

**STRATEGI REPORTASE ADMIN INSTAGRAM @KAMPUSIJO.PWT
DALAM DISEMINASI KONTEN KEGIATAN MAHASISWA IAIN
PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

Azizka Amalia Hasim

1423102053

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

PURWOKERTO

2021

STRATEGI REPORTASE ADMIN INSTAGRAM @KAMPUSIJO.PWT
DALAM DISEMINASI KONTEN KEGIATAN MAHASISWA IAIN
PURWOKERTO

Azizka Amalia Hasim
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
IAIN Purwokerto

ABSTRAK

Untuk mendapatkan suatu konten berita, tentu tidaklah mudah. Dalam prosesnya perlu beberapa usaha yang kreatif dari seorang reporter. Maka dari itu diperlukan strategi, strategi merupakan faktor yang sangat penting dalam berbagai hal guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peliputan berita yang subjektif, menarik, terbaru, dan layak dipublikasikan. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat menambah pengalaman penulis melalui penelitian yang dilakukan serta dapat memberikan informasi dan referensi kepada berbagai pihak serta yang berkepentingan dalam hal meliput berita. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang menjadi pembahasan penelitian adalah bagaimana strategi reportase admin instagram @kampusijo.pwt dalam diseminasi konten kegiatan mahasiswa IAIN Purwokerto?

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena sedalam-dalamnya. Data dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Beberapa metode dengan pengolahan data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*conclusion drawing and verification*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa admin @kampusijo.pwt dalam peliputan berita atau pencarian bahan konten menggunakan 5 strategi yaitu: *pertama* strategi riset kepustakaan, *kedua* strategi rapat agenda setting, *ketiga* strategi mempersiapkan peralatan, *keempat* strategi observasi, dan *kelima* strategi wawancara.

Kata Kunci: Strategi, Peliputan Berita, Akun Instagram @kampusijo.pwt

REPORTING STRATEGY @KAMPUSIJO.PWT INSTAGRAM ADMIN
IN DISSEMINATION CONTENT OF IAIN PURWOKERTO STUDENT
ACTIVITIES

Azizka Amalia Hasim

Departement of Islamic Communication and Broadcasting IAIN Purwokerto

Abstract

To get a news content, of course, is not easy. The process requires some creative effort from a reporter. Therefore a strategy is needed, the strategy is a very important factor in various ways in order to achieve the goals that have been set. This study aims to determine news coverage strategies that are subjective, interesting, up-to-date, and worthy of publication. The benefits of this research are that it can add to the author's experience through research conducted and can provide information and references to various parties and interested parties in terms of news coverage. Based on the background of the problem above, it can be formulated that the problem that will be discussed in the research is how is the reporting strategy @kampusijo.pwt Instagram admin in disseminating the content of IAIN Purwokerto student activities?

This study uses a descriptive method with a qualitative approach. Qualitative approach aims to explain the phenomenon in depth. Data were collected by observation, interview, and documentation methods. Several methods with data processing (data reduction), data presentation (data display), and drawing conclusions (conclusion drawing and verification).

The results showed that admin @kampusijo.pwt in news coverage or searching for content materials used 5 strategies, namely: *first*, library research strategy, *second* agenda setting meeting strategy, *third* strategy of preparing equipment, *fourth* observation strategy, and *fifth* interview strategy.

Keywords: Strategy, News Coverage, Instagram Account @kampusijo.pwt

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka	11
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II STRATEGI REPORTASE, MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, DAN KEMAHASISWAAN	
A. Strategi Reportase	16
B. Media Sosial.....	19
C. Instagram.....	23

D. Kemahasiswaan	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data.....	36
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Penelitian.....	38
B. Program Konten Instagram @kampusijo.pwt.....	41
C. Strategi Reportase Admin @kampusijo.pwt.....	42
D. Tanggapan Mahasiswa terhadap @kampusijo.pwt.....	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
C. Penutup	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju pesat membawa sebuah perubahan dalam tatanan hidup masyarakat. Tidak dapat dipungkiri dengan lahirnya perkembangan teknologi informasi inilah yang menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etika dan norma yang ada. Menurut penulis kebanyakan masyarakat Indonesia tidak asing dan pasti menggunakan sekecil-kecilnya telephone seluler dan tidak sedikit pula yang menggunakan media sosial karena beragam kebermanfaatannya, seperti sarana komunikasi, pertukaran informasi, bisnis dan lain sebagainya.

