

**PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU
“HIDUP DI JALAN-NYA” GROUP BAND ARMADA
(Analisis Semiotika Charles Sander Peirce)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

Muhammad Rifandy Romadhan

NIM. 1423102070

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
2021**

**PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU
“HIDUP DI JALAN-NYA” GROUP BAND ARMADA
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER PEIRCE)**

Muhammad Rifandy Romadhan
NIM. 1423102070

E-mail: romadhanrifandymuhammad@gmail.com
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Syaifuddin Zuhri
Purwokerto

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat mengetahui analisis pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu album “Hidup di Jalan-Nya” Grup Band Armada menggunakan analisis semiotika Charles Sander Peirce.

Jenis dalam penelitian ini adalah *library research* atau studi kepustakaan dan menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis teks model Analisis Wacana yang dikembangkan oleh Charles Sander Peirce dengan teknik pengumpulan data yakni melalui dokumentasi. Dalam melakukan analisis wacana kritis, analisis semiotika Charles Sander Peirce telah merumuskan tiga dimensi bangunan yaitu analisis teks, kognisi sosial dan konteks sosial.

Hasil Penelitian ini menunjukkan beberapa kesimpulan. Dari segi lirik lagu-lagu Group Band Armada isi pesan dakwah dalam lagu “Hidup di Jalan-Nya” penulis mendapat hasil penelitian ini memuat pesan dakwah akhlak, aqidah dan syariah. Pesan akhlak terdapat dalam lagu “Hidup di Jalan-Nya” pesan aqidah terdapat dalam bagian Reff dan pesan syariah terdapat pada bait ketiga sampai lima bagian Reff. Lirik Dengan menekankan pesan tentang seseorang yang bertaubat kepada Allah, dia berjanji akan menjalankan perintah-Nya sebelum dia meninggal. Perancangan Pesan yang dominan dalam lagu “Hidup di Jalan-Nya” grup band Armada dari tiga lagu yang diteliti oleh penulis adalah pesan akhlak kepada Allah yang dominan. Pesan ini diciptakan sesuai dengan aliran *ahlussunnah wal jamaah* dengan menggunakan logika ekspresif dan logika konvensional.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Lirik lagu, Analisis Semiotik*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	4
1. Pesan Dakwah	4
2. Analisis Semiotika Charles Sander Peirce	5
3. Lirik Lagu.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	7
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Semiotika Charles Sander Peirce.....	Error! Bookmark not defined.
1. Representamen	Error! Bookmark not defined.
2. Object	Error! Bookmark not defined.
3. Interpretant	Error! Bookmark not defined.
4. Teori Logika Desain Pesan	Error! Bookmark not defined.
B. Tinjauan Umum Pesan Dakwah.....	Error! Bookmark not defined.

1. Pengertian Pesan Dakwah	Error! Bookmark not defined.
2. Subjek dan Objek Dakwah.....	Error! Bookmark not defined.
3. Ragam Kegiatan dakwah.....	Error! Bookmark not defined.
4. Media Dakwah	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Data Primer	Error! Bookmark not defined.
2. Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
A. Gambaran Umum Group Band Armada	Error! Bookmark not defined.
defined.	
1. Rizal	Error! Bookmark not defined.
2. Mai	Error! Bookmark not defined.
3. Andit.....	Error! Bookmark not defined.
4. Endra	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Lirik Lagu “Hidup di Jalan-Nya”	Error! Bookmark not defined.
defined.	
C. Analisis Semiotika Charles S. Peirce Lagu “Hidup di Jalan-Nya”	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.	
D. Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu “Hidup di Jalan-Nya”	Error!
Bookmark not defined.	
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara yang multikultural dengan berbagai macam agama, budaya, suku, etnis, ras dan bahasa yang beragam atau disebut dengan “*mega cultural diversity*”.¹ Keberagaman ini menjadi sebuah kekayaan yang tidak dimiliki oleh negara lain. Tidak heran jika Indonesia mempunyai keberagaman dari berbagai aspek yang menjadi sebuah kekayaan tersendiri sehingga Indonesia bisa melahirkan pedoman bernegara Bhineka Tunggal Ika, dari awal terbentuknya negara Indonesia sampai saat ini masih kita pegang konsep bernegara, yaitu Pancasila.

