

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI SANTRI  
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(Studi Pada Santri Minhajut Tholabah Kembangan  
Bukateja Purbalingga)**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)  
IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**IAIN PURWOKERTO**

Oleh :

**OKTAFIANI NUR KHAZANAH  
NIM. 1717202040**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO  
(IAIN PURWOKERTO)**

**2021**

**PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI SANTRI TERHADAP  
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(Studi Pada Santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga)  
OKTAFIANI NUR KHAZANAH  
NIM. 1717202040**

E-mail : [Oktafianinurkhasanah@gmail.com](mailto:Oktafianinurkhasanah@gmail.com)

Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan variabel persepsi dan motivasi terhadap minat menabung di bank syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah Santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga angkatan 2021 yaitu sejumlah 973, sampel yang digunakan yaitu sebanyak 91 responden. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Data diolah menggunakan uji validitas, reliabilitas dan asumsi klasik. Untuk mengetahui pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat menabung santri di bank syariah digunakan analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), serta pengujian hipotesis yaitu uji t dan uji F dengan bantuan alat Uji IBM SPSS 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Persepsi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Dengan signifikansi  $0,699 > 0,05$  dan dibuktikan dengan uji statistik t dimana nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,388 < 1,987$  (2) . Terdapat pengaruh positif antara Motivasi Santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga dengan Minat Menabung di Perbankan Syariah. Dengan signifikansinya yaitu  $0,002 < 0,05$  dan dibuktikan dengan uji statistik t dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,221 > 1,987$  (3) Persepsi dan motivasi santri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Dengan signifikansinya yaitu  $0,002 < 0,05$  dan dibuktikan dengan uji statistik t dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,221 > 1,987$ .

***Kata kunci : Bank Syariah, Minat Menabung, Persepsi, Motivasi, Santri.***

**THE EFFECT OF STUDENT'S PERCEPTION AND MOTIVATION ON  
INTEREST IN SAVING IN SHARIA BANK  
(Study on Santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga)**

**OKTAFIANI NUR KHAZANAH**

**NIM. 1717202040**

**E-mail : Oktafianinurkhanah@gmail.com**

**Department of Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and  
Business State Islamic Institute (IAIN) Purwokerto**

**ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine the partial effect of perception and motivation variables on interest in saving in Islamic banks. The population in this study was Santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga batch 2021, which was 973, the sample used was 91 respondents. The research method used quantitative methods, data collection techniques using observation methods, questionnaires and documentation. The data was processed using validity, reliability and classical assumptions. To determine the effect of perception and motivation on students' saving interest in Islamic banks, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R<sup>2</sup>) test, and hypothesis testing were used t test and F test with the IBM SPSS 25.0 Test tool.

The results showed (1) Perception had no positive and significant effect on saving interest in Islamic banking. The significance is  $0.699 > 0.05$  and it is proven by the t statistical test where the value of t-count  $<$  ttable is  $0.388 < 1.987$ . (2) There is a positive influence between the motivation of the Minhajut Tholabah Kembangan Kembangan Bukateja Purbalingga students and their interest in saving in Islamic banking. The significance is  $0.002 < 0.05$  and the evidenced of the t statistical test where t count  $>$  t table is  $3,221 > 1,987$ . (3) Students' perception and motivation simultaneously have a significant effect on interest in saving in Islamic banks. The significance is  $0.002 < 0.05$  and evidenced by the t statistic test where t count  $>$  t table is  $3,221 > 1,987$ .

