

**PENGELOLAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DI PT. INDOMARCO PRISMATAMA CABANG YOGYAKARTA
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam STAIN Purwokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah**

**oleh:
MURYUNIARSIH
NIM. 102323071**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
PURWOKERTO
2014**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Muryuniarsih

NIM : 102323071

Jenjang : S-1

Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Purwokerto, 4 April 2014
Saya yang menyatakan,

Muryuniarsih
NIM. 102323071

IAIN PURWOKERTO

PENGESAHAN

Skripsi berjudul :

PENGELOLAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI PT. INDOMARCO PRISMATAMA CABANG YOGYAKARTA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

yang disusun oleh Saudari Muryuniarsih, NIM. 102323071, Program Studi Ekonomi Syariah, STAIN Purwokerto telah diujikan pada tanggal 11 Juli 2014 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy) oleh Sidang Dewan Penguji Skripsi.

Purwokerto, 11 Juli 2014

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Iin Solikhin, M.Ag
NIP. 19720805 200112 1 002

Rina Heriyanti, S.S., M.Hum
NIP. 19720828 199903 2 004

Pembimbing

Yoiz Shofwa Shafrani, SP., M.Si
NIP. 19781231 200801 2 027

Penguji I

Penguji II

IAIN PURWOKERTO

Bani Syarif Maula, M.Ag., M.A
NIP. 19750620 200112 1 003

Dewi Laela Hilyatin, SE., M.S.I
NIP. 19851112 200912 2 007

Mengetahui / Mengesahkan
Ketua STAIN Purwokerto

Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag.
NIP. 19670815 199203 1003

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Ketua STAIN Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi, terhadap penulisan skripsi saudara:

Nama : Muryuniarsih
NIM : 102323071
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : **Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam.**

saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Ketua STAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah (S.E.Sy).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, 4 April 2014

Pembimbing,

IAIN PURWOKERTO

Yoiz Shofwa Shafrani, SP. M.Si
NIP. 19781231 200801 2 027

**PENGELOLAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI PT.
INDOMARCO PRISMATAMA CABANG YOGYAKARTA PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

Muryuniarsih

E-mail: murya_rizwanda57@yahoo.com

Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Syaria'ah dan Ekonomi Islam
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto

ABSTRAK

CSR merupakan komitmen dan aktifitas yang dilakukan oleh perusahaan sebagai wujud tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Islam mengajarkan tanggung jawab agar mampu mengendalikan diri dari tindakan melampaui batas kewajaran dan kemanusiaan. Tanggung jawab ini mencakup tanggung jawab kepada Allah, kepada sesama dan lingkungannya yang terkandung dalam etika bisnis Islam. Salah satu perusahaan swasta nasional yang menjalankan CSR adalah PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta yang dikenal dengan sebutan Indomaret. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan CSR di Indomaret cabang Yogyakarta jika ditinjau dalam ekonomi Islam.

Subyek dalam penelitian ini adalah *supervisor development* bagian divisi marketing yang menangani CSR di Indomaret cabang Yogyakarta dan masyarakat yang merasakan dampak dari kegiatan CSR tersebut. Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*). Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif. Keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan dalam pengelolaan CSR di Indomaret cabang Yogyakarta masih di bawah kendali divisi marketing. Secara umum, CSR Indomaret cabang Yogyakarta bergerak di bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan dan sosial. Jenis programnya berbentuk *cause promotions* yaitu program yang mengajak konsumen Indomaret untuk berpartisipasi dalam berbagai program sosial Indomaret sehingga secara tidak langsung Indomaret cabang Yogyakarta dapat meningkatkan citra perusahaan. Ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam, dari empat aksioma yang mencakup *unity (tauḥīd)*, *equilibrium ('adl)*, *free will (ikhtiyār)*, dan *responsibility (al-mas'ūliyyah)* ada satu aksioma yang tidak tergambar dalam program CSR Indomaret yaitu *equilibrium ('adl)*. Namun, setidaknya CSR Indomaret cabang Yogyakarta sudah mensinergikan konsep *triple bottom line*, yaitu konektivitas antara keputusan pengambilan keuntungan (*profit*), kepedulian terhadap masyarakat (*people*) dan untuk menjaga keseimbangan lingkungan (*planet*).

Kata kunci: CSR, Etika Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Indomaret cabang Yogyakarta.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 158 tahun 1987 dan Nomor 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang pedoman transliterasi Arab-latin dengan beberapa penyesuaian menjadi berikut:

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ḥ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḏad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	koma terbalik ke atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	y	ye

Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	ditulis	<i>muta 'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

Ta'marbūṭhah diakhir kata bila dimatikan tulis h

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- a. Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- b. Bila *ta'marbuṭah* hidup atau dengan harakat, fathah atau kasrah atau ḍammah ditulis dengan *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

Vokal Pendek

اَ	fathah	ditulis	a
إِ	Kasrah	ditulis	i
أُ	ḍammah	ditulis	u

Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	ditulis	ā
	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya' mati	ditulis	ā
	تنسي	ditulis	<i>tansā</i>
3.	Kasrah + ya' mati	ditulis	ī
	كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4.	Ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	<i>furūd'</i>

Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	ditulis	ai
----	-------------------	---------	----

	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati	ditulis	au
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkannya *l* (el)nya

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawī al-furūd'</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kekuatan kepada kita semua sehingga kita selalu diberi keridhoan dalam bertindak dan keberkahan dalam berkarya. Karena hanya kepadanya kita sebagai manusia tidak akan lepas berhenti bermunajat pada raja alam semesta Allah SWT.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Pangeran Rasul Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, tabi'in dan seluruh umat Islam seluruh jagat raya yang senantiasa mengikuti semua ajarannya. Semoga kelak kita mendapatkan syafa'atnya di hari akhir penantian.

Bersamaan dengan selesainya skripsi ini, ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terutama kepada:

1. Bapak Dr. A. Luthfi Hamidi, M.Ag., Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
2. Bapak Drs. Munjin, M.Pd.I, Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
3. Bapak Drs. Asdlori, M.Pd.I Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
4. Bapak H. Supriyanto Lc., M.S.I Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
5. Bapak Drs. H. Syufa'at, M.Ag., Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.

