kunjungan, pelayanan, salam, dan lain-lain.¹⁴

Islam merupakan agama yang indah, tidak ada perintah yang tidak tentang kebaikan dan keutamaan yang akan didapatkan orang yang mengerjakannya. Begitu dengan silaturahmi. Ada beberapa keutamaan menjalankan silaturahmi: Menjadi konsekuensi iman dan tanda tandanya, Memperoleh keberkahan rizki dan umur, Dapat menjadi salah satu penyebab seseorang masuk surga, Termasuk amalan yang dicintai Allah.

Dalam hadist dijelaskan bahwa:

مَنْ أَحَبَّ أَنْ يُبْسَطَ لَهُ فِي رِزْقِهِ، وَأَنْ يُنْسَأَ لَهُ فِي أَثَرِهِ، فَلْيَصِلْ رَحِمَهُ

“Diriwayatkan dari Annas bin Malik r.a berkata: saya pernah mendengar Rasulullah Saw bersabda: Barang siapa yang suka apabila Allah membenteng luaskan rizki baginya dan memanjangkan umurnya, maka hendaklah ia bersilaturahmi”(H.R Bukhori).

Kemudian setelah keutamaan yang sudah disampaikan, melakukan atau mengerjakan silaturahmi ada hikmah dibalik itu semua, diantaranya bahwa silaturahmi adalah kegiatan yang dianjurkan, silaturahmi mengeratkan hubungan keluarga, dan orang memutuskan tali silaturahmi termasuk kedalam dosa besar.¹⁵

Pentingnya menjalin silaturahmi bukan sekedar mengeratkan tali persaudaraan melainkan manusia sebagai makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri. Dengan begitu perlu adanya interaksi sesama manusia. adapun ada adab-adab yang berkaitan tentang silaturahmi

Pertama, niat baik dan ikhlas. Menyambung silaturahmi haruslah diniatkan karena Allah ta’ala, agar apa yang dijalani tidak

¹⁴ Imam Abu Zakariya Yahya bin Syaraf An-Nawawy, Riyad Al-Salihin, (Jakarta:Dar al-Haq, 2002). Hlm. 153.

¹⁵ Ibnu Hajar Al Asqolani, Fathul Bari (Penjelasan Kitab Sahih Al-Bukhari), Jilid XXIX. Hlm. 12.

sia-sia. Kedua, mengaharap pahala, setelah berusaha ikhlas karena Allah, menjalankan silaturahmi tidak lain juga mengharapkan pahala dari Allah SWT. Ketiga, silaturami dari kerabat terdekat, silaturahmi bukan untuk mendapatkan balasan dan sabar dalam menjalin silaturahmi¹⁶

Anjuran silaturahmi terdapat pada Qur'an Surat An-Nisa ayat 1. Dimana pada ayat tersebut dijelaskan bahwa hukum melakukan kegiatan silaturahmi adalah wajib, karena merupakan perintah dari Allah SWT. Silaturahmi menjadi bentuk ketaatan terhadap perintahnya dan perintah silaturahmi berada setelah perintah bertaqwa kepada Allah, hal tersebut menunjukkan betapa pentingnya silaturahmi

Silaturahmi dapat dilakukan kapanpun dan dalam kehidupan sehari-hari, misalnya:

a.) Berfikir positif terhadap Allah.

Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memperayai Allah, selalu berprasangka baik kepada Allah. Percaya kepada Allah mempercayai bahwa Allah adalah tuhan pencipta dan yang menguasai alam. Dan menyakini bahwa Allah itu Maha Esa. Berprasangka baik terhadap semua apa yang Allah kehendaki terhadap kehidupan manusia.

b.) Berkunjung/bertamu

Bertamu merupakan kegiatan menemui atau berjunjung ke tempat orang lain dalam rangka mempererat tali silaturahmi. Orang lain yang dimaksud dapat dikatakan sebagai teman, saudara, atau tetangga. Biasanya ketika kita bertamu pasti ada tujuan tertentu diantaranya mengobrol santai, menjenguk orang sakit, dan bisa juga membahas hal penting seerti bisnis. Dalam Islam juga ada tujuan bertamu

¹⁶ Anna Mariana dan Milah Nurmilah, *Inilah Pesan Penting di Balik Berkah dan Manfaat Silaturahmi*, (Jakarta: PT.Pustaka Imam, 2009). Hlm 75.

yaitu menyambung tali persaudaraan bukan hanya sedarah tetapi seiman juga.