Tidak dapat dipungkiri bahwa peran media massa seperti radio, televisi, surat kabar, tabloid, majalah, internet, buku, kaset / CD sangatlah besar dalam kehidupan masyarakat bahkan sampai masuk ke tatanan kehidupan. Tak terkecuali media sosial, dimana masyarakat telah dibuat asyik dengan segala kecanggihan fasilitasnya.

Media sosial tersebut masuk ke dalam jenis komunikasi massa, dimana komunikasi massa merupakan komunikasi yang dilakukan melalui media massa (media cetak dan elektronik). Dalam perkembangan komunikasi massa yang sudah sangat modern dewasa ini, ada satu perkembangan tentang media massa, yakni ditemukannya internet.¹ Melalui internet kita dapat mengakses bebas informasi yang diinginkan. Kita juga dapat berkomunikasi dengan seseorang yang jarak tempuhnya jauh dengan menggunakan media sosial internet seperti facebook, whatsapp, twitter, instagram dan sebagainya.

¹ Dedy Nur Hidayat, *Pengantar Komunikasi Massa*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004). hlm. 4 & 5

Media jejaring sosial pada saat ini sangat mempermudah penggunaannya dengan adanya *smartphone* yang dapat mengakses layanan-layanan yang tersaji di internet. Jika ditinjau lebih spesifik lagi, saat ini terdapat jenis-jenis jejaring sosial berbentuk sebuah aplikasi yang menggolongkan fitur-fitur yang dikhususkan, misalnya jejaring sosial mengirimkan pesan langsung atau lebih sering dikenal dengan sebutan *chat*, jejaring sosial yang memiliki fitur audio visual, jejaring sosial mengirimkan pesan langsung dan rekam suara, bahkan sampai saat ini ada juga jejaring sosial yang menyajikan fitur layanan pengunggahan gambar atau foto yang ditujukan kepada pengguna-pengguna jejaring sosial yang juga memiliki aplikasi tersebut salah satunya adalah *instagram*. *Instagram* mampu memberikan fitur yang menarik sehingga pengguna layanan internet dapat mempelajari dan berbagi dalam hal fotografi.²

Instagram menjadi platform media sosial yang saat ini dimiliki hampir semua orang. Menurut data yang dirilis *Napoleon Cat*, pada periode Januari-Mei 2020, pengguna *Instagram* di Indonesia mencapai 69,2 juta (69.270.000) pengguna. Pencapaian itu merupakan peningkatan dari bulan atas penggunaan platform berbagi foto ini.³

Instagram mempunyai beberapa kelebihan dibandingkan dengan media sosial lainnya antara lain; 1) Mampu bersifat privasi, artinya profil *Instagram* kita terkunci dan hanya bisa dilihat oleh orang-orang yang sudah mengikuti / berteman berdasar keinginan kita sendiri, 2) Memiliki fitur menarik yang di dalamnya menjadi media sharing foto atau video dengan dibekali efek, stiker, dan berbagai macam fitur edit lainnya sehingga memperindah *feed / tampilan*

² Rangga Aditya. Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP*. Vol 2, No.2, 2015. (Riau: Universitas Riau, 2015) Hlm. 2. Diambil dari: <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/5880>

³ <https://www.google.com/amp/s/www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial/amp>

pada instagram kita, 3) Menyediakan akun bisnis, bagi yang menekuni bidang bisnis online tentu hal ini akan sangat membantu usahanya.⁴

Kita juga dapat memulai usaha melalui instagram yang pasarnya lebih luas. Dengan menggunakan akun bisnis ini, kita dapat mengontrol dan mengecek perkembangan bisnis kita dengan fitur *Insight* yang memunculkan database promosi seperti *Reach* yakni angka total followers / audience yang melihat postingan kita, *Impressions* yakni angka jumlah berapa kali postingan kita dilihat followers / audience. Kemudian juga menampilkan jangkauan pemirsa, komentar, *like*, bahkan prosentase usia sehingga memudahkan kita dalam memilah sasaran.⁵

Dengan keunggulan tersebut, *Instagram* hadir menjadi tempat berbagi ide atau informasi, dan juga memberikan konten-konten yang kreatif sehingga menarik simpati dalam berkomunikasi.

