

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI DALAM MENINGKATKAN  
SISA HASIL USAHA  
(Studi Kasus Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng  
Kaligondang Purbalingga)**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Untuk  
Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**SRI WATINI**

**1717201171**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PURWOKERTO**

**2021**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI DALAM MENINGKATKAN  
SISA HASIL USAHA  
(Studi Kasus Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng  
Kaligondang Purbalingga)**

**Sri Watini**

NIM. 1717201171

E-mail: [1717201171@mhs.iainpurwokerto.ac.id](mailto:1717201171@mhs.iainpurwokerto.ac.id)

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

**ABSTRAK**

Koperasi merupakan soko guru perekonomian di Indonesia. Sebagai badan usaha, koperasi mengharapkan keuntungan berupa sisa hasil usaha. Begitu juga pada KPRI Mempeng yang mengharapkan pengembangan koperasi untuk meningkatkan sisa hasil usaha. Namun untuk mencapai hal itu, KPRI Mempeng masih mengalami kendala. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan yang dilakukan oleh Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng dalam meningkatkan sisa hasil usaha.

Jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian lapangan (*field research*). Data primer diperoleh dari wawancara, observasi, dokumentasi/angket. Sedangkan data sekunder diperoleh dari (RAT), skripsi terdahulu dan jurnal penelitian. Teknik yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi/angket. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi pengembangan koperasi dalam meningkatkan sisa hasil usaha dapat dilakukan dengan cara meningkatkan partisipasi anggota dan menambah jumlah anggota, *rebranding* koperasi, mengembangkan dan mencari peluang usaha lain, memberikan *reward* bagi anggota yang aktif, menggunakan *software* dalam transaksi, menambah modal koperasi, dan memberikan target minimum belanja bagi anggota.

**Kata Kunci** : Strategi Pengembangan Koperasi, Meningkatkan Sisa Hasil Usaha

**COOPERATIVE DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING  
THE REMAINING OPERATING RESULTS  
(Case Study on Republic of Indonesia Employee Cooperative KPRI  
Mempeng Kaligondang Purbalingga)**

**Sri Watini**

**NIM. 1717201171**

Email: [1717201171@mhs.iainpurwokerto.ac.id](mailto:1717201171@mhs.iainpurwokerto.ac.id)

Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business in  
Islam The State Islamic Institute (IAIN) Purwokerto

**ABSTRACT**

. Cooperatives are the pillars of the economy in Indonesia. As a business entity, cooperatives expect profits in the form of residual income. At KPRI Mempeng Kaligondang Purbalingga expects the development of cooperatives to increase the remaining operating results. But for achieve the profit, cooperative have many problems. The purpose of this study was to determine the strategy development, in KPRI Mempeng in to increasing the remaining operating results.

The type of research conducted by the author is field research. The primary data are from interviews, observations, documentation & questionnaires. Next, secondary data from the cooperative management accountability report book, thesis, and research journals. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation & questionnaire. The data analysis technique is descriptive qualitative.

The results of this study in cooperative development strategic to increasing remaining operating results are increasing some member participation and amount members, rebranding cooperatives, developing and finding other business opportunities, giving gifts to active members, using software in transactions. Adding the amount of capital and the last provide a minimum spending target for members.

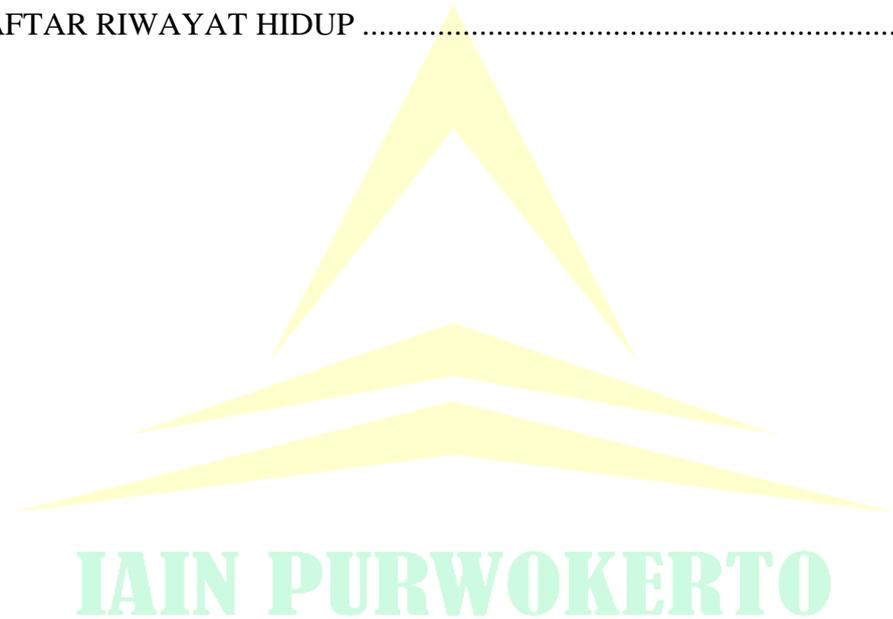
**Keywords** : Cooperative development strategic, Increase rest of business results