Namun ada hal-hal juga yang dapat memutuskan tali persaudaraan atau tali silaturahmi:

a.) Tidak memahami akibat memutuskan tali silaturahmi

Karena tidak memahami akibat memutuskan tali silaturahmi memunculkan berkurangnya rasa empati kepada sesama, sehingga hidup dengan kehidupan individual.

b.) Karena kesibukan

Manusia sering kali lupa terhadap banyaknya aktivitas yang dikerjakan dapat menjadikan renggangnya sosialisasi dengan orang lain.

c.) Memiliki sikap sombong

Sombong adalah sikap dimana seseorang bangga terhadap dirinya sendiri, sehingga dia menolak atau tidak sependapat terhadap adanya kebenaran.¹⁷

4.) Menyampaikan atau menebar kebaikan

Pada gambar 4.6 yang dianalisis pada tabel 4.6, bahwa tindakan yang dilakukan Taqy sebagai seorang *owner* di perusahaannya yaitu Taqychan, dapat dikatakan sebagai bentuk kebaikan. Karena pelanggan safronnya tidak percaya kalo pesenannya akan diantar langsung oleh *ownernya*. Dengan begitu perasaan mereka senang dan bahagia berkat tindakan yang Taqy lakukan.

Menyampaikan dan mendorong berbuat kebaikan menjadi dasar ajaran agama Islam. Hal itu juga yang menjadi prinsip kegiatan dakwah, maka sangat tepat jika Islam adalah agama dakwah. Oleh karena itu, Islam dan dakwah menjadi dua kata yang

¹⁷ Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Tafsirnya, (Universitas Islam Indonesia, 1990). Hlm. 143.

tidak bisa dipisahkan. Islam membutuhkan dakwah agar ajarannya dapat tersampaikan dan dakwah membutuhkan Islam sebagai pijakan.

M. Arifin mengungkapkan bahwa dakwah adalah kegiatan amar ma'ruf dalam bentuk tulisan, lisan, tingkah laku, dan sebagainya. Dalam hal ini, menyebarkan kebaikan kepada semua orang sangat dianjurkan, sebagaimana dalam QS. Ali Imran ayat 104.

وَأَلْتَمِسْ أُمَّةً يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

“Dan hendaklah diantara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang munkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung”.

Ayat diatas menjelaskan bahwa ada ciri-ciri orang beruntung yang dijelaskan yaitu orang yang mengajak, menyampaikan kebaikan kepada semua orang terutama sesama muslim kemudian orang yang mencegah untuk melakukan kegiatan atau hal yang munkar.¹⁸

5.) Melakukan kegiatan yang bermanfaat

Pada gambar 4.7 yang dianalisis pada tabel 4.7, Taqy dan sahabat-sahabatnya sedang duduk santai. Duduk santai memang dapat dikatakan sebagai kegiatan yang kurang bermanfaat. Tetapi ketika sedang duduk santai sambil mengobrol atau membahas ajaran Islam misalnya membahas tentang makna Ikhlas, hal itu dapat dikatakan sebagai kegiatan bermanfaat. Dimana karna dengan duduk-duduk santai sambil membaahas hal tersebut, keilmuan atau wawasan kita terhadap ajaran Islam bertambah.

¹⁸ Eko Sumadi, “Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi”, STAIN Kudus, Vol.4, No.1 Juni 2016. Hlm.177.

Dalam ajaran Islam mengajarkan agar segala sesuatu haruslah didasari manfaat yang akan diperoleh. Jelas manfaat yang didapat merupakan hal kebaikan yang diterangkan dalam Al-Qur'an dan hadis bukan hanya sekedar penilaian manusia. aktivitas yang bermanfaat bukan hanya yang berkaitan soal ibadah semacam menolong orang atau sholat. Namun, ngobrol santai membahas kebaikan juga termasuk melakukan kegiatan yang bermanfaat. Dimana kegiatan tersebut kita saling bertukar pikiran dan menambah wawasan. Anjuran melakukan segala sesuatu didasari manfaat ada pada sebuah hadis riwayat Imam at Tirmidzi.

