

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BERCAHAYA 94.3 FM CILACAP
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah UIN SAIZU Purwokerto Untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.)**

Oleh :

IMELDA NAILITS TSUROYA

NIM. 1717102067

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROFESOR KIAI HAJI SYAIFUDDIN
ZUHRI (SAIZU) PURWOKERTO
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama: Imelda Nailits Tsuroya

Nim :1717102067

Jenjang : S1

Fakultas :Dakwah

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BERCAHAYA 94.3 FM CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR” Secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali bagian-bagian tertentu yang telah dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 18 Juli 2021

Saya yang menyatakan



Imelda Nailits Tsuroya
NIM.. 1717102067



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Jalan Jenderal A. Yani, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553 www.uinsaizu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BERCAHAYA 94.3 FM
CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR**

yang disusun oleh Saudara: **Imelda Nailits Tsuroya**, NIM. **1717102067**,
Program Studi **Komunikasi Penyiaran Islam**, Fakultas Dakwah, Universitas Islam
Negeri Profesor Kiai Haji Syaifuddin Zuhri (UIN SAIZU) Purwokerto, telah
diujikan pada tanggal: **30 September 2021**, dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji
Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing,

Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom.

NIP. 19870525 201801 1 001

Sekretaris Sidang/Penguji II,

Asep Amaluddin, M.Si.

NIP. 19860717 201903 1 008

Penguji Utama,

Arsam, M.Si.

NIP. 19780612 200901 1 011

Tanggal, 25 Oktober 2021

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.

NIP. 19691219 199803 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH**

Jalan Jenderal A. Yani, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553 www.uinsaizu.ac.id

TANDA TERIMA SKRIPSI

Telah diterima 1 (satu) eksemplar Skripsi dengan judul:

**“STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BERCAHAYA 94.3 FM CILACAP
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR”**

Dari mahasiswa/mahasiswi Program S1 Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN SAIZU Purwokerto:

Nama : IMELDA NAILITS TSUROYA
NIM : 1717102067
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Lulus Ujian Skripsi Tanggal : 30 September 2021

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Dedy Riyadin Saputro, M.I.Kom.	Ketua Sidang / Pembimbing	1
2	Asep Amaluddin, M.Si	Penguji II/ Sekretaris Sidang	2
3	Arsam, M.Si	Penguji Utama	3
4	Aris Nurrahman S.H.I., M.Hum.	Perpustakaan Pusat	4
5	Indri Yulianti S.Sos.	Perpustakaan Fakultas	5

Purwokerto, 25 Oktober 2021
Yang menyerahkan/
Mahasiswa tersebut diatas,

Imelda Nailits Tsuroya
NIM. 1717102067



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PROFESOR KIAI HAJI SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO
FAKULTAS DAKWAH

Jalan Jenderal A. Yani, No. 40A Purwokerto 53126
Telepon (0281) 635624 Faksimili (0281) 636553 www.uinsaizu.ac.id

BLANKO/ KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Imelda NailitsTsuroya
NIM : 1717102067
Jurusan/ Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Dosen Pembimbing : Dedy Riyadin, M.I.Kom
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM
Cilacap dalam Meningkatkan Minat Pendengar.

No	BULAN	HARI/ TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	TANDA TANGAN	
				PEMBIMBING	MAHA SISWA
1	April	Kamis, 15 April/21	Perbaikan Bab 1		
2	April	Senin, 17 April/21	Revisi bab 1 dan Acc Proposal Skripsi		
3	Mei	7 Mei /21	Mengerjakan Bab 2 dan 3		
	Mei	31 Mei/21	Memperbaiki isi Bab 2 dan 3		
5	Juni	6 Juni/21	Perbaikan Bab 2 dan 3		
6	Juli	2 Juli/21	Memfokuskan maksud dan tujuan bab 2 dan 3		
7	Juli	6 Juli/21	Mengerjakan bab 4 dan 5		
8	Juli	14 Juli/21	Perbaikan Bab 4 dan 5		
9	Juli	17 Juli/21	Perbaikan isi bab 4		

Di isi Pokok-pokok bimbingan
** Di isi setiap selesai bimbingan

Purwokerto, 18 Juli 2021
Pembimbing,

Dedy Riyadin, M.I.Kom.
NIP. 198705252018011001

NOTADINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah UIN SAIZU Purwokerto
di-Purwokerto

Assalamu‘alaikumWr.Wb

Setelah melakukan bimbingan,arahan dan perbaikan seperlunya terhadap penulisan skripsi dengan :

Nama : Imelda NailitsTsuroya

NIM : 1717102067

Jenjang : S1

Jurusan : Dakwah

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Judul : “Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 Fm Cilacap dalam Meningkatkan Minat Pendengar”

Dengan naskah skripsi ini,dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam sidang munaqosyah.

Wassalamu‘alaikumWr.Wb

Purwokerto,18 Juli 2021
Pembimbing,



Dedy Riyadin, M.I.Kom.
NIP. 198705252018011001

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang Strategi komunikasi radio dalam meningkatkan minat pendengar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan komunikasinya. Pengumpulan data juga dilakukan dengan cara melakukan pengamatan (observasi), wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada sebagian karyawan yang terlibat terkait penelitian di Radio Bercahaya 94.3 Fm Kabupaten Cilacap. Radio merupakan salah satu unit usaha besar yang penuh persaingan dari tahun 1920 sampai saat ini. Radio juga saling berkompetisi untuk merebutkan minat pendengar, Hal tersebut merupakan faktor penentu bertahannya radio hingga sekarang ini, dan di tuntut agar bisa menarik minat pendengar melalui strategi komunikasi dalam dunia maya, komunikasi merupakan suatu proses penyampaian gagasan dari pihak satu kepada pihak lain, seperti contoh wawancara, diskusi, berbicara antar dua orang atau lebih.

Hasil penelitian yang dilakukan pada Maret 2020 sampai dengan Juli 18 2021. Adapun hasil penelitian adalah tentang strategi komunikasi atau cara pengelolaan radio itu harus memperhatikan letak dan posisi radio sebagai salah satu media yang menjadi konsumsi masyarakat atau publik. Implikasi dari penelitian ini adalah radio bercahaya 94.3 fm cilacap tetap konsisten dalam menyajikan berita – berita yang uptodate dan mendidik, menyajikan informasi yang dibutuhkan para pendengarnya, beberapa faktor yang mendukung dan menghambat strategi radio yang telah direncanakan faktor yang mendukung yaitu terkait kompetensi SDM dalam penyiaran di radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap seperti sikap, pengetahuan bahkan ketrampilannya. Kalangan pendengar dari semua usia sehingga dapat menarik minat dan mempunyai hubungan yang baik dengan berbagai pihak. Faktor penghambatnya yakni persaingan dengan radio lokal dan ancaman perkembangan teknologi digital yang lebih murah diakses masyarakat.

Katakunci: Strategi Komunikasi, Radio, Pendengar

MOTTO

Berangkat dengan penuh keyakinan
Berjalan dengan penuh keikhlasan
Istiqomah dalam menghadapi cobaan

“ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH “
(KH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, sujud syukurku persembahkan kepada Allah SWT, atas takdir yang telah engkau jadikan saya manusia yang senantiasa saberpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga ini menjadi awal yang baik bagiku untuk meraih cita-citaku. Lantunan Al-Fatihah beriring Sholawat dalam silah merintih, menadahkan dia dalam syukur yang tidak terkira.

Sangat Sangat berterimakasih untuk seorang yang sangat istimewa dalam hidupku ini ialah untuk Ayah Ibuku yang tiada hentinya memberikan doa, semangat, nasehatin, dorongan, kasih sayang dan pengorbanan yang tidak tergantikan dan tidak ternilai sehingga saya bisa sampai dititik saya menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini.

Untuk tujuan yang harus saya capai untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermanfaat dan bermakna. Teruslah berdoa, belajar dan berusaha untuk menggapainya. Jatuh untuk berdiri lagi, kalah untuk mencoba lagi. Gagal untuk bangkit lagi.

SEMANGAT !!!!!

Beberapa untaikan kata-kata ini yang dapat saya berikan kepada kedua orangtua, keluarga dan teman-teman saya dan seseorang khususnya mas fadil orang sangat special yang selalu menyemangati disaat capek, dan hamper menyerah. Hanya ucapan terimakasih yang dapat saya ucapkan. Atas segala kekhilafan dan kerendahan hati saya mohon maaf dan terimakasih.

KATAPENGANTAR

Assalamu'alaikum,wr.wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi Rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga dan para sahabatnya hingga pada umatnya sampai akhir zaman. Aamiin

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Moh. Roqib, M. Ag. Rektor UIN Syaifuddin Zuhri Purwokerto.
2. Prof. Dr. Abdul Basit, M.Ag. Dekan UIN Syaifuddin Zuhri Purwokerto.
3. Uus Uswatusolihah, S.Ag, M.A Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Syaifuddin Zuhri Purwokerto.
4. Dedy Riyadin M.I.Kom Selaku Dosen Fakultas Dakwah UIN Syaifuddin Zuhri Purwokerto.
5. Dan sebagai dosen Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan dengan penuh kesabaran dan ketulusan serta motivasi yang dapat membangun saya agar lebih baik lagi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap Dosen, karyawan, dan seluruh civitas akademik UIN Syaifuddin Zuhri Purwokerto yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan, ketrampilan, dan pengalaman selama menempuh studi di Fakultas Dakwah UIN Syaifuddin Zuhri Purwokerto.
7. Bapak Supriyanto selaku Direktur Utama, serta segenap karyawan Radio Bercahaya 94.3 Fm Cilacap yang telah memberikan izin serta membantu dalam pelaksanaan penelitian
8. Ayah Bhasor dan Ibu Munibah Adalah Orangtua saya tercinta dan terimakasih atas doa, semangat, dukungan, bimbingan, arahan dan nasehat yang tak pernah putus untuk tetap bangkit.

9. Mas Fadil Seseorang yang selalu memberikan support dan untuk selalu mengingatkan agar cepat mengerjakan tugas akhir ini dan terimakasih alhamdulillah skripsi saya selesai dengan baik.
10. Semua keluarga besar saya Saudaraa – saudara saya Om, tante, bude, pakde, Mbah, Mas, Mba, dan yang selalu mendoakan saya agar terselsaikan dengan baik. Dan Untuk teman – teman KPI angkatan 2017 yang sudah membantu saya, dan terimakasih atas kebesamaan dan kenangan indah yang tidak pernah saya lupakan. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada semuanya, Penulis mengaharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dimasa mendatang. Semoga karya ini dapat membawa manfaat bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya. Aaamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Purwokerto, 18 Juli 2021

Saya yang menyatakan



Imelda Nailits Tsuroya
NIM. 1717102067

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Strategi Komunikasi	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Pengertian Strategi Komunikasi	22
B. Pengertian Radio	23
1. Pengertian Radio	23
2. Pengertian Radio Bercahaya 94.3 Fm Cilacap.....	32
3. Pengertian meningkatkan Minat Pendengar	33
4. Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FmCilacap.....	35
5. Minat Pendengar	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	40
B. Jenis Penelitian.....	40
C. Objek Dan Subjek Penelitian	41
D. Metode Penelitian.....	41
E. Sumber Data.....	41
F. Pengumpulan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Radio Bercahaya 94.3 FmCilacap.....	46
1. Sejarah Radio Bercahaya 94.3 FmCilacap.....	46
2. Maksud dan Tujuan Pendirian Radio Bercahaya 94.3 FmCilacap	48
3. Visi dan Misi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.....	49
4. Format siaran Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap	50
5. Aspek legalitas	53
6. Bentuk Organisasi Radio Bercahaya 94.3 FmCilacap ...	53
7. Struktur Organisasi Radio Bercahaya 94.3 FmCilacap ...	58
8. Sumber Pembiayaan Radio Bercahaya 94.3 FmCilacap..	59
9. Tata tertib Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap	60
10. Standar nilai siaran radio bercahaya 94.3 fm cilacap.....	65
B. Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 Fm Cilacap dalam meningkatkan minat pendengar	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan Dan Saran	69
B. Saran-saran	70

DAFTAR ISI

LAMPIRAN – LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebuah bisnis besar yang memiliki banyak persaingan mulai dari tahun 1920-an dan masa ini adalah Radio yang saling bersaing untuk mendapatkan minat pendengar dan pengiklannya. Dan dalam hal tv dan radio, pemancar perlu dikendalikan agar penanggung jawab pemancar radio dapat melakukan suatu fungsi control dengan benar dan tanpa kesalahan guna mencapai tujuan yang akan diinginkan.¹

radio yang mampu menerimanya siaran FM diabaikan. Jangkauannya begitu sempit, tapi dibandingkan dengan frekuensi Am, siaran FM juga berhasil menghasilkan suara lebih jernih dengan efek suara stereo. Keuntungan ini memungkinkan sipemilik stasiun Am untuk beralih kesiaran FM. Puncak kesuksesannya penyiaran radio FM dapat dilihat pada data tahun ke 93-an yang diterbitkan Straubhaard (2003:163,), yang mengatakan maka 77% pendengar (audience) musik berada di ranah penyiaran radio FM. (Mufiid 2005: 27). Dengan perkembangannya di media telekomunikasi modern saat ini, khalayak dunia kini dapat saling berkomunikasi. Masalah ini akan terjadi dikarenakan berbagai media (salurannya) yang bisa digunakan sebagai sarana komunikasi pesan, dan saluran siaran seperti radio dan televisi adalah suatu bentuk dari media itu sendiri yang efektif untuk mengamankan khalayak yang besar, media penyiaran secara umum itu juga memegang peranan begitu sangat penting dalam bidang ilmu komunikasi khususnya di media.²

¹<https://digilib.unikom.ac.id/repo/sector/buku/view/manajemen-media-penyiaran-strategi-mengelola-radio-dan-televisi>, hlm., 1.(13 April 2021, pukul 02 : 17 WIB).

²Nur Ahmad, *Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik*, AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 3, No. 2 Desember 2015, <file:///C:/Users/Machine/AppData/Local/Temp/1646-5236-1-SM.pdf> di akses pada tanggal 19 Februari 2021 pukul 03: 00 WIB

Dalam strategi memiliki banyak keterkaitan dengan Komunikasi. merupakan proses penyampaian informasi, biasanya melalui sistem simbol yang berlaku umum, dengan kualitas bervariasi. Informasi sangat dibutuhkan oleh manusia. Banyak cara yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi baik melalui media massa, cetak maupun elektronik. Salah satu media yang dapat diterima dimana saja dan dalam jangkauan pancarannya yang luas adalah media radio³ Apalagi sekarang zamannya sudah canggih radio frekuensi beralih ke radio streaming.

Seiring dengan berkembangnya radio dalam golongan masyarakat yang lebih luas, maka radio penyelenggara wajib untuk menjalankan fungsinya radio yang akan bermanfaat bagi kepentingan pendengarnya. Semuanya juga perlu yang namanya mengatur format siaran radio yang sesuai dengan ketentuan. Hal ini menjadi bagian yang terpenting, karena dalam mendukung perkembangan dan eksistensi radio untuk menarik audience (pendengar) dan iklan demi kelangsungan hidup perusahaan radio itu.⁴ Mulai dalam perlombaan kompetitif yang mengamankan pendengarnya (audience) pemanen dan merupakan sumber informasi yang praktis dan juga terjangkau. Setiap stasiun di radio memiliki ciri khas tersendiri karena pembagiannya. Radio bercahaya 94.3 FM Cilacap ini unik untuk menyediakan musik seperti dangdut dan keroncong serta musik favorit pendengar saat ini. Pada pembagian penyiaran radio, terdapat remaja yang berusia di atas 30 tahunan, namun sebagian besar berusia di atas 30 tahun. Oleh karena itu, setiap stasiun radio memiliki tujuannya sendiri untuk

³ Morissan, *manajemen media penyiaran strategi mengelola radio dan televisi*, (jakarta:kencana, 2011), hlm., 12

⁴Frayuda Ukivia Rozaq, Strategi Komunikasi 92. 9 FM Solo Radio Dalam Mendapatkan Perhatian Pendengar, Ilmu Komunikasi fakultas Komunikasi Dan Informatika universitas Muhammadiyah Surakarta, <http://eprints.ums.ac.id/52221/1/FRAYUDA%20UKIVIA%20ROZAQ%201100100121%20ILKOM.pdf#page=8&zoom=auto,-107,645>, diakses pada tanggal 19 Februari pukul 05 : 28 WIB

mengembangkan stasiun radio yang menyajikan dan juga mengelola untuk permintaan pendengar.⁵

Dalam sebuah stasiun baik stasiun Televisi maupun stasiun Radio di dalamnya diperlukan strategi agar para pengelola stasiun radio dapat menjalankan fungsi strateginya dengan baik dan sempurna, agar tercapai tujuan yang diinginkannya.⁶ Dalam hal ini juga Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap menjalankan manajemen. Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap atau yang sering disebut dengan nama Bercahaya FM paling pas untuk cilacap merupakan radio yang memfokuskan informasi yang menjadi kebutuhan masyarakat terutama informasi pemerintah daerah.

Salah seorang penggiat Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap bernama Sukaryanto, S.SiT,M.M. ,yang menjabat sebagai penanggung jawab di lembaga penyiaran publik lokal Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap mengajak masyarakat bagaimana menjadikan Radio tidak lagi sebagai sarana hiburan semata tetapi bisa juga dengan penyebarluasan informasi yang aktual dan terpercaya bagi masyarakat. Radio Bercahaya 94.3 FM tidak memiliki Keunikan secara spesifik tetapi, hanya saja Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap ini mempunyai program khas yang mengkolaborasikan dua budaya atau genre musik, seperti music sunda dengan tarling dan pernah juga music sunda dengan calung banyumasan atau sulingmas.⁷

Begitu pentingnya peran radio sebagai sumber informasi perlu di dukung oleh sumber daya manusia yang trampil, sebagai sebuah lembaga yang didirikan pemerintah Daerah Cilacap menyelenggarakan siaran yang bertujuan menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap

⁵Wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung jawab LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, pada tanggal 27 Maret 2021, pukul 09:23 WIB.

