

**STRATEGI REKRUTMEN PENERIMAAN
PESERTA DIDIK BARU DI MTS MA'ARIF NU 11
PURBASARI KECAMATAN KARANGJAMBU
KABUPATEN PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Purwokerto
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.)**

IAIN PURWOKERTO

**Oleh:
NUNING SETIANINGSIH
NIM.1717401028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PURWOKERTO
2021**

ABSTRAK

Strategi Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru di MTs Ma'arif NU 11
Purbasari Kecamatan Karangjambu Kabupaten Purbalingga

Nuning Setianingsih

NIM:1717401028

Kualitas pendidikan di sekolah merupakan elemen yang sangat penting. Input dari suatu sekolah yaitu siswa baru. Siswa baru dapat diperoleh dengan tepat ketika proses merekrut siswa baru dapat dilakukan dengan benar. Penelitian ini membahas tentang strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs ma'arif NU 11 Purbasari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi dan mendeskripsikan secara mendalam mengenai strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru yang dilakukan oleh pihak sekolah MTs Ma'arif NU 11 Purbasari.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif data yang diperoleh berupa kata-kata, gambar, maupun perilaku dari orang-orang yang diamati oleh peneliti. Dalam hal ini teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Objek dari penelitian ini adalah strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerimaan peserta didik baru dengan beberapa tahapan meliputi: (1) Perencanaan, (2). Pengorganisasian, (3). Pelaksanaan dan (4). Evaluasi. Adapun strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru yang dilakukan meliputi: (1). Strategi sosialisasi dari rumah ke rumah, mendatangi langsung ke sekolah SD/MI (2). Strategi promosi memasang iklan melalui media sosial dan memasang banner/baliho, (3). Strategi kegiatan masyarakat, (4). Strategi bekerjasama dengan tokoh masyarakat, pemerintah dan alumni.

IAIN PURWOKERTO

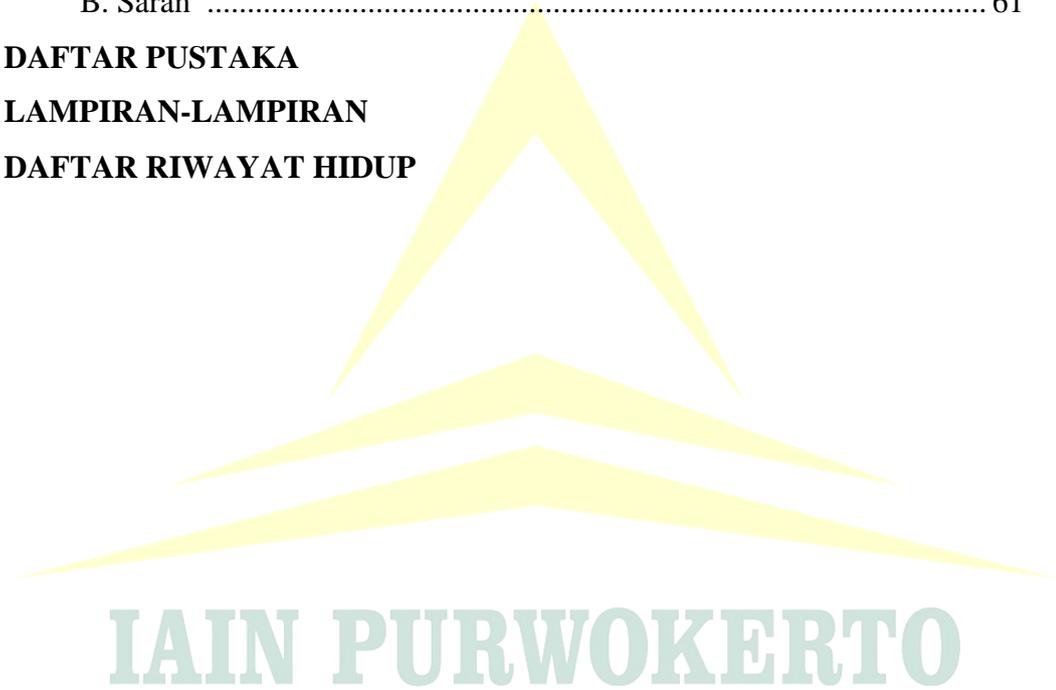
Kata kunci: strategi, rekrutmen, peserta didik baru

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Operasional	5
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II STRATEGI REKRUTMEN PENERIMAAN PESERTA	
DIDIK BARU	12
A. Strategi Rekrutmen	12
1. Pengertian Strategi	12
2. Pengertian Rekrutmen	14
3. Tujuan Rekrutmen	16
4. Langkah-langkah Rekrutmen	17