## DAFTAR ISI

|                                                     |             |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN.....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>NOTA DINAS PEMBIMBING .....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                  | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                    | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>ix</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-LATIN.....</b> | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                            |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                     | 1           |
| B. Definisi Operasional .....                       | 11          |
| C. Rumusan Masalah .....                            | 16          |
| D. Tujuan Dan Manfaat .....                         | 16          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                        |             |
| A. Strategi Pengembangan                            |             |
| 1. Pengertian Strategi .....                        | 18          |
| 2. Jenis-jenis Strategi .....                       | 18          |
| 3. Pengertian Pengembangan .....                    | 19          |
| 4. Strategi Pengembangan Koperasi .....             | 20          |
| B. Koperasi                                         |             |
| 1. Sejarah Perkembangan Koperasi .....              | 24          |
| 2. Pengertian Koperasi .....                        | 25          |
| 3. Landasan, Asas, dan Tujuan Koperasi .....        | 26          |
| 4. Peran Koperasi .....                             | 27          |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5. Prinsip Koperasi .....                                                          | 27 |
| 6. Sumber Dana/Permodalan Koperasi .....                                           | 30 |
| 7. Jenis-jenis Koperasi .....                                                      | 32 |
| C. Sisa Hasil Usaha                                                                |    |
| 1. Pengertian Sisa Hasil Usaha .....                                               | 34 |
| 2. Pembagian Sisa Hasil Usaha .....                                                | 35 |
| 3. Prinsip Pembagian Sisa Hasil Usaha .....                                        | 36 |
| 4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sisa Hasil Usaha .....                          | 37 |
| 5. Meningkatkan sisa hasil usaha .....                                             | 39 |
| D. Landasan Teologi                                                                |    |
| 1. Koperasi Dalam Islam .....                                                      | 40 |
| 2. Dasar Hukum .....                                                               | 41 |
| E. Kajian Pustaka .....                                                            | 43 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                                   |    |
| A. Metode dan Jenis Penelitian .....                                               | 50 |
| B. Lokasi Penelitian .....                                                         | 50 |
| C. Objek dan Subjek Penelitian .....                                               | 51 |
| D. Jenis dan Sumber Data .....                                                     | 51 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                   | 52 |
| F. Metode Analisis .....                                                           | 57 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                                 |    |
| A. Gambaran Umum Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI)<br>Mempeng             |    |
| 1. Sejarah Berdirinya Koperasi Pegawai Republik<br>Indonesia (KPRI) Mempeng .....  | 59 |
| 2. Visi dan Misi Koperasi Pegawai Republik Indonesia<br>(KPRI) Mempeng .....       | 59 |
| 3. Lokasi Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI)<br>Mempeng .....              | 60 |
| 4. Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Republik<br>Indonesia (KPRI) Mempeng ..... | 60 |

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5. <i>Job Description</i> .....                                                        | 61        |
| 6. Perkembangan Koperasi Pegawai Republik Indonesia<br>(KPRI) Mempeng .....            | 64        |
| B. Strategi Pengembangan Koperasi Mempeng Dalam<br>Meningkatkan Sisa Hasil Usaha ..... | 65        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                                                   |           |
| A. Kesimpulan .....                                                                    | 76        |
| B. Saran .....                                                                         | 76        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                            | <b>79</b> |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN .....                                                                | 1         |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....                                                             | 26        |



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pembangunan ekonomi menjadi hal yang paling penting bagi setiap negara. Dalam pembangunan ekonomi menyangkut beberapa aspek yang perlu dikaji. Terutama mengenai kesejahteraan masyarakat. Tingkat kesejahteraan masyarakat yang tinggi dalam suatu negara menggambarkan bahwa negara tersebut memiliki tingkat kemakmuran yang tinggi atau bisa dikatakan bahwa negara tersebut sumber daya manusianya sejahtera. Salah satu yang menjadi permasalahan adalah kurangnya tingkat kesejahteraan masyarakat. Di mana hal ini akan mempengaruhi perekonomian masyarakat.

Pemerintah telah melakukan berbagai upaya perbaikan dalam berbagai sektor pembangunan sebagai usaha untuk mencapai tujuan yakni memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa dan ikut melaksanakan ketertiban dunia berdasarkan keadilan, perdamaian abadi dan keadilan sosial sesuai dengan UUD 1945 alinea ke IV. Berbagai program telah dilakukan oleh pemerintah, masyarakat maupun organisasi. Salah satu pembangunan perekonomian yaitu pembangunan koperasi. Koperasi merupakan soko guru perekonomian di Indonesia. Dalam pasal 33 UUD 1945 menyatakan bahwa “Perekonomian Indonesia disusun sebagai usaha bersama berdasarkan asas kekeluargaan”. Dalam penjelasan UUD 1945 menyebutkan bahwa badan usaha yang sesuai dengan pasal tersebut yaitu koperasi. Berbagai upaya telah dilakukan agar koperasi mampu tumbuh dan berkembang sejajar dengan pelaku ekonomi lainnya.

Menurut UU No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian mengatakan bahwa Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan atas azas kekeluargaan (Latif, 2015). Asas kekeluargaan yang dianut oleh koperasi sesuai dengan sifat masyarakat Indonesia yang terkenal dengan suka

menolong dan kerja sama. Pada dasarnya bentuk kerjasama mengandung aspek ekonomis dan sosial serta merupakan kerjasama untuk menolong terutama diri sendiri dengan cara bersama-sama yang dilandasi oleh rasa kekeluargaan.

Adapun pengertian koperasi yang lainnya yaitu Koperasi (*cooperative*) bersumber dari kata *cooperation* yang artinya kerjasama. Ada juga yang mengartikan koperasi dalam makna lain. Koperasi menurut Chaniago (1984) yaitu perkumpulan orang-orang atau badan hukum yang memberikan kebebasan kepada anggota untuk masuk dan keluar, dengan bekerja sama secara kekeluargaan dalam menjalankan usaha untuk meningkatkan kesejahteraan para anggotanya (Sattar, 2017: 30). Koperasi sebagai badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan atas asas kekeluargaan. Sehingga mewajibkan para anggotanya untuk saling bekerja sama dan saling tolong-menolong.

Koperasi juga dapat diartikan sebagai kumpulan dari orang-orang yang mempunyai tujuan atau kepentingan bersama. Jadi koperasi merupakan bentukan dari sekelompok orang yang memiliki tujuan bersama. Kelompok orang inilah yang akan menjadi anggota koperasi yang didirikannya. Pembentukan koperasi berdasarkan asas kekeluargaan dan gotong royong khususnya untuk para anggota yang membutuhkan bantuan baik berupa barang atau pinjaman uang (Kasmir, 2016: 252).

Koperasi juga diatur dalam Islam yang mana koperasi lebih dikenal dengan mengantut konsep *syirkah muwafadhoh* yaitu sebuah usaha yang dididrikan secara bersama-sama dua orang atau lebih yang mana masing-masing anggota memberikan kontribusi yang sama dalam hal pendanaan maupun berpartisipasi dalam bekerja. Koperasi syariah merupakan konversi dari koperasi konvensional namun pada koperasi syariah menggunakan pendekatan sesuai dengan syariah Islam dan peneladanan ekonomi yang diterapkan oleh Rasulullah dan para sahabatnya (Efendi, 2018).

Prinsip koperasi dalam Islam juga menganut sistem sukarela, dalam Q.S *An-Nisa*, 4:29, Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ لَا  
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu”.

Dari ayat tersebut sesuai dengan prinsip dalam membangun koperasi, di mana koperasi dibangun atas dasar sukarela dari anggota dan tidak ada paksaan dari pihak manapun dan diberhentikan atas dasar kemauan sendiri.