Dakwah merupakan kegiatan yang dilakukan seorang muslim untuk mengajak umat manusia ke jalan Allah SWT kepada sistem Islam dalam semua segi kehidupan sehingga Islam terwujud kehidupan *fardiyah* dan *ummah* sampai terwujudnya tatanan *khairul ummah*. Dalam melaksanakan kegiatan dakwah hendaknya dipertimbangkan secara baik tingkat dan kondisi berpikir mad'u yang tercermin dalam peradabannya termasuk sistem budaya dan struktur sosial masyarakat yang sedang dihadapi dengan memahami hal tersebut. Islam adalah agama dakwah yaitu agama yang menugaskan umatnya untuk menyeru dan mengajak seluruh umat manusia untuk memeluk agama Islam. Oleh karena itu, dakwah tidak terbatas pada aktivitas lisan semata tetapi mencakup seluruh perbuatan yang ditunjukkan dalam rangka menumbuhkan kecenderungan dan ketertarikan pada Islam. Dakwah bisa dilakukan dengan berbagai cara dan dapat menggunakan media apa saja seperti dakwah bisa dengan ceramah di atas mimbar, dakwah bisa melalui musik atau lagu bahkan di televisi pun sudah banyak menayangkan film-film yang berisikan pesan dakwah.²

¹ Ricky Santoso Muharam, “Membangun Toleransi Umat Beragama Di Indonesia Berdasarkan Konsep Deklarasi Kairo” *Jurnal HAM*, vol. 11, No. 2, Agustus 2020, hlm. 269.

² IM. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2003) h. 63-64

Ketika menjalankan aktivitas dakwah tentu tidak begitu saja berjalan mulus. Ada beberapa tantangan dan hambatan yang harus tetap ditegakkan dan ditingkatkan. Namun, apapun alasannya, *amar ma'ruf nahi mungkar* harus tetap dijalankan dalam kondisi apapun dan dimanapun. Begitu mulianya tujuan dakwah, namun terasa berat dalam melaksanakannya, maka diperlukan sebuah upaya manajemen yang selektif mungkin dengan memperhatikan semua unsur yang terkait didalamnya. Dimana kesemua unsur tersebut merupakan satu integritas yang saling mendukung dan tidak dapat dipisahkan satu sama lain.

Salah satu media atau unsur yang bisa digunakan untuk berdakwah adalah seni musik diantara unsur penting dalam sistem kebudayaan adalah kesenian. Berdakwah menggunakan media kesenian termasuk seni musik merupakan kebutuhan yang mendesak saat ini sebab dakwah dengan media musik selain bermakna sebagai *amar ma'ruf nahi mungkar*, juga dalam rangka membangun intuisi umat. Musik sebagai media penyampai pesan dakwah bukanlah hal yang baru di Indonesia, bahkan jauh sebelumnya sudah dilakukan oleh para wali di Jawa menyebarkan agama Islam dengan memakai instrumen musik gamelan yang dipandang sama pentingnya dengan dakwah itu sendiri, karena musik gamelan merupakan musik yang tidak jauh dari ajaran Islam.³

Adapun unsur unsur yang penulis maksud adalah sebagai berikut, pertama, *da'i* (komunikator) adalah subyek dakwah, yakni orang yang menyampaikan pesan (materi dakwah); kedua, materi dakwah (ajaran Islam), merupakan isi pesan yang hendak disampaikan; ketiga, metode dakwah, yaitu serangkaian kata yang digunakan *da'i* untuk menyampaikan pesan tersebut; keempat, media dakwah adalah perangkat keras (alat) yang digunakan untuk menunjang penyampaian pesan dakwah; kelima, adalah *mad'u* (komunikan), yakni obyek dakwah atau orang yang menjadi sasaran dari aktivitas dakwah.