⁶<https://digilib.unikom.ac.id/repo/sector/buku/view/manajemen-media-penyiaran-strategi-mengelola-radio-dan-televisi.html>, diakses pada tanggal 13 April 2021 pukul 04 : 03 WIB.

⁷Wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung jawab LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, diakses pada tanggal 27 maret 2021 pukul 09:23 WIB.

mental masyarakat yang beriman dan bertaqwa, cerdas dan dalam rangka membangun masyarakat mandiri, demokrasi, adil dan sejahtera serta menjaga citra positif bangsa sehingga layanan Lembaga penyiaran public lokal (lppl) bercayaha FM cilacap kini makin lengkap dengan hadirnya fasilitas audio streaming. Layanan ini memungkinkan jangkauan siaran pada media elektronik pemkab cilacap ini diterima secara global, melalui jaringan internet. Perseminan dilakukan kepala dinas komunikasi dan informatika (diskominfo) kabupaten cilacap, drs. M. Wijaya, mm didampingi kbid pengelolaan informasi dan pengembangan komunikasi publik, sukaryantos.sit,mm dan kasi pengelolaan media informasi dan persandian. Dalam sambutannya, Wijaya menjelaskan bahwa layanan audio streaming ini dapat diakses melalui aplikasi yang terintegrasi dalam website lppl bercahaya FM pada laman bercahayaFM.cilacapkab.go.id. Sehingga masyarakat di luar kabupaten cilacap, bahkan di luar negeri, dapat mengakses siaran radio ini, layanan audio pada streaming radio lppl bercahaya FM diresmikan. Sebagais tasiun radio siaran pertama di Kabupaten Cilacap, LPPL Bercahaya FM Cilacap telah bertransformasi menyesuaikan segala spek penyelenggaraan siaran sesuai perkembangan zaman. Di masa lalu, stasiun yang melambung tinggi dengan nama Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) yang menjadi pilihan hiburan untuk masyarakat sekitar.⁸ Radio bercahaya 94.3 FM Cilacap juga memiliki informasi yang teraptudet dikarenakan informasi yang di beritakan langsung menuju ke narasumber dan di radio sendiri sudah ada wartawan khususnya untuk terjun langsung ke lapangan makanya radio dalam berita terunggul dibandingkan radio yang lain karena radio bercahaya FM di bawah naungan pemerintah dan termasuk radio tertua di Cilacap.⁹

Komunikasi untuk menarik minat pendengar di radio merupakan bentuk yang kuat dengan mengikat Bersama serta memperkuat citra dan pesan

⁸ Radio bercahaya 94.3 FM, <https://cilacapkab.go.id/v3/audio-streaming-lppl-bercahaya-FM-cilacap/>, diakses pada tanggal 28 Maret 2021, pukul 06:10 WIB

⁹ Hasil peneitian pada Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap, pada Maret 2020, diakses tanggal 28 Maret 2020, pukul 06 : 45 WIB.

yang ingin disampaikan di dalam sebuah siaran radio. Selain itu, komunikasi yang dilakukan untuk mendapatkan hasil konsistensi dalam berkomunikasi yang lebih baik, anggaran komunikasi yang lebih efektif, dan dampak penjualan yang lebih besar. di Kabupaten Cilacap juga terdapat banyak stasiun radio yang berjumlah 8, baik milik pemerintah hingga milik swasta atau komersil yang relative sedikit jikadi bandingkan dengan kota-kota lain di Indonesia, Radio Bercahaya 94.3 FM Bercahaya Cilacap Salah satunya yang bertempat di lokasi Jl. MT. Haryono No.22, Pasiran, Tegalreja, Kec. Cilacap Sel., Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah 53222, Kelengkapan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap ini secara resmi terbentuk ditandai dengan dikukuhkannya Dewan Direksi pada tanggal 30 Desember 2014 oleh Dewan Pengawas LPPL setelah sebelumnya dilakukan Pengumuman Seleksi secara terbuka melalui media masa. Prosedur yang sama ini akan dilakukan ketika melakukan suatu seleksi Dewan Pengawas Lembaga Penyiaran Publik Lokas Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap yang tahapan seleksi dilakukan oleh DPRD Kabupaten Cilacap.¹⁰

Radio Bercahaya 4.3 FM Cilacap pernah mengalami yang Namanya penurunan power pemancar dikarenakan lemahnya pemancar radio sejakdulu, dan sudah lama ini Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap tidak lagi mengalami penurunan karena sudah mempunyai tambahan kekuatan power pemancar radio. Dalam mengirimn informasi jarak jauh diperlukan pemancar radio dan di Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dalam grafik pendengarnya juga stabil.¹¹ Untuk mengetahui kelemahan, kekuatan, ancaman dan peluang akan mampu menciptakan langkah-langkah untuk manajemen komunikasi radio cocok diterapkan dengan cara menghadapi persaingan siaran radio. Radio juga harus mampu menyajikan program-

¹⁰ Radio Bercahaya FM 94.3 FM Cilacap, diakses melalui <http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/visi-dan-misi/>, pada tanggal 12 Maret 2021 pukul 06:25 WIB

¹¹ Hasil Wawancara Dengan Sukayanto Selaku Penanggung Jawab Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Pada Tanggal 2 Juli 2021, diakses Pada Tanggal 7 Juli 2021, pukul 05:57 WIB

program siaran yang menarik minat pendengar, dan juga bagaimana strategi dapat dilihat dari beberapa yang disiarkan oleh radionya. Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap berusaha menyajikan program yang sesuai dengan sasarannya dan minat pendengar. Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap juga merupakan radio music tertua di Kabupaten Cilacap. Berdiri dan menjadi radio informasi, pendidikan dan hiburan sejak tahun 1968 dan masih exist sampai sekarang. Bercahaya FM juga merupakan radio public satu-satunya di Kabupaten Cilacap, dengan sasaran khalayak: Pendengar utama = 30 – 49 tahun, Pendengar kesatu = 50 keatas, Pendengar kedua = 4 – 29 tahun. Untuk wilayah Kabupaten dan perbatasan Cilacap, yang berisikan tentang berita, informasi, pendidikan, budaya dan hiburan.¹² Adapun prinsip-prinsip manajemen yaitu *pertama*, kembangkanlah sebuah ilmu bagi setiap unsur pekerjaan seseorang, yang akan menggantikan metode kaidah ibujan yang lama, *kedua*, secara ilmiah pilihlah dan kemudian latihlah, ajarilah atau kembangkanlah pekerja tersebut *ketiga*, bekerjasamalah secara sungguh-sungguh dengan para pekerja untuk menjamin bahwa semua pekerjaan dilaksanakan sesuai dengan prinsip-prinsip ilmu yang dikembangkan tadi *keempat*, bagilah pekerjaan dan tanggungjawab secara hamper merata antara pimpinan dengan para pekerja. Oleh karena itu, Startegi mengambil alih semua pekerjaan yang lebih sesuai baginya ketimbang bagi para pekerja.¹³

Berdasarkan latar belakang uraian di atas, penulis belum menemukan adanya kajian di Radio Bercahaya di Cilacap. Oleh karena itu, penulis akan meneliti mengenai strategi komunikasi Radio Bercahaya dalam dalam meningkatkan minat pendengar. Sehingga penulis mengajukan rencana penelitian dengan judul: **Strategi Komunikasi Radio Bercahaya dalam meningkatkan minat pendengar.**

¹²<http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/>, diakses pada tanggal 13 April 2021 pukul 05: 49 WIB.

¹³Priyono, *Pengantar Manajemen* (Surabaya: Zifatama Publisher 2007), hlm.6, diakses tanggal 15 April 2021, pukul 04 : 29 WIB.

B. Penegasan Istilah

1. Strategi

Strategi ialah menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya (bangsa) untuk melaksanakan kebijaksanaan tertentu, rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.

2. Komunikasi

Komunikasi merupakan penyampaian informasi misalkan pesan, gagasan dan lainnya dan bisa secara langsung atau tidak langsung. Contohnya seperti suatu proses seseorang atau beberapa orang dan menggunakan informasi agar terhubung dengan orang lain yang jauh tempatnya.

3. Radio

Radio adalah sebuah teknologi jaman dahulu dan hingga saat ini, yang mana hanya bisa di dengarkan pada saat mencari topic berita, karena tidak menampilkan gambar dan dipakai menggunakan sinyal dan juga bisa dengan menggunakan cara radiasi gelombang elektromagnetik sehingga bisa di dengar langsung tanpa menggunakan hp, tv dan eletroknik lainnya.

4. Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Dalam penelitian ini, peneliti meneliti salah satu radio di cilacap yang bernama Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, yang bertempat di Radio Bercahaya Cilacap *94.3 FM. Paling Pas Untuk Cilacap. Jl. M.T. Haryono No. 22 Cilacap 53214.*

5. Meningkatkan minat Pendengar

Meningkatkan minat pendengar merupakan modal yang begitu besar untuk para penyiar dan tim radionya, karena dalam menyiarkan radio juga harus memiliki karakter yang khusus atau unik agar pendengar tertarik terhadap siarannya. Dalam minat pendengar tersebut akan mempengaruhi dan meningkatkan minat pendengarnya.

C. Batasan Masalah

1. Dimensi Lokasi

Penelitian dilakukan di LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap

2. Dimensi Waktu

Penelitian didasarkan pada data tahun 2020 – 2021

3. Dimensi Study

Dibatasi pada Strategi komunikasi radio bercahaya 94.3 FM cilacap dalam meningkatkan minat pendengar.

D. Rumusan Maslah

Rumusan masalah yang akan menjadi fokus penelitian ialah bagaimana Strategi Komunikasi Radio Bercahaya dalam meningkatkan minat pendengar?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah:

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dalam berkomunikasi di Radio Bercahaya untuk meningkatkan minat pendengar di Cilacap.

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan dalam pengembangan di bidang ilmu komunikasi. Pada penelitian diharapkan dapat menjadi referensi dengan media massa serta dalam bidang komunikasi radio dalam meningkatkan minat pendengar. Komunikasi adalah informasi yang disampaikan dari satu tempat lain dengan pemindahan informasi, ide, emosi, keterampilan dan lain-lain dengan

menggunakan symbol seperti kata, figur dan grafik serta memberi, meyakinkan ucapan dan tulisan.¹⁴

b. Secara Praktis

Secara praktis, penelitian ini ialah untuk memberikan konstruksi tentang strategi komunikasi dalam upaya meningkatkan minat pendengar.

F. Kajian Pustaka

Penelitian Terkait Seperti penjelasan sebelumnya, bahwa penelitian ini berhubungan dengan strategi komunikasi, maka penulis menyertakan beberapa penelitian dengan permasalahan yang sejenis sebagai referensi dalam menyusun penelitian. Penelitian-penelitian tersebut di antaranya sebagai berikut:

Pertama, hasil peneliti dari Vandilla Nandika Putri dalam skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Radio Dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar Radio Tidar Magelang 94.3 FM, Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Jurusan Studi Ilmu Komunikasi, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saran masukan tentang strategi komunikasi yang seharusnya dilakukan oleh Radio Tidar 94.3 FM Magelang guna meningkatkan loyalitas pendengar dan penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan data tentang strategi komunikasi Radio Tidar 94.3 FM yaitu senantiasa berusaha menampilkan pesan atau tema yang sedang ramai di khalayak sehingga pesan tersebut mampu membangkitkan perhatian pendengar.¹⁵

Kedua, hasil penelitian dari M. Habibillah Rasyid dalam skripsinya yang berjudul Strategi Radio Al – Fatih Dalam Memperoleh Simpati

¹⁴ Muhammad Mufid, M.Si, Komunikasi dan Regulasi Penyiaran (Jakarta: Kencana, 2005), hlm., 1-2, diakses tanggal 15 April 2021, pukul 04 : 50 WIB.

¹⁵ Vandilla Nandika Putri, *Strategi Komunikasi Radio Dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar Radio Tidar Magelang 94.3 FM, Tahun 2018, Skripsi*, (Magelang: Universitas Muhammadiyah Surakarta 2018), hlm.1- 2, diakses tanggal 15 April 2021, pukul 07 : 02 WIB.

Pendengar (Studi Pada Radio 107.3 FM) Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah radio Al- Fatih dalam memperoleh simpati pendengar, dengan memperluas frekuensi pemancar pendengar dengan tujuan agar siaran radio luas dan merata untuk didengar.¹⁶

Ketiga hasil penelitian dari Yuli Astuti, dalam skripsinya yang berjudul manajemen produksi siaran di Radio CBS 101 FM dalam mempertahankan program Harmony Indonesia, Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bahwasanya perencanaan dalam sebuah manajemen yang matang membuat program siaran harmony tersaji dengan baik dan dapat diterima oleh pendengar.¹⁷

Keempat hasil penelitian dari paramita Amelia, dalam skripsinya yang berjudul strategi manajemen Radio RRI PRO 2 dalam meningkatkan minat dengar masyarakat medan denai di kota medan, Mahasiswa Fakultas ilmu social Universitas dharmawangsa medan, penelitian ini bertujuan untuk menarik minat pendengar baik itu berupa perencanaan program kerja ataupun dengan menjalankan fungsi manajemen perusahaan dengan baik.¹⁸

Kelima hasil penelitian dari I Wayan Aryawan, dalam skripsinya yang berjudul Strategi manajemen program siaran radio dalam menarik minat pendengar studi di radio komunitas dwijendra, Mahasiswa Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Dwijendra, penelitian ini bertujuan untuk

¹⁶M. Habibillah Rsyid, *Strategi Radio Al- Fatih Dalam Memperoleh Simpati Pendengar, (Studi Pada Radio 107.3 FM) Sumatera Utara, Medan, Tahun 2019, Skripsi* (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan 2019), hlm.5-6, diakses tanggal 15 April 2021, pukul 07 : 16 WIB.

¹⁷Yuli Astuti, Manajemen Produksi Siaran di Radio CBS 101 FM dalam mempertahankan program Harmony Indonesia, Riau Pekanbaru, (*Skripsi* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru,2014), hlm., 2, diakses tanggal 15 April 2021. Pukul 08 : 07 WIB

¹⁸ Paramita Amelia, Manajemen Radio RRI PRO 2 dalam meningkatkan minat dengar masyarakat medan denai di kota medan, *Jurnal Network Media* Vol:3 No.1, 2020, hlm., , 102, diakses tanggal 15 April 2021, pukul 08 : 20 WIB.

pengorganisasian Radio Dwijendra dengan cara meng up to date kan lagu-lagu terbaru sehingga pendengar tertarik untuk mendengarkan radio dwijendra.¹⁹

Keenam hasil penelitian dari Iva Reza, dalam skripsinya yang berjudul Strategi manajemen media radio pas FM solo dalam meningkatkan kinerja kualitas penyiar untuk menjaga eksistensi radio, Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhamadiyah Surakarta, penelitian ini bertujuan untuk memberikan arahan tentang tentang Teknik siaran kepada karyawan khususnya penyiar.²⁰ Oleh karenanya, hasil pencarian penelusuran penelitian yang ada pada sebelum-sebelumnya menjadikan penelitian itu merupakan sebagai referensi yang mana memudahkan peneliti selanjutnya. Penelitian ini dilakukan mencari tahu tentang judul yang sama, dan menyimpulkan penelitian yang akan diteliti berbeda.

Dalam Peneliti memfokuskan bagaimana manajemen penyiar dalam meningkatkan jumlah pendengarnya. Meningkatkan minat di radio bercahaya 94.3 FM ini dengan cara masuk di media digital untuk proses siaran jaringan steaming. di radio bercahaya 94.3 FM yang nomer saatu di cilacap ini mempunyai keunggulan yang menonjol dibandingkan radio yaitu pada saat pemberitaan, radio ini menggunakan teknik dialog interaktif karena tidak semua radio memiliki pemberitaan interaktif.²¹ Sebagai pelaku utama dalam proses komunikasi, sumber atau komunikator memegang peranan yang sangat penting, terutama dalam mengendalikan jalanya komunikasi. Untuk itu, seorang komunikator harus terampil berkomunikasi, dan juga kaya akan ide serta penuh akan daya kreatifitas.

¹⁹I Wayan Aryawan, Strategi Manajemen Program Siaran Radio dalam Penarik Minat Pendengar Studi di Radio Komunitas Dwijendra, aryawan@undwi.ac.idhlm. 26, diakses tanggal 15 April 2021, pukul 20 : 17 WIB.

²⁰ Ivan Reza, Strategi manajemen media radio pas FM solo dalam meningkatkan kinerja kualitas penyiar untuk menjaga eksistensi radio, diambil dari skripsi Universitas Muhamadiyah Surakarta, diakses pada tanggal 16 April 2021 pukul 01 : 20 WIB.

²¹Wawancara bersama Bapak Suparyono selaku Program direk / Koordinator bidang penyiaran <https://cilacapkab.go.id/v3/audio-streaming-lppl-bercahaya-FM-cilacap/>, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 13 : 34 WIB.

Komunikator atau sumber akan mempunyai kredibilitas yang tinggi mana kala ia memiliki keterampilan untuk berkomunikasi secara lisan atau tertulis (*communicationskills*), memiliki pengetahuan yang luas tentang apa yang dibahasnya (*knowledge*), memiliki sifat yang jujur dan bersahabat (*attitude*) serta mampu untuk beradaptasi dengan lingkungan system social dan budaya (*social and cultural system*) dimana khalayak berada. Di dalam penelitian ini, kriteria komunikator yang merupakan seorang penyiar radio dilihat berdasarkan skill penyiar radio.²²

G. Metode Penelitian

Sesuai melalui penelitian seperti ini, yaitu penelitian empiris, metode dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendek atau kualitatif. Pendekatan penelitian ini kualitatif. Merupakan pendekatan yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati yang tidak dituangkan ke dalam variable atau hipotesis.²³

1. Jenis Penelitian

Jenis-jenis metode penelitian dapat diklasifikasikan bertujuan dalam tingkat kealamiahannya (natural setting) obyek yang diteliti. Berdasarkan tujuan, metode penelitian dapat diklasifikasikan menjadi penelitian dasar (basic research), penelitian terapan (applied research) dan termasuk penelitian pengembangan (research and development). Selanjutnya berdasarkan tingkat kealamiahannya, metode penelitian dapat dikelompokkan menjadi suatu penelitian eksperimen, survey, dan naturalistik.²⁴

²²Saraswati, Choiriyah, Mohd. Aji Isnaini, *Pengaruh Skill Penyiar Radio Fatwa terhadap Minat Dengar Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam*, dan di ambil melalui <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI>, Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI), Vol.2, No2, 2018, ISSN:2621-9492, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 15 : 37 WIB.