Tidak hanya itu setiap akad atau transaksi yang akan dilakukan harus berdasarkan atas suka sama suka atau kerelaan. Agar ketika transaksi terjadi tidak menimbulkan intimidasi atau keterpaksaan (Efendi, 2018). Begitu juga pada koperasi konvensional berbagai keputusan yang akan diambil harus sesuai dengan kesepakatan bersama yang dibahas melalui musyawarah, baik dalam transaksi maupun dalam merekrut anggota baru.

Koperasi dalam Islam juga dapat dilihat pada nilai-nilai yang dikandungnya. Nilai-nilai koperasi dalam Islam meliputi: *shidiq* yang mana sifat ini mencerminkan *kejujuran*, *akurasi* dan *akuntabilitas*. Kemudian *Istiqamah* yang menggambarkan *konsistensi*, *komitmen* dan *loyalitas*. Ada juga *tabligh* yang menggambarkan *transparansi*, *kontrol*, *edukatif* dan juga *komunikatif*. Lalu *amanah* yang menggambarkan kepercayaan, *integritas*, *reputasi*, dan *kredibilitas*. Kemudian *fathanah* yang menggambarkan etos *professional*, *kompeten*, *kreatif* dan *inovatif*. Selanjutnya nilai *ri'ayah* yang menggambarkan semangat solidaritas, empati dan kepedulian. Kemudian yang terakhir adalah nilai *mas'uliyah* yang menggambarkan tanggung jawab (Hendra, 2016).

Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) merupakan koperasi yang beranggotakan para pegawai negeri. Sebelum KPRI, koperasi ini bernama Koperasi Pegawai Negeri (KPN). KPRI bertujuan terutama

meningkatkan kesejahteraan para pegawai negeri (anggota). KPRI dapat didirikan di lingkup departemen atau instansi (Setianingrum, 2013).

Koperasi Pegawai merupakan salah satu badan koperasi yang telah memperoleh badan hukum (koperasi formal) dan dapat melakukan tindakan hukum yang berekenaan dengan seluruh kegiatan usahanya. Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) merupakan koperasi yang anggotanya terdiri dari pegawai negeri yang bekerja dalam suatu daerah kerja di wilayah Republik Indonesia (Setianingrum, 2013).

Dalam perkembangannya salah satu yang mempengaruhi eksistensi koperasi di tengah persaingan perekonomian yaitu besarnya sisa hasil usaha yang diperoleh setiap tahun. Dalam Undang-Undang No. 25 Pasal 45 Ayat 1: “Sisa Hasil Usaha merupakan pendapatan koperasi yang diperoleh dalam waktu satu tahun buku dikurangi dengan biaya, penyusutan, dan kewajiban lainnya, termasuk pajak dalam tahun buku yang bersangkutan”. Koperasi yang menjunjung tinggi nilai-nilai kebersamaan dan kerja sama antar anggotanya yang sangat diperlukan untuk mewujudkan tujuan utamanya, yaitu meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Dengan SHU yang layak, koperasi mampu memudahkan dirinya untuk berkembang dan bersaing dengan usaha yang lain. Seperti menyediakan fasilitas yang dibutuhkan anggota, menambah unit usaha, menyediakan barang sesuai dengan kebutuhan anggota. Begitu juga alasan anggota untuk berkoperasi yaitu karena fasilitas yang disediakan, yang mana pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng fasilitas yang disediakan mencukupi kebutuhan anggota. Mulai dari simpan pinjam, kebutuhan pangan, sandang, jasa FC dan kios Kipo. Semua fasilitas yang disediakan oleh koperasi dimanfaatkan anggota dengan baik namun belum maksimal dengan berbagai alasan yang dimiliki oleh anggota.

Namun untuk mencapai sisa hasil usaha yang layak dan mewujudkan kesejahteraan anggota dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu partisipasi anggota yang aktif, jumlah modal sendiri, kinerja pengurus, jumlah unit usaha

yang dimiliki, kinerja manajer dan kinerja karyawan. Selain itu juga ada faktor lain yang juga mempengaruhi perolehan SHU yaitu modal pinjaman dari luar, peran konsumen dari luar selain koperasi, dan pemerintah. Permasalahan yang sering terjadi dalam mempengaruhi sisa hasil usaha pada suatu koperasi adalah partisipasi anggota koperasi yang kurang aktif, di mana dalam mewujudkan kesejahteraan anggota koperasi dan sisa hasil usaha yang layak diperlukan partisipasi anggota yang aktif.

Sebagaimana dikutip dari (Wahyuning, 2013) partisipasi anggota yaitu para anggota koperasi harus berpartisipasi dalam kegiatan koperasi karena tanpa adanya peran anggota maka koperasi tidak akan berjalan lancar. Bisa dikatakan partisipasi merupakan hal penting dalam perkembangan koperasi. Baik dalam hal berbelanja, melakukan simpan pinjam atau mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh koperasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh koperasi. Sehingga hal itu akan mempengaruhi jumlah sisa hasil usaha yang diterima koperasi dalam waktu satu tahun.

Di era revolusi industri seperti sekarang ini koperasi harus mampu beradaptasi dan bertransformasi dalam menghadapi lingkungan yang dinamis. Langkah yang bisa dilakukan bagi anggota penggerak koperasi yaitu membangun karakter kreatif dan inovatif (Dwipradnyana, 2020). Kreatifitas menuntut anggota untuk berpikir agar koperasi memiliki keunggulan yang lebih dari koperasi yang lain. Hal ini dapat diperoleh melalui pelatihan yang diadakan oleh Dinas UKM dan Koperasi di daerah setempat. Namun seringkali hal ini tidak bisa diikuti oleh anggota koperasi karena kesibukan kegiatan kedinasan.

Berdasarkan hasil observasi awal, Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng Purbalingga beralamatkan di Jl. Selakambang RT: 04 RW: 01 Kembaran Wetan, Kaligondang, Purbalingga 53391. Anggotanya terdiri dari karyawan Koperasi Mempeng, guru-guru SD, dan Staf Pendidikan. Jumlah anggota pada tahun 2020 sebanyak 231 anggota. Koperasi Mempeng Purbalingga didirikan pada tanggal 16 Juni 1969 di Desa Kaliikajar, Kaligondang, Purbalingga. Koperasi Mempeng dibentuk

berdasarkan Kepala Direktorat Koperasi Propinsi Jawa Tengah, pada tanggal 11 April 1974, No: 8540/BM/VI. Kegiatan usaha Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng meliputi usaha pertokoan dan simpan pinjam.