Dalam perspektif Islam, ketika menyampaikan informasi atau memberikan edukasi atau karya yang positif melalui *Instagram* tetap harus berpegang teguh pada kode etik dan disertai sumber yang jelas, seperti tidak menyampaikan informasi yang kontroversi dan menyakiti satu golongan serta tidak menyebarkan berita palsu atau hoax. Jika dalam penggunaannya baik, maka akan dinilai ibadah karena artinya media sosial menebar dan membawa manfaat baik bagi orang lain. Dalam Al-Quran disebutkan sebagai berikut :

1. QS-Al Isra' : 7⁶

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ..

⁴ <https://www.google.com/amp/s/exrush.com/amp/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-dibandingkan-media-sosial-lainnya/>

⁵ <https://www.dewaweb.com/blog/panduan-instagram-insight-post-dan-story-bagi-para-pemula/>

⁶ Ahmad Hatta, *Tafsir Quran Perkata*. (Jakarta: Magfirah Pustaka, 2011) hlm. 282

“Jika kamu berbuat baik, (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri...”

2. QS-Al Hujurat : 6⁷

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصِحُّوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ
نَدِمِينَ.

“Wahai orang-orang yang beriman! Jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu.”

Berbagai cara dapat dilakukan dalam memanfaatkan media sosial internet secara arif dan bijaksana. Seperti halnya yang dilakukan oleh akun media Instagram @kampusijo.pwt, akun Instagram tersebut hadir sebagai media untuk membagikan informasi atau konten kegiatan Mahasiswa IAIN Purwokerto. @kampusijo.pwt merupakan media sosiosharing Mahasiswa IAIN Purwokerto yang tentu di dalamnya terdapat proses untuk mendapatkan suatu berita atau konten.

Berita yang baik harus ditulis apabila didukung dengan data yang lengkap dan akurat. Melalui observasi, fakta yang diperoleh lewat pengamatan adalah hal-hal yang dapat dilihat, didengar, dibaui, diraba, dirasa, atau dikecap yang merupakan bagian dari suatu kejadian, dan semua ini diamati sendiri oleh wartawan.⁸

Reporter merupakan faktor terpenting dalam sebuah kegiatan peliputan berita. Dia harus turun ke lapangan dan mencari informasi yang dapat dijadikan

⁷ Ahmad Hatta, *Tafsir Quran Perkata*. (Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2011) hlm. 516

⁸ Laila Nur Salsabila, *Strategi Reporter RRI Purwokerto dalam Peliputan Berita*. Skripsi (Purwokerto:) hlm. 6

berita. Reporter harus mempunyai kemampuan dalam mengolah informasi tersebut menjadi kalimat yang singkat, padat, jelas, akurat, dan objektif sesuai dengan peristiwa sebenarnya.

Berbagai konten berita yang disuguhkan oleh @kampusijo.pwt diantaranya adalah informasi seleksi ujian masuk IAIN Purwokerto, Pendaftaran KKN, Informasi pembayaran UKT, BTA PPI, Beasiswa, *Ma'had* atau Pondok Pesantren bagi Mahasiswa, Kegiatan mahasiswa, Prestasi Mahasiswa maupun Kampus, dan berita kehilangan.

@kampusijo.pwt adalah akun unofficial kampus yang memiliki followers / pengikut lebih banyak 15.600 dari Instagram resminya @uinsaizu_official 2.837 followers dan paling banyak daripada akun unofficial lainnya seperti akun @insta.uinsaizupwt dengan followers 6.056, @uin.saizu dengan followers 5.824, @uinsaizu.purwokerto 2.039.

Tidak dapat dipungkiri bahwa informasi tersebut pun disediakan oleh IAIN Purwokerto melalui websitenya⁹, namun pada perkembangan zaman yang serba canggih ini *Instagram* dinilai lebih cepat dan efisien dalam pengaksesan berita.

Penulis sudah berusaha mencari informasi mengenai akun instagram resmi kampus melalui bagian UPT Teknologi Informasi dan Pangkalan Data (TIPD) kampus, namun respon yang diberikan pada saat itu kurang baik. Maka, penulis memutuskan untuk meneliti secara mandiri dengan mengamati langsung atau mencari akun instagramnya.

Penulis menemukan bahwa IAIN Purwokerto baru hadir menggunakan instagram di awal tahun 2020 dengan akun Instagram @uinsaizu_official, pun

⁹ <https://iainpurwokerto.ac.id>

saat diobservasi dalam instagramnya tidak begitu update mengenai info dalam kampus, sehingga menurut penulis hal tersebut menjadi suatu hal yang menarik untuk lebih didalami.