**Keywords: Islamic Bank, Interest in Saving, Perception, Motivation, Santri.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori.....	8
1. Persepsi .....	8
a. Pengertian Persepsi .....	8
b. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	9
c. Indikator Persepsi.....	10
d. Hubungan Antara Persepsi dengan Minat Menabung.....	10
2. Motivasi .....	11
a. Pengertian Motivasi .....	11
b. Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	12

c. Indikator Motivasi.....	13
d. Hubungan Antara Motivasi dengan Minat Menabung.....	14
3. Minat .....	15
a. Pengertian Minat .....	15
b. Faktor Minat.....	15
c. Indikator Minat.....	16
d. Minat Menabung .....	17
4. Bank Syariah .....	18
a. Pengertian Bank Syariah.....	18
b. Fungsi Bank Syariah .....	18
c. Produk dan Jasa Perbankan Syariah.....	20
d. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	24
5. Santri .....	25
a. Pengertian Santri.....	25
b. Jenis-Jenis Santri.....	26
B. Kajian Pustaka.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Rumusan Hipotesis .....	31
E. Landasan Teologis .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	34
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	35
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Sumber Data.....	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Variabel dan Definisi Operasional.....	38
F. Instrumen Penelitian.....	38
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	39

H. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas Data .....	40
2. Uji Multikolinearitas .....	40
3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
I. Teknik Analisis Data.....	40
1. Uji Hipotesis .....	41
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
b. Uji Statistik t .....	41
c. Uji Simultan F.....	41
d. Koefisien Determinasi.....	41

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
B. Hasil Penelitian .....	49
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Hasil Uji Normalitas Data.....	53
b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
3. Hasil Uji Hipotesis .....	55
a. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
b. Hasil Uji Statistik t.....	58
c. Hasil Uji Simultan F .....	59
d. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	59
C. Pembahasan.....	61

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	65

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Tabel 5 Pondok Pesantren Dengan Jumlah Santri Terbanyak Di Purbalingga.....	4
Tabel 2.1	: Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional .....	24
Tabel 2.2	: Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1	: Hasil Uji Validitas Variabel $X_1$ (Persepsi) .....	50
Tabel 4.2	: Hasil Uji Validitas Variabel $X_2$ ( Motivasi ) .....	50
Tabel 4.3	: Hasil Uji Validitas Variabel Y ( Minat Menabung ) .....	51
Tabel 4.4	: Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.5	: Hasil Uji Normalitas Data .....	53
Tabel 4.6	: Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.7	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4.8	: Hasil Uji Statistik t .....	58
Tabel 4.9	: Hasil Uji Simultan F.....	59
Tabel 4.10	: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60



IAIN PURWOKERTO

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Pemikiran Penelitian .....	31
Gambar 4.1	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55





## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 Tabulasi SPSS :

- Lampiran 1.1 : Kuisioner Penelitian
- Lampiran 1.2 : Data Primer
- Lampiran 1.3 : Hasil Uji Vaiditas Variabel  $X_1$  (Persepsi)
- Lampiran 1.4 : Hasil Uji Vaiditas Variabel  $X_2$  (Motivasi)
- Lampiran 1.5 : Hasil Uji Vaiditas Variabel Y (Minat Menabung)
- Lampiran 1.6 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel  $X_1$  (Persepsi)
- Lampiran 1.7 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel  $X_2$  (Motivasi)
- Lampiran 1.8 : Hasil Uji Reliabilitas Y (Minat Menabung)
- Lampiran 1.9 : Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 1.10 : Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 1.11 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 1.12 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 1.13 : Uji Statistik t
- Lampiran 1.14 : Uji Simulttan F
- Lampiran 1.15 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

### Lampiran 2 Surat Pendukung

- Lampiran 2.1 : Surat Permohonan Judul Skripsi
- Lampiran 2.2 : Surat Usulan Menjadi Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2.3 : Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2.4 : Surat Bimbingan
- Lampiran 2.5 : Surat Keterangan Lulus Seminar
- Lampiran 2.6 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
- Lampiran 2.7 : Daftar Riwayat Hidup

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 yang dimaksud dengan bank adalah *badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak* (Kasmir, 2015:3). Dari pengertian di atas dapat di jelaskan secara lebih luas lagi bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan, artinya aktivitas perbankan selalu berkaitan dengan bidang keuangan. Sehingga berbicara mengenai bank tidak terlepas dari masalah keuangan (Kasmir, 2016:24). Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah atau prinsip hukum islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia (UU No.21 Tahun 2008).