6. Bapak Ahmad Dahlan, M.S.I., Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Purwokerto.
7. Ibu Yoiz Shofwa Shafrani, SP. M.Si., sebagai pembimbing yang dengan penuh kesabarannya membimbing penulis sampai skripsi ini selesai melalui pengarahan dan diskusi.
8. Ibu Dr. Hj. Naqiyah, M. Ag., Penasehat Akademik Program Studi Ekonomi Syari'ah (B) angkatan 2010.
9. Segenap Dosen dan Staff Administrasi STAIN Purwokerto.
10. Segenap Staff Perpustakaan STAIN Purwokerto.
11. Bapak Sunarto selaku *Supervisor Development* PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian di lapangan.
12. Kepada suami tercinta, terima kasih atas support dan senyum sehingga penulis dapat tetap semangat untuk menyelesaikan studi.
13. Kepada Ayah dan Almarhumah Ibu yang telah merawat, mendidik dan mengasuh sehingga dengan tangan barokahnya penulis dapat menyelesaikan studi.
14. Kepada kakakku Murtiningsih, yang tidak pernah berhenti memberi motivasi penuh untuk menyelesaikan studi ini.
15. Kepada sahabat-sahabatku, Ari Murti, Nurul Sholeh, Nadhifah Sekar Tanjung, teman-teman Prodi Ekonomi Islam 2010, para alumni, pengurus, dan anggota Komunitas Studi Ekonomi Islam (KSEI) STAIN Purwokerto, Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) terima kasih atas motivasi,

kekompakan, dan diskusi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

16. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, tentunya banyak kekurangan dan kesalahan. Namun demikian, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Purwokerto, 4 April 2014
Penulis,

Muryuniarsih
NIM. 102323071



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
E. Telaah Pustaka	10
F. Sistematika Pembahasan	19
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM ISLAM	
A. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	

1. Sejarah CSR	21
2. Definisi CSR	23
3. Bentuk dan Model-Model CSR.....	26
4. Manfaat CSR.....	33
B. CSR dalam Islam	
1. <i>Unity (Tauhīd)</i>	41
2. <i>Equilibrium ('Adl)</i>	42
3. <i>Free Will (Ikhtiyār)</i>	46
4. <i>Responsibility (Al-Mas'ūliyyah)</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	54
B. Subjek dan Objek Penelitian	55
C. Sumber Data.....	55
D. Metode Pengumpulan Data	56
E. Metode Analisis Data.....	58
BAB IV ANALISIS DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum PT. Indomarco Prismatama (Indomaret) cabang Yogyakarta	
1. Sejarah Singkat Indomaret	64
2. Profil Indomaret	66
3. Visi dan Budaya Indomaret.....	67
4. Struktur Organisasi Indomaret	68
5. Program-program CSR Indomaret cabang Yogyakarta	74
B. Analisis Pengelolaan CSR Indomaret cabang Yogyakarta	77

C. Analisis Pengelolaan CSR Indomaret cabang Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam	86
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Saran-saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Summary of the Fundamental Ethical Axioms that constitute the Conceptual Framework of CSR in Islam</i>	39
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Gerai Indomaret.....	6
Gambar 2.1 Modifikasi Empat Aksioma dengan Teori <i>Tripple Bottom Line</i> .	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Indomaret	69
Gambar 4.2 Struktur Operasional Toko	69
Gambar 4.3 Tanggung Jawab Bagian Development/Marketing	77



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan telah Melaksanakan Penelitian di PT. Indomarco Prismaatama cabang Yogyakarta.
2. Surat Permohonan Judul Skripsi.
3. Surat Bimbingan Skripsi.
4. Surat Keterangan Lulus Seminar Proposal Skripsi.
5. Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif.
6. Surat Permohonan Ijin Riset Individual.
7. Surat Perintah Riset Individual.
8. Surat Permohonan Munaqosyah Skripsi.
9. Surat Rekomendasi Munaqosyah Skripsi.
10. Kartu/Blanko Bimbingan Skripsi.
11. Hasil Wawancara Penelitian.
12. Dokumentasi Kegiatan CSR di PT. Indomarco Prismaatama cabang Yogyakarta.
13. Daftar Riwayat Hidup.
14. Sertifikat-Sertifikat.

IAIN PURWOKERTO

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini, terdapat perhatian yang besar terhadap sektor swasta dan pemerintahan, di mana perusahaan dituntut untuk lebih memperhatikan masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan tersebut. Namun, tidak sedikit perusahaan yang hampir membawa dampak negatif di lingkungan masyarakat meskipun memiliki manfaat untuk kesejahteraan dan pembangunan. Mencermati sisi negatif industrialisasi tersebut, sangat tidak adil manakala masyarakat harus menanggung beban sosial. Mengingat masyarakat adalah pihak yang tidak memperoleh keuntungan langsung dari aktivitas industri, terutama masyarakat garis bawah yang secara modal dan kesempatan juga tidak memiliki akses terhadap aktivitas industri.

Corporate social responsibility yang selanjutnya disingkat CSR merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan sebagaimana disebutkan dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) Nomor 40 Tahun 2007 bab V tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan pasal 74 ayat 1 bahwa:

Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.¹

¹ Tim Penyusun, *Undang-undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007* (Yogyakarta: Graha Ilmu, tt), hlm. 47.

Melalui undang-undang ini, industri atau perseroan wajib untuk melaksanakannya. Perseroan tidak hanya dituntut memiliki kepedulian pada isu-isu lingkungan hidup, tetapi juga pada isu-isu sosial dari masyarakat yang merasakan langsung dampak-dampak negatif dari operasi perusahaan.

Dalam perkembangannya, CSR bukan lagi berada dalam tataran wacana sebagaimana beberapa tahun ke belakang atau bentuk kegiatan amal dan respon atas kejadian luar biasa semata. CSR di Indonesia telah mengalami perkembangan pesat, di mana sudah menjadi unsur penting bagi perusahaan dalam menjamin keberlanjutan bisnisnya, maupun bagi pemangku kepentingan lain sebagai bentuk tanggung jawab atas sebuah dampak operasional.² Perseroan senantiasa berupaya untuk bertumbuh kembang bersama masyarakat dengan membuka kesempatan luas bagi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi maksimal melalui keterlibatan aktif dalam berbagai kegiatan CSR.

Namun bila dicermati, praktik CSR saat ini dirasa kurang efektif karena belum dipandang serius, hanya sebagai salah satu cara mempertahankan citra perseroan. Aktivitas CSR seringkali hanya digunakan sebagai penutup kekurangan perusahaan atau hanya untuk meredam gejolak sosial yang timbul agar tetap mendapatkan citra positif di mata masyarakat. Ada banyak program-program CSR yang menambah sifat manja masyarakat dengan hanya menerima bantuan secara konsumtif. Sehingga manfaat CSR ini hanya akan dirasakan sekejap tanpa bekas.

² Rahmatullah dan Trianita Kurniati, *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)* (Yogyakarta: Samudra Biru, 2011), hlm. iii.

Praktik CSR yang belum efektif sebenarnya disebabkan oleh paradigma CSR yang masih didominasi oleh prinsip ekonomi konvensional yang seringkali tidak memasukkan etika bisnis Islami. Padahal, Islam menyediakan seperangkat ajaran yang komprehensif untuk memecahkan masalah yang timbul dari suatu kegiatan ekonomi. Banyak pakar ekonomi yang telah menyumbangkan pemikirannya dengan mengemukakan ide-ide yang mengarah kepada perbaikan paradigma ilmu ekonomi menuju yang lebih baik, yaitu perhatian terhadap nilai-nilai moral, etik, dan keadilan yang terangkum dalam sistem ekonomi Islam.

Ekonomi Islam memberikan beberapa landasan filosofis yang membentuk sebuah sistem etika dalam aktivitas bisnis. Di antaranya adalah keesaan yang dicerminkan dalam konsep *tauḥīd*, keseimbangan atau keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan.³ Jika dicermati, maka sistem ekonomi Islam memang bukan sekedar sistem ekonomi yang menandingi sistem konvensional yang telah merajalela dan mengakar, namun lebih kepada sebuah sistem ekonomi alternatif untuk merekonstruksi potensi sejati manusia yang tergerus sifat individualisme dan kapitalisasi kehidupan. Ekonomi Islam memiliki jawaban yang tepat untuk merealisasikannya, melalui konsep CSR Islami yang dikemas dalam etika bisnis Islam.