²³Amiruddin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), hlm.133, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 18: 10 WIB.

²⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012, hlm., 4, diakses pada tanggal 20 April 2021 pukul 02 : 04 WIB.

Peneliti selain menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan data dengan cara observasi lapangan pertanyaan mengunjungi tempat objek tersebut untuk dikaji dan diteliti dan membuat kuesioner dengan maksud menkhususkan masalah yang akan diukur kemudian disusun menjadi sebuah pertanyaan.

2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Radio Bercahaya Cilacap beralamat di *Radio Bercahaya 94.3 FM. Paling Pas Untuk Cilacap. Jl. M.T. Haryono No. 22 Cilacap 53214*. Penulis memilih Radio Bercahaya Cilacap sebagai objek penelitian karena di bawah naungan Dinas Komunikasi Informatika Cilacap.

3. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini ialah Pimpinan, Penyiar, Administrasi dan Teknisi.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap. Dalam penelitian ini berkaitan dengan bagaimana strategi komunikasi Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap dalam meningkatkan minat pendengarnya.

4. Sumber Data

Pada penelitian ini, pengumpulan data menggunakan sumber primer dan sumber sekunder sebagai berikut:

a. Sumber Data Primer

Untuk mendapatkan data yang akurat, penulis melakukan observasi atau peninjauan secara langsung ke lokasi penelitian. Data primer pada penelitian ini adalah hasil wawancara peneliti dengan atasan dan Crew dalam lokasi.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder dalam penelitian ini didapatkan melalui tulisan-tulisan dalam bentuk apapun seperti dokumen-dokumen, internet dan lain-lain. Cara mengumpulkannya itu dengan cara meminta kepada pihak Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap yang relevan dengan pembahasan di dalam penelitian.

5. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Prinsip umum dalam observasi adalah pengamat tidak dapat memberikan perlakuan tertentu kepada subjek yang diamati, melainkan membiarkan subjek yang sedang diamati berucap dan bertindak sama persis dengan kehidupan mereka sehari-hari, dan tahapan observasi meliputi pemilihan tempat & waktu penelitian, mencari cara untuk mendekati subjek penelitiannya agar tidak terganggu dengan kehadiran peneliti.²⁵ Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra mata sebagai alat bantu utamanya selain panca indra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut, dan kulit. Karena itu, observasi adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja panca indra mata serta dibantu dengan panca indra lainnya.²⁶

b. Wawancara

Dalam penelitian kualitatif, disini wawancara merupakan bentuk metode dengan pengumpulan data yang utama. Menurut

²⁵ Amir Syamsudin, *Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes (Informal) untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini*, PGPAUD, Universitas Negeri Yogyakarta Jurnal Pendidikan Anak, Volume III, Edisi 1, Juni 2014, https://scholar.google.com/scholar?q=related:ZReQAaoq7wUJ:scholar.google.com/&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%3DZReQAaoq7wUJ diakses pada tanggal 20 April 2021 pukul 02 : 04 WIB.

²⁶ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*, hlm., 118, diakses pada tanggal 20 April 2021 pukul 02 : 34 WIB.

moleong, wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, percakapan yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawabannya atas pertanyaan tersebut. antara lain yaitu seperti wawancara sebagai percakapan antara dua orang yang salah satunya bertujuan agar dapat menggali dan mendapatkan informasi untuk suatu tujuan tertentu.²⁷

Metode wawancara merupakan suatu Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara bertatapmuka, pertanyaan diberikan secara lisan dan jawabannya juga diberikan secara lisan. Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara secara mendalam kepada yang bersangkutan. Maka dari itu peneliti menggunakan metode wawancara kepada beberapa informan yaitu, Sukaryanto selaku penanggungjawab di bidang LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode dengan cara pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau oleh orang lain oleh subjek. Dokumentasi sendiri merupakan salah satu bentuk cara yang dapat dilakukan oleh peneliti dengan metode kualitatif untuk mendapatkan gambaran dari sudut pandang ke subjek melalui suatu mediatertulis dan dokumen lainnya yang ditulis atau dibuat langsung oleh subjek yang bersangkutan.²⁸

Dengan metode ini, peneliti mengumpulkan data dari dokumen yang sudah ada, sehingga penulis dapat memperoleh

²⁷Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hlm., 118, diakses pada tanggal 20 April 2021 pukul 03 : 02 WIB.

²⁸Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hlm., 143, diakses pada tanggal 20 April 2021 pukul 03 : 22 WIB.

catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian seperti :gambaran umum radio bercahaya 94.3 FM cilacap, struktur organisasi dan profil, foto-foto dan sebagainya. Metode dokumentasi ini dilakukan untuk mendapatkan data-data yang belum didapatkan melalui metode observasi dan wawancara.

H. Sistematika Penulisan

Secara sistematis penelitian ini terbagi menjadi beberapa bab agar mendapat arah dan gambaran yang jelas mengenai hal yang tertulis. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan. Bab menguraikan penjelasan yang bersifat umum, seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II Kerangka teori. Bab ini menguraikan penjelasan tentang Strategi Komunikasi Radio Dalam Meningkatkan Minat Pendengar

BAB III Metode Penelitian. Bab ini menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian di Radio Bercahaya Cilacap meliputi Jenis Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, dan Analisis Data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab ini menguraikan pembahasan hasil penelitian yang meliputi Gambaran Umum Radio Bercahaya Cilacap, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, Analisis Data serta hasil penelitian data pendukung lainnya.

BAB V Penutup. Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran. Bagian akhir dari penelitian ini terdiri dari daftar pustaka yang disertai dengan lampiran-lampiran.

BAB II
KERANGKA TEORI
Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Minat pendengar
Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

A. Strategi Komunikasi

1. Pengertian Strategi

Dalam kamus besar Bahasa Indonesia strategi adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya bangsa untuk melaksanakan kebijakan tertentu dalam perang.²⁹ Secara umum, strategi mempunyai pengertian yaitu sebagai suatu garis besar hulu dalam bertindak untuk mencapai tujuan sasaran yang telah ditentukan. Dalam menetapkan strategi, harus didahului oleh analisis kekuatan lawan yang meliputi jumlah personal, kekuatan dan persenjataan, kondisi lapangan, posisi musuh dan lain sebagainya.³⁰

Strategi adalah sarana yang digunakan untuk mencapai tujuan akhir (sasaran). Tetapi, strategi bukanlah sekedar suatu rencana. Strategi ialah rencana yang disatukan : strategi yang mengikat semua bagian perusahaan menjadi satu. Strategi itu menyeluruh : strategi meliputi semua aspek penting perusahaan. Strategi itu terpadu : semua bagian rencana serasi satu sama lain dan bersesuaian.³¹ Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan implementasi ide atau gagasan, perencanaan dan pelaksanaan sebuah kegiatan dalam kurun waktu tertentu.³² Dijelaskan oleh Swastha dan Irawan, bahwa

²⁹ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga, (Jakarta : Balai Pustaka, 2005) hlm.1092

³⁰ Abu Ahmad, et, All., *strategi belajar mengajar* (Bandung : pustaka setia, 1997), hlm.11

³¹ Lawrence R Jauch dan William F. Glueck, *strategi manajemen and business policy*, dialihbahasakan oleh Murrad, AR. Henry Sitanggang dan Herman Wibowo, *Manajemen strategi dan kebijakan perusahaan, edisi ketiga*, (Jakarta : Erlangga, 1995), Cet, Ke 3, hlm.12

³² Christopher Pass dan Bryan Lowes, *Kamus Lengkap Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 1944), hlm., 200.

strategi adalah suatu rencana disamakan oleh mencapai tujuan.³³

Setiap Oleh setiap perusahaan berdasarkan Berdasarkan tujuan masing- masing. Berdasarkan perspektif yang pertama strategi didefinisikan sebagai tujuan organisasi mengimplementasikan. Makna strategi ini adalah para manajer malakukan peranan yang aktif Sadar dan rasional dalam merumuskan strategi. Sedangkan berdasarkan perspektif kedua, strategi definisi Sebutkan pola tanggapan atau respon terhadap lingkungan. Pandangan ini menerangkan bahwa para bersifat reaktif yaitu biasanya menanggapi secara cara pasif ketika dibutuhkan.

Di dalam suatu perusahaan ada tiga level dalam strategi yaitu level korporasi Level, multi bisnis atau lini bisnis, dan level fungsional,

a. Strategi Level Korporasi

Strategi level korporasi dirumuskan sebagai strategi yang bersifat menyeluruh artinya strategi yang menduduki jabatan sebagai manajemen puncak yang mencakup semua kegiatan organisasi dan mengimplementasikan strategi multi bisnis, termasuk kegiatan yang bersifat bisnis dan fungsional, bahkan termasuk strategi operasi yang penting dan vital karena memungkinkan perusahaan dapat melakukan adaptasisecara tepat dan cepat terhadap perubahan lingkungan eksternal. Strategi ini mempunyai jangkauan waktu yang lebih panjang dibandingkan dengan strategi level bisnis dan fungsional karena berorientasi pada bidang organisasi yang bergerak sekarang dan masa depan.³⁴

b. Strategi level bisnis

³³ Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty Offset, 2008), hlm., 67

³⁴ Sondang P. Siagian, *Manajemen stratejik*, (Jakarta: Bumi aksara, 1998) hlm.,

Ialah lebih diarahkan pada pengelolaan kegiatan operasiBisnis tertentu pada dasarnya strategi Ini berupaya Menentukan pendekatan terhadap pasarnya Bagaimana melaksanakan pendekatan tersebut dengan memanfaatkan yang ada dalam kondisi pasar tertentu salah satu contoh strategi adalah yang dikemukakan oleh Porter strategi generik yang dapat dikembangkan oleh perusahaan yaitu kepemimpinan diferensiasi dan fokus.³⁵

c. Strategi Level fungsional

Strategi dalam kerangka fungsi-fungsi manajemen (riset dan pengembangan, keuangan, produksi dan operasi pemasaran, sumber daya manusia) yang dapat mendukung Strategi level bisnis contoh strategi ini Adalah Bila strategi level bisnis menghendaki agar diadakan pengembangan produk baru. maka departemen riset dan pengembangan berupaya menyusun rencana mengenai acara mengembangkan produk tersebut.

Pada umumnya, strategi ini lebih terperinci dan memiliki jangka waktu yang lebih pendek dari pada strategi yang lain. dalam pengembangannya. Strategi fungsional mempunyai tujuan untuk mengkomunikasikan tujuan jangka pendek, menentukan tindakan-tindakan yang di butuhkan untuk mencapai tujuan jangka pendek dan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pencapaian tujuan tersebut.dengan demikian, strategi fungsional perlu di koordinasikan satu sama lain untuk menghindari terjadinya konflik organisasi.³⁶

Komunikasi dapat dilihat dari segi etimologi (bahasa) dan terminologi (istilah) dari sudut etimologinya, menurut Roudhonah dalam buku ilmu komunikasi, ini dibagi menjadi beberapa kata

³⁵ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran...*, hlm., 4

³⁶ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran...*, hlm., 5

diantaranya yaitu “communicare yang artinya adalah suatu partisipasi atau memberitahukan, Communisopinion yang berarti pendapat umum.³⁷ Raymond S. Ross yang dikutip oleh Deddy Mulyana dalam buku Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar mengemukakan “Komunikasi atau Communication dalam Bahasa Inggris berasal dari kata Latin Communis yang berarti membuat sama”.³⁸ Komunikator merupakan sebuah unsur komunikasi yang bertindak sebagai penyampai pesan informasi dan Komunikator juga merupakan suatu sumber pada informasi bagi komunikan. Sehingga, komunikator *mendeliver* adalah sebuah pesan sangat mempengaruhi dalam keberhasilan pada komunikasinya. (baca juga: [prinsip-prinsip komunikasi](#)). Apakah komunikan ini dapat menangkap dan bisa di mengerti oleh sebuah pesan atau tidak samasekali. dan bagaimana cara respon yang dapat dihasilkan oleh komunikan ini sangatlah ditentukan untuk sebuah kemampuan pada komunikator dalam menyampaikan pesan. Berikut beberapa hal yang perlu dimiliki oleh seorang komunikator agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh komunikan:

- 1) Menguasai tehnik bicara atau menulis untuk menyampaikan pesan.
- 2) Memiliki pengetahuan luas mengenai pesan yang akan disampaikan.
- 3) Memiliki kemampuan untuk menyusun isi pesan dengan baik.
- 4) Memiliki kemampuan untuk memilih media yang paling tepat untuk digunakan dalam menyampaikan pesan.

³⁷Roudhonah, Ilmu Komunikasi, (Jakarta: UIN Press, 2007) hlm., 27, diakses pada tanggal 16 April 2021 pukul 13 : 04 WIB.

³⁸Deddy mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007) hlm.46, diakses pada tanggal 16 April 2021 pukul 20 : 16 WIB.

- 5) Memiliki kredibilitas yang baik dimata audience atau komunikan.
- 6) Memiliki pengetahuan untuk mengantisipasi gangguan yang mungkin timbul.
- 7) Memiliki kemampuan untuk memberikan tanggapan atas feedback yang diberikan komunikan.³⁹ Ada beberapa tipe Komunikasi yaitu sebagai berikut⁴⁰ :
 - a) Komunikasi Vocal ialah dengan Bahasa lisan
 - b) Komunikasi Non Vocal ialah dengan Bahasa tertulis
 - c) Komunikasi Verbal sepertilisan dan tulisan
 - d) Komunikasi Non Verbal seperti nada suara, jeritan,

Berikut beberapa hal yang perlu dimiliki oleh seorang komunikator agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh komunikan.⁴¹

- a. Menguasai tehnik bicara atau menulis untuk menyampaikan pesan.
- b. Memiliki pengetahuan luas mengenai pesan yang akan disampaikan.
- c. Memiliki kemampuan untuk menyusun isi pesan dengan baik.
- d. Memiliki kemampuan untuk memilih media yang paling tepat untuk digunakan dalam menyampaikan pesan.
- e. Memiliki kredibilitas yang baik di mata audience atau komunikan.

³⁹<https://pakarkomunikasi.com/5-unsur-komunikasi>, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 03: 12 WIB.

⁴⁰Mulyana, Deddy. "Pengantar ilm ukomunikasi." *Bandung: Remaja Rosdakarya* (2000), diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 03: 40 WIB.

⁴¹Diambil dari <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2z5kbRmc4IYJ:https://pakarkomunikasi.com/5-unsur-komunikasi+&cd=18&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-d>, diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 20 : 36 WIB

- f. Memiliki pengetahuan untuk mengantisipasi gangguan yang mungkin timbul.
- g. Memiliki kemampuan untuk memberikan tanggapan atas feedback yang diberikan komunikan.

2. Pengertian Strategi Komunikasi

Menurut Onong Uchjana Effendy dalam bukunya “ Dimensi – dimensi komunikasi” mengungkapkan bahwa strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi dan komunikasi manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata pendekatan bisa berbeda sewaktu – waktu tergantung dari situasi dan kondisi.⁴²

Selanjutnya ditambahkan dengan pernyataan dari middleton bahwa “ strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran(media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi meliputi yang optimal.⁴³

Untuk menunjang suatu kegiatan komunikasi diperlukan adanya strategi sebab berhasil atau tidaknya sebuah kegiatan komunikasi secara efektif sebagian besar banyak ditentukan dengan strategi komunikasi, sebagai berikut :

a. Strategi Komunikasi Langsung

Pada komunikasi langsung baik antara individu dengan kelompok, kelompok dengan kelompok, kelompok dengan masyarakat maka pengaruh hubungan individu termasuk didalam pemahaman komunikasi ini. Hal ini berbebeda dengan konsep komunikasi kelompok ,

⁴² Onong Uchjana Effendy, Dimensi – dimensi Komunikasi (Bandung : Alumni, 1981),hlm.84

⁴³ H.Hafied Cangara, Perencanaan dan Strategi Komunikasi, (Jakarta :PT Raja Grafindo,2013),hlm.61

dimana kontennya dipengaruhi oleh motivasi Bersama dalam kelompok, model kepemimpinan yang dibangun, serta pengaruh – pengaruh eksternal yang dialami kelompok akan saling mempengaruhi masing – masing anggota kelompok, termasuk juga terhadap kelompok itu sendiri, secara keseluruhan dan sampai pada tingkat tertentu seluruh individu dalam kelompok itu akan saling mengontrol atau mengendalikan satu dan lainnya.⁴⁴

b. Strategi Komunikasi Bermedia

Komunikasi bermedia merupakan proses komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan media sebagai saluran dalam penyampaian, terdapat enam komponen penting yang ada dalam komunikasi bermedia, sebagai berikut :

- 1) Komunikator
- 2) Media
- 3) Informasi (pesan)
- 4) Penyeleksi Informasi
- 5) Khalayak (publik)
- 6) Umpan balik

B. Pengertian Radio

1. Pengertian Radio.

Radio adalah sebuah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara dan bisa juga merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena

⁴⁴ Burhan Bungin,Op.Cit.

gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut (seperti molekul udara).⁴⁵ Radio adalah sebuah media komunikasi media komunikasi penyiaran yang bersifat khas sebagai media audio. Secara umum radio atau penyiaran radio merupakan salah satu jenis media komunikasi massa dengar, yang menyalurkan gagasan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka melalui program yang teratur dan berkesinambungan.⁴⁶

Radio merupakan media auditif (hanya bisa didengar), tetapi murah, merakyat dan bisa dibawa atau didengar dimana-mana. Radio berfungsi sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi, pendidikan dan hiburan. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiarannya.⁴⁷

Radio sebagai alat untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara dan juga bisa merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut (seperti molekul udara). Gelombang radio adalah suatu bentuk dari radiasi elektromagnetik, dan terbentuk ketika objek bermuatan listrik dimodulasi (dinaikkan frekuensinya) pada frekuensi yang terdapat dalam frekuensi gelombang radio dalam suatu spectrum elektromagnetik.⁴⁸ Radio adalah media yang dijuluki *thefifthstate* (kekuasaan kelima) setelah surat kabar sebagai kekuasaan keempat (*the fourthstate*) pada sebuah bangsa. Itulah sebabnya setiap kudeta terjadi di sebuah negara, radio selalu dikuasai terlebih dahulu untuk

⁴⁵Asep Syamsul dan M. Romli, *Dasar-Dasar Siaran Radio*, (Bandung: Nuansa, 2009) hlm., 12, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 08 : 27 WIB.