Perkembangan bank syariah secara internasional dimulai dengan adanya sidang Menteri Luar Negeri yang diselenggarakan oleh Organisasi Konferensi Islam (OKI) di Karachi, Pakistan, Desember 190. Mesir mengajukan sebuah proposal pendirian bank syariah internasional untuk perdagangan dan pembangunan (*International Islamic Bank For Trade And Of Islamic Banks*), serta proposal pendirian Federasi Bank Islam (*Federation Of Islamic Banks*)(Khotibul Umam, 2016:22). Lahirnya bank syariah pertama di Indonesia yang merupakan hasil kerja tim perbankan MUI adalah dengan dibentuknya PT. Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang akte pendiriannya ditandatangani tanggal 1 November 1991 (Kasmir, 2015:242). Walaupun perkembangannya agak terlambat bila di bandingkan dengan negara-negara muslim lainnya, perbankan syariah di Indonesia akan terus berkembang. Bila pada periode tahun 1992-1998 hanya ada satu unit bank syariah, maka pada tahun 2005 jumlah bank syariah di indonesia telah bertambah menjadi 20 unit, yaitu 3 bank umum syariah dan 17 unit usaha syariah. Sementara itu jumlah Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) hingga akhir tahun 2004 bertambah menjadi 88 buah (Adiwarman, 2014:25). Semakin berkembangnya perankan syariah di Indonesia

sebaiknya di imbangi dengan bertambahnya jumlah nasabah dan minat menabung masyarakat Indonesia di perbankan syariah . Dengan begitu operasional perbankan syariah di Indonesia akan semakin mengalami peningkatan dan perkembangan yang lebih pesat lagi.

Islam adalah agama *rahmatan lil'alam* (menjadi rahmah bagi alam semesta). Setiap aspek kehidupan dalam islam secara global telah mendapatkan pengaturan dari Allah SWT, sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an (Khotibul Usman, 2016:20).

Salah satu contoh kemajuan besar umat islam dalam hal muamallah adalah munculnya keinginan dari sebagian besar umat islam untuk menjalankan agama (islam) secara *kaffah*, termasuk di bidang ekoomi islam. Hal ini tampak dalam dunia perbankan yang mendasarkan kegiatan operasional usahanya berdasarkan prinsip-prinsip syariah, sehingga kita kenal adanya bank islam (*islamic banking*), bank syariah atau sebutan lain la riba bank (Khitibul Usman, 2016:21).

Bank syariah muncul sebagai upaya untuk memfasilitasi masyarakat, khususnya umat islam untuk menjalankan agama secara *kaffah* dan masyarakat pada umumnya dengan prinsip-prinsip syariah. Adanya bank syariah , kemudian muncul pertanyaan berkaitan dengan respn santri pondok pesantren yang notabene lebih mengerti tentang agama, baik yang berkaitan dengan tauhid hingga muamallah. Dengan adanya santri yang lebih memahami tentang agama, muaallah, syar'i tersebut menjadi peluang besar bagi dunia perbankan syariah untuk lebih banyak menarik nasabah dari santri pondok pesantren. Akan tetapi, konsep bank konvensional lebih melekat di berbagai kalangan tidak terkecuali di kalangan santri podok pesantren jika di bandingkan dengan konsep bank islam yang menjalankan kegiatan perbankan degan prinsip syar'i. Hal ini menjadi tantangan yang *urgent* bagi pihak bank untuk dapat menarik perhatian santri untuk menabung di bank syariah.

Untuk dapat menarik minat menabung, diperlukan adanya strategi pemasaran yang tepat. Dalam pengembangan strategi pemasaran, sifat dinamis perilaku konsumen menyiratkan bahwa seseorang tidak boleh berharap bahwa

suatu strategi pemasaran yang sama dapat memberikan hasil yang sama di sepanjang waktu pasar, dan industri (Setiadi, 2008:3). Dalam menciptakan strategi pemasaran yang tepat maka memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dianggap penting.