B. Penerimaan Peserta Didik Baru	18
1. Pengertian Penerimaan Peserta Didik Baru	18
2. Rekrutmen Peserta Didik dalam Manajemen Pendidikan	20
3. Proses Rekrutmen Peserta Didik Baru	22
4. Prinsip Rekrutmen Peserta Didik Baru	23
C. Strategi Rekrutme Peserta Didik Baru	25
1. Pengertian Strategi Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru...	25
2. Strategi Rekrutmen Peserta didik dalam Manajemen Peserta Didik	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
1. Subjek Penelitian	32
2. Objek Penelitian	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Wawancara	33
2. Observasi	33
3. Dokumentasi	35
4. Uji Keabsahan Data	36
5. Teknik Analisis Data	37
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gamaran Umum MTs Ma'arif NU 11 Purbasari	40
1. Identitas Sekolah	40
2. Sejarah dan Letak Geografis MTs Ma'arif NU 11 Purbasari	40
3. Visi Misi dan Tujuan MTs Ma'arif NU 11 Purbasari.....	41
4. Keadaan Ketenagaan dan Pendidik.....	43
5. Keadaan Peserta Didik	44
6. Fasilitas	44
7. Kurikulum	44
B. Strategi Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru di MTs Ma'arif	

NU 11 Purbasari.....	45
1. Tahap Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru	45
2. Strategi Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru	52
C. Analisis Data	56
1. Tujuan Strategi Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari.....	57
2. Hasil Strategi Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru.....	58
BAB V	60
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengajaran adalah kebutuhan yang sangat mendasar bagi orang-orang, dengan tujuan akhir untuk melanjutkan dan membina kehidupan mereka.¹ Oleh karena itu, dengan tujuan akhir untuk memenuhi kebutuhan pengajaran mereka, daerah setempat akan memilih jadwal harian sesuai keinginan dan kualitas mereka, dan yang tidak ketinggalan adalah sifat jadwal harian sesuai keinginan dan kualitas mereka. Di era globalisasi saat ini, ada banyak sekali kontes dari sekolah atau madrasah yang berbeda, untuk menawarkan kualitas terbaik dari organisasi mereka. Hal ini terlihat dari berbagai jenis pembinaan dan sistem, khususnya lembaga pendidikan dengan yayasan swasta, jelas dibutuhkan untuk memiliki kualitas dan intensitas yang lebih besar dibandingkan dengan lembaga pendidikan lainnya, terutama yang memiliki nama negara. dengan tujuan akhir untuk melanjutkan dan membina kehidupan mereka. Oleh karena itu, dengan tujuan akhir untuk memenuhi kebutuhan pengajaran mereka, daerah setempat akan memilih jadwal harian sesuai keinginan dan kualitas mereka, dan yang tidak ketinggalan adalah sifat jadwal harian sesuai keinginan dan kualitas mereka.²

Kemajuan dunia pengajaran saat ini, banyak sekali persaingan dari sekolah yang berbeda untuk menawarkan kualitas terbaik dari sekolah mereka, hal itu cenderung dilihat dari kemajuan dan metodologi yang berbeda, terutama sekolah-sekolah dengan yayasan swasta yang dibutuhkan untuk memiliki keunggulan yang lebih besar. kualitas dan intensitas kontras dengan sekolah yang berbeda. Banyak sekolah non-publik lainnya akhirnya meninggalkan bisnis karena mereka tidak mendapatkan siswa yang mendaftar, dengan alasan bahwa tidak ada kapasitas sekolah untuk mengikuti kualitas dan

¹ Widya Astuti Permana, *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan*, Jurnal Islamic Educational Manajemen, Vol.5. No.1, Juni 2020, hlm.84.

² Adri Efendi, *Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlatul Muslimin Undan Kudus*”, Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, Vol.14. No. 1, Februari 2019, hlm.26-27.

keberadaan sekolah. Mengawasi yayasan instruktif swasta saat ini tidak sesederhana yang dibayangkan oleh banyak orang, terutama jika yayasan pendidikan berada di daerah pedesaan. Dibutuhkan kekuatan mental dan kemampuan untuk terus mengasah informasi dan kemampuan agar yayasan pendidikan swasta dapat terus berjalan, apalagi dengan asumsi mereka harus menyaingi organisasi pendidikan lainnya..³