⁴⁶ Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm., 1.

⁴⁷ John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005), hlm., 9 diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 20 : 01 WIB

⁴⁸Muhammad Mufid, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), hlm., 38, diakses pada tanggal 5 Juli Pukul 7:14 WIB

mengumumkannya kepada rakyat.⁴⁹

2. Karakteristik Radio.

Karakteristik radio tidak hanya berbeda dengan media lainnya. tetapi, juga memiliki keunggulan dan ciri khas tertentu. Karakteristik khusus dari radio yaitu :⁵⁰

- a. Radio terdapat dimana-mana
- b. Radio bersifat memilih
- c. Radio bersifat ekonomis
- d. Radio cepat dalam menyampaikan informasi
- e. Radio bersifat partisipatif

Karakteristik radio lainnya seperti :⁵¹

- a. Imajinatif

Radio dapat mengajak pendengarnya untuk berimajinasi karena hanya menggunakan alat indra pendengaran saja dan pesannya pun selintas. Dengan kata lain, radio bersifat *theatre of mind*, artinya radio mampu menciptakan gambar (*make a picture*) dalam pikiran pendengar melalui kekuatan kata dan suara.

- b. Auditori

Sifat ini muncul sebagai konsekuensi dari sifat radio yang hanya bisa di dengar. Manusia mempunyai kemampuan mendengar yang terbatas, maka pesan melalui radio diterima selintas, pendengar

Tidak akan dapat mendengarkan kembali (*rehearing*) informasi yang tidak jelas diterimanya, kecuali merekamnya. Oleh karena itu, pesan radio harus disusun secara singkat dan jelas (*concise and clear*)

⁴⁹Moh.Ali Azis, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm., 411, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 08 : 50 WIB.

⁵⁰<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xw2OSRXLhJgJ:eprints.umm.ac.id/37066/3/jiptumpp-gdl-aldiandraa-50612-3-babii.pdf+&cd=6&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-d>, diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 20 : 47 WIB

⁵¹Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran...*, hlm., 2.

c. Akrab

Radio mengandalkan suara untuk mendekat sendiri dengan pendengarnya. Oleh karena itu, kualitas suara penyiar mutlak penting. Artinya, pendengar radio akan mendengarkan acara siaran radio apabila suara penyiarinya menarik.

d. Identik dengan musik

Radio adalah sarana hiburan yang terjangkau dan tercepat sehingga menjadi media utama untuk mendengarkan musik, Artinya program radio lebih di dominasi oleh music karena pendengar dapat terhibur oleh music karena pendengar dapat terhibur dengan musik, maka secara tidak langsung salah satu tujuan radio sebagai sarana hiburan dapat tercapai.

e. Mengandung Gangguan

Sifat ini muncul sebagai mana timbul tengelam dan gangguan teknis yang tidak sedikit dialami oleh media siaran radio. Oleh karena itu, tidak heran jika terjadi gangguan dalam siaran.

3. Keunggulan dan Kelemahan Radio

Radio Siaran sebagai media massa juga memiliki kekuatan dan kelemahan sebagai berikut:⁵²

a. Keunggulan Radio

Radio siaran dijuluki sebagai kekuasaan ke-5 (*the fifth estate*), setelah Lembaga eksekutif, legislatif, eksekutif dan pers di dalam suatu negara. Radio sebagai kekuasaan ke-5 memiliki karakteristik fungsional, Menurut Effendy pada awalnya, radio siaran hanya mempunyai fungsi yaitu sarana hiburan, sarana penerangan, sarana pendidikan. Namun, sejak zaman Nazi Hitler fungsi radio siaran bertambah menjadi sarana propaganda.

Mulai saat itu, akhirnya kekuatan radio sebagai media massa

⁵² Ibid, Hlm. 35-39, diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 20 : 58 WIB

tak diragukan. Menurut Effendy, radio memiliki kekuasaan yang sangat hebat disebabkan oleh tiga faktor, yaitu : Radio siaran bersifat langsung, artinya program ini yang disampaikan tidak mengalami proses yang kompleks. Berita, informasi, atau pesan yang disampaikan oleh penyiar dapat diterima pendengar secara langsung pada waktu itu juga. Radio siaran menembus jarak dan rintangan, artinya bahwa radio siaran dapat menembus jarak yang jauh walau dirintangi oleh gunung, lembah, padang pasir, maupun lautan. Jarak tidak menjadi soal dan rintangan dapat ditembus. Radio siaran mengandung daya tarik, artinya adalah radio siaran memiliki sifat serbahidup karena unsure yang menjadi daya tariknya, yaitu musik, kata-kata atau suara dan efeksuara.

b. Kelemahan Radio

Setiap media pasti memiliki kelemahan, begitu pula dengan radio siaran. Radio hanya bisadi dengar, pesannya terbatas dan sekilas dengar, sehingga informasi radio tidak bisa detail. Informasi yang terlanjur disampaikan secara siaran langsung tidak bias diulang atau dalam kata lain radio tidak mengenal ralat. Untuk itu pula idealnya, awak program produksi program radio perlu melakukan cek dan cek ulang tentang apapun informasi maupun berita yang akan disampaikan kepublik agar terhindar dari kesalahan yang fatal. Secara lebih rincinya, kelemahan radio siaran dapat dijabarkan seperti :

Durasi program radio terbatas, radio siaran dalam setiap programnya dibatasi durasi waktu. Setiap programnya memiliki rentang waktunya masing-masing. Biasanya durasi maksimal program selama 240 menit atau 4 jam, yang dibagi-bagi dalam segmen acara. Sekilas dengar, Sifat radio siaran adalah auditori, untuk didengar, maka isi siaran yang sampai ketelinga npendengar hanya sekilas dan sepiantas lalu saja. Isi pesan atau informasi radio siaran gampang lenyap dari ingatan pendengar. Pendengar tidak bias meminta

mengulang informasi atau lagu yang sudah disiarkan, ini artinya pesan yang telah lalu tetaplah berlalu. Mengandung gangguan, setiap penyampaian komunikasi dengan menggunakan Bahasa lisan/ucap melalui media mengalami gangguan. Radio siaran sebagai media massa juga tak lepas dari gangguan yang sifatnya teknis. Karena kekuatan utama radio siaran adalah suara atau bunyi, maka unsur ini pula yang bias menjadi kelemahan karena adanya gangguan.

4. Sejarah Radio di Indonesia .

Siaran radio yang pertama di Indonesia (waktu itu bernama *Nederlands Indie-Hindia* Belanda), *Bataviase Radio Vereniging* (BRV) di Batavia (Jakarta Tempo dulu), yang resminya didirikan pada tanggal 16 Juni 1925, jadi lima tahun setelah di Amerika Serikat, tiga tahun setelah di Inggris dan Uni Soviet. Stasiun radio di Indonesia semasa penjajahan Belanda dahulu mempunyai status swasta. Karena sejak adanya BRV tadi, maka muncullah badan-badan radio siaran lainnya *Nederlandsch Indiesche Radio Omroep Masstchapyj* (NIROM) di Jakarta, Bandung dan Medan, *Solossche Radio Vereniging* (SRV) di Solo, *Mataramse Verniging Voor Radio Omroep* (MAVRO) di Yogyakarta, *Verniging Oosterse Radio Luisteraashs* (VORL) di Bandung, *Vereniging Voor Oosterse Radio Omroep* (VORO) di Surakarta, *Chineeseen Inheemse Radio Luisteraars Vereniging Oost Java* (CIRVO) di Surabaya, *Eerste Madiunse Radio Omroep* (EMRO) di Madiun dan Radio Semarang di Semarang. Di Medan, selain NIROM, juga terdapat radio swasta *Meyers Omroep Voor Allen* (MOVA), yang di usahakan oleh tuan Meyers, dan *Algemeene Vereniging Radio Omroep Medan* (AVROM). Di antara sekian banyak badan radio siaran tersebut, NIROM adalah yang terbesar dan terlengkap, oleh karena mendapat bantuan penuh dari pemerintah Hindia Belanda.⁵³ Perkembangan NIROM yang pesat itu disebabkan pula keuntungannya

⁵³HidajantoDjamal, Andi Fachruddin, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), hlm. 4 diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 20 : 21 WIB

yang besar dalam bidang keuangan yakni dari “Pajak Radio”. Semakin banyak pesawat radio dikalangan masyarakat, semakin banyak uang yang diterima oleh NIROM.

Dengan demikian, NIROM dapat meningkatkan daya pancarnya, mengadakan stasiun-stasiun relay, mengadakan sambungan telepon khusus dengan kota-kota besar lain. Pada waktu itu terdapat saluran telepon khusus antara Batavia, Bogor, Sukabumi, Bandung, Cirebon, Tegal, Pekalongan, Semarang, Solo Yogyakarta, Magelang, Surabaya, Tangerang, Depok, Bekasi, dan Malang yang jumlahnya kira-kira 1,2 juta meter saluran telepon untuk memberi modulasi kepada pemancar-pemancar di kota-kota itu. Dengan demikian NIROM dapat mengadakan siaran sentral dari Semarang, Bandung, Surabaya, Yogyakarta ataupun Solo. Hal itu beda sekali dengan badan-badan radio siaran lainnya yang berbentuk perkumpulan swasta, terutama yang diusahakan bangsa pribumi, yang hidupnya dari iuran para anggota.⁵⁴

Perkembangan radio sendiri ditandai dengan didirikannya Radio Republik Indonesia (RRI). RRI secara resmi didirikan pada tanggal 11 September 1945 oleh para tokoh yang sebelumnya aktif mengoperasikan beberapa stasiun radio jepang dikota yaitu Jakarta, Bandung, Purwakarta, Yogyakarta, Surakarta, Semarang, Surabaya, dan Malang. Rapatutusan radio dirumah Adang Kaduras manjalan menteng dalam Jakarta menghasilkan keputusan dengan didirikan Radio RepublikIndonesia (RRI) dengan memilih Abdulrahman Saleh sebagai pemimpin umum RRI yang pertama. Rapat tersebut menghasilkan suatu deklarasi yang dikenal dengan sebutan piagam 11 September 1945, yang berisi 3butirkomitmentugas dan fungsi RRI yang kemudian dikenal dengan Tri Prasetia RRI, yaitu pertama, kita harus menyelamatkan segala alat siaran radio dari siapapun yang hendak menggunakan alat tersebut untuk

⁵⁴Fajar Junaedi, *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*, (Jakarta: Prenada Media Group,2013), hlm. 25, diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 20 : 29 WIB

menghancurkan negara kita dan membela alat itu dengan segala jiwa raga dalam keadaan bagaimanapun dan akibat apapun juga. Kedua, kita harus mengemudikan siaran RRI sebagai alat perjuangan dan alat revolusi seluruh bangsa Indonesia, dengan jiwa kebangsaan yang murni, hati yang bersih dan jujur serta budi yang penuh kecintaan dan kesetiaan kepada tanah air dan bangsa. Ketiga kita harus berdiri diatas segala aliran dan keyakinan partai atau golongan, dengan mengutamakan persatuan bangsa dan keselamatan negara, serta berpegangan pada jiwa Proklamasi 17 Agustus 1945.⁵⁵

5. Jenis Stasiun Penyiaran Radio.

Berikut ini adalah beberapa jenis stasiun penyiaran yang perlu kita ketahui :⁵⁶

a. Lembaga Penyiaran Publik (LPP).

Lembaga Penyiaran ini didirikan oleh negara, bersifat independen, netral, tidak komersial dan bertujuan untuk memberikan layanan untuk masyarakat.

b. Lembaga Penyiaran Swasta (LPS)

Lembaga penyiaran ini didirikan oleh badan hukum Indonesia untuk bersiaran radio atau televisi dengan tujuan komersial. Pada umumnya siarannya bias diterima secara free to air dengan melalui sistem terrestrial, Siarannya dapat diselenggarakan secara berjangkauan dengan LPS-LPS anggotanya di berbagai daerah.

c. Lembaga Penyiaran Berlangganan (LPB).

Lembaga penyiaran ini didirikan oleh badan hukum Indonesia untuk menyelenggarakan jasa penyiaran berlangganan dengan tujuan komersial. Siarannya menggunakan system satelit, kabel atau

⁵⁵ Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio* (Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2013), hlm. 6 diakses pada tanggal 8 Juli 2021 pukul 06 : 37 WIB

⁵⁶ Diambil dari https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-01909324/mengenal-4-jenis-lembaga-penyiaran-di-tv-dan-radio-indonesia-apa-saja?page=2&_ga=2.252596686.657050648.1625119053-1255791866.1625119050, diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 20 : 41 WIB

terrestrial dengan menawarkan variasi program siaran yang dapat dipilih oleh pelanggannya.

d. Lembaga Penyiaran Komunitas (LPK).

Lembaga penyiaran yang didirikan oleh komunitas tertentu, bersifat independen, tidak komersial dan bertujuan untuk memberikan layanan untuk komunitasnya. Umumnya siarannya bias diterima secara free to air melalui system terrestrial dengan jangkauan wilayah siaran yang terbatas. Radio menurut ruang lingkungnya terbagi menjadi dua bagian, yaitu:

e. Radio Komunitas

Radio komunitas adalah radio yang dikhususkan untuk mengkomodifikasi informasi tentang segala hal mengenai kepentingan suatu komunitas yang mempunyai ruang lingkup terbatas dan juga durasi siaran yang relative pendek dengan fasilitas yang sederhana dan partisipan yang tinggi.³⁷

Radio komunitas merupakan Lembaga non partisipan yang didirikan dengan modal awal dari kontribusi komunitasnya yang selanjutnya menjadi milik komunitas sumber pembiayaan stasiun ini adalah dari sumbangan, hibah, sponsor dan sumber lain yang sah.

Definisi lain menyatakan bahwa radio komunitas merupakan salah satu penyiaran yang didirikan komunitas tertentu, bersifat independen dan tidak komersial dengan pancar yang rendah serta untuk melayani kepentingan komunitasnya, komunitas adalah sekelompok orang yang berdomisili dan berinteraksi di wilayah tertentu.

Radio komunitas merupakan Lembaga non partisipan yang didirikan dengan modal awal dari kontribusi komunitasnya yang selanjutnya menjadi milik komunitas. Sumber pembiayaan stasiun ini

adalah dari sumbangan, hibah, sponsor dan sumber lain yang sah⁵⁷

f. Radio komersial

Radio komersial adalah radio yang sebagian besar dimiliki oleh pengusaha dengan fasilitas canggih dan professional untuk mendapatkan keuntungan dari iklan-iklan komersial. Dibandingkan radio komunitas, radio komersial mempunyai transmitter lebih besar dengan daerah jangkauan populasi yang besar dan durasi siaran yang penuh (ekstensif)⁵⁸

Secara umum, radio komersial merupakan Lembaga penyiaran yang didirikan dengan tujuan untuk mencari keuntungan dengan menawarkan jasanya dalam bidang penyiaran radio khususnya penayangan iklan. Siaran iklan merupakan sumber pendapatan utama bagi radio komersial. Oleh karena itu, ada berapa hal yang harus di perhatikanyaitu: materi siaran iklan harus sesuai dengan kode etik periklanan dan persyaratan siaran iklan yang dikeluarkan oleh Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) serta perundangun dangan yang berlaku.⁵⁹

6. Pengertian Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Sejalan dengan diterbitkannya Undang-Undang Nomor Undang-undang nomor 32 Tahun 2002, tentang Penyiaran, yang kemudian ditindak lanjuti dengan dikeluarkannya Peraturan Pemerintah nomor 11 Tahun 2005, tentang penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik, maka pada tahun 2012 Pemerintah Kabupaten Cilacap mengesahkan Peraturan Daerah Nomor 22 Tahun 2012, tentang Pembentukan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap dan Peraturan Bupati Nomor 29 Tahun 2013

Radio ⁵⁷Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola dan Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 88.

⁵⁸Masduki, *Radio Siaran dan Demokratisasi...*, hlm. 88

⁵⁹Morissan, *Manajemen Media Penyiaran...*, hlm., 99

Tentang Pembentukan Kelengkapan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap. Kelengkapan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap ini secara resmi terbentuk ditandai dengan dikukuhkannya Dewan Direksi pada tanggal 30 Desember 2014 oleh Dewan Pengawas LPPL setelah sebelumnya dilakukan Pengumuman Seleksi secara terbuka melalui media masa. Prosedur yang sama juga dilakukan ketika melakukan Seleksi Dewan Pengawas Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap yang tahapan seleksinya dilakukan oleh DPRD Kabupaten Cilacap.⁶⁰

7. Pengertian Meningkatkan Minat Pendengar

Menurut Bloom (menurut buku susanto), meningkatkan minat adalah yang disebut dari kata *subject-related affect*, yang dalamnya termasuk minat, sikap terhadap materi. Namun ternyata sulit menemukan pembatas yang jelas minat, sikap terhadap materi pelajaran. Yang tampak adalah sebuah kontinum yang terentang dari pandangan-pandangan negatif / afek (*affect*), negative pelajaran. Ini dapat diukur dengan menanyakan seseorang apakah ia mempelajari, apa yang disukai atau tidak disukainya mengenai pelajaran dan berbagai pendekatan dengan menggunakan kuesioner yang berupaya meningkatkan berbagai pendapat, pandangan, dan preferensi yang mungkin menunjukkan suatu afek positif atau negative terhadap pelajaran.⁶¹

Peneliti mengembangkan analisis menggunakan teori untuk dijadikan sebagai acuan berpikir. data yang di temukandilapangan harus di dasarkan pada teori sertateori ini harus sesuai dengan penelitiannya. Setiap teori yang digunakan itu berkaitan dengan konsep, dan deskripsi

⁶⁰ Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap, dan diambil melalui, <http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/visi-dan-misi/>, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 10 : 40 WIB.