Perilaku konsumen merupakan interaksi dinamis antara afeksi dan kognisi, perilaku dan lingkungannya di mana manusia melakukan kegiatan pertukaran dalam hidup mereka. Dari definisi tersebut terdapat tiga ide penting, yaitu (1) perilaku konsumen adalah dinamis; (2) hal tersebut melibatkan interaksi antara afeksi dan kognisi, perilaku dan kejadian di sekitar ; dan (3) hal tersebut melibatkan pertukaran (Setiabudi, 2008:2).

Keputusan pembelian dari pembeli sangat dipengaruhi faktor-faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologi dari pembeli (Setiabudi, 2008:9). Faktor tersebut salah satunya yaitu faktor persepsi dan faktor motivasi.

Menurut *American Encyclopedia* yang dikutip dari Setiadi, motivasi adalah kecenderungan (suatu sikap yang merupakan pokok pertentangan) dalam diri seseorang yang membangkitkan topangan dan tindakan. Motivasi meliputi faktor kebutuhan biologi dan emosional yang hanya dapat diduga dari pengamatan tingkah laku manusia (Setiadi, 2008:26).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online “persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu : proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui pancaindranya”. Persepsi santri merupakan apa yang mereka dapatkan kemudian dipahami untuk di tarik kesimpulan sehingga akan muncul penilaian tentang hal tertentu.

Hingga saat ini, persepsi santri mengenai perbankan syariah masih sangat beragam. Sehingga perlu dilakukan penyamaan persepsi positif terhadap keberadaan perbankan syariah.

Pondok Pesantren Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga terletak di Dukuh Lawigede Desa Kembangan Kecamatan Bukateja Kabupaten Purbalingga. Minhajut Tholabah merupakan salah satu Pondok Pesantren yang namanya sudah cukup dikenal dan diperhitungkan di Purbalingga, karena selain sebagai tempat untuk mempelajari ilmu agama, akan

tetapi Pondok Pesantren Minhajut Tholabah ini juga sudah memiliki lembaga pendidikan formal yaitu MTS dan MA untuk mempelajari ilmu umum. Pondok Pesantren Minhajut Tholabah merupakan pondok yang sudah memiliki eksistensi yang cukup diperhitungkan oleh masyarakat. Hal ini terbukti dari jumlah santrinya yang cukup besar berasal dari berbagai pelosok daerah khususnya Karesidenan Banyumas. Berikut tabel jumlah 5 Pondok Pesantren dengan santri terbanyak di Purbalingga.

**Tabel 1.1**

**Tabel 5 Pondok Pesantren Dengan Jumlah Santri Terbanyak Di Purbalingga**

No	Nama Pondok Pesantren	Jumlah Santri
1.	Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga	973
2.	Darur Abror	676
3.	Al Ikhlas Aqsol Madinah	672
4.	Nurul Qur'an	562
5.	Nurul Huda	484

*Sumber : Data KEMENAG Kab.Purbalingga*

Diambilnya responden santri Pondok Pesantren Minhajut Tholabah ini dikarenakan santri yang pada umumnya berlokasi jauh dari rumah sehingga masalah keuangan secara pasti menggunakan jasa perbankan, dan dapat disimpulkan bahwa santri tidak terlepas dari kegiatan transaksi di bank. Santri merupakan masyarakat berpendidikan yang aktif dalam lembaga pendidikan yang agamis, sehingga sudah tidak asing lagi mengenai syariah karena dalam pendidikan keislaman terdapat banyak ilmu fiqh dan akhlaq sebagai dasar prinsip dalam pelaksanaan perbankan syariah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penyusun bermaksud untuk meneliti pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat menabung di bank syariah melalui skripsi yang berjudul ***Pengaruh Persepsi dan Motivasi Santri***

***Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga).***

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung santri di perbankan syariah?
2. Apakah motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung santri di perbankan syariah?
3. Apakah persepsi dan motivasi berpengaruh secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung santri di perbankan syariah?

**C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, maka dapat di tetapkan tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap minat menabung di bank syariah.
- b. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat menabung di bank syariah.
- c. Untuk mengetahui apakah variabel persepsi dan motivasi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah.