@*kampusijo.pwt* memiliki program berita atau konten yang dikemas secara menarik dan dianggap lebih dekat dengan mahasiswa. Berita yang disajikan pun adalah kejadian yang baru saja berlangsung atau baru. Jika ada kegiatan, maka reporter atau admin @*kampusijo.pwt* akan turun mewawancarai sumber berita dan diunggah melalui akun *Instagram* tersebut. Isi berita tersebut pun disajikan secara objektif dan tidak provokatif. @*kampusijo.pwt* senantiasa berusaha menyajikan berita atau konten yang berimbang dan faktual. Hingga saat ini @*kampusijo.pwt* masih setia menyampaikan berita atau konten melalui akun *Instagramnya*.

Selain itu dalam proses peliputan berita diperlukan beberapa usaha kreatif oleh reporter. Karena, tidak menutup kemungkinan seorang reporter terkadang mengalami masalah di lapangan dalam mencari dan memperoleh informasi yang bisa menghambat proses peliputan berita, baik dari sarana prasarana maupun narasumber itu sendiri. Maka dari itu, peliputan berita diperlukan strategi, strategi merupakan faktor yang sangat penting dalam berbagai hal guna mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan dan memperoleh hasil yang baik. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merasa tertarik untuk mengetahui bagaimana strategi @*kampusijo.pwt* dalam mengolah berita.

B. Penegasan Istilah

Definisi operasional ini dimaksudkan untuk meminimalisir terjadinya kesalahpahaman dalam pembahasan masalah penelitian dan untuk memfokuskan

kajian pembahasan sebelum dilakukan analisis lebih lanjut, maka definisi operasional penelitian adalah :

1. Strategi Reportase

Strategi merupakan suatu kerangka atau rencana yang disusun untuk mencapai suatu tujuan, dengan mengintegrasikan antara kebijakan-kebijakan dan tindakan atau program organisasi.¹⁰

Menurut Onong¹¹, Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (planning) dan manajemen (management) untuk mencapai suatu tujuan. Tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.

Strategi pada dasarnya merupakan seni dan ilmu menggunakan dan mengembangkan kekuatan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.¹²

Sedangkan kata “reportase” , Sedia Willing (2010:95) mendefinisikan bahwa reportase sebagai suatu laporan mengenai keterangan lanjutan atau suatu kejadian yang sudah banyak diketahui secara luas.

Reportase juga dapat diartikan sebagai laporan atau sesuatu yang lebih luas dari sekitar berita. Selain mengenai berita, reportase juga melaporkan latar belakang, kesimpulan, berbagai alasan dan juga bahkan pendapat mengenai suatu

¹⁰ Ahmad Afandi, *Strategi Dakwah Forum Lingkar Pena (FLP) Cabang Semarang dalam Mengembangkan Jurnalistik Islami di Kota Semarang*. Thesis. (Walisongo: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Walisongo, 2015) Hlm.55. Diambil dari <http://eprints.walisongo.ac.id/3484/>.

¹¹ Onong Uchjana Efendi, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993) Hlm.300

¹² Siti Aminah Chaniago. Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam (JHI)* Vol. 12, No. 1, 2014.(Pekalongan: STAIN , 2014) Hlm. 87. Diambil dari <http://repository.iainpekalongan.ac.id/94/>.

kejadian lama yang pernah diberitakan, keterkaitan fakta, perkiraan atau spekulasi, dan masa depan kejadian.¹³

Dalam skripsi ini, strategi reportase yang dimaksud yaitu suatu rangkaian tentang rencana, persiapan, atau manajemen yang digunakan oleh reporter dalam penyajian berita / konten.

2. Kampusijo.pwt

@*kampusijo.pwt* merupakan media sosio sharing Mahasiswa IAIN Purwokerto yang bergerak di media sosial *Instagram* yang didirikan oleh alumni IAIN Purwokerto yakni Mumtaazun Fadli pada tanggal 15 Desember 2015.¹⁴ @*kampusijo.pwt* berfungsi sebagai media informasi baik dari akademik, kegiatan mahasiswa, atau informasi di luar kampus, serta hiburan yang sehat.

