

**STRATEGI DAKWAH  
YAYASAN SEDEKAH NGIDER CABANG PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto  
Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

**IAIN PURWOKERTO**

**Novia Nurfadilla  
Nim : 1717102025**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2021**

# STRATEGI DAKWAH YAYASAN SEDEKAH NGIDER CABANG PURWOKERTO

**NOVIA NURFADILLA**  
**1717102025**

## ABSTRAK

Sebagai salah satu yayasan dakwah yang bergerak di bidang sosial terutama pada sedekah, Sedekah Ngider mempunyai misi yaitu untuk menjadikan sedekah sebagai suatu kebiasaan sehari-hari dan visi yaitu meningkatkan dan menumbuhkan kepedulian sosial di masyarakat melalui sedekah, terutama di Banyumas. Dengan demikian merumuskan strategi dakwah sangat diperlukan agar lancar dan berjalanya suatu proses dakwah, sehingga dakwah dapat diterima oleh mad'u. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Strategi Dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto. Metode pada penelitian adalah menggunakan metode menggunakan deskriptif kualitatif. Dengan pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, serta dokumentasi. Adapun hasil dari penelitian ini dapat diketahui antara lain bahwa, strategi dakwah yang dilakukan oleh Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto adalah menggunakan metode Al-Bayanuni. Yakni membagi strategi kedalam tiga komponen diantaranya, Strategi Sentimental atau *Al-Manhaj al-athif*, Strategi Rasional atau *Al-manhaj al-aqli*, Strategi Indrawi atau *Al-manhaj al-hissy*. Penggunaan dan perumusan strategi yang tepat menjadi tolak ukur keberhasilan proses dakwah. Dalam melaksanakan dakwah, pendakwah harus menggunakan strategi yang tepat sesuai dengan kondisi mad'u. Teori pada Penelitian ini menggunakan teori Fred R David. Menurut Fred perumusan merupakan pengembangan visi dan misi, identifikasi peluang dan ancaman eksternal suatu organisasi, kesadaran antara kekuatan serta kelemahan internal, penetapan tujuan jangka panjang. Pencarian strategi-strategi alternatif dan pemilihan strategi tersebut untuk mencapai tujuan. Ada beberapa konsep Manajemen strategi menurut konsep Fred R David Fred menyebutkan bahwa manajemen strategis adalah seni atau ilmu yang terdiri dari beberapa perumusan, diantaranya Perumusan Strategi yakni memilih dan merumuskan penggunaan strategi, Implementasi yakni mengimplementasikan dari suatu teori menjadi suatu aksi, dan Evaluasi yakni menganalisis faktor-faktor eksternal dan internal baik dari dalam maupun dari luar.

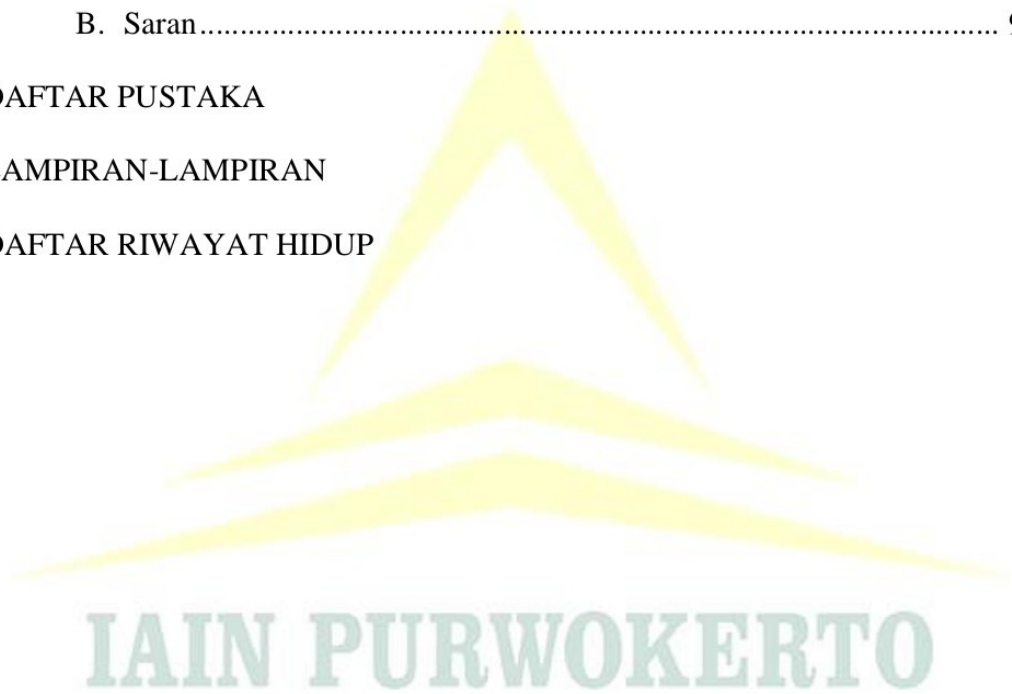
**Kata kunci;** Dakwah, Strategi, Strategi Dakwah,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN .....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	6
E. Kajian Pustaka.....	7
F. Sistematika Kepenulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Dakwah .....	11
1. Dakwah .....	11
2. Strategi Dakwah .....	22