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ -رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ- قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ -صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ- مِنْ حُسْنِ
إِسْلَامِ الْمَرْءِ تَرْكُهُ مَا لَا يَغْنِيهِ

“Diriwayatkan dari Abu Hurairah semoga Allah meridhoinya ia berkata, Rasulullah bersabda baik Islamnya seseorang adalah meninggalkan hal yang tidak bermanfaat baginya”.

Hal bermanfaat antara pandangan Islam dan pandangan manusia tidak jauh berbeda, dalam Islam menerapkan menjaga akal, jiwa, keturunan, dan harta. Secara umum, tanpa ajaran Islam manusia juga memerhatikan empat hal tersebut. Seseorang dapat melakukan apapun tanpa melanggar hak orang lain dan empat hal tersebut.¹⁹

Ada beberapa cara agar menjadi manusia yang bermanfaat bagi manusia lain, mulai dari mempergunakan hartanya untuk membantu orang yang membutuhkan, mempergunakan ilmu yang dapat disampaikan kepada orang lain, dan mempergunakan tenaganya untuk membantu orang yang sedang mengalami kesulitan.

¹⁹ Abi Abdul Jabar, Muslim Terbaik Adalah yang Meninggalkan Perbuatan Yang Tidak Bermanfaat. Madani diakses di <https://www.madaninews.id/11666/muslim-terbaik-adalah-yang-meninggalkan-perbuatan-yang-tidak-bermanfaat.html> pada tanggal 3 November 2021, pukul 19.45.

b. Pesan Dakwah (Syariat Perintah)

1.) Mempelajari Al-Qur'an

Pada gambar 4.3 yang dianalisis pada tabel 4.3, Taqy bersama adaiknya Dhuha Malik sedang belajar maqam atau irama Al-Qur'an. Mereka mempelajari satu irama Qur'an yakni maqam nahawan. Taqy lebih memahami maqam tersebut sehingga beliau yang mengajarkan kepada Dhuha. Mempelajari Al-Qur'an sangatlah dianjurkan karena dalam Islam dijadikan sebagai kitab suci dan petunjuk umat.

Menurut bahasa Al-qur'an bermakna bacaan yang sempurna, yakni nama yang tepat atas pilihan Allah sebab dari manusia diciptakan dan mengenal tulisan tidak ada yang bisa menandingi bacaan-Nya. Al-qur'an merupakan kitab suci yang sakral. Banyak orang yang sudah menghafal Al-qur'an karena Allah mendesaig Qur'an sehingga mudah diingat dan dihafal. Sekalipun orang tersebut belum mampu memahami apa yang dihafal karena lafadznya yang menggunakan bahasa Arab tetapi mereka tetap berlomba-lomba menghafal dengan tujuan sebagai bentuk ibadah dan menjadi cara untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT.

Al-qur'an Allah turunkan kepada manusia untuk dijadikan sebagai pedoman menuju jalan yang lurus sebagaimana dal qur'an surat Al-Isra ayat 9.

إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا
كَبِيرًا

“Sungguh Al-qur'an ini memberi petunjuk ke (jalan) yang paling lurus dan memberi kabar gembira kepada orang mukmin yang mengerjakan kebajikan, bahwa mereka akan mendapat pahala yang besar”.

Perintah mempelajari kitab suci Al-Qur'an dilihat dari sejarah Nabi Muhammad Saw, beliau setiap harinya mengajar dan

mendidik para sahabatnya membaca, menghafal, dan memahami kitab suci. Terlebih Al-Qur'an adalah kitab suci umat Islam yang dijadikan sebagai pedoman tentang kebaikan dan keburukan.²⁰ Sebagaimana Allah SWT berfirman:

لَقَدْ أَنْزَلْنَا إِلَيْكُمْ كِتَابًا فِيهِ ذِكْرُكُمْ أَفَلَا تَعْقِلُونَ

“Sesungguhnya telah kami turunkan kepada kamu sebuah kitab yang ada didalamnya terdapat sebab-sebab kemuliaan bagimu. Maka apakah kaamu tiada memahaminya”. (QS. Al-Anbiya:10).