3. Diseminasi

Diseminasi menurut Badudu & Zain (1996:1501) penyebaran adalah proses, perbuatan, cara menyelesaikan, sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata sebar-menyebar (kan) adalah menghamburkan, menyiarkan (berita dan sebagainya). Dari pengertian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa alat yang digunakan oleh komunikator untuk menyampaikan suatu informasi atau berita.¹⁵

Diseminasi (Dissemination) juga dapat dikatakan sebagai suatu kegiatan yang ditujukan kepada kelompok target atau individu agar mereka memperoleh informasi, timbul kesadaran, menerima, dan akhirnya memanfaatkan informasi

¹³ Rahmi Miftahul, Manajemen Reportase Berita Politik Program Seputar Bandung Raya :Studi Deskriptif tentang Pilgub Jawa Barat 2018 di Bandung TV. (Bandung : UIN Sunan Gunung Djati), 2018, Hlm. 14

¹⁴ Hasil wawancara dengan Mumtaazun Fadli selaku CO akun Instagram @kampusijo.pwt pada tanggal 13 Januari 2020

¹⁵ Awaludin Soheh, dkk.Efektivitas Tabloid Komunika sebagai Media Diseminasi Informasi bagi Pegawai Puslitbang Postel dan Puslitbang Aptel SKDI Badan Litbang SDM DEPKOMINFO. Jurnal Komunikologi Volume 7, No.2, (Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul : 2010) Hlm104. Diambil dari <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/97>

tersebut. Diseminasi merupakan tindak inovasi yang disusun dan disebarkannya berdasarkan sebuah perencanaan yang matang dengan pandangan jauh ke depan baik melalui diskusi atau forum lainnya yang sengaja diprogramkan, sehingga terdapat kesepakatan untuk melaksanakan inovasi.¹⁶

4. Kegiatan Mahasiswa

Pengertian atau definisi Mahasiswa dalam peraturan pemerintah RI No. 30 tahun 1990 adalah peserta didik yang terdaftar dan belajar di perguruan tinggi tertentu. Selanjutnya menurut Sarwono (1978) mahasiswa adalah setiap orang yang secara resmi terdaftar untuk mengikuti pelajaran di perguruan tinggi dengan batas usia sekitar 18-30 tahun.¹⁷

Mahasiswa memiliki keunggulan seperti; unggul dalam bidang akademik, pengabdian kepada masyarakat, pengetahuan, sikap, keterampilan, dan berkeadaban sehingga mahasiswa memiliki nilai kompetisi yang tinggi.

Aktivitas atau kegiatan mahasiswa dimulai dari pembelajaran mata kuliah sejak pagi hingga sore, mengikuti beragam unit kegiatan mahasiswa atau organisasi kemahasiswaan. Banyak mahasiswa yang hanya mengikuti pembelajaran mata kuliah saja, atau biasa disebut sebagai mahasiswa kupu-kupu namun tak sedikit juga mahasiswa yang mengikuti berbagai lembaga kemahasiswaan baik intra atau ekstra kampus sebagai wadah mengasah dan mengembangkan kemampuan diri.

¹⁶ Halid, Dwi Styaningsih, *Diseminasi Informasi Vasektomi oleh Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Masyarakat pada Pria Dewasa di Kota Malang*, (Malang : Universitas Muhammadiyah Malang, 2017) hlm. 22 , diambil dari: <http://eprints.umm.ac.id/35141/3/jiptumpp-gdl-dwistyanin-46971-3-babii.pdf> , diakses pada tanggal 25 Juli 2019, Jam 09.53

¹⁷ Juliana Kurniawati, dkk. Literasi Media Digital Mahasiswa Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator* Volume No.8 No. 2 (Bengkulu : Jurnal Komunikator Universitas Muhammadiyah Bengkulu, 2016). Hlm. 54. Diambil dari <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>

Organisasi kemahasiswaan dalam buku panduan akademik IAIN Purwokerto¹⁸ adalah organisasi intra kampus yang merupakan kelengkapan non-struktural. Organisasi kemahasiswaan diselenggarakan sebagai wahana proses pendidikan kepada mahasiswa menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik secara profesional, yang mampu menerapkan, mengembangkan, dan menciptakan ilmu keislaman, teknologi, dan seni yang berlandaskan Islam.

Jadi, maksud judul skripsi ini adalah mencari suatu informasi yang nantinya bisa dijadikan sebuah berita yang diambil dari suatu peristiwa yang terjadi di sekitarnya.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Reportase Admin @*kampusijo.pwt* dalam Diseminasi Konten Kegiatan Mahasiswa IAIN Purwokerto?