B. Sedekah Ngider .....	35
1. Pengertian Sedekah .....	35
2. Macam-macam sedekah .....	40
3. Unsur-Unsur Sedekah .....	43
4. Sedekah Yang Diutamakan .....	43
5. Hukum Sedekah .....	47
6. Hikmah Sedekah Dalam Islam .....	47
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	51
C. Subyek dan Obyek Penelitian .....	52
D. Teknik Pengambilan Data .....	52
E. Metode Analisis Data .....	55
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Sedekah Ngider Purwokerto.....	57
1. Sejarah Berdirinya Sedekah Ngider Purwokerto .....	57
2. Struktur Kepengurusan Sedekah Ngider Purwokerto 2020/2021 .	58
3. Arti Logo Sedekah Ngider Purwokerto.....	60
4. Visi – Misi Sedekah Ngider Purwokerto.....	61
5. Program Sedekah Ngider Purwokerto.....	62
B. SAJIAN DATA .....	63
1. Perumusan Strategi Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto .....	64

2. Implementasi Strategi Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto .....	71
3. Evaluasi Strategi Dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto .....	77
C. ANALISIS DATA.....	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dakwah merupakan kegiatan yang dinamis, artinya dakwah selalu berkembang dari Zaman Rasulullah hingga sekarang. Perkembangan yang cukup signifikan terjadi pada unsur-unsur dakwah, terutama pada media dakwah tetapi tetap dengan tujuan yakni mengajak di jalan Allah<sup>1</sup>. Dari segi ontologis, dakwah islam dapat diartikan sebagai perilaku keberagaman islam, dapat berupa internalisasi, transmisi, difusi, dan transformasi ajaran islam melibatkan unsur objek (dai), pesan (*mawdhu*), metode (*uslub*), media (*washilah*), dan objek (*mad'u*) untuk mewujudkan kehidupan individu dan kelompok yang memperoleh ridho Allah. Berdasarkan pendapat Jum'ah Amin Abd Aziz jika dilihat dari bentuknya yang diisyaratkan oleh Al-quran secara garis besar dakwah dapat dibedakan menjadi 2 bentuk yaitu (1) *Dakwah bil ahsani qawl*, (2) *Dakwah bil ahsani amal*<sup>2</sup>.

Terkadang dakwah tidak harus berupa ceramah ataupun berorasi dan memperdebatkan mana yang salah dan benar. Tindakan tersebut bisa berupa hal yang sederhana seperti sedekah (*shadaqah*). Sedekah akan mendekatkan diri kita kepada Allah S.W.T zat pemberi rizki dan nikmat, artinya semakin

---

<sup>1</sup>Dwi Nurhilmi. Instagram sebagai media dakwah era milenial . Thesis (Bandung:Program Studi Komunikadi Penyiaran Islam fakultas dakwah universitas islam negeri sunan gunung djati bandung,2017). hlm 4.