dalam membaca Al-Qur'an pasti ada etika atau adab, diantaranya yaitu:

- a.) Suci, bersih dari hadas kecil maupun besar
- b.) Membaca Al-Qur'an hendaknya ditempat suci
- c.) Menggunakan pakaian yang bersih dan raih
- d.) Membaca Al-Qur'an dianjurkan menghadap ke arah kiblat
- e.) Mulut bersih dan tidak berbau
- f.) Menjauhi hal-hal yang tidak ada hubungannya dengan membaca Al-Qur'an misalnya tertawa
- g.) Membaca dengan khusyuk

Kemudian ada juga keutamaan dari membaca Al-Qur'an, yaitu menjadi manusia terbaik, mendapatkan keutamaan yang tiada bandingannya, Al-Qur'an dapat memberi syafaat atau pertolongan di hari kiamat, membaca Al-Qur'an dapat melipat gandakan pahala, sehingga dapat berkumpul dengan para malaikat.²¹

²⁰ Muzakkir, “Keutamaan Belajar Dan Mengajarkan Al-Qur'an Metode Maudhu'I dalam Perspektif Hadis”, Keutamaan Belajar. Vol. 18 No.1 Juni 2015. Hlm. 108.

²¹ Maulana Muhammad Zakaria, Himpunan Kitab Fadilah, (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2006). Hlm. 220.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Peneliti sudah selesai menganalisa pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut: Video pada *Channel Youtube* Taqy Malik yang diunggah pada bulan Maret 2020 sampai Agustus 2020 yang sudah diklasifikasikan menjadi 6 video, peneliti menemukan 2 pesan dakwah yakni Kategori akhlak dan syariat. Pesan dakwah akhlak: mendoakan kebaikan kepada sesama, menebar salam, menebar kebaaian, menyambung Silaturahmi, dan mengerjakan kegiatan yang bermanfaat. Kemudian pesan dakwah syariat yakni perintah mempejari Al-Qur'an. Video yang ada pada *Channel Youtube* Taqy Malik berbasis video *vlog*. Dimana dasar dari konten video *vlog* adalah video tentang keseharian dan video yang dibuatpun apa adanya.

B. Saran

Peneliti sudah menyelesaikan penelitian, dan memberikan beberapa saran antara lain:

1. Kepada pihak Taqy Malik agar lebih konsinten dalam membuat video *youtube*. Apalagi video yang mengandung pesan dakwah. Karena hal tersebut dapat menjadi peluang besar proses penyebaran ajaran Islam dan dianggap sebagai media yang cukup cocok dan efektif di zaman modern seperti saat ini.
2. Kepada pembaca, peneliti menjelaskan bahwa menyebarkan ajaran Islam atau berdakwah tidak hanya diatas podium tetapi bisa juga dengan media apa saja, misalnya youutube.
3. Kepada peneliti lain yang mungkin akan meneliti *youtube* dapat meneliti dari segi pesan yang lain, missal pesan moral dan sebagainya

DAFTAR PUSTAKA

- A.Machfoeld, Ki Moesa. 2004. *Filsafat Ilmu Dakwah dan penerapannya*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Abdul Jabar, Abi. Muslim Terbaik Adalah yang Meninggalkan Perbuatan Yang Tidak Bermanfaat. Madani diakses di <https://www.madaninews.id/11666/muslim-terbaik-adalah-yang-meninggalkan-perbuatan-yang-tidak-bermanfaat.html> pada tanggal 3 November 2021, pukul 19.45.
- Abu Zakariya Yahya bin Syaraf An-Nawawy, Imam. 2002. *Riyad Al-Salihin*, Jakarta: Dar al-Haq.
- Al Jarwaji, Ali Ahmad. 2006. *Indahnya Syariat Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Aziz bin Fathi as-Sayyid, Abdul. 2007. *Ensiklopedi adab islam menurut al-Qur'an dan as-Sunnah*, (Pustaka Imam Asy-Syafi'I.
- Aziz, Abdul. 2010. Unsur-unsur Dakwah Pada Proses Belajar Mengajar Santri Pondok Pesantren Nahdlatul Wathan Jakarta Timur. *Skripsi*. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Aziz, Moh Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Presada Media Group.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wahan Ilmu.
- Basit, Abdul. 2013. *Pesan Dakwah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Chandra, Edy. 2019. Youtube, Citra Media Informasi Interaksi atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi, *Journal (online) Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa dan Desain*. (Jakarta: Universitas Trumanegara). Vol.1 No.2.
- Effendy, Onong Ucjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karja.
- Fajtrie, Maffudlah. 2016. *Budaya Masyarakat Pesisir Wedang Jawa Tengah*. Wonosobo: CV Mangku Bumi Media.
- Fariska, Ulfa Zulfa. 2018. Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki: Analisis Isi Kajian Fathi "Pegang Janji Allah" Episode 27 September 2017 Via Youtube. *Skripsi*. (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel).