2. Manfaat Penelitian

Dari penelitian tentang pengaruh persepsi dan motivasi santri terhadap minat menabung di perbankan syariah ini di harapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

a. Teoritis

1. Pondok Pesantren

Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang perbankan syariah yang lebih mendalam mengenai pengaruh persepsi dan motivasi santri terhadap minat menabung di perbankan syariah

supaya dapat dijadikan bahan diskusi atau pembelajaran di lingkungan pondok pesantren.

## 2. Peneliti

Untuk peneliti diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan di bidang ekonomi dan lembaga keuangan syariah khususnya perbankan syariah, serta sebagai ajang ilmiah untuk menerapkan berbagai teori di bangku perkuliahan.

## b. Praktisi

### 1. Perbankan

Sebagai tambahan wawasan mengenai pengaruh persepsi dan motivasi santri terhadap minat menabung di perbankan syariah.

### 2. Santri

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi kepada santri ketika menabung di bank syariah.

## **D. Sistematika Pembahasan**

Guna mempermudah penulisan ini, maka disusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

**BAB II LANDASAN TEORI**, menguraikan mengenai teori yang melandasi penelitian sebagai acuan dalam melakukan analisis terhadap permasalahan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

**BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**, menjelaskan ruang lingkup penelitian, populasi, sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data dan alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**, menjelaskan tentang gambaran objek penelitian, hasil pengujian data dan analisis data.

**BAB V PENUTUP**, membahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari

hasil penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya.





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Persepsi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Dengan signifikansi  $0,699 > 0,05$  dan dibuktikan dengan uji statistik t dimana nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,388 < 1,987$ . Berdasarkan hasil tersebut maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak. Jadi hipotesis nol diterima, kesimpulannya tidak ada pengaruh persepsi secara parsial terhadap minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah.
2. Ada pengaruh secara parsial motivasi terhadap minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah yang dibuktikan dengan uji statistik t dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,221 > 1,987$  dan signifikansinya yaitu  $0,002 < 0,05$ . Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis yang mengatakan ada pengaruh motivasi terhadap minat menabung di bank syariah diterima, yang artinya motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah.
3. Ada pengaruh secara simultan persepsi dan motivasi terhadap minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah yang dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $6,771 > 3,10$ . Jika hipotesis nol ditolak, kesimpulannya ada pengaruh secara simultan persepsi dan motivasi terhadap minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah.

## B. Saran

Setelah mengambil kesimpulan dari pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah, agar lebih baik dimasa mendatang penulis ingin menyampaikan saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan peneliti ini untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurna penelitian selanjutnya yang terkait dengan peneliti serupa. Beberapa saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung santri Minhajut Tholabah Kembangan Bukateja Purbalingga di bank syariah. Dalam penelitian hanya menggunakan dua faktor saja yaitu persepsi dan motivasi saja. Dalam penelitian yang akan datang penambahan indikator baru diperlukan agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti.
2. Bagi pihak bank syariah, sebaiknya sosialisasi dan publikasi lebih di gencarkan. Hal ini berguna agar bank syariah lebih dikenal oleh masyarakat luas termasuk santri, sehingga calon nasabah dapat mengetahui secara riil tentang bank syariah bukan hanya sekedar teori. Dan memberikan pemahaman lebih kepada calon nasabah sehingga minat menabung di bank syariah meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarmanto. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ainun, Rts. 2017. *Persepsi Siswa Terhadap Pelaksanaan Layanan Bimbingan Kelompok Di SMA Negeri 1 Muoro Jambi*. Jurnal Ilmiah DIKDAYA.
- Aminudin Aziz, Fathul. 2017. *Manajemen Dalam Perspektif ISLAM*. Cilacap : Pustaka El-Bayan.
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Al-Masraf : Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 2.
- Andespa, Roni. 2017. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*. Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam-Volume 2.
- Andespa, Roni. 2018. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*. Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam-Volume 3.
- Andriani, Ayu. 2015. "Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri)".
- Anoraga, Pandji. 1995. *Perilaku Keorganisasian* . Jakarta : Pustaka Jaya.
- Antonio, Muhamaad Syarfii. 2001. *Bank Syariah : Dasar Teori ke Praktek*. Gema Insani Press Bekerja Sama Dengan Yayasan Tazkia Cendekia.
- Arikunto, Suharsimi . 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi . 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Astuti, Ipfa Retno, Endang Masitoh dan Purnama Siddi. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah*. Business Innovation & Entrepreneurship Journal Vol 2 No 3.
- Astuti, Tri. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal/Volume II Nomor 1.
- Bakhri, Maskuri Dan Dyah Werdaningsih. 2011. *Membumikan Nilai Karakter Berbasis Pesantren*. Yogyakarta : Nirmana Media.