<sup>2</sup> Isep Zaynal Arifin. *Bimbingan konseling islam (AL-Irsyad Wal Tajwih Al-Islam) Berbasis Ilmu Dakwah*. Jurnal Ilmu dakwah : Akademis Jurnal For Homiletic Studies. Volume 4 no 11 2008. Hlm 29.

kita bakhil (pelit) maka akan semakin jauh dengan rizki kita dan nilai kekayaan yang hakiki.

Salah satu pendakwah, yakni Sedekah Ngider mengajak masyarakat untuk bersedekah. Kurangnya kesadaran atau kemauan untuk berdakwah apalagi dikalangan anak muda menjadi satu tantangan besar. Maka dari itu Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto ini terbentuk dan membuktikan bahwa berdakwah tidak harus berorasi, tetapi dapat dimulai dari hal sederhana yakni berbagi dan bersedekah.<sup>3</sup>

Sedekah Ngider pertama kali didirikan di Jakarta pada tanggal 3 April 2016. Berawal dari sebuah komunitas sosial dakwah yang berfokus kepada kegiatan sedekah atau berbagi.

Alhamdulillah kini Sedekah Ngider per tanggal 5 Maret 2018 telah berbadan hukum dengan nama "YAYASAN SEDEKAH NGIDER INDONESIA" dengan Akta Notaris AHU-0003003.AHA.01.04 Tahun 2018.

Adapun kegiatan Sedekah Ngider bergerak di bidang sosial, seperti berbagi nasi bungkus, menyalurkan santunan kepada yang membutuhkan berupa makanan, barang, ataupun yang lainnya. Ada pula bazar syariah, festival anak islami, perduli bencana dan masih banyak kegiatan lainnya. Pada saat bulan Ramadhan Sedekah Ngider biasanya mengadakan berbagi takjil, berbagi santunan, dan mengadakan buka bersama. Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto sendiri terbentuk karena salah satu mahasiswa IAIN

---

<sup>3</sup> Putra Akbar Alkautsar. *Stretegi Dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokertodalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Jakarta*. Skripsi. (Jakarta : Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Unviersitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh, 2018).

Purwokerto yang pernah mengikuti kegiatan Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto sebelumnya, sehingga sampai pada titik seperti sekarang.

Dari pemaparan diatas penulis tertarik untuk menganalisis bagaimana strategi dakwah Yayasan Sedekah Ngider tersebut sehingga menjadi wadah ataupun sarana berdakwah bagi masyarakat, terutama mahasiswa. Penganalisis tertarik untuk menganalisis, bagaimana strategi dakwah Sedekah Ngider Cabang Purwokerto itu sendiri.

## **B. Penegasan Istilah**

### **1. Strategi Dakwah**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia strategi adalah adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya untuk melaksanakan suatu kebijakan dalam berperang.

Menurut Ali Murtopo definisi strategi secara etimologi, berasal dari bahasa Yunani, yaitu *stratos* dan *agein*. *Stratos* berarti pasukan dan *agein* berarti memimpin, jadi strategi adalah konsep militer yang bisa diartikan sebagai seni perang jenderal. Onong Uchjana berpendapat bahwa strategi pada hakikatnya adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai tujuan. Dapat disimpulkan Strategi dakwah adalah perencanaan dan management untuk mencapai suatu tujuan. Strategi tidak hanya berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah, melainkan menunjukkan operasionalnya. Dengan demikian strategi dakwah merupakan perpaduan perencanaan dan management dakwah untuk mencapai suatu tujuan.



Dengan kata lain Strategi dakwah merupakan perpaduan dari perencanaan (*planning*) dan manajemen dakwah untuk mencapai suatu tujuan. Di dalam mencapai tujuan tersebut strategi dakwah harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara teknik harus dilakukan. Strategi dakwah juga dapat diartikan sebagai metode, siasat, taktik atau manuver yang dipergunakan dalam aktifitas (kegiatan) dakwah sehingga dengan strategi dakwah yang baik, tepat dan mampu memanfaatkan peluang yang ada, pelaku dakwah diharapkan dapat memperoleh kemenangan dalam berdakwah (keberhasilan dakwah) sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan.