- Fathurrohman,, Muhammad Nurdin. 2017. Biodata Lengkap Taqy Malik-Hafidz Ganteng Yang Stylish. Biografi Tokoh Ternama diakses di <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2017/12/biodata-lengkap-taqy-malik-hafidz-ganteng-yang-stylish.html> pada tanggal 21 Agustus 2021 pukul 09.00.
- Fitriani, Anis. 2018. Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah. *Skripsi*. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Hajar Al Asqolani, Fathul Bari, Ibnu. (Penjelasan Kitab Sahih Al-Bukhari), Jilid XXIX.
- Hajar, Ibnu. 2019. YouTube sebagai sarana komunikasi dakwah di kota Makassar. *Jurnal Dakwah (Online) Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam*, (Makassar: Universitas UIN Alauddin). Vol 5 No 2.
- Handayani, Fitri. 2020. Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Animasi Islami Indonesia Serial Riko The Series (Episode Lebih Baik Memaafkan Di Akun Youtube Riko The Series). *Skripsi*. (Salatiga: Institut Agama Islam Negeri).
- Haq, Zidni Ainul. 2020. Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Youtube Nussa Official-Nussa: Cintai Mereka (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi*. (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri).
- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Salemba Hemanika. <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-05/S57164-Enobening%20Swara> diakses pada tanggal 3 November 2020, pukul 09.00 WIB.
- Ilahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Khasanah, Nurhidayatul. 2018. Analisis Isi Terhadap Kemiskinan Dalam Film Laskar Pelangi Karya Andrea Hirata. *Skripsi*. (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri).
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:

- Kusaeri. 2017. *Historiografi Matematika; Rujukan Paling Otoritatif Tentang Sejarah Perkembangan Matematika*. Yogyakarta:Matematika.
- M, Anwar, Solihin, Rosyid. 2005. *Akhlaq Tasawuf: Manusia, Etika Dan Makna Hidup*. Bandung: Nuansa.
- Maghfiroh, Miftakhul. 2019. Pesan Dakwah Rhoma Irama Dalam Lagu Baca Di Media Sosial Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi*. (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel).
- Mariana, Anna, Milah Nurmilah. 2009. *Inilah Pesan Penting di Balik Berkah dan Manfaat Silaturahmi*. Jakarta: PT.Pustaka Imam.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa; Edisi 6 Buku 1*. Jakarta:Salemba Humanika.
- Mundzir, Ahmad. 2020. Ini Keutamaan Saling Mendoakan Sesama Muslim Dari Jauh. Nuonline diakses pada <https://islam.nu.or.id/ubudiyah/ini-kekuatan-saling-mendoakan-sesama-muslim-dari-jauh-PbgRl> pada tanggal 1 November 2021 pukul 10.00.
- Muzakkir, “Keutamaan Belajar Dan Mengajarkan Al-Qur’an Metode Maudhu’I dalam Perspektif Hadis”, *Keutamaan Belajar*. Vol. 18 No.1 Juni 2015. Hlm. 108.
- Nanuru, Ricardo F. 2013. Seni Berwawasan Teknologi Modern. *Journal*. Volume 3 Nomor 1.
- Nurtionita, Ulfa. 2020. Manajemen Pemasaraan dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Modern El-Fira Purwokerto. *Skripsi*. (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto).
- Omar, Toha Yahya. 1998. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Wijaya.
- Prasetya, Arif Budi. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Logos Intrans Publising.
- Prasetya, Arif Budi. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Logos Intrans Publising.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rois, Ahmad. 2019. Analisis Isi Dakwah dalam Lirik Lagu Percayalah Karya Band Last Child. *Skripsi*. (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri).

- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*.
- Setya, Anzen Bhilla. 2020. Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Video Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family. *Skripsi*. (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah).
- Silmi, Putri Ayu. 2019. Analisis Semiotik Pesan Dakwah Islam Dalam Tari Sufi Pondok Rumi. *Skripsi*. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, Dendy. 2008. Tim Redaksi. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Sumadi, Eko. 2016. *Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi*”, STAIN Kudus, Vol.4, No.1.
- Syafitri, Yoen, Ayoe, Sekar. 2020. Profil Lengkap Taqy Malik, Bisnis Hingga Kehidupan Pribadi. Mata-mata seleb diakses di <https://www.matamata.com/seleb/2020/10/18/220000/profil-lengkap-taqy-malik-bisnis-hingga-kehidupan-pribadi?page=all> pada tanggal 21 Agustus 2021 pukul 13.00.
- Syaifuddin, Endang. 1993. *Wawasan Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syukir, Asmuni. 1993. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Triyono, Agus, Khaira, Nifsya.2020. Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah tauhid. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol. 4 No. 1.
- Ulum. A.R.Shohibul. 2018. *Tebarkan Salam dan Berilah Makan*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Wahyu Ilaihi, Munir. 2004. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, Dedi. 2017. *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta: Bintang Rasi Aksara.
- Wahyudianto, Amri. 2017. Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Hala 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam

Analisis Semiotika Roland Barthes. *Skripsi*. (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan).

Wahyudianto, *Amri*. 2017. Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Halal 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes. *Skripsi*. (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Gambar Wajah Taqy Malik



Gambar Video Ini Dia !! Solusi Anti Virus Corona



Prof. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

Gambar Video Seharian Bareng Ria Ricis



Prof. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

Gambar Video (Cara Paling Ampuh) Biar Betah Baca Al-Qur'an Feat Dhuha Malik



rof. K.H. SAIFUDDIN ZUHR

Gambar Video Niatnya Mau Liat-liat Ajah, Eh Khilaf Beli Moge



Prof. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI

Gambar Video Nyamar Jadi Abang Gojek Anterin Orderan Safron Pake Moge



K.H. SAIFUDDIN ZU

Gambar Video KeanuGL Berani Ngomong Gini Ke Rizky Billar, Harris Virza, Taqy Malik, Putra Siregar!



of. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI



Sertifikat

No.:085/A/Pan.OPAK/DEMA-I/VII/2017
diberikan kepada:

ADITA NUZILA MAHIRA

.....
sebagai:

Peserta
.....

Presensi	Intelegensi	Tugas	Kedisiplinan	Keaktifan	Kelengkapan	Rata-rata
08	02	02	02	01	00	05

Dalam Kegiatan OPAK 2017 yang diselenggarakan oleh
Dewan Eksekutif Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
pada 21-22 Agustus 2017 di IAIN Purwokerto

Wakil Rektor-III
Dr. H. Supriyanto, Lc., M.SI.
NIP. 19740326 199903 1 001

Ketua DEMA Institut
Irfiq. Ibban Karumawati
NIM. 1323301027

PANITIA KEHATI-HATI OPAK
DEMA
BERSAMA SAMA MELAKUKAN NOTO SAJUTRO
NIM. 1423301287



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT MA'HAD AL-JAMI'AH

Alamat : Jl. Jend. A. Yani No. 40 A Purwokerto 53126
Telp : 0281-635624, 628250, Fax : 0281-636553, www.lainpurwokerto.ac.id

IAIN PURWOKERTO

SERTIFIKAT

Nomor: B-205/In.17/UPT.MAJ/Sti.011/X/2017

Diberikan oleh UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Purwokerto kepada:

ADITA NUZILA MAHIRA
1717102089

Sebagai tanda yang bersangkutan telah LULUS dalam Ujian Kompetensi Dasar
Baca Tulis Al-Qur'an (BTA) dan Pengetahuan Pengamalan Ibadah (PPI).