Dikutip dari [www.purbalinggakab.go.id](http://www.purbalinggakab.go.id) pada tahun 2017-2019 Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng mendapatkan juara 1 sebagai koperasi sehat dan berprestasi di tingkat kabupaten Purbalingga untuk kategori koperasi konvensional yang diadakan oleh Dinas UKM dan Koperasi kabupaten Purbalingga dalam rangka Hari Koperasi. Namun pada tahun 2020 Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng memperoleh juara II.

Kategori untuk koperasi sehat menurut kutipan dari (Munir dan Iin Indarti, 2011) yaitu meliputi: permodalan yaitu perbandingan antar modal sendiri terhadap total asset. Modal sendiri meliputi: simpanan wajib, simpanan pokok, simpanan cadangan, dan hibah. Kemudian dilihat pada kualitas aktiva produktif yaitu kekayaan yang dimiliki oleh koperasi untuk mendatangkan keuntungan. Dilihat juga pada manajemen koperasi, di mana manajemen dalam koperasi tidak jauh berbeda dengan manajemen pada perusahaan, perdagangan maupun industri manufaktur. Pada koperasi pengelolaan atau manajemen harus dilakukan secara professional dengan prinsip pengelolaan yang sehat dan dengan kehati-hatian.

Selanjutnya yaitu dilihat dari tingkat likuiditas yaitu kemampuan koperasi dalam membayar hutang jangka pendek. Lalu dilihat pada tingkat efisiensi yaitu bagaimana koperasi memberikan pelayanan kepada anggota dan bagaimana penggunaan asset yang dimilikinya. Penilaian kualitas kesehatan pada koperasi juga bisa dilihat pada kemandirian dan pertumbuhan koperasi, di mana dalam hal ini dapat dilihat pada tingkat rentabilitas yaitu kemampuan koperasi dalam memperoleh keuntungan. Kemudian yang terakhir pada jatidiri koperasi yaitu untuk melihat kemampuan koperasi dalam mencapai tujuannya.

Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng itu sendiri ada beberapa faktor yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat

kesehatan yang meliputi : tingkat likuiditas yaitu dinilai baik apabila tingkat likuiditasnya di atas 200%, pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng yaitu sebesar 210,291% Kemudian tingkat solvabilitas yaitu kemampuan untuk membayar hutang jangka panjang, pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng sebesar 230,296% dinilai baik apabila melebihi 100%. Ada juga dilihat dari tingkat provit margin yaitu kemampuan memperoleh SHU, dinilai baik apabila SHU dari tahun ke tahun mengalami kenaikan pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng mengalami penurunan dari tahun 2019-2020, namun dari tahun sebelumnya mengalalai kenaikan. Aspek yang selanjutnya juga dilihat pada ROA perbandingan SHU dengan asset koperasi yang dimiliki ROA dinilai baik apabila pendapatan lebih besar dari jumlah asset yang dimiliki, pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng di tahun 2020 ROA yang dihasilkan yaitu 1,779%. Kemudian yang terakhir dilihat pada rentabilitas koperasi, dinilai baik apabila sisa hasil usaha makin naik dari tahun sebelumnya, pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng mengalami penurunan di tahun 2019 sebesar 2,651 dan di tahun 2020 sebesar 2,08%.

Pada dasarnya koperasi dikelola bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan para anggota secara khususnya dan masyarakat secara umumnya. Usaha-usaha yang dikelola oleh koperasi harus memperoleh SHU yang layak sehingga koperasi dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya dan meningkatkan kemampuan usaha. Jika sisa hasil usaha yang diterima naik maka tentunya tujuan koperasi akan lebih mudah dicapai yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan anggota koperasi pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Semakin besar sisa hasil usaha yang didapatkan maka menunjukkan bahwa koperasi mampu meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Menurut BPS (2020) menjelaskan bahwa untuk mencapai tingkat kesejahteraan ada beberapa indikator yaitu tingkat pendapatan keluarga, pengeluaran keluarga sebanding dengan pengeluaran untuk pangan dan non-pangan, tingkat

pendidikan keluarga, tingkat kesehatan, dan perumahan serta fasilitas yang ada dalam rumah (Syaiful, dkk, 2016). Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng itu sendiri, perolehan sisa hasil usaha yang didapatkan dapat direalisasikan dalam bentuk peningkatan pelayanan kepada anggota, seperti kebutuhan anggota untuk biaya pendidikan anak dapat terlayani, kebutuhan anggota untuk perumahan, baik renovasi maupun membeli tanah dapat terlayani dengan maksimal, dan dalam bidang kesehatan anggota dapat membayar tagihan BPJS kesehatan dengan adanya kios kipo.

Tabel 1.1 Pendapatan SHU

| Tahun | Pendapatan SHU |
|-------|----------------|
| 2016  | 59.660.820,25  |
| 2017  | 53.306.279,00  |
| 2018  | 80.005.257,00  |
| 2019  | 97.870.368,00  |
| 2020  | 94.662.828,34  |

Sumber: laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan RAT  
Tahun 2016-2020

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa pada tahun 2016 hingga 2017 terdapat penurunan pendapatan sisa hasil usaha koperasi sebesar 6.354.541 sedangkan perolehan peningkatan SHU yang tinggi terjadi pada tahun 2017-2018 dengan selisih 26.698.878. Kenaikan SHU yang tinggi ini disebabkan karena di tahun 2017 koperasi menambah unit usaha berupa Toko Mempeng yang mampu memberikan kontribusi besar dalam pendapatan toko. Sedangkan perolehan SHU paling tinggi terjadi pada tahun 2019 yaitu sebesar 97.870.268,00, namun pada tahun 2020 terjadi penurunan SHU sebesar 3.207.539,66.

Perolehan SHU yang menurun pada tahun 2020 bukan tanpa sebab, berdasarkan Laporan Pertanggungjawaban Pengurus pada RAT tahun 2020

menyatakan bahwa penurunan SHU disebabkan karena adanya *idley money* dalam perputaran usaha, dan juga adanya beberapa anggota yang angsuran pengembalian pinjaman dan jasanya kurang lancar, sehingga potensi pendapatan dari jasa ada yang tertunda. Hal ini mampu menunjukkan bahwa koperasi mampu bersaing dan mengalami perkembangan ditunjukkan dengan sisa hasil usaha yang layak walaupun SHU yang diterima tidak stabil.