Di dalam menentukan strategi yang tepat, perlu kiranya memperhatikan masalah kondisi objek dakwah (*mad'u*), kondisi lingkungan sekitar dan perlu diadakan analisa terlebih dahulu terhadap strategi yang akan diterapkan, sehingga analisa tersebut menghasilkan strategi yang strategis. Harapannya dakwah yang disampaikan akan dengan mudah diterima oleh masyarakat sebagai objek dakwah (*mad'u*).

## **2. Sedekah Ngider Purwokerto**

Sedekah Ngider Purwokerto merupakan salah satu cabang komunitas dakwah dari Yayasan Sedekah Ngider Indonesia (Akta Notaris AHU-003003AHA.01.04 Tahun 2018). Komunitas ini bergerak dalam bidang dakwah sosial yang berkonsentrasi pada dakwah sedekah atau segala kegiatan yang sifatnya berbagi. Sedekah Ngider Purwokerto berdiri pada tanggal 24 September 2017 yang bersekretariat di Desa Arcawinangun Rt

02/Rw 06 Arcawinangun, Purwokerto Timur. Pusat Sedekah Ngider sendiri berada di Jakarta.

Selain di Purwokerto Sedekah Ngider sudah ada di beberapa daerah yakni di Bandung, Sumedang, Bekasi, Bogor, Tangerang, Banyumas, Jogja, Malang Jombang, Surabaya, dan Lampung, sampai Palu. Struktur organisasi Sedekah Ngider sendiri terdiri dari pengurus inti yakni Ketua, Sekretaris, Bendahara, dan beberapa divisi. Yakni divisi Markom, divisi SDM, divisi. Kegiatan rutin bulanan sedekah Ngider diantaranya adalah santunan, berbagi nasi bungkus (mingguan), berbagi sembako, festival anak islami, edukasi sedekah, peduli bencana, bazar syariah dan masih banyak lagi.<sup>4</sup>

### **C. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

“Bagaimana Strategi dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto?”.

### **D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitiannya adalah sebagai berikut:

- a) Untuk menganalisis Strategi dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto.

---

<sup>4</sup> Putra Akbar Alkautsar. *Stretegi Dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Jakarta*. Skripsi. (Jakarta : Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Unviersitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh, 2018). Hlm. 30

- b) Untuk mengetahui implemementasi Strategi Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto.
- c) Untuk mengetahui Evaluasi Strategi Dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto.

## 2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat diantaranya adalah :

### a) Manfaat Teoritis

Menambah pengetahuan tentang strategi dakwah dan juga syiar dakwah.

### b) Manfaat secara praktis

Meningkatkan serta menumbuhkan semangat syiar dakwah bagi masyarakat.

### c) Manfaat akademis

Dapat menambah dan mengembangkan teori-teori yang berkaitan dengan Strategi Dakwah yang dilakukan oleh beberapa Yayasan atau organisasi yang meliputi perumusan implementasi, serta evaluasi.

### d) Manfaat bagi Komunitas Sedekah Ngider

Dapat menganalisis faktor-faktor penghambat dan pendukung kegiatan dakwah yang dilakukan.

## E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka ini untuk menghindari kesamaan dan untuk menghindari plagiasi dengan penelitian lain yang sejenis, diantaranya adalah:

- 1) Penelitian yang dilakukan oleh Putra Akbar Alkautsar dengan judul Strategi Dakwah Yayasan Sedekah Ngider Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Di Jakarta.<sup>5</sup> fokus penelitian ini adalah pada strategi dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto guna membangun kesadaran bersedekah di Jakarta. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang Strategi Dakwah Komunitas Sedekah Ngider. Letak perbedaan penelitian ini dengan yang peneliti lakukan yaitu pada subjek yang diteliti, penelitian ini berfokus pada membangun kesadaran bersedekah di Jakarta, sedangkan penelitian yang dilakukan adalah strategi dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto sebagai sarana berdakwah mahasiswa.
- 2) Penelitian yang dilakukan oleh Diana Ulfa dengan judul Pembinaan Kader Dai Lembaga Dakwah Nahdatul Ulama (LDNU) provinsi Lampung dalam meningkatkan kemampuan berdakwah.<sup>6</sup> Fokus penelitian ini adalah pembinaan Kader Dai LDNU dalam meningkatkan kemampuan berdakwah. Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas

---

<sup>5</sup> Putra Akbar Alkautsar. Strategi Dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Jakarta. *Skripsi*. (Jakarta : Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh, 2018). Hlm.I

<sup>6</sup> Dian Ulfa. Pembinaan Kader Dai Lembaga Dakwah Nahdatul Ulama (LDNU) Provinsi Lampung Dalam Meningkatkan Kemampuan Berdakwah. *Skripsi*. (Lampung:Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Raden Intan Lampung,2017).Hlm.ii



tentang berdakwah. Sedangkan letak perbedaan dalam penelitian ini adalah melalui pembinaan kader dai Lembaga Dakwah Nahdatul Ulama di provinsi lampung sedangkan yang peneliti lakukan melalui Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto.

- 3) Penelitian yang dilakukan oleh Darwin, Suharto, dan Syamsuri, dengan judul Aksesibilitas media sosial dakwah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Iain palu.<sup>7</sup> Fokus penelitian ini adalah pada aksesibilitas media sosial dakwah mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI). Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama mengenai dakwah mahasiswa komunikasi penyiaran islam. Sedangkan letak perbedaan dalam penelitian ini adalah melalui aksesibilitas media sosial, sedangkan yang peneliti lakukan melalui yayasan sedekah Ngider.
- 4) Penelitian yang dilakukan oleh Arsam salah satu dosen Iain Purwokerto, dengan judul Strategi Dakwah dalam Menanamkan Nilai Islam Rahmatan lil Alamin di Lingkungan Masyarakat (Studi terhadap Dosen IAIN Purwokerto). Fokus penelitian ini kepada strategi dalam menanamkan nilai Islam. Persamaan pada penelitian ini sama-sama membahas strategi dakwah, dalam penelitian ini untuk menanamkan nilai islam sedangkan yang peneliti lakukan strategi dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Darwin , Suharto , Syamsur. *Aksesibilitas Media Sosial Dakwah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam*. Jurnal Almisbah. Volume 12 no 2, ISSN : 183-210. (Palu : Institut Agama Islam Negeri Palu, 2016). Hlm.195

<sup>8</sup> Arsam. *Strategi Dakwah Dalam Menanamkan Nilai-nilai Islam Rahmatan Lil Alamin Di Lingkungan Masyarakat* (Studi Terhadap Dosen IAIN Purwokerto). Jurnal komunika. Volume 9 no 2, ISSN : 1978-1261 (Purwokerto : ejurnal.iainpurwokerto.ac.id. 2015). Hlm 276

5) Penelitian yang dilakukan oleh M Hafidz Hasan dengan judul Strategi Komunikasi Dakwah pada Komunitas FSRMM Riau pada Generasi Muda Masyarakat Pekanbaru Riau. Dalam skripsi ini berfokus pada strategi komunikasi dakwah, sedangkan sang peneliti berfokus pada strategi dakwah. Persamaan dalam penelitian ini sama-sama membahas strategi dalam kelompok atau komunitas, M Hafidz melakukan penelitian pada Komunitas FSRMM sedangkan peneliti melakukan penelitian pada Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto.<sup>9</sup>

#### F. Sistematika Kepenulisan

Sistem penulisan merupakan suatu susunan atau urutan dari penulisan skripsi atau memudahkan dalam memahami isi skripsi ini, maka dalam sistematika penulisan, penulis membagi menjadi lima bab.