MATERI UJIAN	NILAI
1. Tes Tulis	73
2. Tarfil	70
3. Kitabah	75
4. Praktek	70

NO. SERI: MAJ-MB-2017-044

Purwokerto, 10 Oktober 2017
Mudir Ma'had Al-Jami'ah,

Drs. H. M. Mukti, M.Pd.I
NIP. 19570521 198503 1 002





وزارة الشؤون الدينية
الجامعة الإسلامية الحكومية بوروكرتو
الوحدة لتنمية اللغة

www.iainpurwokerto.ac.id ٢٢٩٥٤٤ - ١٢٨١ هاتف ٤٣١٢٩ بوروكرتو رقم ٥٤ أ. بوروكرتو ٤٣١٢٩ - ١٢٨١

الشهادة

الرقم: ان.١٧ / UPT.Bhs / PP.٠٠٩ / ٢٠٢١/١٦٨٨

تشهد الوحدة لتنمية اللغة بأن :

الاسم : أديتا نزل مهيرا

رقم القيد : ١٧١٧١٠٢٠٨٩

القسم : KPI

قد استحققت على شهادة إجادة اللغة العربية بجميع مهاراتها
على المستوى المتوسط وذلك بعد إتمام الدراسة التي
عقدتها الوحدة لتنمية اللغة وفق المنهج المقرر بتقدير:
النتيجة : ٨٨ (ممتاز)



بوروكرتو، ٣٠ أبريل ٢٠٢١
رئيس الوحدة لتنمية اللغة،

الحاج أحمد سعيد، الماجستير
رقم التوظيف: ١٩٧٠٠٦١٧٢٠٠١١٢١٠٠١



ValidationCode



**MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
INSTITUTE COLLEGE ON ISLAMIC STUDIES PURWOKERTO
LANGUAGE DEVELOPMENT UNIT**

Jl. Jend. A. Yani No. 40A Purwokerto, Central Java Indonesia, www.iainpurwokerto.ac.id

CERTIFICATE

Number: In.17/UPT.Bhs/PP.009/6688/2021

This is to certify that :

Name : ADITA NUZILA MAHIRA
Student Number : 1717102089
Study Program : KPI



Has completed an English Language Course in Intermediate level organized by Language Development Unit with result as follows:

SCORE : 70.24 GRADE: GOOD



ValidationCode

Purwokerto, April 30th, 2021
Head of Language Development Unit,

H. A. Sangid, B.Ed., M.A.
NIP: 19700617 200112 1 001

SERTIFIKAT APLIKASI KOMPUTER

KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO
UPT TEKNOLOGI INFORMASI DAN PANGKALAN DATA
Alamat: Jl. Jend. Ahmad Yani No. 40A Telp. 0281-625924 Website: www.iainpurwokerto.ac.id Purwokerto 53126

IAIN PURWOKERTO

No. IN. 17/UPT-TIPD/3707W/2021

SKALA PENILAIAN

SKOR	HURUF	ANGKA
86-100	A	4,0
81-85	A-	3,5
76-80	B+	3,3
71-75	B	3,0
65-70	B-	2,5

Diberikan Kepada:

ADITA NUZILA MAHIRA
NIM: 1717102089

Tempat / Tgl. Lahir: Banyumas, 28 Desember 1998

Sebagai londa yang bersangkutan telah menempuh dan LULUS Ujian Akhir Komputer pada Institut Agama Islam Negeri Purwokerto Program *Microsoft Office* yang telah diselenggarakan oleh UPT TIPD IAIN Purwokerto.

MATERI PENILAIAN

MATERI	NILAI
Microsoft Word	80 / B+
Microsoft Excel	82 / A-
Microsoft Power Point	85 / A-



Purwokerto, 03 Mei 2021
Kepala UPT TIPD


Dr. H. Fajar Hardjono, S.Si, M.Sc
NIP. 19801215 200501 1 003





SERTIFIKAT

Nomor: 112/K.LPPM/KKN.46/11/2020

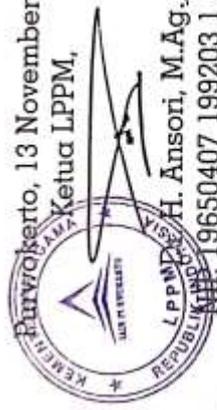
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto menyatakan bahwa :

Nama : ADITA NUZILA MAHIRA
NIM : 1717102089
Fakultas / Prodi : DAKWAH / KPI

TELAH MENGIKUTI

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan Ke-46 IAIN Purwokerto Tahun 2020
dan dinyatakan LULUS dengan Nilai **87 (A)**.