Tanpa siswa, sejujurnya tidak akan ada interaksi instruktif karena siswa yang membutuhkan pendidikan dan bukan pendidik, pengajar hanya berusaha untuk mengatasi masalah siswa. Pendaftaran siswa dekat adalah tindakan mendasar dalam siswa siklus eksekutif. Tindakan ini memiliki tingkat keputusan yang tak terbantahkan, serta mencari atau mendapatkan siswa yang masuk akal dan memiliki kesamaan dengan atribut yayasan, pendaftaran juga merupakan bagian yang sarat dengan kepentingan umum. Oleh karena itu, pelaksanaan pendaftaran ini harus didasarkan pada strategi pengajaran yang masuk akal dan memiliki teknik yang sah untuk pelaksanaannya. Oleh karena itu, latihan pendaftaran siswa tidak hanya melalui pencatatan informasi siswa, tetapi menggabungkan sudut pandang yang lebih luas dan secara fungsional dapat digunakan untuk membantu memperlancar upaya pengembangan dan kemajuan siswa melalui interaksi pembelajaran di sekolah..⁴

Penerimaan peserta didik baru merupakan suatu aktivitas yang dilakukan pertama-tama dalam suatu lembaga pendidikan. Tentunya aktivitas ini dilakukan melalui proses penyeleksian yang telah dilakukan oleh pihak lembaga pendidikan kepada calon peserta didik baru. Selanjutnya, dengan persyaratan tertentu pengadaan siswa baru harus dilakukan secara terorganisir dan terencana sedemikian rupa, sehingga perekrutan terhadap calon peserta didik baru memenuhi aturan yang telah diatur oleh yayasan pendidikan. Walaupun ada anggapan bahwa Gerakan Penguatan Peserta Didik Baru (PPDB) merupakan rencana standar tahunan yang harus dilakukan oleh

³ Nia Daniaty, *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik*, Jurnal Islamic Educational Pendidikan, Vol. 2, No.2, Desember 2017, hlm.37-38.

⁴ Nia Daniaty, *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik*,..... hlm.57.

setiap lembaga pendidikan, tindakan ini harus secara konsisten diselesaikan dengan sungguh-sungguh dengan meningkatkan sistem yang berbeda atau perkembangan baru, sehingga jumlah dan sifat siswa terencana yang berfungsi sesuai dengan bentuknya.⁵

Kegiatan pendaftaran siswa adalah salah satu program aksi sekolah dan dikenang untuk pengaturan siswa di tingkat dewan siswa. Pendaftaran siswa pada dasarnya adalah interaksi berburu, menentukan siswa yang nantinya akan menjadi siswa di yayasan sekolah yang bersangkutan. Penerimaan peserta didik baru sebenarnya adalah salah satu kegiatan pengaturan peserta didik yang sangat penting. Kebijakan operasional penerimaan peserta didik juga memuat sistem pendaftaran dan seleksi atau penyaringan yang akan diberlakukan untuk peserta didik. Selain itu, kebijakan penerimaan peserta didik juga berisi mengenai waktu pendaftaran, kapan dimulai dan kapan diakhiri. Dalam penerimaan peserta didik baru, sekolah juga dituntut untuk memahami dan menunjang asas-asas yang harus diperhatikan oleh sekolah. Harus transparan, artinya penerimaan peserta didik baru bersifat terbuka dan dapat diketahui oleh masyarakat termasuk orang tua siswa, untuk menghindari penyimpangan-penyimpangan yang mungkin akan terjadi.⁶

Membahas strategi atau inovasi dalam penerimaan peserta didik baru, menarik untuk dikaji dan diteliti lebih lanjut upaya yang telah dilakukan oleh pengelola lembaga pendidikan MTs Ma'arif NU 11 Purbasari. Berdasarkan data yang diperoleh melalui observasi pendahuluan diperoleh bahwa madrasah tersebut merupakan madrasah yang sudah cukup lama berdiri, madrasah tersebut cukup diminati oleh masyarakat setempat. Para peserta didik yang mendaftar dan diterima di madrasah tersebut cukup banyak karena setiap tahunnya bisa menampung tiga kelas. Hasil observasi maupun wawancara diperoleh bahwa peserta didik yang mendaftar di madrasah tersebut sebagian

⁵ Adri Efendi, *Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlatul Muslimin Undan Kudus,.....* hlm.28.

⁶ Widya Astuti Permana, *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan,.....* hlm.85-86.

besar hanya berasal dari desa tersebut bahkan ada sekolah dasar di desa tersebut yang peserta didiknya sama sekali tidak ada yang masuk ke madrasah tersebut. Lingkup sasaran peserta didik di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari adalah lingkup satu desa masing-masing sesuai domisili sekolah. Ada juga peserta didik yang dari luar Desa Purbasari yang mendaftar tetapi hanya beberapa peserta didik saja.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada kepala sekolah diperoleh data bahwa strategi yang dilakukan oleh pihak sekolah tersebut untuk menarik calon peserta didik baru ialah melalui sosialisasi, menunjukkan keunggulan, prestasi, dan kelebihan yang dimiliki oleh sekolah tersebut, pihak sekolah melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolahan dasar yang ada di daerah tersebut. Ketika melakukan sosialisasi pihak sekolah juga menunjukkan prestasi-prestasi yang sudah diraih oleh sekolah tersebut. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya penghargaan-penghargaan yang diperoleh oleh sekolah tersebut baik dalam tingkat Kecamatan, Kabupaten maupun Provinsi.