CSR Islami ini merujuk pada praktik bisnis yang memiliki tanggung jawab etis secara Islami sehingga dapat memecahkan masalah yang timbul dari suatu kegiatan ekonomi sekaligus mengantarkan kebahagiaan dan kemashlahatan bagi seluruh umat. Islam memiliki pedoman dalam mengarahkan

³ Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis Islami* terj. Muhammad (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), hlm. 32.

umatnya untuk melaksanakan amalan. Pedoman tersebut adalah *al-Qur'an* dan *as-Sunnah*. Sebagai sumber ajaran Islam, setidaknya dapat menawarkan nilai-nilai dasar atau prinsip-prinsip umum yang penerapannya dalam bisnis disesuaikan dengan perkembangan zaman dan mempertimbangkan dimensi ruang dan waktu. Islam seringkali dijadikan sebagai model tatanan kehidupan. Hal ini tentunya dapat dipakai untuk pengembangan lebih lanjut atas suatu tatanan kehidupan tersebut, termasuk tatanan kehidupan bisnis.⁴

Dalam perkembangannya, sistem ekonomi Islam sudah tidak lagi berbicara tentang bagaimana aktivitas bisnis yang sesuai dengan Islam, tetapi bagaimana kemudian sistem ini benar-benar dapat diaplikasikan di berbagai aktivitas bisnis yang tidak hanya berlabel syariah namun juga pada entitas-entitas bisnis yang memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan ekonomi nasional. Seperti pada bisnis ritel, terutama bisnis ritel modern, yang saat ini semakin berkembang dengan pesat di Indonesia.

Meningkatnya daya beli masyarakat Indonesia dan semakin berubahnya perilaku konsumen ke arah produk-produk yang lebih mewah dan praktis berdampak positif terhadap bisnis ritel, khususnya ritel modern. Pada awal 1980-an perkembangan pasar ritel ditunjukkan dengan munculnya gerai perdagangan eceran modern di kota-kota besar. Pada awal 1990-an sampai dengan sekarang gerai perdagangan eceran modern merambah ke kota-kota kecil. Bentuk kegiatan perdagangan eceran modern yang bergerak pada sektor industri ritel, umumnya berupa hypermarket, supermarket dan minimarket.

⁴ Muhammad, *Etika Bisnis Islami* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004), hlm. 7.

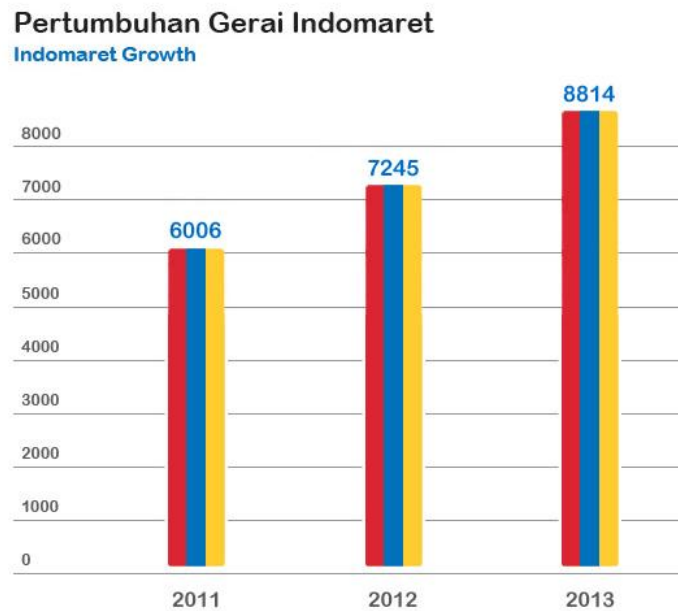
Perkembangan pesat ritel modern di banyak tempat, sebut saja Hypermart, Carrefour, Makro, Matahari, Hero, hingga minimarket seperti Indomaret dan Alfamart yang jauh masuk ke pelosok-pelosok desa menimbulkan banyak permasalahan besar. Pasalnya ketika ritel-ritel modern itu berdiri dan mengalami laju pertumbuhan yang signifikan, justru usaha-usaha kecil masyarakat tergusur dan gulung tikar. Akibatnya, marjinalisasi dan kemiskinan menjadi fenomena yang tidak terbantahkan.⁵

PT. Indomarco Prismatama merupakan salah satu perusahaan ritel nasional yang bergerak dalam bidang perdagangan umum dan jasa eceran yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari (*basic necessities*) dengan menggunakan nama minimarket Indomaret. Indomaret yang berdiri sejak tahun 1988, hingga Desember 2013 telah berkembang sangat pesat dengan jumlah gerai mencapai lebih 8.814 gerai di wilayah Jawa, Madura, Bali, Sumatra dan Sulawesi, terdiri dari 40% gerai milik terwaralaba dan 60% gerai milik perusahaan.⁶

IAIN PURWOKERTO

⁵ Aris Supriyadi, "Ekspansi Ritel Modern, Kemiskinan Struktural bagi Usaha Kecil", tanggal 15 Januari 2012 (http://www.academia.edu/1237030/Ekspansi_Ritel_Modern_Kemiskinan_Struktural_bagi_Usaha_Kecil), diakses tanggal 06 Oktober 2013.

⁶ Indomaret, "Gerai Indomaret" (<http://indomaret.co.id/profil-perusahaan/gerai-indomaret/>), diakses tanggal 30 Januari 2014.



Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Gerai Indomaret

Di balik menjamurnya gerai Indomaret di pelosok Indonesia seringkali menimbulkan pencitraan negatif dari berbagai kalangan bahwa Indomaret telah mematikan usaha-usaha atau pedagang kecil yang berada disekitar gerai. Namun, pada tahun 2013 Indomaret meraih Social Media Award 2013, sebuah penghargaan dari Majalah Marketing dan Frontier Consulting Group serta Media Wave/Politik Wave didasarkan atas tingginya merek Indomaret dibicarakan positif di *social media* termasuk *social networks site* facebook, twitter, blog, berita, video, forum, dan images. Ini menunjukkan bahwa Indomaret senantiasa berusaha membangun citra positif dibalik gejolak sosial atas anggapan minimarket modern sebagai biang kematian usaha para pedagang kecil.

Indomaret yang saat ini telah membuka 20 kantor cabang dan *Distribution Center* (DC) di berbagai wilayah Indonesia senantiasa berupaya

untuk meningkatkan peran dalam komunitas dan membangun hubungan baik dengan masyarakat sekitar sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR. Program Indomaret dan UNICEF bantu program PAUD terpadu, program peningkatan gizi anak, program Indomaret bantu korban banjir, Indomaret renovasi gedung PAUD, Indomaret bagikan beasiswa, Indomaret membangun kembali dua jembatan di Magelang, paket sembako murah Indomaret dan berbagai program CSR yang terangkum dalam program peduli dan berbagi merupakan kontribusi Indomaret untuk bertumbuh kembang bersama masyarakat dalam rangka menunjang citra perseroan yang baik serta keberlanjutan usaha ke depan.⁷

Salah satu cabang Indomaret yang aktif dalam kegiatan CSR adalah cabang Yogyakarta yang sekaligus sebagai *distribution center* (DC) dengan jumlah cakupan wilayah terbanyak jika dibandingkan dengan 19 cabang lainnya. Melalui program peduli dan berbagi, Indomaret cabang Yogyakarta telah merealisasikan CSR di berbagai bidang seperti pembangunan dua jembatan di Magelang yang rusak karena erupsi gunung merapi, pemberian beasiswa Sekolah Dasar (SD) di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya, program peningkatan gizi anak yang bekerja sama dengan UNICEF, dan program-program CSR lainnya.⁸

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul “**Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Indomarco Prismatama Cabang Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam**”.