Purwokerto, 13 November 2020
Ketua LPPM,



H. Ansoni, M.Ag.
NIP. 19650407 199203 1 004



Sertifikat

Diberikan kepada :

Adlta Nuzila Mahira

Atas partisipasinya sebagai :

PESERTA

Dalam Kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (User Education) 2017
yang Diselenggarakan Pada Tanggal 25 s.d. 30 Agustus 2017
Di IAIN Purwokerto

Purwokerto, 30 Agustus 2017

Kepala Perpustakaan



Dr. Nukebman, S.H.I., M.Hum.
NIP. 197801142009011005

Jl. A. Yani No. 40A Purwokerto Telp. 0281-635624, 628250, Fax. 0281-636553



Sertifikat

No. 012/B-1/Bdh-BK/IAIN/GenBI-PWT/X/2018
Diberikan kepada

Adito Nuzila Mahira

Atas partisipasinya sebagai

PESERTA

*Dalam agenda Bedah Buku dan Seminar Motivasi Kepenulisan
dengan tema "Memantik Pemikiran Kritis Mahasiswa di Era Milenial"
Diselenggarakan oleh GenBI Purwokerto*

Purwokerto, 02 Oktober 2018

Mengetahui,

Pembina GenBI Purwokerto

Kunto Hari Wibowo

Ketua GenBI Komisariat IAIN Purwokerto

General Secretary
FAISAL A.

Ketua Panitia

Siti Nurhasanah



CERTIFICATE OF COMPLETION

SERTIFIKAT KELULUSAN

NO. 0176/MI-IL/LKLB-02/X/2021

This is presented to:
Sertifikat ini diberikan kepada:

Adita Nuzila Mahira

for completing on
telah menyelesaikan

**PROGRAM INTERNASIONAL PENINGKATAN KAPASITAS GURU MADRASAH
DALAM LITERASI KEAGAMAAN LINTAS BUDAYA
PADA 11 - 15 OKTOBER 2021**

Executive Director of the Maarif Institute


MAARIF Institute
for Culture and Humanity
ABDUL ROHIM GHAZALI, MA

Executive Director of the Leimena Institute


Leimena Institut
MATIUS HD, MS

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Adita Nuzila Mahira
Tempat/Tgl Lahir : Banyumas, 2 8 Desember 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Status Perkawinan : Belum Kawin
Alamat : Jl. Balai Desa Rt 03 Rw 07 Desa SirauKec. Kemranjen
Kab. Banyumas
Email : aditanuzila@gmail.com
Nama Ayah : Heri Wibowo
Nama Ibu : Elya Fitri Ma'rifah
Riwayat Pendidikan :
1. MI Muhammadiyah 1 Sirau, Tahun Lulus 2011
2. MTs. Muhammadiyah Sirau, Tahun Lulus 2014
3. MA Wathoniyah Islamiyah Kebarongan, Tahun Lulus 2017
4. UIN. Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
Riwayat Organisasi :
1. Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah
a. Menjabat sebagai sekretaris bidang kader Tahun 2018-2019
b. Menjabat sebagai anggota bidang tabligh Tahun 2019-2020
2. Komunitas Radio Star. Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
Purwokerto pada Tahun 2017-2020
3. Kantor Layanan Lazismu
a. Menjabat sebagai sekretaris pada Tahun 2021
4. Nasyyatul Aisyiyah pada Tahun 2017-2019
a. Menjabat sebagai sekretaris 2 pada Tahun 2017
5. BADKO LPQ Kecamatan Kemranjen pada Tahun 2020-sekarang

6. IKRIMA (Ikatan Remaja Masjid Al-Ijtihad)
 - a. Menjabat sebagai Bendahara pada Tahun 2017-2021
7. Muslimah Peduli Hijab Purwokerto
 - a. Menjabat sebagai admin sosial media pada Tahun 2019

Sirau, 13 Desember 2021

Hormat Saya,



Adita Nuzila Mahira

1717102089