Melakukan kerja sama dengan berbagai pihak seperti pihak desa dan tokoh masyarakat. Kepala sekolah sowan ke Kepala Desa Purbasari agar beliau andil untuk mempromosikan sekolah tersebut kepada masyarakat agar dapat berpartisipasi untuk menyekolahkan anaknya di sekolah tersebut dan kepala sekolah juga bekerjasama dengan tokoh-tokoh masyarakat agar tokoh masyarakat bisa mempromosikan sekolah tersebut kepada masyarakat setempat.⁷

Strategi yang selanjutnya ialah melakukan kerja sama dengan alumni untuk ikut serta andil mengirimkan peserta didik baru. Hal ini dilakukan setiap tahun, karena setiap tahunnya ada kegiatan kumpul alumni dengan pihak sekolah dalam kegiatan tersebut pihak sekolah mewajibkan alumni

⁷ Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah Lili Kholiyah, pada tanggal 10 September 2020.

untuk andil mengirimkan peserta didik baru baik itu dari keluarga, saudara maupun tetangga.⁸

Alasan menarik untuk diteliti adalah ruang lingkup sasaran pendidikan di madrasah tersebut hanya pada lingkup desa tetapi setiap tahunnya madrasah tersebut mendapatkan peserta didik lumayan banyak dan banyak peminat dari masyarakat setempat. Padahal tidak jauh dari madrasah tersebut ada Sekolah Negeri Menengah Pertama (SMP) yang sudah dibilang cukup bagus dan cukup terkenal di Kabupaten Purbalingga.⁹

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari karena sebelumnya belum ada orang yang melakukan penelitian di madrasah tersebut. Selain itu peneliti juga ingin mengetahui strategi rekrutmen peserta didik yang dilakukan madrasah tersebut. Maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul "*Strategi Rekrutmen Penerimaan Peserta Didik Baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari*

B. Definisi Operasional

Untuk mempermudah pembaca agar tidak salah dalam menilai gagasan yang dikemukakan oleh penulis, maka penulis ingin memperjelas makna fungsional dari judul yang dianut oleh penulis, khususnya Tata Cara Pendaftaran Siswa Baru di MTS MA'ARIF NU 11 Purbasari. Sehingga pembaca dapat mengetahui tulisan, dengan memperhatikan syarat-syarat yang perlu diperjelas sebagai berikut:

1. Strategi Rekrutmen.

Pada awalnya metodologi tersebut memberikan kesan digunakan dalam dunia taktis yang dicirikan sebagai metode yang menggunakan semua kemampuan taktis untuk memenangkan suatu konflik. Selanjutnya, teknik digunakan untuk memperoleh prestasi atau pencapaian dalam mencapai tujuan. Bagaimana dengan melaksanakan rencana yang telah disusun dalam latihan yang sungguh-sungguh sehingga tujuan yang telah

⁸ Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah Lili Kholiyah, pada tanggal 10 September 2010.

⁹ Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah Lili Kholiyah pada tanggal 10 September 2020.

disusun secara ideal disebut strategi. Teknik sangat penting untuk kelancaran jalannya suatu perkumpulan, oleh karena itu untuk mencapai tujuan atau sasaran yang layak dan efektif, suatu perkumpulan harus memiliki pilihan untuk menghadapi setiap masalah atau hambatan yang datang, baik dari dalam organisasi yang sebenarnya maupun dari luar.

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani “Strategos” yang diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia berarti sekumpulan senjata yang digunakan untuk melawan musuh pada saat perang. Kepentingan fonetis ini tidak diragukan lagi dapat digarisbawahi bahwa istilah sistem pada awalnya berasal dari militer, dan secara umum sering dinyatakan sebagai prosedur yang digunakan oleh perwira untuk memenangkan suatu konflik. Bagaimanapun, sekarang istilah prosedur sering digunakan oleh berbagai jenis asosiasi, meskipun pemikiran dasar yang terkandung dalam arti yang mendasarinya dipertahankan dan tentu saja sejauh pertempuran di lapangan disesuaikan dengan jenis asosiasi yang melakukannya. Dengan cara ini, sebagai suatu peraturan, prosedur dapat diuraikan sebagai suatu teknik yang digunakan oleh para pemimpin puncak atau perintis untuk mencapai tujuan-tujuan hierarkis.¹⁰