⁷ Sunarto, *Supervisor Development* PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta, Wawancara tanggal 29 Oktober 2013 melalui telephone (0274-6499300).

⁸ Sunarto, *Supervisor Development* PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta, Wawancara tanggal 29 Oktober 2013 melalui telephone (0274-6499300).

B. Definisi Operasional

Penulis akan menjelaskan mengenai istilah-istilah yang digunakan dalam judul skripsi ini agar tidak terdapat perbedaan penafsiran atau perbedaan dalam menginterpretasikan. Juga memberikan arah dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini dan untuk memberikan pengertian kepada pembaca mengenai apa yang hendak dicapai dalam penelitian. Adapun istilah yang perlu ditekankan adalah:

1. Pengelolaan

Pengelolaan secara bahasa diartikan sebagai proses, cara, perbuatan mengelola.⁹ Pengelolaan adalah proses melakukan kegiatan tertentu dengan menggunakan tenaga orang lain.¹⁰

2. *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate social responsibility atau tanggung jawab sosial perusahaan adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.¹¹

3. PT. Indomarco Prismatama

PT atau Perseroan Terbatas yang selanjutnya disebut perseroan, adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang

⁹ *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

¹⁰ Wiktionary Bahasa Indonesia, *Pengelolaan*, (Online), (<http://id.wiktionary.org/wiki/pengelolaan>, 2010), diakses tanggal 07 Oktober 2013.

¹¹ Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm. 1.

seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang serta peraturan pelaksanaannya.¹² Dalam penelitian ini, penulis memfokuskan pada salah satu perusahaan nasional yang bergerak di bidang ritel jaringan minimarket modern yaitu PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta dengan nama merek dagang terkenalnya yaitu Indomaret. Untuk membatasi pembahasan, program CSR yang akan di deskripsikan dalam penelitian ini adalah program CSR yang dilaksanakan mulai tahun 2010 sampai 2013.

4. Ekonomi Islam

Menurut Abdul Mannan, ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi rakyat yang diilhami oleh nilai-nilai Islam.¹³ Definisi tersebut menjelaskan keselarasan antara ekonomi dan kesejahteraan rakyat adalah berbanding lurus, sehingga segala gerakan ekonomi harus berpihak pada maslahat rakyat. Definisi ini relevan dengan etika yang harus diterapkan oleh para pelaku bisnis dalam menjalankan aktivitasnya agar tetap memperhatikan lingkungan sekitarnya.

IAIN PURWOKERTO

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, skripsi ini akan membahas permasalahan mengenai bagaimana pengelolaan CSR di PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta jika ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam.

¹² Ketentuan Umum Pasal 1 ayat (1) Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007.

¹³ Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, terj. Nastangin (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997), hlm. 19.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Memaparkan program CSR dan pengelolaannya di PT. Indomarco Prismatama.
- b. Memaparkan pengelolaan CSR dan pelaksanaannya di PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta serta tinjauannya dalam perspektif ekonomi Islam.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Pada tataran keilmuan, merupakan kajian empirik di bidang penerapan konsep ekonomi Islam dalam perekonomian masyarakat.
- b. Pada tataran praktis, merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan, khususnya pada praktek bisnis ritel modern yang bersentuhan langsung dengan ekonomi masyarakat.

E. Telaah Pustaka

Dalam penelitian ini, beberapa literatur pustaka menjadi rujukan untuk mendasari beberapa dasar pijakan berpikir. Muhammad, dalam buku *Etika Bisnis Islami* menjelaskan bahwa bisnis merupakan kegiatan mu'āmalah yang pertama kali menanggalkan etika, kemudian disusul oleh bidang politik, dan terakhir adalah persoalan seks. Bisnis yang sehat adalah bisnis yang berlandaskan pada etika. Oleh karena itu, pelaku bisnis muslim hendaknya memiliki kerangka etika bisnis yang kuat, sehingga dapat mengantarkan aktivitas bisnis yang nyaman dan berkah. Kegiatan bisnis dalam perilakunya

tampak sudah demikian kuat terikat dengan struktur dan sistem yang kompleks. Dengan demikian secara potensial jauh dari persepsi kesadaran akan keterkaitannya dengan hakikat manusia sebagai perilaku yang merupakan bagian dari institusi-institusi perusahaan.¹⁴

Lebih lanjut Veithzal Rivai dan Antoni Nizar Usman dalam *Islamic Economics and Finance; Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi*, juga memaparkan bahwa etika yang diabaikan bisa membuat perusahaan kehilangan kepercayaan dari masyarakat bahkan mungkin dituntut di muka hukum. Manajemen yang tidak menerapkan nilai-nilai etika dan hanya berorientasi pada laba (tujuan) jangka pendek tidak akan mampu bertahan (*survive*) dalam jangka panjang. Jika demikian, pilihan berada pada perusahaan. Apakah memilih keuntungan jangka pendek dengan mengabaikan etika atau memilih keuntungan jangka panjang dengan komit terhadap prinsip-prinsip etika dalam hal ini etika bisnis Islam.¹⁵

Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardan, dalam *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, menjelaskan bahwa etika pada intinya mempelajari perilaku/tindakan seseorang dan kelompok atau lembaga yang dianggap baik atau tidak baik. Etis tidaknya suatu tindakan lebih disebabkan oleh tingkat kesadaran individual para pelaku dalam aktivitas ekonomi. Manusia diberi wewenang untuk mengolah dunia dengan penuh tanggung jawab, dilakukan dengan disertai kesadaran untuk memajukan,

¹⁴ Muhammad, *Etika Bisnis Islami...*, hlm. 14-15.

¹⁵ Veithzal Rivai dan Antoni Nizar Usman, *Islamic Economics and Finance; Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi* (Jakarta: Gramedia, 2012), hlm. 231-232.

merawat, dan melestarikan dunia beserta isinya, bukan sebaliknya justru berdampak merugikan masyarakat.¹⁶ Munculnya konsep CSR sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang merupakan respon atas aktivitas bisnis yang telah merugikan masyarakat.