Bab pertama, penulis memaparkan pendahuluan yang di dalamnya terdiri dari latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, telaah pustaka, dan sistematika penulisan.

Bab kedua, berisi mengenai landasan teori, memuat serangkaian sub-sub mengenai landasan teori yang meliputi strategi dakwah, dakwah, dan Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto.

---

<sup>9</sup>M .Hasan Hafidz. *Strategi Komunikasi Dakwah Partisipatif Pada Komunitas FSRMM Riau pada Generasi Muda Masyarakat Pekanbaru Riau*. Skripsi. (Yogyakarta : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, 2018). Hlm.20.

Bab ketiga, berisi mengenai metode penelitian, yang terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, subyek dan obyek penelitian, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, analisis data.

Bab keempat, berisi uraian mengenai gambaran umum lokasi penelitian yang meliputi Gambaran umum Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto, visi dan misi Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto, logo Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto, bagian-bagian jabatan Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto, program Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto.

Bab kelima, penutup yang berisi kesimpulan dari apa yang sudah disampaikan di bab sebelumnya, dan saran-saran.

Bagian terakhir dari penelitian ini ialah daftar pustaka, lampiran-lampiran baik data maupun dokumentasi diperoleh penulis dan juga riwayat daftar hidup penulis



IAIN PURWOKERTO

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan temuan data dalam penelitian ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan dalam penelitian ini, Strategi Dakwah yang di terapkan oleh Sedekah Ngider adalah menggunakan Strategi dakwah *Al-Bayanuni*. Dimana dalam strategi tersebut membagi dakwah kepada 3 bagian. Yang pertama Strategi Sentimental. Strategi ini berfokus untuk menggerakkan batin dari mad'u, dengan metode yaitu memberi nasihat-nasihat kepada mad'u serta melayani mad'u dengan baik. Yang kedua Strategi Rasional, yaitu metode yang digunakan pada strategi ini berfokus pada akal dan pikiran. Strategi ini bertujuan agar mad'u dapat berfikir dan merenungkan serta mengaplikasikan apa yang menjadi pesan dalam penyampaian dakwah. Yang terakhir strategi indrawi, yaitu Strategi ini juga disebut dengan strategi eksperimen atau dapat diartikan sebagai system ataupun metode dakwah yang berfokus pada hasil penelitian atau percobaan.

Yayasan Sedekah Ngider juga menggunakan tahapan strategi yang dirumuskan oleh Fred R David, yang merumuskan tahapan strategi kedalam tiga tahap. Yang pertama Perumusan strategi, yaitu merumuskan dan menentukan strategi yang akan digunakan sebelum terlaksananya proses dakwah. Yang kedua adalah Implementasi, yaitu mengimplementasikan program-program sesuai dengan tahapan strategi yang telah ditentukan. Yang



terakhir Evaluasi, yaitu mengevaluasi hasil dari program yang telah berjalan. Menganalisis faktor eksternal dan internal yang didapat.

Kesimpulan yang dapat ditarik adalah bahwa Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto telah berhasil menjalankan program, serta visi misi yang telah ditentukan. Masyarakat pun menjadi antusias dan terkadang ikut berdonasi kepada Yayasan Sedekah Ngider Purwokerto dan kemudian dibagikan kepada orang-orang yang membutuhkan.

## **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian ini, maka peneliti mencoba memberikan beberapa saran dan membagi kedalam dua bagian, terdiri dari saran praktis dan akademis, sebagaimana berikut:

### **1. Saran Praktis**

Lebih banyak menambah relasi kembali, agar Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokerto lebih dikenal oleh masyarakat luas dan mereka dapat merasakan kehadiran dari Yayasan Sedekah Ngider itu sendiri. Dan juga agar menarik masyarakat untuk tertarik mengikuti Yayasan Sedekah Ngider, sehingga SDM dari komunitas tersebut dapat bertambah banyak dan tidak kekurangan. Selain itu, penggunaan strategi dakwah harus sesuai dengan mad'u. Sedekah Ngider harus menyesuaikan dengan kondisi mad'u ketika hendak menyampaikan pesan dakwahnya.