Strategi memerlukan pengetahuan yang baik, niat untuk masa depan dan orientasi terhadap tindakan. Strategi adalah gagasan dan tindakan untuk memahami dan mengamankan masa depan.¹¹ Kata strategi sudah lama dikenal dalam dunia bisnis, berawal dari militer, bagaimana strategi memperoleh kemenangan di medan perang.¹² Strategi menunjuk pada sebuah perencanaan untuk mencapai tujuan sedangkan metode adalah cara yang dapat digunakan untuk melakukan strategi. Oleh karena itu, strategi adalah metode yang terlibat dalam menentukan rencana perintis yang menekankan pada tujuan jangka panjang. Sistem digunakan untuk

¹⁰ Adri Efendi, *Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlatul Muslimin Undan Kudus,.....*hlm.30-31.

¹¹ Lantip Diat Prasojo, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: UNY PRESS, 2018), hlm.16.

¹² Nur Hidayah, *Buku Ajar Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018), hlm.2.

memperoleh prestasi atau pencapaian dalam mencapai tujuan. Bagaimana dengan melaksanakan rencana-rencana yang sulit untuk dipersiapkan dalam latihan-latihan yang sungguh-sungguh agar tujuan yang telah disusun dapat tercapai dengan optimal. Dengan demikian, metodologi merupakan cara paling umum untuk menentukan rencana-rencana perintis yang memperhatikan tujuan jangka panjang. Teknik digunakan untuk memperoleh prestasi atau pencapaian dalam mencapai tujuan. Bagaimana dengan melaksanakan rencana yang sulit untuk dipersiapkan dalam latihan yang sungguh-sungguh sehingga tujuan yang telah disusun tercapai dengan ideal.¹³ Menurut Arun dan Mirza S. Sayadain rekrutmen adalah memproses lamaran atau memproses calon-calon peserta didik.¹⁴

Rekrutmen merupakan proses pencarian dan “*pemikatan*” calon peserta didik yang mampu untuk mendaftar sebagai calon peserta didik di suatu lembaga pendidikan tertentu melalui tahapan-tahapan yang dilakukan oleh sekolah, kolektif atau lembaga rekrutmen. Jadi dalam melakukan rekrutmen sekolah atau lembaga harus menentukan tujuan lembaga pendidikan tersebut, kemudian menentukan kriteria peserta didik yang akan diterima, membuat estimasi jumlah rombongan belajar secara keseluruhan, dan menentukan jumlah peserta didik saat ini serta menentukan jumlah peserta didik yang akan di terima dengan memperhatikan kriteria gender, prestasi, dll.¹⁵

2. Penerimaan Peserta Didik

Penerimaan siswa baru merupakan salah satu tahapan yang harus dilalui oleh setiap murid yang akan melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Penerimaan murid baru merupakan salah satu kegiatan yang pertama dilakukan, biasanya dengan mengadakan seleksi bagi calon murid. Sementara itu menurut Suharsimi Arikunto penerimaan siswa baru

¹³ Nurmasiyah, Murniati dan Nasir Usman, *Implementasi Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Lhokseumawe*, Jurnal Administrasi Pendidikan, Vol.3 No.2, Mei 2015, hlm.165.

¹⁴ Fatah Syukur, *Manajemen Sumber Daya Manusia Pendidikan*, (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2014), hlm.67.

¹⁵ Nia Daniaty, *manajemen Rekrutmen Peserta Didik*,.....hlm.35-36.

merupakan peristiwa penting bagi sekolah, karena peristiwa ini merupakan tahap awal yang menentukan kelancaran pekerjaan sekolah. Hal lain yang harus dirasakan oleh setiap orang yang terlibat dengan cara paling umum untuk menoleransi siswa baru, bahwa gerakan ini adalah pintu masuk awal yang harus dilalui siswa dan sekolah dalam menyaring materi pelajaran..¹⁶

Kebijakan penerimaan peserta didik terdapat pada PP RI No 17 Tahun 2010 tentang pengelolaan dan penyelenggaraan pendidikan BAB III pasal 82 ayat 1 dan 2 yakni yang berbunyi:

Ayat (1) “penerimaan peserta didik pada satuan pendidikan menengah dilakukan secara objektif, transparan dan akuntabel”. Ayat (2) “penerimaan peserta didik pada satuan pendidikan menengah dilakukan tanpa diskriminasi kecuali bagi satuan pendidikan yang secara khusus dirancang untuk melayani peserta didik dari kelompok gender atau agama tertentu”.¹⁷ Kebijakan penerimaan peserta didik baru sebenarnya menggunakan dasar-dasar manajemen peserta didik. Peserta didik dapat diterima di suatu lembaga pendidikan seperti sekolah. Haruslah memenuhi persyaratan-persyaratan sebagaimana yang telah ditentukan. Kebijakan operasional penerimaan peserta didik baru, memuat aturan mengenai jumlah peserta didik yang dapat diterima di suatu sekolah. Ada dua macam penerimaan peserta didik baru pertama, dalam menggunakan sistem promosi, sedangkan yang kedua dengan menggunakan sistem seleksi. Yang dimaksud promosi adalah penerimaan peserta didik yang sebelumnya tanpa menggunakan seleksi. Cara promosi demikian secara daya tampung yang ditentukan. Kedua, adalah dengan cara seleksi. Cara seleksi ini dapat digolongkan menjadi tiga macam, yaitu seleksi berdasarkan daftar nilai ujian akhir nasional, seleksi berdasarkan penelusuran minat dan bakat dan seleksi berdasarkan hasil tes masuk.¹⁸

¹⁶ Adri Efendi, *Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlatul Muslimin Undaan Kudus*,.....hlm.33-34.

¹⁷ Desi Risdianty, *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik*, Jurnal Islamic Educational, Vol.2, No.2, Desember 2017, hlm.62.

¹⁸ Widya Astuti Permana, *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan*.....hlm.86-87.

Kebutuhan peserta didik dalam mengembangkan dirinya sangat beragam sehingga perlu adanya pengelolaan layanan peserta didik.¹⁹

Penerimaan peserta didik baru adalah penerimaan peserta didik untuk jenjang taman kanak-kanak, sekolah dasar dan sekolah menengah pertama yang dilakukan pada awal tahun pelajaran baru.²⁰ Agenda rutin penyelenggaraan pendidikan menjelang tahun ajaran baru adalah adanya kegiatan pelaksanaan program penerimaan peserta didik baru (PPDB) yang telah berubah istilah menjadi penerimaan peserta didik baru atau disingkat dengan PPDB. Dengan adanya PPDB, maka regenerasi diharapkan selalu tumbuh menjadi penerus yang nantinya akan memimpin negara ini.²¹ Satu hal yang harus dipahami oleh semua orang terkait dengan cara paling umum untuk menoleransi siswa baru, bahwa gerakan ini adalah pintu awal yang harus dilalui siswa dan sekolah dalam menyaring artikel pembelajaran. Sehingga dapat dikatakan bahwa kegiatan ini merupakan peristiwa penting bagi sekolah, karena peristiwa ini merupakan tahap awal yang menentukan kesempurnaan sebuah karya sekolah.²²

Sekolah atau madrasah harus mengatur teknik yang tepat dalam melakukannya, sehingga mereka dapat menarik siswa yang berkualitas sehingga sekolah juga dapat menjadi lebih baik, dan yang tidak kalah pentingnya adalah sistem pembelajaran dapat diperkuat dan dipastikan bahwa konsekuensi yang tertunda membuat sifat kenaikan sekolah. Selama waktu yang dihabiskan untuk belajar siswa baru, kadang-kadang

¹⁹ Achmad Dwi Prasetyo dan Supriyanto, *Manajemen Peserta Didik Berbasis Minat dan Bakat di SMA Muhammadiyah 10 Surabaya*, Jurnal Manajemen Peserta Didik Berbasis Minat dan Bakat, Vol. 01, No.01, 2018, hlm. 2.

²⁰ Dian Purwanti, Ira Irawati, Josy Adiwisatra, Heriyanto Beki, *Implementasi Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru Berdasarkan Sistem Zonasi di Kota Bandung*, Vol.05, No.1, April 2019, hlm. 13.

²¹ Catur Feriyanto, *Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di SDN Lidah Kulon III Surabaya*, Jurnal Penerimaan Peserta Didik Baru, Juli 2013, hlm.2.

²² Adri Effendi, *Strategi Recrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlatul Muslimin Undaan Kudus.....*hlm.34.

ada juga langkah penyaringan atau penentuan, ini diakhiri dengan pemikiran yang berbeda.²³

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis mengambil rumusan masalah yaitu “*Bagaimana strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs Ma’arif NU 11 Purbasari?*”

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs Ma’arif NU 11 Purbasari.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khazanah keilmuan pada peneliti lain dibidang manajemen pendidikan islam. Selain itu menambah wawasan pula bagi pembaca hasil penelitian, khususnya bagi mahasiswa IAIN Purwokerto.

b. Manfaat Praktis

- 1) Salah satu prasyarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Staf Tarbiyah dan Persiapan Pendidik di IAIN PURWOKERTO.
- 2) Menambah informasi dan mengetahui jalannya program sistem pendaftaran siswa baru di MTs Ma'arif 11 Purbasari.
- 3) Ujian ini diandalkan untuk memberikan informasi atau komitmen pertimbangan dalam penerimaan siswa baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari nanti.
- 4) Menjadi salah satu aturan, khususnya bagi yayasan pendidikan dalam hal penerimaan siswa baru.