⁶¹ Susanto, (2012), *Teori Belajar Pembelajaran di Sekolah Dasar*, Jakarta: Pranada Media Group, hlm. 57, diakses pada tanggal 18 April 2021 pukul 13 : 11 WIB.

data yang ditemukan oleh peneliti. oleh karena itu, teori dalam penelitian bias menjadi pegangan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya komunikasi. Sehingga untuk menjelaskan bagaimana strategi komunikasi Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap dalam meningkatkan minat pendengar. Sama halnya dengan administrasi, manajemen juga berasal dari Bahasa Latin, yaitu dari asal kata *manus* yang berarti tangan dan *agere* yang berarti melakukan. Kata-kata itu digabung kata kerja *manager* yang artinya menangani. *Managere* diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris dalam bentuk kata kerja *to manage*, dengan kata benda *management*, dan *manager* untuk orang yang melakukan kegiatan manajemen. Akhirnya, *management* diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia menjadi manajemen atau pun pengelolaan.⁶²

“Perkembangan radio saat ini bias dilihat dari banyaknya program – program siaran yang menarik minat pendengar dan berkualitas sehingga dapat menarik minat pendengar. Nah disini kita para tim radio bercahaya selalu berusaha supaya program yang disajikan itu menarik bagi pendengar, selain itu kita para penyiar juga harus pintar – pintar membaca apa yang menjadi kebutuhan atau keinginan masyarakat.”⁶³

Strategi menurut Parker ialah “seni melaksanakan pekerjaan melalui orang-orang”. Ini mengandung arti bahwa mereka yang melakukan praktik manajemen, secara sederhana seorang manajer sebagaimana layaknya seorang seniman harus bias melakukan segenap upaya untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi melalui pengaturan orang lain. Dan menganggap bahwa upaya tersebut adalah sebuah karya yang harus diselesaikan.⁶⁴

Peran manajer atau pimpinan dalam menentukan pilihan kebijaksanaan perusahaan adalah sangat penting. Selain itu, manajer harus

⁶²Husaini Usman, *Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara 2010), hlm., 5, diakses pada tanggal 22 April 2021 pukul 05 : 16 WIB.

⁶³ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021

⁶⁴Lilis Sulastris, *Manajemen Sebuah Pengantar*, (Bandung: LaGood’s Publishing 2012), hlm., 10, diakses pada tanggal 23 April 2021 pukul 09 : 12 WIB.

dianggap sebagai reformis dalam memperbarui persyaratan-persyaratan kerja, kondisi kerja, haristandar kerja dan tanggung jawab terhadap kesejahteraan karyawan. Dan dari perbaikan ataupun pembaharuan dalam manajemennya, terdapat aspek-aspek manajemen yang mempunyai tujuan agar dalam tingkat produktivitasnya perusahaan dapat di tingkatkan.⁶⁵

8. Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

Lembaga penyiaran public lokal (lppl) bercahaya FM cilacap masuk nominasi anugerah penyiaran jawa tengah kategori kelembagaan terbaik. Dalam tahapannya, komisi penyiaran Indonesia daerah (KPID) jawa tengah melakukan visitasi sekaligus verifikasi lembaga pemerintah tersebut, Kamis (25/3/2021). Komisioner kpi djawa tengah, sonak hayuda laksono menjelaskan, verifikasi dilakukan setelah lembaga yang bersangkutan mengisi form penilaian. Tidakhanyaitu, kpid jawa tengah juga melakukan pembinaan terhadap lembaga yang dikunjungi. “Lembaga penyiaran harus terus berinovasi di tengah kemajuan sosial media saat ini. Tidak bias mengandalkan siaran konvensional saja. Tapi setidaknya kita harus bias menyajikannya lewat streaming”, katanya. Hal ini dilakukan mengingat saat ini hampir dapat dipastikan setiap orang memiliki akses internet.

Di sisilain, tak banyak orang yang memiliki perangkat radio konvensional. Dengan demikian, masyarakat yang aktif bermedia social mendapat kesempatan untuk menyimak siaran radio melalui streaming. Kpi djawa tengah terus mendorong LPPL bercahaya FM cilacap untuk meningkatkan branding melalui media sosial, serta meningkatkan pengelolaan administrasi dan data siaran. Direktur utama LPPL bercahaya FM cilacap, Sukaryanto, S.Sit, M.M, mengatakan pihaknya terus berupaya meningkatkan kualitas siaran. “antara lain meningkatkan kualitas sdm

⁶⁵Priyono, *Pengantar Manajemen*, (Surabaya: Zifatama Publisher 2007), hlm., 3 diakses pada tanggal 23 April 2021 pukul 09 : 26 WIB.

penyiar melalui bimtek dan evaluasi secara berkala. Serta dukungan perangkat siar yang memadai.

Dalam penganugerahan ini kami juga berharap bias menjadi yang terbaik”, jelasnya. Anugerah penyiaran jawa tengah merupakan agenda rutin yang digelar untuk memperingati hari penyiaran nasional tanggal 1 april. Kegiatan ini merupakan bentuk penghargaan serta apresiasi tertinggi kpid jawa tengah kepada lembaga dan tokoh di bidang penyiaran atas kerja keras dan komitmennya dalam menyajikan program siaran berkualitas, edukatif, dan menghibur. (ndn/dn/kominfo).⁶⁶ Beberapa tujuan dari Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Sebagai berikut:⁶⁷

- a. LPPL Radio Bercahaya FM Cilacap, baik secara kelembagaan maupun dalam penyelenggaraan penyiarannya, bersifat independen, netral, dan tidak komersial..
- b. LPPL Radio Bercahaya FM Cilacap, bertujuan menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap mental masyarakat yang beriman dan bertakwa, cerdas, memperkuat integrase nasional dalam rangka membangun masyarakat mandiri, demokratis, adil dan sejahtera, serta menjaga citra positif bangsa.
- c. Memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekatsosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio. Sedangkan LPPL Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap, bertujuan menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap mental masyarakat yang beriman dan bertakwa, cerdas, memperkuat integrasi nasional dalam rangka membangun masyarakat mandiri, demokratis, adil dan sejahtera, serta menjaga citra positif bangsa. Sebagai sebuah lembaga

⁶⁶https://cilapkab.go.id/v3/lppl-bercahaya-FM-masuk-nominasi-anugerah-penyiaran-jawa-tengah-2021_diakses pada tanggal 10 Mei 2021 pukul 22 : 43 WIB

⁶⁷<http://bercahayaFM.cilapkab.go.id/profil/tujuan/>, diakses pada tanggal 12 Mei 2021. Pukul 08: 27 WIB.

radio bercahaya 94.3 FM cilacap bertujuan untuk menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap mental masyarakat yang beriman dan bertaqwa, cerdas dan memperkukuh dalam rangka untuk membangun masyarakat yang mandiri, demokrasi, adil dan sejahtera serta dapat menjaga citra positif bangsa.

9. Minat Pendengar

Minat menurut kamus bahasa Indonesia adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah keinginan, Pendengar merupakan sasaran komunikator dalam komunikasi. Komunikasi dikatakan efektif apabila pendengar terpicat oleh perhatiannya dan tertarik pada minatnya, mengerti bahkan tergerak hatinya untuk melakukan kegiatan yang diinginkan sipembicara. Sebagai komunikator dengan pendengar yang kurang baik, maka akan dengan sendirinya pendengar tidak bias menangkap pesan yang disampaikan. komunikasi yang efektif, apabila keduanya saling memberikan tanggapan mengenai suatu yang sedang dibicarakan dan memiliki kecakapan bicara dengan baik, kemudian membangun hubungan yang komunikatif dengan orang yang diajak bicara. Dengan begitu, makna pesan yang disampaikan apakah itu harapan, komentar, dan lainnya sebagainya yang dapat berjalan dengan baik. Dan adapun jenis – jenis pendengar sebagai berikut :⁶⁸

a. Pendengar Spontan

Pendengar yang bersifat kebetulan, Tidak berencana mendengarkan siaran radio atau acara tertentu, perhatian mudah teralihkan oleh aktivitas lain.

b. Pendengar Pasif

Pendengar yang suka mendengarkan siaran radio untuk mengisi waktu

⁶⁸Aryawan I Wayan dan Selvy Sey Margaretha. Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwi Jendra. Jurnal Kajian Komunikasi. Vol. 16. No. 1 (2018). ISSN : 19075413 (Universitas Dwijendra2018). Diambil dari <https://garuda.ristekbrin.go.id/journal/view/18672#> diakses pada tanggal 12 Mei 2021. Pukul 08:52 WIB.

luang dan menghiburdiri.

c. Pendengar Selektif

Pendengar yang mendengar kansiaran radio pada jam atau acara tertentu saja, fanatik pada sebuah acara atau penyiar tertentu dan menyediakan waktu khusus untuk mendengar kannya.

d. Pendengar Aktif

Pendengar yang tak terbatas mendengarkan siaran radio, apapun, dimanapun, siapapun dan aktif berinteraksi melalui telepon, radio menjadi sahabat utama, tidak hanya pada waktu luang.

Faktor yang mendukung dan menghambat Manajemen Komunikasi di Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, Sebagai berikut: Penelitian ini menemukan beberapa factor yang mempengaruhi Manajemen Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dalam meningkatkan minat pendengar baik factor pendukung maupun pengham batantara lain:⁶⁹

1. Faktor Pendukung

- a. Radio bercahaya 94.3 FM Cilacap Memiliki Prograsiaran yang menarik.
- b. Terkait kompetensi SDM penyiar, maka yang menjadi ukuran kompetensi tersebut adalah spesifikasi sikap, pengetahuan dan keterampilan serta penerapan yang efektif dari sikap, pengetahuan dan keterampilan anterhadap standar yang ditetapkan oleh radio tersebut. Penyiar Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap ini telah menunjukkan kompetensinya melalui siaran dan juga *output* nya sebagai seorang penyiar yang sesuai standar di radio.
- c. Dalam melakukan siaran penyiar Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap memiliki kemampuan dalam membahas tema yang disajikan berdasarkan pengetahuan yang dimilikinya dan juga mampu memberikan improvisasi dalam menyajikan konten siaran. Kompetensi

⁶⁹ Hasil wawancara dengan Sukaryanto Selaku penanggung Jawab Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap padatanggal 7 Juli 2021 Yang Lebih Memahami Tentang Radio Bercahaya FM 94.3 Cilacap, diakses tanggal 11 Juli 2021, Pukul 15: 06 WIB

inilah yang menjadi bagian dari tingkat SDM penyiar Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap yang baik.

- d. Secara maksimal bias mengeluarkan sumber suara yang mendetail dalam audio berkualitas tinggi dan baik.
- e. Agar mendapat kepuasan Pendengar, sekaligus dengan tujuan meluaskan Jaringan radio untuk menjangkau pendengarnya dalam cakupan siaran dengan jarak jauh yang baik.

Faktor Penghambat, Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap ancaman perkembangan teknologi digital yang lebih mudah diakses masyarakat.

2. Faktor Penghambat

Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dengan ancaman perkembangan teknologi digital yang lebih mudah diakses oleh masyarakatnya.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan waktu Penelitian

1. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap. Radio ini berlokasi di LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap, Jl. M.T. Haryono No. 22 Cilacap 53214. Lokasi tersebut dipilih karena memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio. Oleh sebab itu penulis memilih Radio Bercahaya 94.3 FM sebagai lokasi penelitian.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian di mulaidari 14 maret 2020 sampai juni 2021. karena banyak data yang harus dicari dan di catat dari berbagai sumber – sumber dari tempat penelitian.

B. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan data dengan cara observasi lapangan, pertanyaan, mengunjungi tempat objek tersebut untuk dikaji dan diteliti dan membuat kuesioner dengan maksud mengkhususkan masalah yang akan di ukur kemudian disusun menjadi sebuah pertanyaan.

Adapun pendekatan yang digunakan adalah penelitian kualitatif merupakan sebuah upaya menggali data secara sistematis dimana peneliti disebut sebagai instrument atau human instrumen. Penulis harus mewawancarai, menganalisis, memotret dan mengkonstruksi situasi social yang

diteliti menjadi lebih jelas dan bermakna. Makna adalah data yang sebenarnya dan data pasti merupakan suatu nilai di balik data yang tampak.⁷⁰

C. Objek dan objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek Dalam Penelitian Ini Adalah Pimpinan, Penyiar, Administrasi Dan Teknisi.

2. Objek Penelitian

Sasaran Peneliiian adalah Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap. Dalam penelitian ini berkaitan dengan strategi komunikasi Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap dalam meningkatkan minat pendengarnya. Subjek dalam penelitian ini adalah direktur, penyiar dan staf lainnya yang berkaitan dengan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

D. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif,” penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan yang juga tersebut pendekatan dengan cara tatap muka secara langsung dan berinteraksi dengan orang – orang di tempat penelitian” (Mc Milan& Schumacher,2003) dalam syamsudin yaitu suatu metode untuk mengetahui tentang apa yang belum di ketahui.

E. Sumber Data

1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung di lapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukanya.⁷¹

⁷⁰Sugiyono, *Metode Penelitian Kuntitatif, kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm., 15, diakses pada tanggal 12 Mei 2021. Pukul 09 : 26 WIB.

⁷¹ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm, 19, diakses pada tanggal 5 Juli 2021. Puku 10 : 24 WIB

Diperoleh dengan mendapat kan data yang akurat, penulis melakukan observasi atau peninjauan secara langsung kelokasi penelitian di Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang dari pihak lain, yang tidak langsung diperoleh oleh penulis dari subjek penelitian.⁷²

Diperoleh secara tidak langsung dan didapatkan melalui tulisan-tulisan dalam bentuk apapun seperti dokumen-dokumen, internet dan lain-lain. Cara mengumpulkannya itu dengan cara meminta kepada pihak Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap yang relevan dengan pembahasan di dalam penelitian.

Data sekunder yang dipakai adalah data yang berasal dari orang-orang yang tidak secara langsung berhubungan dengan bagian manajemen komunikasi tetapi masih memiliki relevansi seperti direktur dan karyawan radio serta ditambahkan dari buku-buku, jurnal, penelitian yang terkait dengan tema maupun dari internet.

F. Pengumpulan Data

1. Observasi

Peneliti melakukan observasi langsung ke lokasi penelitian. Diantaranya mengobservasi profil, visi & misi dari radio berchaya 94.3 FM cilacap, sarana dan prasarana dan struktur keorganisasian dalam Lembaga Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap. Dengan cara mengambil data pengamatan langsung ke lokasipenelitian di Radio Bercahaya 94.3 FM kabupaten Cilacap.

2. Wawancara

Wawamcara yaitu cara pegumpulan data dengan cara wawancara langsung dengan responden yang dilaksanakan secara sistematis. Teknik

⁷²Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm., 91, diakses pada tanggal 5 Juli 2021. Pukul 03 : 24 WIB

pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara langsung dengan pimpinan dan karyawan tentang objek observasi yang sedang diteliti.

Pada jenis wawancara ini pertanyaan yang diajukan sangat bergantung pada pewawancara itu sendiri, jadi bergantung pada spontanitasnya dalam mengajukan pertanyaan kepada terwawancara. Hubungan pewawancara dengan terwawancara adalah dalam suasana biasa, wajar, sedangkan pertanyaan dan jawabannya berjalan seperti pembicaraan biasa dalam kehidupan sehari-hari saja. Sewaktu pembicara berjalan, terwawancara malah tidak mengetahui atau tidak menyadari bahwa ia sedang diwawancarai.⁷³

3. Dokumentasi

Cara pengumpulan data dengan melalui literatur, dokumen atau catatan lain nya yang relevan dengan penelitian. Dalam penelitian ini juga digunakan untuk mencari data–data yang dibutuhkan yang berhubungan dengan karyawan dengan cara melihat dokumen–dokumen serta mencatat catatan yang ada pada Lembaga Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap tersebut, seperti profil radio bercahaya FM cilacap, sejarah berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi. Dokumentasi yang akan penulis ambil salah satunya menggunakan media foto dan rekaman yang mana dapat memperkuat hasil penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Analisis kualitatif dalam suatu penelitian digunakan apabila data penelitian yang diangkat dari lapangan adalah juga memiliki sifat kualitatif. Adapun Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif melalui analisis terhadap unsur-unsur yang memiliki hubungan-hubungan kontras satu sama lain dalam domain-domain yang telah ditentukan untuk dianalisis secara lebih terperinci.

⁷³Prof.DR.Lexy J. Moleong. M.A.1989*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Hlm. 187.diakses pada tanggal 5 Juli 2021. Pukul 07 : 58 WIB

Kegiatan analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui tiga alur yang saling berkaitan antara satu dengan lainnya. Ketiga alur tersebut meliputi: redaksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan yang dilakukan selama kegiatan pengumpulan data. Uraianya adalah sebagai berikut:⁷⁴

1. Reduksi data

Reduksi data adalah satu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, mengorganisasikan data sedemikian rupa sehingga bias ditarik suatu kesimpulan akhir. Seperti yang dapat penulis uraikan sebagai berikut:

Yang pertama, radio bercahaya 94.3 FM cilacap mempunyai format program acara yang menjangkau segmentasi pendengar umum (general), oleh karena itu, dengan melihat kondisi tersebut maka segmentasi yang dimiliki oleh radio bercahaya 94.3 FM cilacap masih sangat prospektif untuk dibidik. Karena segmentasi pendengar menjadi pertimbangan bagi pemasang iklan dalam memilih radio untuk menyampaikan pesan yang sesuai dengan target marketnya dan juga lebih efisien.