Tabel 1.2 Jumlah Anggota Koperasi

| Tahun | Jumlah Anggota |
|-------|----------------|
| 2016  | 262            |
| 2017  | 259            |
| 2018  | 250            |
| 2019  | 242            |
| 2020  | 231            |

Sumber: laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan RAT  
Tahun 2016-2020

Dilihat dari tabel diatas, bahwa jumlah anggota pada koperasi akan mempengaruhi jumlah sisa hasil usaha yang diperoleh. Semakin banyak jumlah anggota, maka sisa hasil usaha yang didapatkan pun akan meningkat (Anggraini, 2009). Namun pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng jumlah anggota mengalami penurunan setiap tahun, yang disebabkan karena faktor pensiun dan meninggal dunia. Hal ini tentu akan mempengaruhi jumlah SHU yang akan didapatkan.

Selain itu KPRI Mempeng memiliki unit usaha yang berupa unit simpan pinjam dan usaha pertokoan. Namun dalam bidang usaha pertokoan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng tidak hanya mengelola dalam bidang usaha sembako tetapi juga mengelola usaha foto kopi dan kios kipo. Dengan adanya unit usaha yang dimiliki koperasi diharapkan para anggota lebih aktif lagi dalam berpartisipasi di koperasi namun kenyataannya partisipasi anggota kurang aktif berdasarkan hasil wawancara dengan bapak

Supono selaku karyawan di Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng mengatakan bahwa kurangnya partisipasi antar anggota di Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng untuk mendorong keberhasilan koperasi belum maksimal dalam hal berbelanja pada toko mempeng padahal koperasi sudah berupaya sedemikian rupa untuk memenuhi kebutuhan anggota, selisih harga selalu menjadi alasan anggota untuk kurang aktif dalam berbelanja.

Selain itu peminjaman yang dilakukan oleh anggota koperasi tentu akan mempengaruhi SHU yang diterima oleh koperasi, semakin banyak pinjaman yang diberikan oleh koperasi maka jasa yang diterima koperasi pun akan meningkat dan mempengaruhi SHU koperasi. Namun nyatanya semakin berkembangnya lembaga keuangan yang menyebabkan anggota lebih tertarik untuk melakukan transaksi pada lembaga keuangan tersebut. Karena koperasi tidak bisa memberikan pinjaman sebesar yang diinginkan oleh anggota.

Tabel 1.3 Rencana dan Realisasi Anggaran Belanja

| Uraian                 |           | Tahun       |             |             |             |             |
|------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                        |           | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        |
| Simpan<br>Pinjam       | Rencana   | 397.644.800 | 401.524.800 | 416.464.800 | 376.380.000 | 375.760.080 |
|                        | Realisasi | 370.551.999 | 368.939.585 | 409.446.009 | 423.353.373 | 376.047.133 |
| Pendapa<br>tan<br>Toko | Rencana   | 4.680.000   | 18.900.000  | 48.000.000  | 108.000.000 | 108.000.000 |
|                        | Realisasi | 24.962.089  | 65.609.480  | 65.023.851  | 66.230.013  | 102.097.561 |

Sumber: Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan RAT tahun 2016-2020

Dari tabel diatas, pada tahun 2016-2018 pendapatan yang diterima koperasi dari simpan pinjam tidak seperti yang di rencanakan. Karena anggota banyak yang melakukan pinjaman di luar koperasi. naun di tahun 2019-2020 pendapatan simpan pinjam dapat terealisasikan karena adanya

produk simpanan manasuka. Dengan adanya simpanan ini anggota bebas dalam melakukan simpanan dan dapat diambil sewaktu-waktu serta bebas biaya admin bulanan. Kemudian dari pendapatan toko, selisih paling besar antara rencana dengan realisasi terjadi pada tahun 2017. Hal ini karena awal terbentuknya toko Mempeng yang menarik anggota untuk melakukan transaksi belanja pada koperasi.

Pengetahuan dan pelatihan yang diadakan oleh koperasi juga memiliki pengaruh, semakin banyak pengetahuan tentang perkoperasian yang dimiliki oleh anggota maka semakin aktif dalam mengembangkan koperasi mengingat manfaat yang diterima jika aktif dalam berkoperasi. Namun pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng pengetahuan anggota koperasi tentang perkoperasian masih minim sehingga mereka kurang mempunyai rasa memiliki mengenai koperasi tersebut. Disamping itu, semakin berkembangnya pasar modern di sekitar koperasi yang menyebabkan persaingan dalam usaha pertokoan juga semakin besar pula seperti alfamart, indomart, toko kelontong “Darto”. Di mana hal ini akan mempengaruhi pendapatan Toko Mempeng.

Untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Strategi Pengembangan Koperasi Dalam Meningkatkan Sisa Hasil Usaha (Studi Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng, Kaligondang Purbalingga)”**

## **B. Definisi Operasional**

### **1. Strategi Pengembangan Koperasi**

Strategi pengembangan koperasi diharapkan dapat menjadi wadah ekonomi rakyat. Koperasi diharapkan dapat berkembang sebagai badan usaha dengan Gerakan ekonomi rakyat (Suhartono, 2011).

Anoraga dan Widiyanti (2007) menyatakan bahwa ada dua upaya terobosan yang perlu ditempuh untuk mempercepat pengembangan koperasi, yaitu memberikan akses lebih besar kepada koperasi dalam mendapatkan modal usaha, serta dilakukan penyesuaian terhadap

peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dalam dunia usaha. (Alifah, 2017).

Menurut kutipan (Suhartono, 2011), ada beberapa upaya yang dapat dilakukan untuk mendorong perkembangan koperasi yaitu:

- a. Melalui kebijakan pemerintah, pengembangan koperasi dapat dilakukan melalui program pembangunan secara keseluruhan khususnya dalam bidang pembangunan ekonomi.
- b. Alokasi sumber daya dari luar koperasi seperti modal dan sumber daya manusia yang terampil.
- c. Pengembangan yang dilakukan harus terencana, berkesinambungan dan meluas dalam berbagai sektor.
- d. Ketika koperasi dalam keadaan awal masih lemah, maka peran pemerintah yaitu untuk melindungi koperasi dari kehancuran.
- e. Pengembangan koperasi harus dilakukan secara murni dan konsekuen oleh berbagai pihak termasuk pemerintah sebagai bentuk mandat dari konsitusi.