Media yang selalu berkembang dengan adanya berbagai macam teknologi, maka jenis metode yang digunakan dalam dakwah pun juga mengikuti perkembangan tersebut. Dalam perkembangan seperti sekarang ini

³ Acep Aripudin, *Dakwah Antarbudaya*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012) h. 145

dakwah harus menyesuaikan situasi dan kondisi yang semakin berubah kearah yang lebih maju. Dituntut efektivitas dan efisiensi dalam pelaksana dakwah. Tidak hanya asal melaksanakan dakwah tapi harus dipikirkan apakah dakwah yang dilakukan sudah mengena atau belum, apakah berhasil atau tidak. Untuk itu disamping keberhasilan dakwah ditentukan oleh *da'i* sendiri tapi juga ditentukan oleh sarana prasarannya. Pada zaman sekarang ini, dakwah tidak hanya ditemui pada acara-acara pengajian di mesjid ataupun ketika hari besar umat muslim. Namun, dapat juga dilihat dari munculnya beberapa karya seni yang mempunyai niat untuk berdakwah, salah satunya adalah musik.

Musik ciri-ciri dari seni yang merupakan alat komunikasi yang cukup efektif, melalui seruan aspek lirik dan syair yang terdapat didalamnya, sehingga dapat mempengaruhi seseorang yang menikmatinya. Musik ditulis oleh seorang pencipta lagu karena dapat digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan curahan hati. Lirik dalam kamus besar kamus bahasa indonesia adalah sebuah karya sastra (puitis) yang berisi curahan perasaan pribadi atau susunan kata dalam sebuah nyanyian. Curahan perasaan pribadi dapat berupa hal yang sudah pernah dilihat, didengar ataupun dialami oleh seseorang. Oleh karena itu sebuah lagu sering kali menceritakan perjalanan hidup atau kisah pribadi seseorang yang ditulis oleh penciptanya.⁴

Perkembangan teknologi juga mendorong penciptaan musik untuk dapat digunakan sebagai media dakwah. Musik atau lagu yang mempunyai tujuan untuk berdakwah bukan berarti musik yang harus menggunakan bahasa Al-Qur'an yang menjadi sumber inspirasi dari penulisan lagu tersebut. Liriknya pun dapat menyesuaikan dengan bahasa yang mudah dipahami oleh pendengar atau audience. Musik atau lagu yang mempunyai tujuan untuk berdakwah, maka yang menjadi hal utama adalah efek pendengar setelah mendengar lagu tersebut. Seperti yang dilakukan oleh Armada yang termuat dalam judul "Hidup di Jalan-Nya" yang sarat akan kehidupan didunia ini. Armada Band menyampaikan pesan tersebut melalui lagu atau musik.

⁴ Acep Aripudin, *Dakwah Antarbudaya*, h. 13

Group band yang berdiri dalam naungan Trinity Optima Production ini meluncurkan single lagu pada 19 April 2021 yang berjudul “Hidup di Jalan-Nya”. Single lagu Hidup di Jalan-Nya merupakan single lagu ketiga yang dibuat oleh Group Band Armada. Single ini dirilis untuk menyambut Ramadhan. Berdasarkan analisa menyatakan bahwa pesan dakwah dalam single lagu ini menyampaikan kepada pendengarnya sebagai manusia hendaknya berusaha menjadi yang terbaik di hadapan Tuhan. Pesan lagu disampaikan dengan lirik yang puitis, menjadikan lagu ini sebagai perenungan bagi pendengarnya. Selanjutnya, lagu ini mengajak pendengarnya untuk memperbanyak amal ibadah dengan selalu beriman dan menjalankan segala perintah-Nya. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut hal ini dituangkan dalam skripsi berjudul Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu “Hidup di Jalan-Nya” Group Band Armada (Analisis Semiotika Charles Sander Peirce).

B. Definisi Operasional

Definisi operasional dalam penelitian ini bertujuan untuk memberikan batasan atau ruang lingkup pembahasan. Agar dalam pembahasan penelitian ini lebih terarah dan terhindar dari kesalahpahaman. Oleh sebab itu, penulis perlu menjelaskan penegasan istilah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pesan Dakwah