Kedua radiobercahaya 94.3 FM cilacap mempunyai hubungan kerjasama yang baik dengan berbagai pihak dan mengadakan berbagai acara sehingga sangat memberikan dampak yang baik bagi masyarakat umum dan radio bercahaya 94.3 FM cilacap sendiri khususnya.

2. Penyajian data

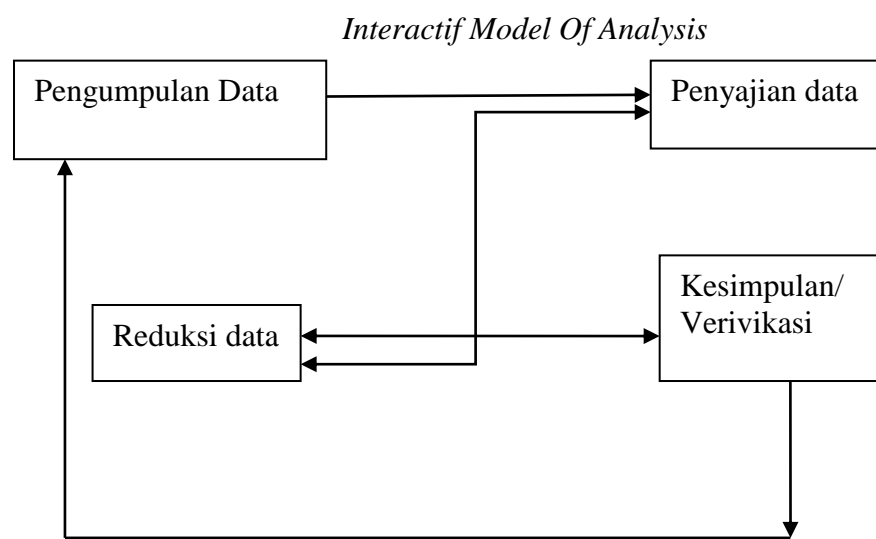
Penyajian data di maksudkan untuk menemukan suatu makna dari data yang telah di peroleh, kemudian di susun secara sistematis, dari bentuk informasi yang kompleks menjadi lebih sederhana dan mudah dipahami.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan bagian akhir dari penelitian ini. Tiga jenis kegiatan analisis dan pengumpulan data itu sendiri merupakan proses siklus dan interaktif. Seorang peneliti harus siap bergerak diantara 4

⁷⁴Sugiyono, *Metode Penelitian...*, hlm., 241. diakses pada tanggal 12 Mei 2021. Pukul 06 :18 WIB.

sumbu yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan selama sisa waktu penelitiannya. Karena sifatnya yang bolak-balik tersebut, maka model ini disebut dengan analisis data model interaktif. Proses penganalisaan data setelah data terkumpul, reduksi dan sajian data. Adapun bagan model analisis interaktif dapat dilihat dibawah ini:



Sumber : Miles and Huberman (1994 : 20)

Dalam penelitian ini, penarikan kesimpulan dilakukan untuk menjawab rumusan masalah setelah di buktikan dengan bukti-bukti yang berkaitan dengan manajemen komunikasi dalam meningkatkan minat pendengardi radio bercahaya 94.3 FM cilacap serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

1. Sejarah Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Untuk memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan kepada masyarakat, meski dengan dukungan peralatan yang sangat sederhana dan terbatas pada 11 September 1968 di wilayah Kabupaten Cilacap telah didirikan Radio penyiaran yang bernama Wijaya Kusuma. Radio wijaya Kusuma yang beralamatkan di kebon Baru Kecamatan Cilacap Selatan ini, mengudara pada gelombang pemancar short Wave (SW) 119 meter dan kekuatan pemancar 150 watt. Dalam perkembangannya pada tahun 1970, terjadi perubahan nama Radio Wijaya Kusuma menjadi Radio Pemerintah Daerah (RPD) Kabupaten Cilacap dan pindah tempat di jalan sentolo Kawat Kecamatan Cilacap Selatan, Namun memasuki tahun 1972 sampai dengan 1973, Radio Pemerintah Daerah (RPD) diperjuangkan sebagai Radio RRI persiapan dan berhasil menjadi Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) Cilacap, dengan gelombang pemancar Medium Wave (MW) 247,5 meter dan kekuatan pemancar 400 watt. Setelah beberapa kali pindah dengan pertimbangan lokasi yang lebih strategis, seiring perjalanan waktu dan munculnya radio penyiaran swasta, maka diambil langkah strategi meningkatkan kualitas siaran melalui gelombang pemancar Suara Bercahaya, Seperti yang dikatakan oleh Sukaryanto sebagai Direktur dan penanggung jawab radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap:⁷⁵

“Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap ini sekarang sudah mempunyai pemancar yang sangat kuat dan jarak jangkauannya cukup jauh juga jernih dalam hal menyiarkan.”

⁷⁵ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 03 : 41 WIB

Dengan diperkuat surat rekomendasi Bupati Cilacap Nomor 482.1/208/00 tentang Pendirian Radio baru kepada Koperasi Radio Suara Bercahaya, maka pada tahun 2002, RSPD Cilacap menggunakan pemancar frekuensi modulasi (FM) 94.3 MHz dengan kekuatan pemancar 1000 watt. Kelengkapan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap ini secara resmi terbentuk ditandai dengan dikukuhkannya Dewan Direksi pada tanggal 30 Desember 2014 oleh Dewan Pengawas LPPL setelah sebelumnya dilakukan pengumuman seleksi secara terbuka melalui media masa. Prosedur yang sama juga dilakukan ketika melakukan Seleksi Dewan Pengawas lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap yang tahapannya seleksinya dilakukan oleh DPRD Kabupaten Cilacap.⁷⁶

Sebagai sebuah lembaga yang menjalankan fungsi penyelenggaraan siaran Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap bertujuan menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap mental masyarakat yang beriman dan bertaqwa, cerdas dan memperkuat integrasi nasional dalam rangka membangun masyarakat mandiri, demokrasi, adil dan sejahtera, serta menjaga citra positif bangsa. Cikal bakal LPPL Radio Bercahaya FM Cilacap, yang bermula dari beroperasinya pada siaran radio wijaya kusuma pada tanggal 11 september 1968 lalu, dalam perkembangan ke lembagaannya sampai sekarang merupakan sebagai radio public secara resmi berdasarkan peraturan Daerah No.22 Tahun 2012, tentang Pembentukan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap, tanggal 24 september 2012. Dalam penyelenggaraannya, selain bersumber dari dana APBN, juga diperbolehkan mendapatkan sumber pembiayaan lainnya, berupa iuran penyiaran, iklan dan usaha lain yang sah dan tidak mengikat. Pada

⁷⁶<http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/>, diakses pada tanggal 29 Mei 2021 pukul 12 :35

perolehan pembiayaan ini juga dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas siaran, baik dilihat dari program acara siarannya.⁷⁷

2. Maksud dan Tujuan Pendirian Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Maksud dan Tujuan Pendirian Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap antara lain sebagai berikut:⁷⁸

- a. LPPL Radio Bercahaya FM Cilacap, baik secara kelembagaan maupun dalam penyelenggaraan penyiarannya, bersifat independen, netral, dan tidak komersial.
- b. LPPL Radio Bercahaya FM Cilacap, bertujuan menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap mental masyarakat yang beriman dan bertakwa, cerdas, memperkuat integrasi nasional dalam rangka membangun masyarakat mandiri, demokratis, adil dan sejahtera, serta menjaga citra positif bangsa.
- c. Memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio. Sedangkan LPPL Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap, bertujuan menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap mental masyarakat yang beriman dan bertakwa, cerdas, memperkuat integrasi nasional dalam rangka membangun masyarakat mandiri, demokratis, adil dan sejahtera, serta menjaga citra positif bangsa.
- d. Alasan memilih Bercahaya FM dan Keuntungan bekerjasama dengan Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap;
 - 1) Merupakan Radio Musik Tertua Di Kab. Cilacap, berdiri kemudian menjadi radio informasi, pendidikan dan hiburan sejak 1968 serta

⁷⁷<http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/>, diakses pada tgl 29 Mei 2021, pukul 12:35 WIB.

⁷⁸ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 05 : 01 WIB

masih eksis hingga saat ini. Radio BercahayaFMMini juga merupakan Radio Publik satu – satunya di Kabupaten Cilacap

- 2) Jaringan dan Fanbase begitu Luas Siaran Radio Bercahaya FM 94.3 Cilacap, dapat didengarkan hampir seluruh wilayah Kabupaten Cilacap dan sekitarnya.
- 3) Sumber daya manusia yang memadaikru Radio Bercahaya FM terdiri dari Berbagai macam individu dengan keahlian serta kompetensi berprofesi yang memiliki kreatifitas yang tinggi dan inovatif.⁷⁹

3. Visi dan Misi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dalam melaksanakan tugas pokoknya tidak terlepas dari visi dan misi. Adapun Visi dan Misi nya adalah sebagai berikut :⁸⁰

a. Visi

Mewujudkan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya 94.3 FM terdepan dan terpercaya, membangun masyarakat Cilacap yang demokratis dan berbudaya.

b. Misi

- 1) Memberikan layanan informasi actual dan terpercaya yang dapat menjadi acuan sekaligus control sosial dengan tetap mendasarkan pada etika dan peraturan perundang yang berlaku.
- 2) Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran.
- 3) Meningkatkan kualitas dan jangkauan siaran yang berbasis teknologi informasi.
- 4) Mengembangkan suatu organisasi yang professional untuk mewujudkan tata kelola lembaga yang baik.

⁷⁹Profil Radio Bercahaya FM 94.3 FM Cilacap, <http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/diakses>, tgl 15 April 2021, pukul 04: 16 WIB.

⁸⁰ Hasil penelitian pada Radio Bercahaya 94,3 FM Cilacap, pada Maret 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 08 : 12 WIB

- 5) Menyajikan siaran edukasi guna memberikan pencerahan terhadap sikap dan perilikumasyarakat yang sesuaidengankarakter dan budayabangsa.
- 6) Memanfaatkan asset pemerintah daerah secara bertanggungjawab untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan keriyawan.

4. Format siaran Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

a. Segmen Pendengar

Pada Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap merupakan satu-satunya radio pemerintah dan radio pertama yang lahir di cilacap, yang memiliki pendengar yang cukupbanyak di lingkupcilacap dan sekitarnya, dengan segmentasi dominan diatas 30 tahun.

Segmen Pendengar	Jenis Kelamin
	Perempuan 50 %
	Laki – Laki 50%
Kerjaan	Semua Strata
Pendidikan	TK keatas

b. Format siaran

Format siaran Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap yang berisikan tentang berita, informasi, pendidikan, budaya dan hiburan dan memiliki cirri khas dalam menyajikan musik seperti dangdut, kerongcong serta musik – musik yang menjadi faforit saat ini.:⁸¹

JenisSiaran	JumlahPendengar
Berita&Informasi	10 %
Pendidikan	30%
Budaya	10%
Olahraga&Hiburan	25%
Iklan	15%
Keagamaan	10%

⁸¹ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 06 : 38 WIB

c. Jadwal siaran

1) Korelasi dengan segmentasi

Jadwal disusun menyesuaikan dengan kegiatan atau rutinistas pendengar. Hal ini dirasakan sangat penting agar materi siaran dapat “tepat sasaran” dalam memenuhi kebutuhan pendengar.

2) Korelasi dengan format siaran

Secara umum format siaran dengan pembagian jadwal diatur agar mampu memenuhi kebutuhan pendengar dari aspek kebutuhan hiburan / musik, informasi dan interaksi dalam sepanjang jadwal siaran setiap hari.

3) Korelasi dengan komposisi siaran

Jadwal siaran dalam setiap 1 jam (60 menit) memenuhi komposisi hiburan/musik, informasi, pendidikan dan iklan (iklan, promosi). Untuk pengaturan komposisi siaran tersebut, telah ditetapkan rundown acara yang berlaku untuk setiap 1jam jadwal siaran dan jadwal acara radio bercahaya 94.3 FM Cilacap.⁸²

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU		
05:00-05:30	SEBENING EMBUN							
05:30-06:00	LINTAS BERCAHAYA							
06:00-07:00	GPS (GOYANG PAGI SIK ASIK)							
06:00-07:30	RELAY WARTA BERITA RRI							
07:30-08:00	WORO - WORO							
08:00-09:00	MENDOAN ANGET	BUTIK (RABU CANTIK)			MENDOAN ANGET			
09:00-10:00	GALAKSI (GALA AKTIFITAS DAN INSPIRASI)				SUARA PANDU WIJAYA KUSUMA			
10:00-11:00					TALKSHOW LIVE INDONESIA PERSADA		RANCAK BANA	
11:00-12:00								
12:00-13:00	PACARAN (PAKET CAMPURAN)							
13:00-14:00								
14:00-15:00	MELODI MEMORI							
15:00-16:00								

⁸² Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 07 : 03 WIB

16:00-16:30	WORO – WORO	
16:30-17:00	LINTAS BERCAHAYA	
17:00-18:00	SINARAN (SENANDUNG NEGERI JIRAN)	ZONA SINEMA
18:00-19:00	ZONA HITS	
19:00-20:00		
20:00-21:00	TERGODA	RHOMANIA
21:00-21:30	RELAY JATENG DALAM BERITA	
21:00-22:00	TERGODA	
22:00-23:00		

d. Target Usia Pendengar

Radio bercahaya 94.3 FM yang merupakan radio musik tertua di Kabupaten Cilacap berisikan lagu - lagu di Era 1970 – 1979, Era 1980 – 2000 Pop, Pop Kreatif, Dangdut, Keroncong, dll. yang dominan mengarah usia diatas 30 tahun seperti sebagai berikut:⁸³

Segmentasi Usia Pendengar	Usia Pendengar
Pendengar Utama	30 – 49 Tahun
Pendengar Kesatu	Diatas 50 Tahun
Pendengar Kedua	4 – 29 Tahun

e. Khalayak Pendengar Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

- 1) Pribumi lokal
- 2) Asing atau Wisatawan Mancanegara

f. Format Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Format Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap antara lain sebagai berikut :⁸⁴

Format Radio	Berita, Informasi, Pendidikan, Budaya, Agama Dan Hiburan
--------------	--

⁸³ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 08: 14 WIB

⁸⁴ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 08: 26 WIB

5. Aspek legalitas

Aspek legalitas Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap sebagai berikut.⁸⁵

LPPL Radio Bercahaya FM Cilacap	Peraturan Bupati Nomor 29 Tahun 2013.
Pembentukan Alat Kelengkapan, Struktur Organisasi Dan Penetapan Tarif Iklan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap	Peraturan Bupati Nomor 143 tahun 2020

6. Bentuk Organisasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, yang kemudian ditindak lanjuti dengan pembentukan Alat kelengkapan dan pengelolaan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, Uraian Tugas dimaksud adalah sebagai berikut.⁸⁶

a. Dewan Pengawas

- 1) Organ lembaga Penyiaran Publik yang berfungsi mewakili masyarakat, pemerintah dan unsure lembaga penyiaran public yang menjalankan tugas pengawas untuk mencapai tujuan penyiaran publik.
- 2) Dewan Pengawas memiliki tugas mengawasi kinerja Dewan Direksi, mengawasi siaran, menjamin bahwa Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap tetap berorientasi pada publik, menampung aspirasi, kritik, keluhan masyarakat untuk selanjutnya disampaikan kepada Dewan Direksi, serta meminta dan menerima masukan, saran atau pendapat public mengenai siaran/acara Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.
- 3) Dewan Pengawas memiliki kewenangan memilih, mengangkat dan memberhentikan Dewan Direksi serta menetapkan program umum lima tahun Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

⁸⁵ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 08: 30 WIB

⁸⁶ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses pada tanggal 20 maret 2020 Yang Lebih Memahami Tentang Radio Bercahaya FM 94.3 Cilacap .diakses tanggal 4 Juli 2021, pukul 11: 59 WIB

b. Dewan Direksi

Dewan Direksi memiliki tugas menjamin siaran yang dilakukan tidak melanggar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran yang ditetapkan komisi penyiaran Indonesia, melayani publik akan informasi yang independen, netral dan tidak komersial, turut mengembangkan seni dan budaya masyarakat/khalayak di Kabupaten Cilacap, serta menjalin komunikasi yang sehat antar masyarakat.

c. Direktur Utama

- 1) Direktur utama mempunyai tugas pokok pemimpin, mengkoordinasikan, mengendalikan pelaksanaan kegiatan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap
- 2) Untuk melaksanakan tugas pokok, direktur utama mempunyai fungsi melaksanakan Renstra dan kebijakan Visi, Misi menyusun rencana dan program kerja radio, Pengelolaan ketatalaksanaan radio, penyusunan rencana pelaksanaan kegiatan teknis penyiaran dan pemeliharaan peralatan penunjang penyiaran, melakukan koordinasi dalam unit kerja, antar unit kerja dengan lembaga masyarakat dan masyarakat yang terkait, baik secara formal maupun informal guna mencapai sinkronisasi pelaksanaan tugas, menyiapkan bahan dalam rangka penentuan jadwal siaran untuk kelancaran penyelenggaraan kegiatan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, mengelola urusan pendapat jasa penyiaran Radio Bercahaya. Memberikan penilaian kerja dan prestasi bawahan sesuai dengan ketentuan perundang – undangan yang berlaku, Pelaporan tentang kegiatan penyiaran kepada Dewan Pengawas tiap bulan dan triwulan dan Tahunan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

d. Direktur Administrasi dan Umum

Direktur Administrasi dan Umum mempunyai tugas pokok meliputi penyusunan rencana kegiatan bidang Umum, pengelolaan urusan keuangan dan kepegawaian, pengelolaan urusan Tata Usaha, Perlengkapan

dan Rumah Tangga, pemasaran Siaran, Mengelola urusan penerimaan pendapatan jasa penyiaran Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, meneliti atau memeriksa hasil pelaksanaan tugas bawahan melakukan kegiatan, membuat proposal, penagihan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, menyusun laporan kinerja bulanan, triwulan dan tahunan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

e. Direktur Teknik dan Penyiaran

Direktur Teknik Penyiaran mempunyai tugas pokok meliputi: Penyusunan dan pengelolaan program siaran dan pemberitaan, Melakukan pemantauan tugas dan kegiatan teknik. Produksi, penyiaran dan pemberitaan, melakukan bimbingan kepada bawahan, menyiapkan bahan dalam rangka penentuan jadwal siaran, program acara untuk kelancaran penyelenggaraan kegiatan penyiaran dan pemberitaan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, mengevaluasi pelaksanaan tugas dan kegiatan teknik, produksi, penyiaran, dan pemberitaan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, memberikan penilaian kerja dan prestasi bawahan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

f. Koordinator Bidang Administrasi, Keuangan, Perlengkapan dan Rumah Tangga Memiliki Tugas Pokok :

- 1) Mengkoordinir dalam penyusunan rencana kegiatan Bidang Umum, Pengelolaan urusan keuangan dan kepegawean, pengelolaan urusan Tata Usaha, Perlengkapan dan Rumah Tangga.
- 2) Membantu kelancaran operasional siaran dengan melakukan pekerjaan kesekretariatan dan pengadministrasian demi kelancaran operasional siaran dan pelaksanaan program siaran.
- 3) Membantu urusan penerimaan pendapatan jasa penyiaran Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, menyiapkan proposal, penagihan sesuai dengan ketentuan yang berlaku,
- 4) Menyediakan informasi yang akurat dan mukhtahir mengenai space iklan yang tersedia, melakukan pencacatan seluruh elemen siaran siaran

sesuai dengan system dan prosedur yang telah ditetapkan, serta membuat bukti siar iklan yang dilakukan secara cermat dan tepat.