Dalam mengembangkan koperasi maka koperasi juga melakukan prinsip koperasi yang meliputi:

- a. Pendidikan perkoperasian dan,

Menurut (Sattar, 2017:53), keberhasilan koperasi dapat dilihat pada tingkat partisipasi anggota yang mana partisipasi ini berkaitan erat dengan pengetahuan perkoperasian yang dimiliki oleh anggota. Semakin luas pengetahuan perkoperasian yang dimiliki oleh anggota maka semakin aktif dalam berpartisipasi di koperasi. Karena pendidikan menjadi dasar berkoperasi bagi seseorang. Dengan demikian mereka dapat mengetahui manfaat, tujuan dan bagaimana cara organisasi tersebut dalam mencapai tujuan.

- b. Kerja sama antar koperasi.

Pada umumnya usaha yang dikelola oleh koperasi ada yang memiliki kesamaan antara koperasi yang satu dengan yang lainnya, ada pula yang berbeda, hal ini menunjukkan bahwa kemampuan

koperasi bervariasi. Namun tujuannya sama yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya (Sattar, 2017:55).

Untuk mencapai tujuan tersebut, setiap koperasi memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Maka dibutuhkan kerja sama antar koperasi untuk memanfaatkan kelebihan masing-masing dan menghilangkan kekurangan. Dengan adanya kerja sama ini diharapkan dapat saling menunjang pendaatgunaan sumber daya untuk hasil yang optimal (Sattar, 2017:56).

## **2. Koperasi**

Koperasi menurut undang-undang No. 25 Tahun 1992 pasal 1 ayat 1 tentang perkoperasian menyatakan bahwa koperasi adalah: “Badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi, yang dalam menjalankan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan atas asas kekeluargaan”.

Adapun pengertian koperasi yang lainnya yaitu Koperasi (*cooperative*) bersumber dari kata *cooperation* yang artinya kerjasama. Ada juga yang mengartikan koperasi dalam makna lain. Seperti yang dikutip dalam (Subandi, 2015: 18) menurut ILO (dikutip oleh Edilius & Sudarsono) mengatakannya bahwa koperasi kumpulan orang-orang yang memiliki ekonomi terbatas kemudian melalui suatu organisasi yang diawasi secara demokratis, memberikan sumbangan terhadap modal yang diperlukan dan menerima kesediaan menanggung resiko dan menerima imbalan sesuai dengan usaha yang mereka berikan.

Koperasi juga dapat diartikan sebagai kumpulan dari orang-orang yang mempunyai tujuan atau kepentingan bersama. Jadi koperasi merupakan bentuk dari sekelompok orang-orang yang memiliki tujuan bersama. Kelompok orang-orang inilah yang akan menjadi anggota koperasi yang didirikannya. Pembentukan koperasi berdasarkan asas kekeluargaan

dan gotong royong khususnya untuk para anggota yang membutuhkan bantuan baik berupa barang atau pinjaman uang (Kasmir, 2016:252).

Koperasi adalah suatu perkumpulan yang didirikan oleh orang-orang yang memiliki kemampuan ekonomi terbatas untuk memperjuangkan kesejahteraan ekonomi anggota agar lebih baik (Moonti, 2016:12).

Pengertian koperasi menurut Hatta yaitu koperasi merupakan usaha bersama untuk memperbaiki kehidupan ekonomi dengan saling tolong menolong. Tolong menolong inilah yang mendorong seseorang memiliki keinginan memberi jasa kepada teman berdasarkan seorang untuk semua dan semua untuk seorang (Sattar, 2017:30).

### **3. Meningkatkan Sisa Hasil Usaha**

Menurut UU RI No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian, Sisa Hasil Usaha (SHU) Koperasi merupakan pendapatan koperasi yang diperoleh dalam satu tahun buku dikurangi dengan biaya penyusutan, dan kewajiban lainnya termasuk pajak dalam tahun buku yang bersangkutan. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK No.27) menyebut bahwa, perhitungan hasil usaha adalah perhitungan yang menyajikan informasi mengenai pendapatan dan beban-beban usaha dan beban perkoperasian selama periode tertentu. Besarnya SHU yang diterima suatu koperasi dapat mencerminkan bahwa koperasi tersebut memiliki pengelolaan yang baik dan profesional (Nyoman, 2018).

Menurut (Sattar, 2017:50), sisa hasil usaha (SHU) merupakan selisih antara pendapatan yang diperoleh dikurangi dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam pengelolaan usaha. Pendapatan usaha koperasi diperoleh dari pelayanan kepada anggota dan masyarakat.

Sedangkan meningkatkan dalam KBBI berarti suatu cara, proses, perbuatan untuk menaikkan sesuatu atau usaha kegiatan untuk memajukan kearah yang lebih baik dari sebelumnya, maka meningkatkan sisa hasil usaha merupakan upaya yang dilakukan oleh koperasi agar sisa hasil usaha yang didapatkan mengalami kenaikan setiap tahunnya.

Sisa hasil usaha yang meningkat dapat dilihat dari sisi kualitatif dan kuantitatif. Dari sisi kualitatif yaitu bentuk laporan dapat berupa deskripsi pada suatu fenomena yang berlaku (Husnul Abdi, 2020) maka sisa hasil usaha yang naik dapat dilihat pada tingkat pelayanan kepada anggota, seperti pemenuhan kebutuhan anggota terlayani baik berupa kebutuhan pangan, sandang, maupun jasa. Sedangkan dari sisi kuantitatif yaitu hasil penelitian dapat diinterpretasikan dalam bentuk numerik atau angka (Husnul Abdi, 2020) maka dalam hal ini dapat dilihat pada perolehan sisa hasil usaha yang mengalami kenaikan setiap tahun dan dapat diketahui pada saat rapat anggota tahunan dan laporan pertanggungjawaban pengurus setiap tahun.