Setidaknya ada lima konsep kunci yang membentuk sistem etika Islam, sebagaimana dipaparkan oleh Rafik Issa Beekun dalam bukunya *Etika Bisnis Islami*, yaitu: keesaan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan. Lima kunci konsep ini yang akan menjadi landasan filosofis aktivitas manusia termasuk aktivitas bisnis yang lebih merupakan deskripsi filsafat etika Islam. *Al-Qur'an* dan *as-Sunnah* melengkapi konsep-konsep ini dengan merumuskan tingkat keabsahan hukum bentuk-bentuk perilaku penting sebagaimana wilayah haram dan halal bisnis seorang pengusaha.¹⁷

Sesuai dengan misi yang dibawa ekonomi Islam yang berbanding lurus dengan kesejahteraan masyarakat, maka CSR juga sejalan dengan konsep tanggung jawab dalam etika bisnis Islam. Ali Hasan dalam *Manajemen Bisnis Syariah* memaparkan bahwa aktivitas membangun bisnis merupakan suatu upaya untuk mengelola kombinasi antara sumber daya, modal, dan teknologi untuk menciptakan atau membuat produk yang memiliki nilai untuk memperoleh keuntungan.¹⁸ Hal ini berarti bahwa, meskipun tujuan bisnis pada dasarnya adalah untuk memperoleh laba secara maksimum namun di sisi lain harus

¹⁶ Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardan, *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, Rev, Ed.(Jakarta: Salemba Empat, 2013), hlm. 74.

¹⁷ Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis Islami.....*, hlm. 44.

¹⁸ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), hlm. 5.

disertai juga dengan berbagi kebahagiaan dengan lingkungan sekitar. Allah berfirman:

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ﴿٧٠﴾ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ ﴿٧١﴾

Artinya: “Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat zarahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya. Dan barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar zarahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya pula.”²⁰

Firman Allah tersebut memberikan gambaran dalam aktivitas apapun termasuk aktivitas bisnis harus dilandasi dengan keyakinan bahwa setiap pemberian pasti ada balasan. Bahwa keberhasilan bisnis adalah berkat doa-doa orang yang dipenuhi haknya melalui investasi sosial berbentuk CSR.

Selain itu, sejalan juga dengan tanggung jawab pemerintah untuk mensejahterakan masyarakat melalui jaminan sosial. Pemerintah melalui Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) telah mewajibkan bagi perseroan untuk turut serta dan berkomitmen dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan menitik beratkan pada keseimbangan sosial melalui tanggung jawab sosial perusahaan. Muhammad Bāqir Aṣ-Ṣadr dalam bukunya *Buku Induk Ekonomi Islam: Iqtiṣāduna* menjelaskan bahwa Islam telah menegaskan negara untuk menyediakan jaminan sosial guna memelihara standar hidup seluruh individu dalam masyarakat dengan prinsip kewajiban timbal balik

¹⁹ Q.S. Az-Zalzalah: 7-8.

²⁰ Departemen Agama RI, *Al-Qur‘ān dan Terjemahnya* (Bandung: PT Syaamil Cipta Media, 2005), hlm. 599.

masyarakat berupa bantuan sebagian orang bagi sebagian lainnya.²¹ Kewajiban timbal balik masyarakat ini merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat di sekitar perusahaan.

Faisal Badroen dkk dalam buku *Etika Bisnis dalam Islam*, menjalankan program tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan merupakan komitmen usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya, komuniti lokal dan masyarakat secara luas melalui program yang berkesinambungan yang melibatkan semua *stakeholder* terkait. Wujud program CSR tidak hanya berupa bantuan-bantuan yang sifatnya jangka pendek seperti bantuan pembangunan jalan, bantuan pembangunan sarana ibadah atau bantuan perayaan hari besar nasional, akan tetapi berupa program pemberdayaan masyarakat yang dalam jangka waktu yang panjang dapat memberikan perubahan kesejahteraan masyarakat seperti pembuat koperasi simpan pinjam, pemberian beasiswa, program orang tua asuh bagi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dan sebagainya. Pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan akan memberikan dampak positif tidak hanya bagi operasional perusahaan, akan tetapi juga bagi kelangsungan eksistensi perusahaan untuk jangka panjang, keuntungan yang dapat diraih melalui program ini antara lain; dapat mengurangi biaya, mengurangi risiko, membentuk reputasi, membangun modal sosial, dan meningkatkan akses pasar lebih luas.²²

²¹ Muhammad Bāqir Aş-Şadr, *Buku Induk Ekonomi Islam: Iqtisāduna* terj. Yudi (Jakarta: Zahra, 2008), hlm. 455-456.

²² Faisal Badroen dkk, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 188-192.

Rahmatullah dan Trianita Kurniati dalam bukunya *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*, memaparkan bahwa ada perubahan paradigma tanggung jawab sosial perusahaan, yang lebih dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Dulu perusahaan memaknai CSR, atau istilah lain seperti *Community Development (CD)*, Program Kemitraan, Program Bina Lingkungan, sebagai sebuah beban atau biaya resiko, karena tidak menghasilkan timbal balik terhadap keuntungan perusahaan. Sedangkan saat ini perusahaan semakin menyadari bahwa CSR bukan lagi beban, melainkan bagian dari modal sosial, di mana keberlanjutan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh *profit* (keuntungan), tetapi juga daya dukung *planet* (lingkungan alam) dan *people* (masyarakat).²³

Sejalan dengan konsep *Triple Bottom Line*, konsep CSR yang digagas oleh John Elkington yang menegaskan bahwa perusahaan yang baik tidak hanya memburu keuntungan ekonomi belaka (*profit*), melainkan pula memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*people*) sehingga tercipta konektivitas secara integral antara kepedulian terhadap masyarakat, menjaga keseimbangan lingkungan dan upaya mencapai laba perusahaan.²⁴

Lebih lanjut Edi Suharto dalam bukunya *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*, memberikan gagasan mengenai CSR Islami. CSR Islami adalah CSR yang merujuk pada praktik bisnis yang memiliki tanggung jawab etis secara Islami. Perusahaan memasukkan norma-norma

²³ Rahmatullah dan Trianita Kurniati, *Panduan Praktis Pengelolaan CSR....*, hlm. 2.

²⁴ Edi Suharto, *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan....*, hlm. 4-5.

agama Islam yang ditandai oleh adanya komitmen ketulusan dalam menjaga kontrak sosial di dalam praktik bisnisnya. Memperhatikan operasi CSR di Indonesia yang masih menunjukkan banyak kelemahan, serta menimbang perspektif ekonomi Islam yang menjanjikan, maka dapat disimpulkan bahwa CSR Islami pada hakikatnya mengedapankan pemberdayaan masyarakat yang berbasis pada syariah. CSR Islami memberi petunjuk bahwa anggaran CSR yang harus dialokasikan perusahaan sekurang-kurangnya sebesar 2,5 % dari laba bersih perusahaan. Sedikitnya ada beberapa pendekatan yang dapat diterapkan dalam CSR Islami yaitu melalui investasi ziswaf, sistem *qardul hasan*, dan sistem bagi hasil.²⁵

Untuk mendukung penyusunan skripsi ini, perlu ditinjau pula penelitian tentang CSR yang pernah dilakukan. Penelitian yang dilakukan oleh Jawed Akhtar Mohammed yang berjudul *Corporate Social Responsibility in Islam*, memberikan gambaran mengenai kerangka konseptual CSR dalam Islam yang mengacu pada empat aksioma yang merupakan nilai-nilai inti dan dasar etika dalam berbisnis. Empat aksioma tersebut adalah *unity (tauḥīd)*, *equilibrium ('adl)*, *free will (ikhtiyār)*, dan *responsibility (al-mas'ūliyyah)*.²⁶ Empat aksioma inilah yang akan mendasari aktivitas perseroan dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya.