- Dhofler, Zamakhsyari. 2011. *Tradisi Pesantren : Studi Pandangan Hidup Kiai dan Visinya Mengenal Masa Depan Indonesia*. Jakarta : LP3ES.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hariadi. 2015. *Evolusi Pesantren Studi Kepemimpinan Kiai Berbasis Orientasi ESQ*. Yogyakarta : PT LK<sub>i</sub>S Printing Cemerlang.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ibrahim, Chanafi dan Hutomo Rusdianto. 2016. *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Perspsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati*. EQUILIBRIUM : Jurnal Ekonomi Syariah Volume 4.
- Imran dan Bambang Hendrawan. 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. Journal Of Business Administration Vol.1.
- Iqbal, Muhammad, Abdul Hamid dan Mastura. 2019. *Pengaruh Motivasi, Perrilaku Dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah*. JII : Jurnal Investasi Islam Vol. IV NO.2.
- Izzah, Iva Yulianti Umdatul Izzah. 2011. *Perubahan Pola Hubungan Kyai dan Santri pada Masyarakat Muslim Tradisional Pedesaan*. Jurnal Sosiologi Islam. 1(2).
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Kasmir. 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran . Jilid I . Edisi ke-13*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen: YKPN.
- Kurniawan, Muhammad dan Eka Saptiana. 2020. *Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di*

*Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung).* Al-Mashrof : Islamic Banking and Finance 1 (1).

Muslimah, Umi . 2018 . “Tingkat Kesadaran Santri Dalam Proses Belajar Mengajar Menurut Imam Al Ghazali Di Madrasah Banat Pondok Pesantren Al Munawwir Komplek Nurussalam Putri Krapyak Yogyakarta. Skripsi thesis. Yogyakarta : Universitas Alma Ata Yogyakarta.

Nizar, Ahmad. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang.* Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4.

Nizar, Samsul. 2013. *Sejarah Sosial & Dinamika Intelektual Pendidikan Islam di Nusantara.* Jakarta : Kencana.

Nurbaiti, Supiano dan Diena Fadhilah. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah.* BILAL : Jurnal Bisnis Ekonomi Halal Vol 1 No.2.

Ortega, Daniel. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah.* EQUILIBRIUM : Jurnal Ekonomi Syariah Volume 5 No.1.

Pratiwi, Noor Komari. 2015. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan Di Kota Tangerang.* Jurnal Pujanggan Volume 1.

Prihartanta, Widayat. 2015. *Teori-Teori Motivasi.* Jurnal Adabiya Vol.1.

Rakhmah, Silvia Miftakhur dan Sri Wahyuni. 2016. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah.* JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Vol. 10.

Slamet. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya.* Jakarta: PT. Rineka Cipta .

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Budi. 2012. *Statistika Untuk Penelitian.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sujarweni, V Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian.* Yoogyakarta : Pustaka Baru Press.

Taniredja, Tukiran, dkk. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar).* Bandung : Alfabeta.

Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. 2019. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat*

*Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah.*  
Jurnal Masharif As-Syariah : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah/Vol.4  
No.2.

Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Unaradjan, Dominikus Dolet . 2019 . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta :  
Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Walgito , Bimo. 2004 . *Pengantar psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi.

Yaya, Rizal, dkk. 2016. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta : Salemba Empat.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian  
Gabungan*. Jakarta: Penerbit Kencana.