Dalam mengembangkan koperasi menurut kutipan dari (Wulandari dan Entri Sulistari, 2017) mengatakan ada beberapa strategi pengembangan yang bisa dilakukan oleh koperasi dalam meningkatkan sisa hasil usaha seperti:

a. Meningkatkan Promosi

Sebagai salah satu upaya untuk mengenalkan produk atau fasilitas yang disediakan oleh koperasi agar jangkauan konsumen meluas maka perlu dilakukan promosi. Promosi yang dilakukan dapat berupa membuat iklan seperti melalui banner, pamphlet maupun beriklan pada surat kabar. Tujuannya yaitu memperkenalkan koperasi dan menjaring anggota agar dapat memperluas pasar sehingga perkembangan modal akan semakin meningkat.

b. Mengembangkan produk usaha simpan pinjam

Untuk menghadapi persaingan antar koperasi bahkan dengan lembaga keuangan maka diperlukan upaya untuk mengembangkan usaha simpan pinjam seperti melaukan penambahan produk yang berbeda dari koperasi lain agar mampu menarik minat masyarakat maupun anggota.

c. Meningkatkan pengawasan dari badan pengawas

Pengawasan dari badan pengawas perlu ditingkatkan bahwasanya ada banyak arahan-arahan positif mengenai pengembangan koperasi untuk mencapai tujuan bersama. Koperasi akan diberikan arahan setelah dilakukan evaluasi dan pengawas dapat melakukan korektif jika terdapat kesalahan.

d. Memberikan pelayanan, pendidikan, dan penyuluhan mengenai pentingnya koperasi

Minimnya pengetahuan mengenai perkoperasian baik oleh anggota maupun masyarakat dapat dijadikan peluang bagi koperasi untuk memperkenalkan dirinya. Koperasi dapat melakukan penyuluhan dan pendidikan kepada masyarakat mengenai pentingnya berkoperasi.

**C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka rumusan masalah yang akan dibahas yaitu: Bagaimana strategi pengembangan koperasi dalam meningkatkan Sisa Hasil Usaha pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng Kaligondang, Purbalingga?

**D. Tujuan dan Manfaat**

1. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan koperasi dalam meningkatkan sisa hasil usaha pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mempeng, Kaligondang, Purbalingga.

2. Manfaat

Dalam penelitian ini penulis mengharapkan agar hasil penelitian ini dapat berguna tidak hanya bagi penulis pribadi tetapi juga dapat berguna bagi orang lain. Kegunaan penelitian ini dapat dirumuskan dalam dua hal, yaitu:

a. Kegunaan Akademis

Dengan penelitian ini penulis mengharapkan dapat menerapkan teori yang telah penulis dapat dalam perkuliahan serta membandingkan dengan realitas yang ada dalam masyarakat selain itu sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dari hasil

penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat pula bagi seluruh civitas akademik khususnya pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.

b. Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian ini, penulis berharap dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi koperasi

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan acuan dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi di koperasi dalam upaya pengembangan yang dilakukan koperasi dalam meningkatkan sisa hasil usaha.

2. Bagi anggota

Dengan adanya hasil penelitian ini, diharapkan para anggota koperasi mampu meningkatkan partisipasinya dalam meningkatkan keberhasilan usaha sehingga sisa hasil usaha yang diperoleh dapat meningkat, dan menambah wawasan mengenai arti perkoperasian itu sendiri.

3. Bagi pemerintah

Diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemerintah dalam mengembangkan koperasi dalam lingkup pemerintahan.

**IAIN PURWOKERTO**

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam upaya untuk mengembangkan dan meningkatkan sisa hasil usaha, KPRI Mempeng telah melakukan beberapa strategi yaitu meningkatkan partisipasi anggota dan menambah jumlah anggota, *rebranding* koperasi, mengembangkan dan mencari peluang usaha yang baru, memberikan *reward* bagi anggota yang aktif, menggunakan *software* dalam transaksi, menambah modal koperasi, dan memberikan target minimum belanja bagi anggota.

Upaya ini dilakukan oleh koperasi agar sisa hasil usaha yang diperoleh bertambah setiap tahun. Dengan sisa hasil usaha yang meningkat maka menunjukkan bahwa koperasi mampu bertahan dan bersaing dengan usaha yang lain. Sisa hasil usaha yang bertambah juga ditunjukkan melalui jumlah unit usaha yang dimiliki. Semakin banyak unit usaha yang dimiliki maka pendapatan atau laba yang diterima juga semakin banyak sehingga roda perekonomian koperasi terus berjalan.

Strategi yang dilakukan oleh KPRI Mempeng diatas diproses secara matang dan dilakukan oleh sebaik-baiknya sehingga mencapai target yang diinginkan oleh koperasi. Kegiatan usaha yang dikelola oleh koperasi haruslah memiliki sisa hasil usaha yang lebih, agar mampu menjalankan kegiatan usahanya dengan baik. Jika suatu koperasi mengalami kerugian maka bagaimana suatu koperasi tersebut untuk dapat memiliki modal bagi usaha-usaha yang dijalankan dan adakah sisa hasil usaha yang diperolehnya

#### **B. Saran**

Dari kesimpulan diatas, maka penulis menyumbangkan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dan proses pengembangan lebih lanjut. Adapun saran yang dimaksud meliputi:

1. Meningkatkan pendidikan perkoperasian bagi pengurus.

Pendidikan perkoperasian merupakan hal yang paling penting ketika seseorang memutuskan untuk menjadi anggota koperasi. Ketika pendidikan perkoperasian dimiliki oleh pengurus, maka mereka akan mengetahui bagaimana tujuan dan manfaat yang akan diterima ketika mereka masuk menjadi anggota. Selain itu dengan adanya pendidikan perkoperasian maka mereka akan lebih berpartisipasi lagi dalam mengembangkan koperasi dan mampu memberikan arahan dan bimbingan kepada anggota agar pengetahuan anggota semakin bertambah serta kualitas sumberdaya yang dimiliki oleh koperasi juga baik.

2. Meningkatkan kualitas pelayanan.

Tak kalah penting dalam sebuah usaha kualitas pelayanan kepada konsumen juga perlu dilakukan agar menarik minat dan memberikan rasa nyaman ketika menggunakan fasilitas yang disediakan. Apabila pelayanan yang diberikan baik dan maksimal maka konsumen merasa puas dan menumbuhkan rasa kepercayaan kepada pelanggan. Karena konsumen akan merasa bahwa dirinya diperhatikan dan dipentingkan serta diharapkan dapat menjadi pelanggan tetap dalam melakukan transaksi untuk mendorong pembelian ulang. Dari pengamatan penulis, kualitas pelayanan yang diberikan masih kurang seperti keramahan dalam hal pelayanan, dan kenyamanan dalam bertransaksi.