²³ Adri Effendi, *Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlatul Muslimin Undan Kudus,.....*hlm.35

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan merupakan kerangka awal penelitian yang digunakan untuk petunjuk dan gambaran tentang pokok-pokok yang akan dibahas peneliti dalam penelitian ini. Sebagai aturan umum, pemeriksaan ini terdiri dari lima bagian. Bagian terdiri dari sampul, halaman pernyataan legitimasi, halaman penjaminan, halaman catatan bantuan administrasi, halaman pepatah, halaman kontribusi, halaman teoritis untuk halaman presentasi dan panduan bab demi bab.

Bab satu, berisi tentang pengetahuan yang meliputi latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan.

Bab dua, berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari, yang terdiri dari tiga sub bab. Sub bab pertama tentang pengertian strategi dan rekrutmen . Sub bab kedua tentang penerimaan peserta didik baru yang meliputi pengertian penerimaan peserta didik baru, tujuan penerimaan peserta didik baru, proses penerimaan peserta didik baru, dan kendala penerimaan peserta didik baru. Sub bab ketiga tentang strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru.

Bab tiga, berisi tentang metode penelitian yang meliputi jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Bab empat, berisi tentang penyajian data penelitian dan analisisnya mengenai gambaran umum lokasi penelitian dan strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari.

Bab lima, tentang penutup yang mencakup kesimpulan dan saran dari keseluruhan hasil penelitian secara singkat. Bagian akhir skripsi memuat daftar pustaka, lampiran-lampiran dan daftar riwayat hidup penulis

BAB V

B. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari Kecamatan Karangjambu Kabupaten Purbalingga maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa strategi yang dilakukan oleh pihak sekolah MTs Ma'arif NU 11 Purbasari meliputi: Strategi promosi, strategi seleksi dan strategi sosialisasi.

Strategi promosi yang dilakukan oleh pihak sekolah meliputi pemasangan banner, baliho dan brosur. Kemudian strategi promosi lainnya yang dilakukan oleh MTs Ma'arif NU 11 Purbasari untuk menarik calon peserta didik baru menggunakan media elektronik. Pihak MTs Ma'arif NU 11 Purbasari memanfaatkan sosial media yang dimiliki oleh MTs Ma'arif NU 11 Purbasari berupa instagram dan facebook. Kemudian strategi seleksi dalam strategi seleksi pihak MTs Ma'arif NU 11 Purbasari tidak melakukan seleksi khusus dalam penerimaan peserta didik baru. Dari sekolah MTs Ma'arif NU 11 Purbasari hanya melakukan tes keagamaan saja. Kemudian strategi yang dilakukan oleh MTs Ma'arif NU 11 Purbasari adalah strategi sosialisasi. Strategi sosialisasi di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari meliputi: strategi dari rumah ke rumah, strategi ini dilakukan oleh pihak sekolah dengan cara mendatangi langsung dari rumah kerumah anak-anak yang baru lulus SD/MI. Kemudian strategi mendatangi sekolah SD/MI biasanya dari pihak MTs Ma'arif NU 11 Purbasari melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah sekitar untuk melakukan sosialisasi langsung ke calon peserta didik baru, pihak MTs Ma'arif NU 11 Purbasari. Strategi yang selanjutnya adalah strategi kegiatan masyarakat strategi kegiatan masyarakat biasanya dilakukan oleh pihak madrasah ketika masyarakat sedang melakukan kegiatan seperti pengajiann, perkumpulan ibu-ibu PKK, perkuumpulan fatayat, majelis ta'lim. kemudian sekolah juga melakukan kerjasama dengan tokoh masyarakat dan pemerintah sekitar untuk ikut serta mensosialisasikan penerimaan peserta didik baru di

MTs Ma'arif NU 11 Purbasari. dan strategi selanjutnya bekerjasama dengan tokoh masyarakat dan pemerintah saja, MTs Ma'arif NU 11 Purbasari juga melakukan kerjasama dengan para alumni MTs Ma'arif NU 11