Penelitian Fadilla Purwitasari berjudul “Analisis Pelaporan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah dalam Perspektif *Shariah Enterprise*

²⁵ Edi Suharto, *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan...*, hlm. 101.

²⁶ Jawed Akhtar Mohammed, *Corporate Social Responsibility in Islam*, Tesis Tidak Diterbitkan, New Zealand: University of Technology, 2007, hlm. 148.

Theory: Studi Kasus pada Laporan Tahunan Bank Syariah dan Bank Muamalat Indonesia”, menganalisis bagaimana Bank Syariah Mandiri (BSM) dan Bank Muamalat Indonesia (BMI) melaporkan tanggung jawab sosial perusahaannya didasarkan pada item-item pengungkapan tanggung jawab sosial berdasarkan *shariah enterprise theory*. Penelitian ini menunjukkan bahwa tindakan pelaporan tanggung jawab sosial oleh BSM dan BMI masih dipengaruhi oleh kepentingan mereka masing-masing. Kepentingan-kepentingan ini terutama dipengaruhi oleh money dan power.²⁷

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Zulfitri dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat melalui *Corporate Social Responsibility* PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk”, meneliti perusahaan dalam memberdayakan komunitas masyarakat disekitar wilayah operasional perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan hasil bahwa program-program CSR PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk menitik beratkan pada *community development* dan *sustainable development*.²⁸

Penelitian Wiwinanda Widya Novianty yang berjudul “Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Sebagai Bentuk Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Lingkungan Sekitarnya (Studi Kasus pada PT. Gudang Garam, Tbk)” juga memaparkan bahwa PT. Gudang Garam, Tbk telah melaksanakan aktivitas – aktivitas sosialnya yang

²⁷ Fadilla Purwitasari, *Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Shariah Enterprise Theory: Studi Kasus pada Laporan Tahunan Bank Syariah dan Bank Muamalat Indonesia*, Skripsi Tidak Diterbitkan, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011, hlm: Abstrak.

²⁸ Zulfitri, *Pemberdayaan Masyarakat melalui Corporate Social Responsibility PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk*, Skripsi Tidak Diterbitkan, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2011, hlm: i.

meliputi kontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan. Aktivitas – aktivitas sosial yang dilaksanakan PT. Gudang Garam, Tbk mengalami peningkatan setiap tahunnya yang menunjukkan meningkatnya kinerja sosial yang berpengaruh pada citra perusahaan.²⁹

Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Hasan Asy'ari berjudul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT Newmont”, diperoleh kesimpulan bahwa dalam mengimplementasikan tanggung jawab sosialnya, PT. Newmont melakukan kegiatan-kegiatan Pembangunan Masyarakat yaitu pendidikan, Infrastruktur, Perbaikan Kesehatan, Pendidikan Kejuruan dan Pengembangan Bisnis, Program Pertanian dan Perikanan, Program Perbaikan Habitat Laut Minahasa.³⁰

Kemudian penelitian Yudhistira Aditya yang berjudul “Pelaksanaan Bina Lingkungan Dalam Program *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) PT. Petrokimia Gresik (Persero) (Studi Kasus Tentang Program Kampung Sehat di Kelurahan Lumpur Kabupaten Gresik)”, juga hanya mendeskripsikan bagaimana PT. Petrokimia Gresik menjalankan Program Kampung Sehat di Kelurahan Lumpur Kabupaten Gresik.³¹

Penelitian-penelitian tersebut masih seputar bagaimana CSR yang diterapkan di perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan dan penerapan

²⁹ Wiwinanda Widya Novianty, *Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Sebagai Bentuk Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Lingkungan Sekitarnya (Studi Kasus pada PT. Gudang Garam, Tbk)*, Skripsi Tidak Diterbitkan, Surabaya: Universitas Narotama, 2011, hlm: Abstrak.

³⁰ Hasan Asy'ari, *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT Newmont*, Tesis Tidak Diterbitkan, Semarang: Universitas Diponegoro, 2009, hlm: vii.

³¹ Yudhistira Aditya, *Pelaksanaan Bina Lingkungan Dalam Program Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) PT. Petrokimia Gresik (Persero) (Studi Kasus Tentang Program Kampung Sehat di Kelurahan Lumpur Kabupaten Gresik)*, Skripsi Tidak Diterbitkan, Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, 2011, hlm: xi.

CSR oleh perusahaan-perusahaan yang memiliki dampak operasional langsung terhadap sumber daya alam, sehingga memang CSR dianggap sebagai kewajiban yang harus dijalankan sesuai amanat Undang-Undang. Kemudian penelitian-penelitian di atas belum ada yang mendeskripsikan bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan yang bergerak di bidang ritel modern serta tinjauannya dalam ekonomi Islam.

F. Sistematika Pembahasan

Secara keseluruhan penyusunan skripsi ini, disusun sistematikanya ke dalam tiga bagian pokok, yaitu bagian awal, bagian isi dan bagian akhir. Bagian awal dari skripsi memuat pengantar yang di dalamnya terdiri dari halaman judul skripsi, pernyataan keaslian, halaman pengesahan, nota dinas pembimbing, abstrak dan kata kunci, pedoman transliterasi, kata pengantar, dan daftar isi.

Bagian isi dari skripsi terdiri dari lima bab. Secara spesifik, bagian isi ini akan memaparkan mengenai inti dalam penelitian, yaitu:

Bab I, pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, definisi operasional, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka dan sistematika pembahasan.

Bab II, tinjauan umum mengenai CSR, meliputi sejarah, definisi, macam-macam, manfaat dan hal-hal lain yang berkaitan dengan CSR serta bentuk-bentuk pengelolaan CSR. Selanjutnya akan dipaparkan pula CSR jika ditinjau dalam Islam, serta memaparkan teori-teori yang mendukung tentang CSR Islami.

Bab III, metode penelitian yang meliputi jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

Bab IV, hasil penelitian dan pembahasan yang meliputi deskripsi pelaksanaan penelitian mengenai gambaran umum subjek penelitian yaitu PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta, terdiri dari sejarah pendirian, letak geografis dan cakupan wilayah program CSR PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta, visi misi dan sasaran perusahaan, serta struktur organisasi. Selanjutnya akan dipaparkan pula mengenai pengelolaan program-program CSR PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta. Penulis akan memaparkan mengenai analisis dari data yang menjawab pengelolaan CSR yang dilaksanakan PT. Indomarco Prismatama cabang Yogyakarta serta tinjauannya dalam perspektif ekonomi Islam, dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Bab V, penutup yang mencakup kesimpulan dari pembahasan, saran-saran serta kata penutup sebagai akhir dari isi pembahasan.