### **2. Saran Praktis**

Penelitian mengenai strategi dakwah ini merupakan salah satu contoh untuk mengetahui lebih dalam mengenai strategi dakwah. Mengenai hasil

dari penelitian ini, dapat dijadikan bahan rujukan untuk para mahasiswa yang tertarik untuk meneliti strategi dakwah, dan diharapkan penelitian ini juga dapat menjadi bahan untuk membenahi diri guna untuk mendapat wawasan di masyarakat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2015. *Ilmu Dakwah "Kajian Ontology, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah"*. Bandung: Citapustaka media.
- Adi, Doni Supriyo. Hukum Sedekah Dalam Konteks Kewenangan Peradilan Agama. Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Purwokerto. Hlm. 4. diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/23187-ID-hukum-sedekah-dalam-konteks-kewenangan-peradilan-agama.pdf>
- Ali bin Muhammad ad-Dihami. 2020. Jannah Firdaus Media Pro. Sedekah (Keutamaan dan Variannya).
- Alkautsar, Putra Akbar. 2018. Strategi dakwah Yayasan Sedekah Ngider Cabang Purwokertodalam membangun kesadaran bersedekah di Jakarta. *Skripsi*. (Jakarta:Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Unviersitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh).
- Annisaa, Sitty. 2016. Strategi Dakwah Komunitas Pejuang Subuh Dalam Mengajak Shalat Subuh Berjamaah Di Jakarta. *Skripsi*. (Jakarta :Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi penyiaran Islam).
- Arsam. 2015. Strategi Dakwah dalam Menanamkan Nilai-nilai Islam Rahmatan Lil alamin di Lingkungan Masyarakat (Studi Terhadap Dosen Iain Purwokerto). *Jurnal komunika*. Volume 9 no 2, ISSN : 1978-1261 (Purwokerto : ejurnal.iainpurwokerto.ac.id )
- Basit, Abdul. 2013. Dakwah Cerdas di Era Modern. *Jurnal Komunikasi Islam | ISBN 2088-6314 | Volume 03, Nomor 01, Juni*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel - Asosiasi Profesi Dakwah Islam Indonesia.
- Basit, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. Depok: PT.Raja Grafindo Persada.
- Beni . 2014. Sedekah dalam Perspektif Hadist. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Fakultas Ushhuludin Jurusan Tafsir Hadist 2014.
- Bruce J. Cohen. 1992. *Sosiologi Sebagai Pengantar*. Jakarta :PT Rineka Cipta
- Darwin , Suharto , Syamsur, 2016. Aksesibilitas media sosial dakwah mahasiswa komunikasi penyiaran islam . *Jurnal Almisbah*. Volume 12 no 2, ISSN : 183-210. Palu : Institut agama islam negeri palu.

- David., Fred R. *Strategic Management Concepts and Cases Thirtheeth Edition* (New jersey:Pearson Education Inc, 2007).
- Dwi, J Narwoko & Bagong Suyanto (ed). 2007. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan* Jakarta:Kencana
- Fika, Holifa Fitria. 2018. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan *TourGuide* Di Desa Tamansari Kecamatan Licin Kabupaten Banyuwangi. *Skripsi*. Banyuwangi : Universitas Jember.
- H, Kriss Timotius. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Hadi, Sofyan. 2019. *Model Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer*. Al-Hikmah. Vol, 17 No. 2 Oktober.
- Hadi, Sutrisno. 1997.*Metodologi Research*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Hafidhuddin, Didin. 2000. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insasi Press. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Komunitas> .
- Hasan, M Hafidz. 2018. Strategi komunikasi dakwah partisipatif pada komunitas FSRMM Riau pada Generasi Muda Masyarakat Pekanbaru Riau. *Skripsi*.(Yogyakarta:program studi ilmu komunikasi universitas islam Indonesia)
- Huberman and Miles. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Ikhsan, Muhammad Arief. 2018. *Beginilah Jalan Dakwah*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Imran, Ali 2012. Dakwah dan Perubahan Sosial. *Jurnal Hikmah*, Vol. VI, No. 01 Januari. 68-86.
- Indah, Wahyu Retnowati. 2007. *Hapus Gelisah Dengan Sedekah*. Jakarta: Qultum Media
- Iqbal, M Hassan., 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Isep Zaynal Arifin. 2002. Bimbingan konseling islam (AL-Irsyad Wal Tajwih Al-Islam) berbasis ilmu dakwah. *Jurnal Imu dakwah : Akademis Jurnal For Homiletic Studies*. Volume 4 no 11 2008. Hlm 29. Diambil dari <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idajhs/article/view/383>
- Ismaha, Saidati Rifda. 2020. Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.