C. Saran

Dari pemaparan di atas, untuk dapat meningkatkan keberhasilan dalam strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari Kecamatan Karangjambu Kabupaten Purbalingga, maka penulis akan memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk pihak sekolah MTs Ma'arif NU 11 Purbasari diharapkan untuk terus meningkatkan proses rekrutmen penerimaan peserta didik baru kedepannya, dengan tetap bekerja sama dengan berbagai pihak yang terkait demi menyukseskan perekrutan peserta didik baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari.
2. Untuk pihak sekolah diharapkan dapat segera mungkin merealisasikan kegiatan madin yang sudah direncanakan, guna untuk lebih menarik peminat dari masyarakat. Dan kegiatan madin dapat dijadikan salah satu strategi dalam melakukan rekrutmen penerimaan peserta didik baru di MTs Ma'arif NU 11 Purbasari.
3. Kegiatan strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru ditambah seperti memanfaatkan prestasi-prestasi yang sudah diperoleh oleh sekolah.
4. Untuk kepala sekolah diharapkan dapat membuat program tentang bantuan beasiswa pendidikan bagi siswa yang kurang mampu supaya masyarakat sekitar yang kurang mampu bisa merasa tertolong dengan adanya program tersebut.
5. Walaupun dalam melakukan strategi rekrutmen penerimaan peserta didik baru muncul kendala dari dalam maupun luar, maka hendaklah dari pihak panitia penerimaan peserta didik baru dapat mengatasi masalah-masalah dengan bijak, dengan memikirkan dan berdiskusi dengan pihak-pihak yang terkait bagaimana solusi yang terbaik, sehingga kendala-kendala tersebut dapat dengan efektif dan efisien.

Purwokerto, 02 September 2021



Nuning Setianingsih

NIM.1717401028



DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Saifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditiya Media.
- Budi, Triton Prawira. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Daniaty, Nia. 2017. *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik*, Jurnal Islamic Educational Pendidikan, Vol. 2, No.2.
- Efendi, Adri. 2019. *Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlatul Muslimin Undan Kudus*”, Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, Vol.14. No. 1.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Feriyanto, Catur. 2013. *Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di SDN Lidah Kulon III Surabaya*, Jurnal Penerimaan Peserta Didik Baru.
- Gunawan, Iman. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan. 2011. *Malayu Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayah, Nur. 2018. *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Yogyakarta: LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ilyasin, Mukhamad. 2019. *Manajemen Peserta Didik dalam Mengaktualisasikan Nilai-Nilai Karakter di Satuan Pendidikan*. Jurnal Fenomena. Vol.11, No.1.
- Imron, Ali. 2015. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Manullung, M. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. 2013. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa E. 2012. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Konsep, Strategi, dan Implementasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Muspawi, Mohamad. 2018. *Menata Strategi Rekrutmen Tenaga Kerja*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi. Vol. 18. No. 1.
- Nurmasiyah. Dkk. 2015. *Implementasi Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Lhokseumawe*, Jurnal Administrasi Pendidikan, Vol.3 No.2.
- Permana, Widya Astuti. 2020. *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan*, Jurnal Islamic Educational Manajemen, Vol.5. No.1.
- Prasetyo , Achmad Dwi dan Supriyanto. 2018. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Minat dan Bakat di SMA Muhammadiyah 10 Surabaya*, Jurnal Manajemen Peserta Didik Berbasis Minat dan Bakat, Vol. 01, No.01.
- Prasojo, Lantip Diat. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY PRESS.
- Pramachintya, Destyana Ratih. Budi Sutrisno. 2015. *Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru di SMA Muhammadiyah Program Khusus Boyolali*. Jurnal Varia Pendidikan. Vol.27.No, 1.
- Purwanti, Dian. Dkk. 2019. *Implementasi Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru Berdasarkan Sistem Zonasi di Kota Bandung*, Vol.05, No.1.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*, Bandung: Pustaka Setia.
- Risdiyanti, Desi. 2017. *Manajemen Rekrutmen Peserta Didik*. Jurnal Islamic Educational. Vol.2, No.2.
- Sagala, Syaifudi. 2002. *Administrasi Pendidikan Kontemporer*. Bandung:Alfabeta.
- Sanjaya, Wina. 2011. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta:Kencana.
- Sidiq, Umar Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Sunhaji. 2006. *Manajemen Madrasah*. Yogyakarta.
- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifataman Publisher.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarofi, Sulhan. 2020/2021. *Dokumen KTSP MTs Ma'arif NU 11 Purbasari*. Purbasari.

Syukur, Fatah Manajemen Sumber Daya Manusia Pendidikan. Semarang: Pustaka Rizki Putra.

Uman, Muhamad Khoirul. 2018. *Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Manajemen Peserta Didik*, *Jurnal al-Hikmah*. Vol.6, No.2.

Wiroko, Endro Puspo. 2017. *Tantangan dan Strategi Rekrutmen di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol.4 No.2.