Pesan dakwah ialah suatu informasi yang berupa ajaran Islam atau segala sesuatu yang harus disampaikan subjek kepada objek dakwah, yaitu keseluruhan ajaran Islam yang terdapat di dalam Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah. Dalam istilah komunikasi pesan juga disebut sebagai message, content, atau informasi. Berdasarkan penyampaiannya, pesan dakwah dapat disampaikan melalui tatap muka atau dengan menggunakan media. Pesan komunikasi dakwah memiliki tujuan tertentu. Hal ini akan menentukan teknik yang akan diambil, apakah itu teknik informasi, teknik persuasi ataupun instruksi. Komunikasi dakwah terdiri atas isi pesan, akan tetapi lambang yang biasa digunakan dalam komunikasi dakwah yaitu bahasa, gambar, visual dan sebagainya. Lambang yang banyak digunakan dalam komunikasi dakwah yakni bahasa karena hanya bahasalah yang dapat

mengungkapkan pikiran, perasaan, opini dan fakta, hal yang kongkret dan abstrak, pengalaman yang sudah lalu dan kegiatan yang akan datang.⁵

Komunikasi yang dilakukan tanpa bahasa maka penyampaian pesan dari sumber kepada penerima tidak akan efektif. Pada hakikatnya, pesan dakwah merupakan suatu perjuangan untuk menyampaikan ajaran agama yang benar kepada umat manusia dengan cara yang baik, jujur, adil, sopan dan terbuka serta menghidupkan jiwa mereka dengan janji-janji Allah SWT tentang kehidupan yang membahagiakan sekaligus menggetarkan hati mereka dengan ancaman Allah SWT pada segala perbuatan tercela melalui nasehat untuk terciptanya masyarakat aman dan tentram yang diridhoi Allah SWT.⁶

2. Analisis Semiotika Charles Sander Peirce

Dalam penelitian ini peneliti memakai metode penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan analisis semiotik Model Charles Sanders Peirce sebagai pisau analisis. Terdapat jenis-jenis penelitian dalam metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian didalam kualitatif sangat penting untuk dirumuskan terlebih dahulu agar tujuan penelitian dengan metode kualitatif dapat terdefinisi dengan baik. Dalam hal semiotik, yang terpenting adalah sistem tanda, yakni pengertian tanda itu sendiri. Dalam pengertian tanda ada dua prinsip yaitu penanda (signifier) atau yang menandai dan juga petanda (signified) atau yang ditandai. Berdasarkan objeknya, Peirce membagi tanda atas 3 jenis yakni icon (ikon), index (indeks), dan symbol (simbol). Ikon adalah tanda yang memiliki hubungan antara penanda dan petandanya.

Metode diskriptif mempunyai arti suatu metode yang digunakan untuk meneliti status kelompok, manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Sehingga subjek penelitian atau suatu pemikiran dalam penelitian ini adalah lirik lagu “Hidup di Jalan-Nya” Group Band Armada. Adapun jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian studi kasus yang berarti

⁵ Wahyu Ilahi, Komunikasi Dakwah, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010) h. 97

⁶ Mahjuddin, Akhlak Tasawuf I, (Jakarta: Kalam Mulia, 2009) h.10-30

suatu penelitian yang berusaha menemukan makna, menganalisis proses dan memperoleh pemahaman yang mendalam dari lirik lagu “Hidup di Jalan-Nya”.

3. Lirik Lagu

Lirik adalah karya sastra puisi yang berisi curahan perasaan pribadi, sususunan kata sebuah nyanyian.⁷ Lagu adalah berbagai irama yang meliputi suara instrumen dan bernyanyi dan sebagainya, nyanyian, tingkah laku, cara, lagak. Lagu adalah suatu kesatuan musik yang terdiri atas susunan berbagai nada berurutan.⁸

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dirumuskan rumusan masalah yang diteliti yakni;

Bagaimana pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu “Hidup di Jalan-Nya” Group Band Armada memakai analisis semiotika Charles Sander Peirce?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui analisis pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu “Hidup di Jalan-Nya” Grup Band Armada menggunakan analisis semiotika Charles Sander Peirce.

E. Manfaat Penelitian

Di dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat penelitian bagi beberapa pihak terkait, diantaranya;

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan khazanah keilmuan di bidang dakwah melalui analisis semiotika Charles Sander Peirce khususnya kepada mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Syaifuddin Zuhri Purwokerto.

⁷ Eriyanto. *Analisis Wacana*, Pengantar Teks Analisis Wacana. (Yogyakarta:2001)

⁸ Fillaili, Sirtu. "Skripsi “Lagu Permainan Rakyat Madura” (2007).