- Kurniawan Febri, Khairul Anwar. 2020. Strategi Dakwah Islam melalui Media Massa (TELEVISI) Di Indonesia. Jurnal Al-Ittishol Komunukasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang Volume 1 Nomor 1.
- Marfu'ah, Usfiyatul. 2017. Strategi Komunukasi Dakwah Berbasis Multikultural. Jurnal Islamic Communication Journal Volume 02, Nomor 02, Juli-Desember.
- Maulana Muhammad Zakariyya Al-Kandahlawi, 2006. *Fadhilah Sedekah*, Yogyakarta: Ash-shaf.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:PT. Ghalia Indonesia.
- Nugraha, Ifan. 2020. Konsep dan Strategi Dakwah K.H. Fuad Affandi. Jurnal Komunika. Vol. 3, No. 1, Juni.
- Nur, Ghassani Shabrina . 2018. Strategi Dakwah Partisipasif pada Komunitas SHIF Bandung. Skripsi. Yogyakarta. (Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia).
- Nurhilmi, Dwi. 2017. Instragram Sebagai Media Dakwah Era Milenial . Thesis (Bandung : Program Studi Komunikadi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Parwoto, M.Sc. Pembangunan Bertumpu Pada Komunitas. Modul. Hlm 4. Diakses dari <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/LING1001-M1.pdf>
- Puspianto, Alim. Strategi Pemenangan Dakwah di Media Massa. An-Nida' : Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam.
- Qadaruddin, Muhammad Abdullah. 2019. *Ilmu Dakwah*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- R.S. Syamsudin. 2009. Strategi Dan Etika Dakwah Rasulullah. Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 4 No. 14 Juli-Desember.
- Simbolon, Heddi. 2012. Pemanfaatan Metode Tanya Jawab Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Teks Recount Bagi Kelas IX E Di SMP 5 Kota Sorong Tahun 2012. *Jurnal Surya*. Volume 4. Jurnal Surya\_IPMP Provinsi Papua Barat ISSN 2356-2943.
- Strauss, Anselm & Juliet Corin. 2009. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

- Sugiyono.2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suranto, Arif. 2020. Strategi Komunikasi Komunitas Punk Hijrah Dalam Berhijrah Pada Anggotanya. Skripsi. (Bandar Lampung. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam. Universitas Islamn Negeri Raden Intan Lampung.
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metoologi Penelitian Kualitatif*. Bali : Nila Cakra.
- Syamsuddin. 2016. *Sosiologi Dakwah*. Jakarta:Kencana.
- Syari, Hamida Harahap, Dessy Indah Kurniawati. 2018. Whatsapp Sebagai Media Strategi Komunikasi Ustadzah dalam Menyampaikan Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas “Belajar Islam Seru”). iMCC Conference Proceeding, Vol. 1.
- Ulfa, Dian. 2018. Pembinaan Kader Dai Lembaga Dakwah Nahdatul Ulama (LNDU) Provinsi Lampung dalam Meningkatkan Kemampuan Berdakwah. *Skripsi* . Lampung : Universitas Raden Intan lampung.
- Waluya, Bagja. 2007. Sosiologi : *Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, Bandung : PT Setia Purna Inve.
- Wenger, Etienne. Dkkk. 2002. *Cultivating Communities. Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media.

**IAIN PURWOKERTO**