- 5) Menyiapkan bahan atau materi dalam penyusunan laporan kinerja bulan, triwulan, dan tahunan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

g. Koordinator Bidang Pemasaran

- 1) Membantu merumuskan dan menetapkan strategi periklanan dan promosi, menentukan kebijakan harga, mengontrol dan menentukan kebijakan sales sehingga memenuhi pemasang iklan tanpa mengorbankan pendengar baik itu informasi tentang sebuah produk maupun image yang akan di bentuk
- 2) Menyiapkan bahan atau materi dalam penyusun laporan kinerja bulanan, triwulan dan tahunan LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

h. Koordinator Bidang Pemberitaan dan Penyiaran

- 1) Menyusun program acara dan pengaturan petugas siaran sesuai pengarahan pemimpin atau dewan direksi.
- 2) Melaksanakan kegiatan siaran berita, lagu – lagu, informasi, iklan layanan masyarakat, dan lainnya sesuai pengarahan pemimpin atau dewan direksi.
- 3) Dalam melaksanakan tugasnya, Koordinator Bidang Pemberitaan dan Penyiaran dapat bekerjasama dengan coordinator bidanglain.
- 4) Melaksanakan kegiatan reportase dan penyusunan bahan
- 5) Mencarima teriataur eferensi untuk dijadikan sebagai bahan berita
- 6) Mengatur materiberita sesuai dengan program acara
- 7) Melakukan koordinasi dengan coordinator bidang siaran dan produksi dalam proses penyampaian ataupenyiaran berita
- 8) Dalam melaksanakan tugasnya, kooordinator bidang pemberitaan dapat dibantu oleh Reporter dan Scrip Writer

i. Koordinator bidang teknik dan produksi

- 1) Menyiapkan peralatan siaran sesuai dengan kebutuhan

- 2) Mencari, memilih, menentukan dan menyediakan lagu – lagu / musik yang sesuai dengan format radio yang telah ditetapkan, serta mengarahkan dan mengawasi pemutaran lagu – lagu agar senantiasa sesuai dengan kebutuhan pendengar, dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan jumlah pendengar dalam lingkup audience yang telah ditetapkan.
 - 3) Melaksanakan kegiatan langsung dari luar studio
 - 4) Melakukan pemeliharaan terhadap fasilitas teknik serta melaksanakan perbaikan atas kerusakan peralatan
 - 5) Melakukan koordinasi dalam penyelenggaraan produk siaran langsung dari studio multipurpose
 - 6) Dalam melaksanakan, coordinator bidang teknik dibantu oleh teknisi
- j. Penyiar
- 1) Mempersiapkan dan menyiarkan program acara / program siaran atau sesuai dengan format radio yang telah ditetapkan menurut jadwal dan tugas yang telah ditentukan oleh koordinator pemberitaan dan penyiaran
 - 2) Melaksanakan siaran sesuai dengan konsep kreatif yang telah ditetapkan
 - 3) Mengoperasikan dan melakukan perawatan ringan atas peralatan studio siaran dan perangkat siaran luar untuk mendukung kelancaran pelaksanaan siaran harian
 - 4) Senantiasa melakukan evaluasi dan pengembangan terhadap kualitas siaran yang dilakukan
 - 5) Bekerjasama dengan koordinator dan anggota tim kreatif siaran lain dalam melahirkan kreasi siaran yang paling memenuhi kebutuhan pendengarnya
 - 6) Menganalisa, mengikuti dan menerapkan perkembangan tren dalam siaran yang akan memenuhi kebutuhan pendengar.

k. Reporter

- 1) Mencari dan menulis materi siaran yang siap diudarkan serta mengarahkan penyampaiannya sesuai dengan rencana siaran yang ditetapkan coordinator pemberitaan dan penyiaran
- 2) Mengamati setiap peristiwa yang relevan dengan format siaran dapat menghasilkan bahan siaran yang memenuhi kebutuhan pendengar sesuai dengan ketentuan
- 3) Menuangkan hasil pengamatan dalam bentuk naskah siaran yang diudarkan
- 4) Menjamin tersedianya unsure produksi suatu acara yang akan diudarkan agar acara berlangsung sesuai dengan rencana.

l. Teknisi

- 1) Bertanggungjawab atas seluruh peralatan teknis yang digunakan untuk kebutuhan penyiar sesuai dengan pengarahan pemimpin / Dewan Direksi
- 2) Melakukan persiapan peralatan teknis untuk kegiatan siaran
- 3) Melakukan pemeriksaan rutin terhadap peralatan teknis yang digunakan untuk siaran
- 4) Melakukan perbaikan terhadap peralatan yang mengalami kerusakan

m. Pesuruh

- 1) Melakukan dan menjaga kebersihan bagian dalam gedung, halaman dan lingkungan kantor
- 2) Menyiapkan minuman setiap hari jam kerja dan konsumsi lain yang diperlukan sesuai pimpinan
- 3) Menjaga keamanan dan ketertiban umum, terutama pada waktu di luar jam kerja.

7. Struktur Organisasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Radio bercahaya FM dibawa naungan pemerintah namun dikelola secara profesional. Pemerintah dalam ini, komisi penyiaran Indonesia, berpesan bahwa dalam kesuksesan sebuah program yaitu dengan pembinaan

dan peringatan bahkan penghentian siaran radio. Namun dalam stasiun Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dikelola secara professional karena tidak hanya mempekerjakan pegawai Negeri sipil saja namun pegawai non sipil atau bukan sipil.⁸⁷ Struktur Organisasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, antara lain sebagaiberikut

Upaya untuk mewujudkan penyelenggaraan pemerintah secara benar dan bersih termasuk didalamnya penyelenggaraan pelayanan publik memelurkan unsure – unsure mendasar antara lain adalah unsure profesionalisme dari pelaku dan penyelenggara pemerintahan dan pelayanan publik. Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dikelola oleh :⁸⁸

- a. Dewan pengawas : Drs. M. Wijaya, M.M.
- b. Direktur Utama : Sukaryanto, S.SiT, M.M.
- c. Sekretaris : Mahmud Amron, S.Sos.I.
- d. Anggota : Sukrad, S.H.
- e. Direktur Administrasi Umum : Feti Relawati S.Sos.
- f. Direktur Teknik dan Penyiaran : Ade Agung Wibowo, S.T., M.Eng.
- g. Direktur Usaha : Arin Nastuti, S. Sos.
- h. Koordinator bidang Administrasi Umum & Perlengkapan rumahtangga :
Agustina Asmarawati S.S.
- i. Koordinator bidang Keuangan : Rian Hidayanto, S.Kom.
- j. Koordinator bidang penyiaran & pemberitaan : Suparyono, S.E.
- k. Koordinator Bidang Teknik : Aminudin, S.H.
- l. Koordinator Bidang Iklan & Produksi : Ari Widiyanto S.Sos.I.
- m. Koordinator bidang kerjasama : Dwi Setyorini, S.Sos.

8. Sumber Pembiayaan Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

- a. Anggaran Pendapatan Belanja Daerah
- b. Iuran penyiaran

⁸⁷ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, Pukul 10 : 28 WIB

⁸⁸ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, Pukul 11 : 30 WIB

- c. Siaran Iklan
- d. Sumber lain yang sah menurut ketentuan peraturan perundang – undangan.

9. Tata tertib Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Berdasarkan surat keputusan direktur administrasi dan umum LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Nomor :/Desi.Raya/I/2017 tentang tata tertib kerja sebagai berikut :⁸⁹

a. Tata Tertib Umum

- 1) Setiap pegawai wajib mentaati ketentuan dalam perjanjian kerja, peraturan lembaga dan tata tertib kerja ini, maupun peraturan pelaksanaannya
- 2) Setiap pegawai wajib mentaati perintah atasannya, sejauh perintah tersebut diberikan dengan sah dan tidak bertentangan dengan peraturan lembaga
- 3) Setiap pegawai diharapkan untuk berpenampilan rapih, terkesan sopan serta mengenakan pakaian yang menunjukkan sikap kerja professional
- 4) Setiap pegawai wajib melaksanakan tugasnya sebaik mungkin dan dengan penuh tanggungjawab
- 5) Wajib menjaga ketertiban, kebersihan, dan keserasian di lingkungan lembaga
- 6) Setiap pegawai wajib bertingkah sopan sesuai dengan tata karma pergaulan yang umum
- 7) Setiap pegawai di minta untuk selalu menghormati dan menghargai setiap tamu lembaga
- 8) Dilarang menggunakan fasilitas atau memanipulasi milik lembaga untuk kepentingan diri pribadi atau kelompok lain diluar kepentingan Lembaga

⁸⁹Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, Pukul 11: 59 WIB

b. Tata Tertib Kehadiran

- 1) Jam kerja di Radio Bercahaya 94.3FM Cilacapa dalah minimal 40 jam kerja per minggu, jam kerja normal mulaipukul 07:30 sampai dengan 15:30 WIB, pengecualian bagi operasional penyiar dan reporter menyesuaikan jadwal.
- 2) Setiap pegawai sudah harus siap di tempat kerjanya 10 (sepuluh) menit sebelum saat dimulainya jam kerja.
- 3) Pegawai, selain yang dikecualikan oleh direksi, sebelum dan sesudah melakukan kerja wajib melakukan absensi (pencatatan manual/finger print) yang disediakan.
- 4) Mengabaikan kewajiban melakukan absensi ini dianggap sebagai mangkir atau cuti, kecuali jika ada penjelasan seperti sakit, perjalanan dinas, dan lainnya.
- 5) Setiap pegawai wajib hadir dan bekerja pada waktu yang telah di tetapkan sesuai jadwal kerjanya
- 6) Perhitungan absensi dapat menjadi dasar pemberian insentif, bagi penilaian kinerja pegawai yang bersangkutan serta untuk penerapan sanksi administrative bila mana perlu
- 7) Keterlambatan masukmasuk kerja mencapai 30 menit dan datang terlambat lebih dari 3 kali dalam 1 bulan dianggap melanggar tata tertib, dan akan mendapatkan sanksi administrative kecuali bila telah diberitahukan dan mendapatkan izin atasan langsung
- 8) Pegawai yang tidak masuk kerja lebih dari 1 hari kerja karena sakit diwajibkan membawa surat keterangan dokter dan menyerahkan langsung kepada direktur administrasi dan umum pada hari pertama masuk kerja kembali.
- 9) Ketidak hadiran tanpa pemberitahuan akan dikenakan sanksi administrasi.

10) Keterangan lebih rinci mengenai pasal tata tertib kehadiran ini diatur secara terpisah dengan lebih terperinci dalam peraturan LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap.

c. Tata Tertib Pakaian Kerja

1) Menyesuaikan penggunaan pakaian Dinas di lingkungan Pemerintah Kabupaten Cilacap, maka penataannya dalam mengatur pakaian seragam LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap sebagai berikut :

2) Hari senin menggunakan pakaian seragam LPPL berwarna Abu-abu Hitam

3) Hari selasa menggunakan pakaian Batik diutamakan khas Cilacap

4) Hari rabu menggunakan pakaian Batik diutamakan Khas Cilacap

5) Hari kamis menggunakan pakaian Lurik

6) Hari jumat menggunakan pakaian Olahraga seragam lembaga

7) Hari sabtu menggunakan pakaian bebas rapi

d. Jenis pakaian seragam harian-PSH LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap, meliputi : Pakaian LPPL, Batik, Lurik, dan Bebas Rapi.

e. Setiap pegawai wajib mengikuti dan mematuhi tata tertib ini sesuai jadwal yang telah ditetapkan

1) Tata Tertib Kerja

a) Setiap pegawai wajib merapikan pakaian dan mengamankan tempat kerja sebelum meninggalkan tempat kerja tersebut.

b) Setiap pegawai bertanggung jawab atas peralatan kerja yang dipergunakan

c) Pegawai tidak diperkenankan membawa, memindahkan dan meminjamkan dokumen lembaga dan alat-alat perlengkapan kerja tanpa izin yang berwenang.

d) Setiap pegawai wajib mengikuti dan mematuhi keseluruhan petunjuk dan instruksi kerja yang diberikan oleh

atas nya atau pimpinan yang berwenang memberikan petunjuk atau instruksi kerja.

2) Tata Tertib Administrasi

- a) Setiap pegawai wajib melaporkan perubahan yang berkaitan dengan data pribadinya kepada lembaga. Data yang dimaksud antara lain:
 - (1) Perubahan alamat tempat tinggal
 - (2) Perubahan susunan keluarga
 - (3) Perubahan status keluarga
 - (4) Perubahan ahli waris
- b) Laporan perubahan ini harus disampaikan kepada direktur administrasi dan umum selambat – lambatnya satu bulan sejak terjadinya perubahan tersebut. Kelalaian atau keterlambatan melaporkan perubahan tersebut akan menyebabkan pegawai yang bersangkutan dikenakan sanksi pembatalan hak-haknya yang terkait pegawai dengan perubahan tersebut.
- c) Bila seorang pegawai diharuskan membuat laporan maka harus membuat laporan yang benar. Membuat laporan secara sengaja dengan data yang tidak benar, atau yang dipalsukan, dianggap sebagai tindakan manipulasi yang dapat dikenakan sanksi.
- d) Pegawai harus menjaga rahasia dan keselamatan dokumen lembaga yang dipercayakan kepadanya.

3) Pelanggaran dan sanksi

a) Peringatan Lisan

Dalam hal prestasi kerja yang buruk atau pelanggaran ringan atas peraturan yang berlaku, maka pegawai akan di tegur dan dinasehati oleh pimpinan yang berwenang yang harus menunjukan bukti kekurangan dari pegawai yang bersangkutan dan memintanya untuk melakukan perbaikan atas kekurangan tersebut.

b) Peringatan Tertulis

Dalam kasus pelanggaran yang lebih berat terhadap peraturan yang berlaku atau prestasi kerja yang tidak memuaskan dari seseorang pegawai berlanjut terus, kelembagaan wajib untuk mengeluarkan surat peringatan. Secara terperinci memuat kekurangan pegawai melalui tahapan sebagai berikut :

(1) Surat Peringatan Pertama

Dikeluarkan oleh lembaga pegawai yang bersangkutan dan berlakuselama 6 bulan sejak tanggal dikeluarkan.

(2) Surat Peringatan Kedua

Dikeluarkan apabila pegawai yang bersangkutan setelah menerima surat peringatan pertama masih gagal untuk memperbaiki kekurangannya, atau melakukan pelanggaran tata tertib dan peraturan kelembagaan lain dalam waktu berlakunya surat peringatan pertama. Surat peringatan kedua dikeluarkan dan berlakuselama 6 bulan sejak tanggal dikeluarkan.

(3) Surat Peringatan Ketiga

Dikeluarkan apabila tidak ada perbaikan yang dicapai oleh pegawai setelah menerima dan surat peringatan kedua, dan melakukan pelanggaran tata tertib atau peraturan perusahaan dalam masa berlakunya surat peringatan kedua. Surat peringatan ketiga harus disetujui oleh direktur dan berlaku 6 bulan sejak tanggal dikeluarkannya. Bila dengan surat peringatan ketiga ini masih gagal atau tidak ada perbaikan dari pegawai yang bersangkutan, maka tindakan pemutusan hubungan kerja.