- b. Diharapkan dapat menjadi masukan bagi aktivitas dakwah, akademis serta masyarakat umum yang konsen pada perkembangan dakwah untuk menjadikan musik dan lirik lagu sebagai media dakwah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan akan mampu menumbuhkan pengetahuan penulis terutama tentang kemasan pesan dakwah yang ada dalam analisis semiotika Charles Sander Peirce dalam lirik lagu.
- b. Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi masyarakat yang menyukai musik khususnya Grup Band Armada untuk dapat lebih memahami makna mendalam dalam setiap lirik lagunya dan dapat mengimplementasi di setiap kehidupan sehari-hari.
- c. Penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan dan memberi pemahaman kepada masyarakat bahwa musik dan lirik lagu di zaman modern seperti sekarang ini masih menjadi media dakwah yang cukup efektif.

F. Kajian Pustaka

Kajian pustaka ini digunakan untuk menghindari kesamaan dan juga menghindari plagiasi dengan penelitian lain yang sejenis. Oleh karena itu, peneliti memaparkan beberapa Hasil penelitian terdahulu yang relevan dipakai untuk membantu peneliti mendapat gambaran penelitian ini serta membantu dalam membuat kerangka berfikir. Di samping itu, penelitian terdahulu juga berguna untuk mengetahui persamaan dan perbedaan dari beberapa penelitian sebelumnya sebagai kajian untuk mengembangkan wawasan berfikir peneliti sebagaimana diringkas dalam pembahasan berikut;

Pertama, penelitian yang berjudul “Pesan Dakwah Lirik Lagu Rapuh Karya Opick Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce” oleh Abdul Aziz Jabbar dari jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya pada Tahun 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif lirik lagu Rapuh karya Opick subyek. Hasil penelitian dari skripsi ini penulis menemukan pesan dakwah yang terkandung pada lirik lagu rapuh dalam karya

Opick adalah yang berhubungan dengan pesan dakwah ketauhidan diantaranya terdapat tiga jenis tauhid yaitu tauhid uluhiyah, rububiyah dan asma" wa shifat Perbedaan dengan penelitian lirik lagu Rapuh karya Opick. Sedangkan dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan objek "Lirik Lagu Hidup Di Jalan-Nya Karya Group Band Armada". Penelitian ini juga memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu. Yaitu menggunakan metode Analisis Semiotika Sanders Pierce.⁹

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Dyan Visma Yulita, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya lulusan tahun 2014, dengan judul "Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Religi Bidadari Surga". Adapun isinya mengandung "*triangle meaning*" yang terdiri atas tanda, objek dan intepretasi. Perbedaan dengan penelitian lirik lagu Bidadari Surga karya Alm.Ust. Jefri Al Bukhori. Sedangkan dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan objek "Lirik Lagu Hidup Di Jalan-Nya Karya Band Armada". Penelitian ini juga memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu. Yaitu menggunakan metode Analisis Semiotika Sanders Pierce.¹⁰

Terakhir skripsi, Wasis Sugianto, Mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo tahun 2020, dengan judul "Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Mengejar Dunia Karya Nurbayan Analisis semiotika Charles Shanders Pierce". Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan menggunakan dokumentasi, pengumpulan teks lirik, kemudian analisis laporan untuk menarik kesimpulan. Berdasarkan kesimpulan penulis menemukan pesan dakwah dalam lirik lagu Mengejar Dunia tidak lain meliputi proses pemahaman hakikat kuasa Tuhan. Sedangkan dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan objek "Lirik Lagu Hidup Di Jalan-Nya Karya Group Band Armada". Penelitian ini juga memiliki kesamaan

⁹ Abdul Aziz Jabbar, Analisis Pesan Dakwah Lirik Lagu Rapuh Karya Opick, Skripsi, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2020)

¹⁰ Dyan Visma Yulita, Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Bidadari Surga Karya Alm.Ust. Jefry Al Bukhori, Skripsi, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2014)

dengan penelitian terdahulu. Yaitu menggunakan metode Analisis Semiotika Sanders Pierce.¹¹

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah susunan ataupun urutan dari penulisan skripsi untuk memudahkan dalam memahami isi skripsi ini, maka dalam sistematika penulisan, penelitian membagi dalam lima bab.