3. Meningkatkan promosi dan memperluas pasar

Kedua hal ini dapat dilakukan dengan mengikuti perkembangan zaman seperti sekarang ini yang serba digital. Melakukan promosi baik di media cetak maupun di media sosial, seperti memasang banner, pamphlet atau selebaran atau membuat akun media sosial untuk mempromosikan usaha yang dimiliki agar konsumen semakin luas tidak hanya masyarakat yang ada disekitar koperasi tetapi juga di luar koperasi. Karena dari pengamatan penulis banyak masyarakat di luar koperasi yang tidak mengetahui fasilitas yang disediakan oleh koperasi yang juga dapat dimanfaatkan oleh masyarakat umum.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. 2020. "Pengertian Jenis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Kenali Perbedaannya," dalam *Liputan 6*, 27 November.
- Anggaran Dasar KPRI Mempeng.
- Anggraini, Novi Hasti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sisa Hasil Usaha Koperasi Pegawai Negeri Di Kota Surakarta Tahun 2007", dalam *Skripsi* (Surakarta:Universitas Sebelas Maret). 2009.
- Carvalho, Adriano Dias de. *The Cooperative Development and Strategy, International Journal of Accounting an Financial Reporting*, January 2012.
- Dwipradnyana, I Made Mahadi dkk. "Strategi Pengembangan Koperasi Di Era Digital Pada Koperasi Yang Ada Di Provinsi Bali", *Majalah Ilmiah Untab*, Vol. 17 No.2 September 2020, (Bali: Untab, 2020).
- Effendi, Rustam, dkk. 2018. "Konsep Koperasi Bung Hatta Dalam Perspektif Ekonomi Syariah", dalam *Jurnal Al Hikmah*, Vol. 15, No. 1.
- Hendra, Testru. 2016. "Pembangunan Ekonomi Islam Dengan Pengembangan Koperasi Syariah", dalam *jurnal Maqdis*, Vol. 1, No. 1.
- [https:// www.purbalinggakab.go.id](https://www.purbalinggakab.go.id), diakses pada 10 April 2021. Pukul 11.15 WIB.
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>, diakses pada 30 April 2021, pukul 11.00 WIB).
- Irawati, Dany Alifah, dkk. "Strategi Pengembangan Koperasi Peternak Galur Murni Di Kabupaten Jember", *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No. 1 Januari 2017, (Bogor: IPB, 2017).
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus KPRI Mempeng tahun 2016-2020.
- Latif, Syarifudin. "Strategi Meningkatkan Pendapatan Usaha Pertokoan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) "Amal Bhakti" Kantor Kementrian agama Banjarnegara ", dalam *Tesis* (Yogyakarta:STIE Widya Wiwaha). 2016.

- Marlina, Ropi dan Yola Yunisa Pratami. 2017/ “Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syirkah Yang Sah”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 2.
- Moonti, Usman. 2016. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Koperasi*. Interpena:Yogyakarta.
- Munir, Misbachul dan Iin Indarti. 2011. “Analisis Tingkat Kesehatan Koperasi Pada Koperasi Simpan Pinjam “Cendrawasih” Kecamatan Gubug Tahun Buku 2011”, dalam *Jurnal (Semarang:STIE Widya Manggala)*.
- Noviantia, Syamsu Hadi. “Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian. Kualitas Pelayanan dan Partisipasi Anggota Terhadap Perolehan Sisa Hasil Usaha (SHU) anggota KUD Banyumanik Kota Semarang”. dalam *Economic Analysis Journal*, edisi 2017.
- Pama, Violeta Inayah. “Peran Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Universitas Riau Dalam Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Anggota Di Pekanbaru”. dalam *Skripsi (Riau:Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*. 2010.
- Pattilouw, Djufri Rays. *Strategi Pengembangan Koperasi Di Kabupaten Buru Selatan*”dalam *Jurnal Ekonomi, Vol. 11, No. 2, Edisi Desember 2017*.
- Pratiwi, Desi. “Strategi Pengembangan Koperasi Dalam Meningkatkan Laba (Studi Kasus Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Guyub Rukun Kecamatan Banjarmangu, Kabupaten Banjarnegara)” (2019) dalam *Skripsi (Purwokerto:IAIN Purwokero)*. 2019.
- Rahayu, Isti Evrilla. “Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-alun Ponorogo”, dalam *Skripsi (Ponorogo:IAIN Ponorogo)*. 2020.
- Rangkut, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmandinat, Farid, dkk. “Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Sekunder Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Di Provinsi Riau” dalam *jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. 12, No. 3, Edisi Juli 2020.
- Samsu. 2017. *Metodologi Penelitian (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Pusaka:Jambi.

- Shihab, M.Quraish. 2017. *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Tangerang: PT. Lentera Hati.
- Sattar. 2017. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Deepublish:Yogyakarta.
- Setianingrum, Maria Erra. “Pengaruh Partisipasi Anggota dan Pelayanan Kredit Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Kopekoma Kota Magelang”. dalam *Skripsi* (Semarang:Universitas Negeri Semarang). 2013.
- Siyoto. Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing.
- Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*. Bandung:Alfabeta.
- Sudiarti, Sri. 2018. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Medan: Febi UIN-SU Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Suhartono, Imam. 2011. “Strategi Pengembangan Koperasi Berorientasi Bisnis”, dalam *Jurnal Among Makarti*, Vol. 4, No. 7.
- Syaiful, Muhammad dan hasan Aedy. 2016. “Strategi Koperasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota”, dalam *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1, No. 1.
- UU No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian
- Wahyuning, Titi. “Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Sisa Hasil Usaha (SHU) di KPRI “BINA KARYA” Balongpanggung-Gresik”. dalam *Jurnal Ekonomi Bisnis*, vol.01, No. 01, Tahun 2013.
- Wulandari. Mei dan Entri Sulistari. 2018.” Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam Mentai Dana Mandiri Salatiga)”, dalam *artikel FKIP Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.
- Yuananda, Ardhuan. “Strategi Pengembangan Koperasi Samitra Kecamatan Semarang Selatan Kota Semarang”, dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 2, No.3.
- Yuliasuti, Ida Ayu Nyoman “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sisa Hasil Usaha Koperasi Di Kota Denpasar”, dalam *Jurnal Piramida*, Vol. XIV No. 1 Juli 2018.

**Wawancara:**

Imanto, S.Pd, MM., selaku ketua KPRI Mempeng

Sumarno, S.Pd, selaku bendahara KPRI Mempeng

Prima, S.E.Akun, selaku karyawan KPRI Mempeng

Supono, selaku karyawan KPRI Mempeng

Sarino, selaku pengawas KPRI Mempeng