Pada bagian akhir skripsi, penulis cantumkan daftar pustaka yang menjadi referensi dalam penyusunan skripsi ini, beserta lampiran-lampiran yang mendukung, serta daftar riwayat hidup penulis.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

CSR merupakan komitmen dan aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan sebagai wujud tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Pelaksanaan CSR Indomaret cabang Yogyakarta dikelola oleh divisi marketing/development yang secara langsung memiliki tujuan untuk promosi dan meningkatkan citra perusahaan. Secara umum pengelolaan program-program CSR Indomaret cabang Yogyakarta merujuk pada bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan, dan sosial. Di bidang pendidikan berupa pemberian beasiswa, di bidang lingkungan berupa upaya pelestarian lingkungan, di bidang kesehatan ada program kerja sama dengan UNICEF Indonesia dalam mengurangi gizi buruk dan di bidang sosial berupa kegiatan amal Indomaret dalam meringankan korban-korban bencana. Jenis program CSR Indomaret cabang Yogyakarta secara garis besar berupa program *cause promotions* yaitu program yang berusaha meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap suatu masalah sosial sehingga pada akhirnya mampu mendorong masyarakat untuk mendonasikan waktunya, uang atau sumber daya lainnya.

Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, dari empat aksioma yang mencakup *unity (tauḥīd)*, *equilibrium ('adl)*, *free will (ikhtiyār)*, dan *responsibility (al-mas'ūliyyah)* ada satu aksioma yang tidak tergambar dalam

program CSR Indomaret yaitu *equilibrium* ('*adl*). Asumsi masyarakat kepada Indomaret sebagai biang kematian usaha kecil, menyebabkan usaha kecil tergusur sehingga menyebabkan ketidakseimbangan tatanan sosial. Namun ada beberapa program CSR di Indomaret cabang Yogyakarta yang telah dapat menciptakan konektisitas secara integral antara kepedulian terhadap masyarakat, menjaga keseimbangan lingkungan dan upaya mencapai laba perusahaan. Konektisitas integral tersebut terkonsep dalam sinergitas antara program-program yang pendanaannya secara langsung mengambil keuntungan perusahaan (*profit*), program-program nyata yang mencerminkan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan adanya program nyata yang berdampak positif bagi kesejahteraan masyarakat (*people*).

B. Saran

Dengan kesimpulan yang didapat melalui proses analisis tersebut, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Melihat perkembangan gerai Indomaret yang semakin meluas, serta menimbang perspektif ekonomi Islam yang menjanjikan, merupakan kesempatan bagi perusahaan untuk menciptakan Indomaret syariah dengan manajemen bisnis syariah sebagai regulasinya.
2. Perlu adanya divisi yang berdiri sendiri khusus untuk pelaksanaan CSR di Indomaret sehingga tidak berada di bawah marketing yang pada dasarnya hanya bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan.

3. Mencermati gejolak sosial masyarakat yang beranggapan bahwa minimarket modern sebagai biang kematian usaha-usaha kecil, maka perlu adanya program CSR di bidang ekonomi atau kewirausahaan sebagai tanggung jawab Indomaret terhadap usaha-usaha kecil tersebut.
4. CSR di bidang ekonomi tersebut bisa berupa pemberian modal bagi usaha-usaha kecil atau pelatihan manajemen minimarket modern untuk masyarakat yang memiliki toko kelontong.
5. Skripsi ini setidaknya dapat dijadikan evaluasi dan pertimbangan dalam membuat strategi kegiatan CSR Indomaret cabang Yogyakarta. Sehingga Indomaret cabang Yogyakarta lebih optimal dalam melakukan tanggung jawab sosialnya.



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'ān dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Cipta Media, 2005.
- Agoes, Sukrisno & Ardan, I Cenik. *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, Rev, Ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Alfitri. *Community Development; Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Bāqir Aş-Şadr, Muhammad. *Buku Induk Ekonomi Islam: Iqtisāduna*, Terj. Yudi. Jakarta: Zahra, 2008.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Budi Untung, Hendrik. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan ketiga. Jakarta: Kencana, 2009.
- Chapra, Umer. *Masa Depan Ekonomi Islam; Sebuah Tinjauan Islami*. Jakarta: Syari'ah Economics and Banking Institute, 2001.
- Fajar, Mukti. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Studi tentang Penerapan Ketentuan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Multi Nasional, Swasta Nasional dan BUMN di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.

- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hendro Sigit P, Tri. *Etika Bisnis Modern: Pendekatan Pemangku Kepentingan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2012.
- Issa Beekun, Rafik. *Etika Bisnis Islami*, Terj. Muhammad. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Kovalainen, Anne. "Social Capital, Trust and Dependency", dalam Sokratis M. Koniorodos (Ed.), *Networks, Trust and Social Capital; Theoretical and Empirical Investigations from Europe*. England: Ashgate Publishing Limited, 2001.
- Majid, Nurcholis. *Islam Doktrin dan Peradaban*. Jakarta: Yayasan Wakaf Paramadina, 1992.
- Mannan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Terj. Nastangin. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Naṣiḥ 'Ulwān, 'Abdullah. *At-takāful Al-Ijtima'iy Fiy Al-Islām*. Kairo: Dārussalām, 2007.
- Nuruddin, *Keadilan dalam Al-Qur'ān*. Jakarta: Hijri Pustaka Utama, 2008.
- Penyusun, Tim. *Undang-undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007*. Yogyakarta: Graha Ilmu, tt.
- Poerwanto, *Corporate Social Responsibility: Menjinakkan Gejolak Sosial di Era "Pornografi"*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid 1, Terj. Soeroyo, Nastangin. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rahmatullah & Kurniati, Trianita. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2011.
- Rivai, Veithzal & Nizar Usman, Antoni. *Islamic Economics and Finance; Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Rudito, Bambang & Famiola, Melia. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains, 2013.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Suharto, Edi. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Masyarakat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika, 2010.

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1994.

Usman, Husaini & Setiady Akbar, Purnomo. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Wahyudi, Isa. *Corporate Social Responsibility; Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. Malang: SETARA Press, 2008.

Wardhani, Diah. *Penerapan CSR di Indonesia; Public Relations & Corporate Social Responsibility*. ttp: ASPIKOM, 2011.

Sumber Non Buku:

“Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam”, (On-Line), <http://www.referensimakalah.com/2013/02/Corporate-Social-Responsibility-dalam-Perspektif-Islam.html>, diakses 26 Januari 2014 pukul 14.50.

Aditya, Yudhistira. *Pelaksanaan Bina Lingkungan Dalam Program Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) PT. Petrokimia Gresik (Persero) (Studi Kasus Tentang Program Kampung Sehat di Kelurahan Lumpur Kabupaten Gresik)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.

Agustianto, “BPJS dan Jaminan Sosial Syariah”, <http://www.dakwatuna.com/2014/01/19/45011/bpjs-dan-jaminan-sosial-syariah/#axzz2qqrYKjka>, 19 Januari 2014, diakses 19 Januari 2014 pukul 17.02.

Akhtar Mohammed, Jawed. “Corporate Social Responsibility in Islam”, Tesis Tidak Diterbitkan, New Zealand: University of Technology, 2007.

Aris Supriyadi, “Ekspansi Ritel Modern, Kemiskinan Struktural bagi Usaha Kecil”, tanggal 15 Januari 2012, http://www.academia.edu/1237030/Ekspansi_Ritel_Modern_Kemiskinan_Struktural_bagi_Usaha_Kecil, diakses 06 Oktober 2013 pukul 14.20.

Asy'ari, Hasan. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT Newmont". Tesis Tidak Diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro, 2009.