Bab I Pendahuluan yang terdiri dalam beberapa poin diantaranya latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II merupakan penjelasan kerangka teoritik. Bab ini akan diuraikan menjadi dua sub bab. Pertama mengenai pesan dakwah yang meliputi pengertian pesan, pengertian dakwah, hukum dakwah, unsur dakwah dan pesan dakwah. Sub bab kedua mengenai pengertian musik, lirik lagu, dan lagu sebagai media dakwah.

Bab III Metode penelitian yang terdiri dari pendekatan penelitian, subyek dan obyek penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, analisis data.

Bab IV Pembahasan mengenai hasil penelitian berupa deskripsi mengenai analisis semiotika Charles Sander Peirce yang ada pada lirik lagu “Hidup di Jalan-Nya” Group Band Armada.

Bab V Penutup yang terdiri dari kesimpulan, saran-saran, dan penutup. Bagian akhir dari skripsi ini memuat daftar pustaka, lampiran-lampiran, dan daftar riwayat hidup peneliti.

¹¹ Wasis Sugianto, Analisis Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Mengejar Matahari Karya Nurbayan, Skripsi, (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020)

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Lagu-lagu Group Band Armada merupakan contoh lagu-lagu yang bisa dijadikan pembelajaran untuk diambil hikmahnya, karena lagu-lagu Armada mengandung pesan dakwah. Selain itu lagu “Hidup di Jalan-Nya” adalah salah satu media dakwah yang efektif. Hal itu dikarenakan liriknya mudah diingat dan dipahami. Berdasarkan uraian pada hasil penelitian dan pembahasan maka penulis menarik kesimpulan, yakni dari lirik lagu yang dianalisis dengan model semiotic Charles Sanders Pierce tersebut ditemukan pesan dakwah yakni;

1. Dari segi lirik lagu-lagu Group Band Armada isi pesan dakwah dalam lagu “Hidup di Jalan-Nya” penulis mendapat hasil penelitian ini memuat pesan dakwah akhlak, aqidah dan syariah. Pesan akhlak terdapat dalam lagu “Hidup di Jalan-Nya” pesan aqidah terdapat dalam bagian Reff dan pesan syariah terdapat pada bait ketiga sampai lima bagian Reff. Lirik Dengan juga menekankan pesan tentang seseorang yang bertaubat kepada Allah, dia berjanji akan menjalankan perintah-Nya sebelum dia meninggal.
2. Selanjutnya peneliti menemukan bahwa isi pesan dakwah yang termuat yaitu pesan akhlak yang terdapat pada bagian Reff. Pesan akhlak seperti akhlak kepada Allah dilakukan dengan cara berhubungan dengan Allah melalui media media yang disediakan Allah yaitu ibadah seperti shalat, puasa dan haji. Dalam lagu ini akhlak yang termuat yaitu akhlak syukur atas nikmat yang Allah berikan dan pesan yang terkandung dalam lirik Syukur Alhamdulillah adalah kesyukuran kepada Allah atau perasaan bersyukur atas nikmat yang diberikan oleh Allah kepadanya. Kemudian dalam lagu “Hidup di Jalan-Nya” peneliti memperoleh pesan dakwah yang terdapat dalam lagu ini yaitu pesan akhlak dan syariah. Pesan akhlak direpresentasi dalam bagian Reff. Pesan akhlak yang termuat dalam lagu termasuk pesan akhlak terhadap sesama manusia dan pesan syariah direpresentasikan pada bagian lirik. Pesan syariah adalah ketentuan atau aturan yang harus ditaati

oleh hamba Allah seperti melaksanakan segala perintah dan menjauhi larangan-Nya. pesan yang terkandung adalah berupa seruan atau ajakan. Seruan ini untuk mengajak manusia mempersiapkan bekal untuk akhirat karena hidup ini bukanlah segalanya dan dunia hanya sementara maka gunakan waktu yang tersisa untuk bertaubat.