(4) Pemutusan Hubungan Kerja

Kelembagaan dapat melakukan pemutusan hubungan kerja pada pegawai yang melakukan pelanggaran berat. Seperti di bawah ini :

- (a) Melakukan pencurian / penggelapan
- (b) Melakukan penganiayaan terhadap keluarga atau sesama pegawai
- (c) Mengajak teman kerja untuk melakukan sesuatu yang melanggar hukum atau melakukan kejahatan
- (d) Merusakdengansengajaataukarenadengankecerobohnya milik lembaga yang berdampak menderitakerugian
- (e) Mabukberjudi, dan berkelahi di tempat kerja
- (f) Menghina secara kasar atau mengancam atasan, karyawan lain atau teman sekerja
- (g) Membongkar / membukarahasiakelembagaan.⁹⁰

10. Standar Nilai Siaran Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

Siaran informasi, pendidikan maupun hiburan harus dapat menjunjung tinggi dan meningkatkan rasa persatuan dan kesatuan, kesadaran hukum, norma agama dan nilai budaya, menumbuhkan demokratisasi dan meningkatkan kesadaran akan pelaksanaan Hak Asasi Manusia, melindungi anak-anak, remaja, perempuan dan hak kelompok masyarakat minoritas dan marginal, Dalam penyelenggaraan siaran harus menghindarkan diri dari hal hal yang dapat merendahkan suku, agama, ras, antar golongan dan melecehkan perbedaan individu atau kelompok yang mencakup usia, gender dan kehidupan sosial ekonomi. Dalam menyajikan berita harus obyektif dengan melaksanakan kebijakan redaksi (editorial policy) yang dilandasi sifa tindependen tanpa dipengaruhi atau mendapat tekanan pihak manapun baik pimpinan, pemerintah, kekuatan – kekuatan politik, pemodal maupun kelompok kelompok kepentingan (vested interest) dalam masyarakat. Program siaran pemberitaan senantiasa mengindahkan prinsip jurnalisme profesional dengan berpegang pada prinsip akurasi, keadilan dan ketidakberpihakan. Dalam menyiarkan suatu isu kontroversial yang menyangkut

⁹⁰Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 5 Juli 2021, Pukul 14: 03 WIB

kepentingan public harus menyajikan berita, faktadan opini secara obyektif dan berimbang dengan mengedepankan kepentingan masyarakat umum.⁹¹

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Bercahaya FM Cilacap juga masuk nominasi Anugerah Penyiaran Jawa Tengah Kamis (25/3/2021). Dalam kategori Kelembagaan Terbaik. Kemudian komisioner KPID Jawa Tengah, Sonakha Yuda Laksono menjelaskan, verifikasi dilakukan setelah lembaga yang bersangkutan mengisi form penilaian. Tidak hanya itu, KPID Jawa Tengah juga melakukan pembinaan terhadap lembaga yang dikunjungi. Dan lembaga penyiaran harus terus berinovasi di tengah kemajuan sosial media saat ini. Tidak bisa mengandalkan siaran konvensional saja. tapi setidaknya Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap dapat menyajikannya melalui streaming.⁹²

“Radio bercahaya FM cilacap juga yang bisa menciptakan radio yang memiliki inovasi seperti pergerakan komunikasi dan informasi yang terus saja mengalami perkembangan yang pesat dalam programnya untuk meningkatkan pendengar yang bertujuan mencari keuntungan.”

Oleh karena itu, pasar dipergunakan sebagai tempat pendistribusian yang sudah dihasilkan.

Aspek keberhasilan dan kegagalan dalam suatu organisasi atau perusahaan sangat dipengaruhi oleh efektif komunikasi. Ada tiga aspek penting dalam membangun komunikasi yang efektif dalam suatu organisasi, antara lain sebagai berikut :⁹³

- a) Aspek kejelasan adalah komunikasi berupa bahasa, pesan, dan informasi yang akan disampaikan harus bersifat jelas dan terbuka

⁹¹<https://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/standar-nilai-siaran/> diakses tanggal 5 Juli 2021, pukul 15:32 WIB

⁹² Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 12 Juli 2021, Pukul 14: 03 WIB

⁹³Dr. Riinawati, M.Pd. *pengantar teori manajemen komunikasi dan organisasi*, (Yogyakarta:PT.Pustakabaru 2021). Hlm. 87, diakses pada tanggal 17 Juli 2021 pukul 11:22 WIB.

.seperti yang di katakanolehTiwiselakukoordinatorbidangkerjasama dan penyiar di radioBercahaya94.3 FM Cilacap: ⁹⁴

“Jadi, bisa dikatakan radio bercahaya FM cilacap saat siaran itu dengan cara bicaranya yang cepat dan lugas serta nada suara yang sedang namun terdengar dewasa gitu ya, jelas dan terbukanya dari kita.”

Agar maksud dan tujuan dapat dilaksanakan sesuai dengan aturan dan prinsip organisasi sehingga tidak terjadi kesalahfahaman.

- b) Aspek muatan adalah rencana dan program organisasi atau perusahaan yang disampaikanharusberisi dan berkesinambungan dan tidakbersifatsementarasehingga program berjalandenganbaik. seperti yang di katakanolehTiwiselakukoordinatorbidangkerjasama dan penyiar di radioBercahaya 94.3 FM Cilacap:⁹⁵

“Radio bercahaya FM cilacap dalam jangka panjangnya, radio mampu memberikan kepuasan pendengar seperti halnya kejernihan suara yang dihasilkan dan jangkauan pemancarnya kuat dan selalu memberikan berita atau informasi yang aptodate.”

- c) Aspek konteks adalah bahasa dan informasi yang disampaikan disesuaikan dengan situasi dan lingkungan tempatkerja. seperti yang di katakanolehDela selakupenyiar di radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap:⁹⁶

“Informasi yang di dapatselaluapdet, dan berita yang di siarkan real tidak hoax. beritanya juga langsung dari narasumber karena radio bercahaya juga mempunyai wartawan sendiri untuk bisa terjun kelapangan agar berita yang di cari tidak hoax dan harus mendidik.”

Ketika menyampaikan informasi tanpa menyesuaikan konteks permasalahan yang sedang dihadapi perusahaan atau organisasinya.

⁹⁴ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 10 Juli 2021, pukul 17: 14 WIB

⁹⁵ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 17 Juli 2021, pukul 20: 36 WIB.

⁹⁶ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 17 Juli 2021, pukul 20: 48 WIB

B. Strategi Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap Dalam meningkatkan Minat Pendengar

Strategi Komunikasi yang di terapkan oleh Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, berdasarkan data yang sudah ada dan teori yang telah di bahas pada bab sebelumnya, maka penulis akan menganalisis tentang Strategi Komunikasi Radio dalam Meningkatkan Minat Pendengar. Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap mempunyai upaya agar bisa mempertahankan eksistensinya. Oleh karena itu, sangatlah di butuhkan sebuah Manajemen Komunikasi yang tepat untuk digunakan. Dari awal berdirinya Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap membuat konsep yang berbedadengan radio-radiolainya di Cilacap pada umumnya. Karena Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap mempunyai konsep yang sesuai dengan visi dan misinya yaitu menjadi radio yang mengedukasi, menghibur dan informatif. Menjaga minat pendengar masyarakat agar tetap memperhatikan bagaimana cara berkomunikasi dengan masyarakat yang sesuai dengan segmentasi yang dituju. Radio bercahaya juga memiliki komunikasi yang erat dan baik sesama karyawan maupun dengan pemimpinnya. Bahkan dapat dikatakan tidak ada kepemimpinan tanpa adanya komunikasi.⁹⁷

Dari beberapa kelebihan yang dimiliki oleh radio menjadikan media ini banyak diminati oleh masyarakat dan menarik untuk didengarkan. Selain itu radio juga memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasibegitubanyak suara dan berupaya untuk mendengarkan melalui telinga pendengar. Mendengarkan siaran radio pendengar bisa beriajinasi dengan bebas terlebih lagi program siaran seperti dialog interaktif dan sapaan untuk pendengar.

⁹⁷ Hasil wawancara dengan Sukaryanto selaku penanggung Jawab 20 Mei 2020, diakses tanggal 6 Juli 2021, Pukul 08: 09 WIB

BAB V

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di lapangan dan pembahasan yang telah di paparkan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini akan di paparkan kesimpulan yang merupakan jawaban dari pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu: Manajemen Komunikasi Yang dilakukan Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar :

1. Manajemen Komunikasi yang dilakukan di radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dalam meningkatkan minat dengar yaitu :
 - a. radio bercahaya 94.3 FM cilacap melakukan suatu meeting program untuk menggali ide – ide kreatif agar pendengar tertarik dengan radio bercahaya FM 94.3 FM cilacap.
 - b. promosi program di dalam Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap kepada calon mitra kerja sama agar mempunyai hubungan yang baik dengan berbagai pihak sehingga akan memberikan dampak positif bagi calon mitra kerjasama dan bagi masyarakat umum juga radio sendiri khususnya.
2. Faktor-Faktor yang mendukung dan menghambat Manajemen Komunikasi di Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap, Sebagai berikut :

Penelitian ini menemukan beberapa factor yang mempengaruhi Manajemen Komunikasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap dalam meningkatkan minat dengar Baik factor pendukung maupun penghambat, Faktor pendukung antara lain :

 - a. Faktor Pendukung, Radio bercahaya 94.3 FM Cilacap Memiliki Program siaran yang menarik.
 - b. Faktor Penghambat, Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap ancaman perkembangan teknologi digital yang lebih mudah diakses masyarakat.

B. Saran

Sebaiknya radio bercahaya 94.3 FM Cilacap harus lebih meningkatkan manajemen komunikasinya dengan memperhatikan apa yang akan menjadi daya Tarik untuk masyarakat sehingga jumlah pendengar terus meningkat dan agar dapat menarik minat pendengarnya dan mencari ide untuk mengatasi ancaman yang yang membuat masyarakat lebih mudah mengaksesnya agar imej radio bercahaya tetap baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Asep Syamsul dan M. Romli, 2009, *Dasar-Dasar Siaran Radio*, Bandung: Nuansa,

Dr. Riinawati, M.Pd, 2021, *pengantar teori manajemen komunikasi dan organisasi*, Yogyakarta: PT. Pustakabaru.

Herdiansyah Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*

Herdiansyah Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,

Mufid, M.Si, Muhammad, 2005, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran* Jakarta: Kencana.

Mulyana Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan Rosady, 2000, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: Grafindo Persada.

Saeful Muhtadi Asep, 1999, *Jurnalistik (Pendekatan Teori dan Praktik)*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Umar Husein, 2001, *Strategi Manajemen in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Usman Ks, 2009, *Ekonomi Media (Pengantar Konsep dan Aplikasi)*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Vardiansyah Dani, 2008, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. II Jakarta: PT Indeks.

Zulkiflimansyah, Setiawan Hari Purnomo, 1999, *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta: LPEEE UI.

Internet:

file:///C:/Users/Machine/AppData/Local/Temp/1646-5236-1-SM.pdf

<https://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/standar-nilai-siaran/>

<https://pakarkomunikasi.com/5-unsur-komunikasi>

http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:IE1StM-iwc4J:scholar.google.com/&hl=id&as_sdt=0,5&scioq=macam+macam+strategi+scara+umum

<http://eprints.ums.ac.id/52221/1/FRAYUDA%20UKIVIA%20ROZAQ%201100100121%20ILKOM.pdf#page=8&zoom=auto,-107,645>

[Profil](http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/) Radio BercahayaFM 94.3 FM Cilacap,
<http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/>

Radio bercahaya 94.3 FM, <https://cilacapkab.go.id/v3/audio-streaming-lppl-bercahaya-FM-cilacap/>

Radio BercahayaFM 94.3 FM Cilacap,
<http://bercahayaFM.cilacapkab.go.id/profil/visi-dan-misi/>

Jurnal :

Ahmad Nur, Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik, AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 3, No. 2 Desember 2015,

Saraswati, Choiriyah, Mohd. Aji Isnaini, Pengaruh Skill Penyiar Radio Fatwa terhadap Minat Dengar Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan diakses melalui <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI>, Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI), Vol. 2, No 2, 2018, ISSN: 2621-9492,

Syamsudin Amir, Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes (Informal) untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini, PGPAUD, Universitas Negeri Yogyakarta Jurnal Pendidikan Anak, Volume III, Edisi 1, Juni 2014,

Skripsi:

Afifiyah Ulya, Strategi Komunikasi Penyiar Radio Dakwah Islam Semarang Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar, Salatiga Tahun 2019, Skripsi (Salatiga : Institut Agama Islam Negeri 2019),

Nandika Putri Vandilla, Strategi Komunikasi Radio Dalam Meningkatkan Lolalitas Pendengar Radio Tidar Magelang 94.3FM, Tahun 2018, Skripsi, (Magelang : Universitas Muhamadiyah Surakarta 2018)

Rsyid, M.Habibillah, Strategi Radio Al- Fatih Dalam Memperoleh Simpati Pendengar, (Studi Pada Radio 107.3 FM) Sumatera Utara, Medan, Tahun 2019, Skripsi (Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan 2019),

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

KUESIONER PENELITIAN TERBUKA

MENGETAHUI MANAJEMEN KOMUNIKASI RADIO BERCAHAYA 94.3 FM CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR

A. DATA RESPONDEN

Nama : Sukayanto

Jabatan : Direktu Utama / Penanggung Jawab

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Alamat : di LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap, Jl.

M.T. Haryono No. 22 Cilacap 53214.

B. PERTANYAAN

1. Bagaimana sejarah berdirinya Kominfo hingga saat ini?

= Sebagai sebuah lembaga yang menjalankan fungsi penyelenggaraan siaran Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap bertujuan menyajikan program siaran yang mendorong terwujudnya sikap mental masyarakat yang beriman dan bertaqwa, cerdas dan memperkuat integrasi nasional dalam rangka membangun masyarakat mandiri, demokrasi, adil dan sejahtera, serta menjaga citra positif bangsa.

Cikal bakal LPPL Radio Bercahaya FM Cilacap, yang bermula dari beroperasinya Siaran Radio Wijaya Kusuma 11 September 1968 lalu, dalam perkembangan kelembagaannya sampai sekarang sebagai Radio Publik secara resmi berdasarkan Peraturan Daerah No. 22 Tahun 2012, tentang Pembentukan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Bercahaya FM Kabupaten Cilacap, tertanggal 24 September 2012.

Dalam penyelenggaraan siarannya, selain bersumber dari dana APBN, juga diperbolehkan mendapatkan sumber pembiayaan lainnya, berupa iuran penyiaran, iklan dan usaha lain yang sah dan tidak mengikat.

Perolehan pembiayaan lain ini dimaksudkan guna meningkatkan kualitas siaran, baik dilihat dari program acara siarannya. Kejernihan frekuensi maupun daya jangkau siarannya.

2. Bagaimana sejarah terbentuknya Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap?
= Untuk memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan kepada masyarakat, di wilayah Kabupaten Cilacap sudah didirikan dan terbentuk Radio Penyiaran yang bernama Wijaya Kusuma. Radio Wijaya Kusuma yang beralamatkan di Kebon Baru Kecamatan Cilacap Selatan ini, mengudara pada gelombang pemancar Short Wave (SW) 119 meter dan kekuatan pemancar 150 watt.
3. Adakah keunikan tersendiri dari Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap?
= Menyajikan Musik keroncong dan Sebagai stasiun radio siaran pertama di Kabupaten Cilacap, LPPL Bercahaya FM Cilacap telah bertransformasi menyesuaikan segala aspek penyelenggaraan siaran sesuai perkembangan zaman. Di masa lalu, stasiun yang mengudara dengan nama Radio Siaran Pemerintah Daerah (RSPD) ini menjadi pilihan hiburan utama untuk masyarakat melalui streaming pada LPPL Radio Bercahaya FM.
4. Bagaimana respon pendengar yang diperoleh dalam program?
= Responnya baik dan dalam mendengarkan Siaran Berita itu sangatlah penting untuk kebutuhan Informasi dan perolehan wawasan masyarakat.
5. Bagaimana cara mengatasi grafik pendengar naik atau turun Radionya?
= Cara mengatasinya dengan ditambahkannya kekuatan power pemancarnya dan grafik radio selalu stabil.
6. Bagaimana Manajemen untuk meningkatkan minat pendengar?
= dengan cara meeting program untuk menggali ide ide kreatif kemudian menciptakan inovasi program dalam melakukan koordinasivsecara efektif dan efesien. Di radio juga harus promosi program kepada calon mitra, riset/r survey untuk menggali minat pendengar

Lampiran 2

Pedoman Wawancara

KUESIONER PENELITIAN TERBUKA

MENGETAHUI MANAJEMEN KOMUNIKASI RADIO BERCAHAYA 94.3 FM CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR

A. DATA RESPONDEN

Nama : Mba Tiwi

Jabatan : Koordinator Bidang Kerjasama dan Usaha

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : di LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap, Jl.

M.T. Haryono No. 22 Cilacap 53214.

B. PERTANYAAN

1. Berapa lamakah siaran radio dalam sehari?
= Dari Pagi Sampai malam.
2. Program acara apa yang menarik minat pendengar?
= Pendengar suka pada saat streaming dan Tanya jawab.
3. Bagaimana cara penyiar radio dalam menyampaikan materi siaran/acara?
= Jelas , tidak bertele, lantang, padat dan enak di dengar oleh pendengarnya

Lampiran 3

Pedoman Wawancara

KUESIONER PENELITIAN TERBUKA

MENGETAHUI MANAJEMEN KOMUNIKASI RADIO BERCAHAYA 94.3 FM CILACAP DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR

A. DATA RESPONDEN

Nama : Mba Della

Jabatan : Penyiar Radio

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : di LPPL Radio Bercahaya 94.3 FM Kabupaten Cilacap, Jl.

M.T. Haryono No. 22 Cilacap 53214.

B. PERTANYAAN

1. Bagaimana upaya untuk dekat dengan pendengar?
2. Apa Keunggulan Dari Radio Bercahaya FM Cilacap?
= Informasi yang didapatkan dari radio bercahaya FM itu aptudate, langsung ke narasumber karena kan kita ada wartawan dan kita memasuki wilayah pemerintahan mudah sekali mendapatkan informasi pemerintahan misalnya kalau di swasta kan lebih susah kalau dari pemerintah itu gampang sekali falid, terbaru, tidak hoax.
3. Bagaimana respon pendengar yang diperoleh dalam program?
= Sangatlah baik karena dilihat dari acara streamingnya mereka itu juga ingin kepo dan memperhatikan betul dengan narasumber yang kita bincangkan.
4. Apakah konsep yang sudah berjalan dapat mempertahankan pendengar?
= konsepnya karena ini radio pemerintah pasti nya selalu bertahan dan mempunyai keunggulan dari radio swasta, dan ini adalah radio pemerintah satu satunya di cilacap.
5. Apa yang dilakukan untuk bisa bersaing dengan radio lain?

= kita disini gak ada saingan karena radio pemerinrah ya hanya satu di satu daerah, jadi kita tidak bersaing dengan radio swasta karena kita menyajikan informasi yang uptodate dan tidak hoax.

Lampiran 4

Struktur Organisasi Radio Bercahaya 94.3 FM Cilacap