Indomaret, "Gerai Indomaret". <http://indomaret.co.id/profil-perusahaan/gerai-indomaret/>, diakses 30 Januari 2014 pukul 14.10.

Indomaret, "hubungi kami", <http://indomaret.co.id/waralaba/hubungi-kami/>, diakses 30 Januari 2014 pukul 14.10.

Indomaret, "Indomaret Berikan Beasiswa", <http://indomaret.co.id/category/aktivitas-indomaret/>, diakses 14 Februari 2014 11.10.

Indomaret, "Indomaret Kembali Raih Penghargaan Lingkungan Hidup", <http://indomaret.co.id/2011/06/20/indomaret-kembali-raih-penghargaan-lingkungan-hidup/>, diakses 19 Februari 2014 pukul 10.20.

Indomaret, "Kantong Plastik Indomaret Ramah Lingkungan", <http://indomaret.co.id/2009/09/24/kantong-plastik-indomaret-ramah-lingkungan/>, diakses 20 Februari 2014 pukul 11.05.

Indomaret, "Sejarah Perkembangan Perusahaan", <http://indomaret.co.id/profil-perusahaan/>, diakses 01 Februari 2014 pukul 14.20.

Indomaret, "Visi dan Budaya Perusahaan", <http://indomaret.co.id/profil-perusahaan/visi-dan-budaya-perusahaan/>, diakses 01 Februari 2014 pukul 14.20.

Indomaret, "Waralaba", <http://indomaret.co.id/waralaba/>, diakses 01 Februari 2014 pukul 14.20.

Laporan Riset Kesehatan Dasar 2010, "Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI Tahun 2010", http://www.litbang.depkes.go.id/sites/download/buku_laporan/lapnas_riskesda2010/Laporan_riskesda2010.pdf, diakses 14 Februari 2014 pukul 10.50.

Mohd Asri bin Abdullah, "Being a Good Muslim and Its Relation to Corporate Social Responsibility" The paper won "the Best Project Design Award". Executive Summary, <http://www.islam.gov.my/en/%E2%80%9Cbeing-good-muslim-and-its-relation-corporate-social-responsibility%E2%80%9D-mohd-asri-bin-abdullah-paper-wo>, diakses 25 Januari 2014 pukul 19.20.

Muhammad Asep Zaelani, "Program CSR Bidang Pendidikan Sebagai Investasi Sosial", tanggal 10 Desember 2013, <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2013/12/10/program-csr-bidang-pendidikan-sebagai-investasi-sosial-617215.html>, diakses 27 Januari 2014 pukul 19.20.

Philip Kotler & Nancy Lee, *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause* (eBook.pdf).

Purwitasari, Fadilla. “Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory: Studi Kasus pada Laporan Tahunan Bank Syariah dan Bank Muamalat Indonesia”. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.

UNIDO, “What is CSR?” (On-Line), [http://www.unido.org/en/what-we-do/trade/csr/what-is-csr.html#pp1\[g1\]/0/](http://www.unido.org/en/what-we-do/trade/csr/what-is-csr.html#pp1[g1]/0/), diakses 10 Januari 2014 pukul 19.20.

WBCSD, “Corporate Social Responsibility (CSR)” (On-Line), <http://www.wbcsd.org/work-program/business-role/previous-work/corporate-social-responsibility.aspx>, diakses 10 Januari 2014 pukul 19.18.

Widya Novianty, Wiwinanda. “Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Sebagai Bentuk Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Lingkungan Sekitarnya (Studi Kasus pada PT. Gudang Garam, Tbk)”. Skripsi Tidak Diterbitkan. Surabaya: Universitas Narotama, 2011.

Wikipedia, “BPJS Ketenagakerjaan”, (On-Line), http://id.wikipedia.org/wiki/BPJS_Ketenagakerjaan, diakses 26 Januari 2014 pukul 10.11.

Wikipedia, “Dana Anak-Anak Perserikatan Bangsa-Bangsa”, (On-Line), http://id.wikipedia.org/wiki/Dana_Anak-anak_Perserikatan_Bangsa-Bangsa, diakses 14 Februari 2014 pukul 11.15.

Wikipedia, “Tanggung Jawab Sosial Perusahaan” (On-Line), http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan, diakses 30 Januari 2014 pukul 10.01.

Wikipedia, “Tujuan Pembangunan Milenium”, (On-Line), http://id.wikipedia.org/wiki/Tujuan_Pembangunan_Milenium, diakses 30 Januari 2014 pukul 20.00.

Wiktionary Bahasa Indonesia, *Pengelolaan*, (Online), <http://id.wiktionary.org/wiki/pengelolaan>, 2010, diakses 07 Oktober 2013 pukul 09.15.

Zulfitri, “Pemberdayaan Masyarakat melalui Corporate Social Responsibility PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk”. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2011.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

- Nama Lengkap : Muryuniarsih
- Tempat, Tanggal Lahir : Banyumas, 24 Juni 1992
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Alamat Rumah : Ds. Prembun RT 02/ RW 03, Kec. Tambak Kab. Banyumas
- Alamat Kos : Jl. Let Jend Pol. Soemarto 1/73 RT 02 RW 01, Purwanegara, Purwokerto Utara
- No. HP : 085647776548
- Alamat e-mail : murya_rizwanda57@yahoo.com
- Motto Hidup : Allah dulu, Allah lagi, Allah terus...
- Riwayat Pendidikan :
1. SD N Buniayu 3 Lulus Tahun 2003
 2. SLTP N 1 Rowokele Lulus Tahun 2006
 3. SMA N 1 Rowokele Lulus Tahun 2009
 4. S1 STAIN Purwokerto Jurusan Syari'ah Lulus Teori Tahun 2014
- Pengalaman Organisasi :
1. Staff kesekretariatan KAMMI (Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia) Komsat STAIN Purwokerto 2011-2012
 2. Bendahara umum KSEI (Komunitas Studi Ekonomi Islam) STAIN Purwokerto 2012-2013
 3. Manager Eksternal II FoSSEI (Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam) Regional Jawa Tengah 2012-2013
 4. Sekretaris Jenderal KSEI (Komunitas Studi Ekonomi Islam) STAIN Purwokerto 2013-2014
 5. Majelis Pertimbangan KSEI (Komunitas Studi Ekonomi Islam) STAIN Purwokerto 2014-sekarang
- Penghargaan yang pernah diterima:
1. Juara 1 Lomba Essay Ekonomi Islam BEMP EI STAIN Purwokerto

2. Juara 3 Lomba Karya Tulis Ekonomi Islam BEMJ SYARIAH STAIN Purwokerto
3. Juara 3 Olimpiade Ekonomi Syariah Regional Jawa Tengah di IAIN Surakarta
4. Finalis 5 Besar Debat Ekonomi Syariah Tingkat Nasional di FoSEI UNSOED
5. Finalis 5 Besar Lomba Karya Tulis Ekonomi Islam Tingkat Nasional di FoSEI UNSOED
6. Delegasi Olimpiade Ekonomi Syariah Tingkat Nasional di Universitas Indonesia

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Purwokerto, 4 April 2014

Yang membuat,

Muryuniarsih

NIM : 102323071



IAIN PURWOKERTO