3. Perancangan Pesan yang dominan dalam lagu “Hidup di Jalan-Nya” grup band Armada dari tiga lagu yang diteliti oleh penulis adalah pesan akhlak kepada Allah yang paling dominan. Pesan ini dirancang atau diciptakan sesuai dengan aliran *ahlussunnah wal jamaah* dengan menggunakan logika ekspresif dan logika konvensional.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan diatas peneliti telah melakukan analisis pesan dakwah yang ada dalam lirik “Hidup di Jalan-Nya” group band Armada. Maka saran saran tersebut diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan oleh pihakpihak terkait.

1. Umat Islam, khususnya para *da'i*, diharapkan dapat mengembangkan berbagai media kreatif dalam kegiatan dakwah Islam. Salah satu media dakwah yang digunakan secara optimal adalah musik, mengingat musik digandrungi oleh lapisan masyarakat terutama anak muda dan pesan yang disampaikan melalui musik mudah diserap dan diterima oleh masyarakat.
2. Bagi pencipta lagu, serta pihak pihak yang terlibat dalam pembuatan lagu. Untuk lebih meningkatkan kreatifitas dalam membuat lirik lagu dan hendaknya lebih memperbanyak lagu yang mengajarkan ilmu ilmu agama khususnya untuk anak-anak.
3. Bagi Mahasiswa diharapkan ilmu yang telah didapat khususnya diprogram studi dakwah dapat membuat karya yang bisa menumbuhkan kecintaan masyarakat pada Islam, memanfaatkan media sebagai sarana komunikasi dakwah untuk memperluas syariat Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Jabbar, Analisis Pesan Dakwah Lirik Lagu Rapuh Karya Opick, Skripsi, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2020)
- Abdul Basit. 2013. Filsafat Dakwah. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Acep Aripudin, Dakwah Antarbudaya, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Alex Sobur, M.Si, Analisis Teks Media (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Bandung)
- Ali Aziz. 2004. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana
- Arthur Asa Berger. 2010. Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2007),
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2010. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Djohan. 2013. *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Buku Baik Yogyakarta
- Dyan Visma Yulita, Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Bidadari Surga Karya Alm.Ust. Jefry Al Bukhori, Skripsi, (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2014)
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana Pengantar Teks Media*, (Yogyakarta: LKIS
- Fathul Bahri. 2013. Meniti Jalan Dakwah. Jakarta: Sinar Grafika Offset
- Fillaili, Sirtu. 2007. "Skripsi *"Lagu Permainan Rakyat Madura"*.
- Hardiana, Agus M. 2013. *Komunikasi Intrapersonal dan komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius.
- Indiawan Seto Wahyu Wibowo. 2013. Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosdakarya, 2008),
- M. Munir, Metode Dakwah, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2003) h. 63-64
- Mahjuddin, Akhlak Tasawuf I, (Jakarta: Kalam Mulia, 2009)

- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, Teori Komunikasi Individu Hingga Massa, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)
- Muhammad Munir dan Wahyu Illahi, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006),
- Muhammad Naufal Arrazzaqu, Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu Grup Band Ungu Album Maha Besar, Skripsi, (Salatiga: IAIN, 2017)
- Nasution, Metode Research, (Jakarta : Bumi Aksara, 1996)
- Nur Hidayat, Akhlak Tasawuf, (Yogyakarta: Ombak, 2013)
- Pawito. 2009. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta; PT LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Pradopo, Kurniawan. Semiologi. 2008. Roland Barthes. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Quraish Shihab, Fatwa Fatwa Seputar Wawasan Agama, (Bandung: Mizan,1999)
- Ricky Santoso Muharam, “Membangun Toleransi Umat Beragama Di Indonesia Berdasarkan Konsep Deklarasi Kairo” *Jurnal HAM*, vol. 11, No. 2, Agustus 2020,
- Siswanto. 2010. *Metode Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur Alex. 2013. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tasaqofatul Anis Mardhiyah, Wacana Pemindahan Ibu Kota Di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Model Teun A Pada Youtube Kumparan), *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020,
- Triyan Agus Maulana Hakim (2014). Analisis Wacana Lirik Lagu Rehat karya Kunto Aji Moral, *skripsi*, Universitas Pasundan Bandung
- Wahyu Ilahi, Komunikasi Dakwah, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)
- Wasis Sugianto, Analisis Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Mengejar Matahari Karya Nurbayan, Skripsi, (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020)