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui Strategi Reportase Admin @*kampusijo.pwt* dalam Diseminasi Konten Kegiatan Mahasiswa IAIN Purwokerto.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat di antaranya adalah :

- a. Menambah khazanah keilmuan khususnya di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam mengenai proses peliputan berita di media sosial *Instagram*.

¹⁸ Luthfi Hamidi, dkk. *Panduan Akademik Program Strata I (S.I)*. IAIN Purwokerto.(Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2018) Hlm.99

- b. Memberi pemahaman kepada khalayak umum tentang Strategi Reportase Admin @kampusijo.pwt dalam diseminasi konten kegiatan mahasiswa IAIN Purwokerto sehingga mahasiswa dan awam mengetahui informasi dengan sumber yang transparan, serta menjadi pemantik positif dalam menggunakan media sosial.
- c. Hasil studi ini merupakan bentuk kontribusi yang positif dan referensi bagi seluruh elemen yang ada di Perguruan Tinggi atau Universitas lain dalam berkomunikasi terutama di media sosial. Diharapkan hasil penelitian ini. dapat menjadikan perbaikan dan informasi kepada semua pihak

E. KAJIAN PUSTAKA

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa penelitian ini berhubungan dengan peliputan berita, maka penulis menyertakan beberapa penelitian dengan permasalahan sejenis sebagai referensi dalam menyusun penelitian yang berjudul “Strategi Reportase Admin Instagram @kampusijo.pwt dalam Diseminasi Konten Kegiatan Mahasiswa IAIN Purwokerto”. Penelitian-penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

“Manajemen Reportase Berita Politik Program Seputar Bandung Raya (Studi Deskriptif Pemilihan Umum Gubernur Jawa Barat di Bandung TV)”, Skripsi ini ditulis oleh Miftahul Rahmi (1144050079 Tahun 2018/2019) mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati, Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah proses pengolahan berita sebelum disiarkan kepada masyarakat meliputi tahapan-tahapan seperti *Pertama*, tahap penentuan berita. *Kedua*, pemilihan judul dan isi

berita dan pengeditan naskah berita. *Ketiga*, pemilihan sumber berita harus sesuai dengan isu yang dibahas. *Keempat*, pemilihan visual berita yang harus sesuai dengan isi berita dan mempunyai pesan tersirat.¹⁹

Penelitian berbeda dengan penelitian yang peneliti lakukan, hanya menggunakan pendekatan yang sama, yaitu pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian Miftahul Rahmi membahas manajemen reportase sedangkan penelitian yang penulis lakukan membahas tentang strategi reportase admin instagram @kampusijo.pwt dalam diseminasi konten kegiatan mahasiswa IAIN Purwokerto. Lokasi penelitiannya pun berbeda, skripsi Miftahul Rahmi bertempat di Bandung TV, sedangkan lokasi penelitian yang peneliti lakukan belum memiliki base resmi karena admin masih berstatus mahasiswa dan masih berubah-ubah tempatnya.

“Reportase Pemberitaan Radio Elshinta Bandung: Studi Deskriptif Program Elshinta News and Talk”. Skripsi ini disusun oleh Rusdiana Wahyunita Sari, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung lulusan tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa teknik pencarian berita yang dilakukan meliputi proses perencanaan (news planning) dalam peliputan berita yang mengumpulkan penentuan isu, perencanaan topik, strategi peliputan dalam melakukan pencarian berita, selanjutnya reporter segera mendapatkan detail dari suatu berita, proses pengumpulan bahan berita (news hunting) dalam peliputan berita yang meliputi penggalian data, teknik peliputan berita proses (news editing) dalam pelaksanaan editing yaitu penyuntingan hasil liputan guna memperlancar proses produksi

¹⁹ Miftahul Rahmi, *Manajemen Reportase Berita Politik Program Seputar Bandung Raya (Studi Deskriptif Pemilihan Umum Gubernur Jawa Barat di Bandung TV)*. (Bandung : UIN Sunan Gunung Djati, 2018)

berita, pemilihan kata atau diksi, sudut pandang berita, dan penerapan bahasa jurnalistik.²⁰

Skripsi yang disusun oleh Rusdiana Wahyunita Sari berbeda dengan penelitian yang penulis lakukan. Dari pembahasannya, penelitian Rusdiana Wahyunita Sari lebih menekankan pada teknik pencarian pada Radio Elshinta Bandung. Subjek penelitiannya pun juga berbeda, dimana penulis menjadikan admin instagram @kampusijo.pwt sebagai subjek penelitiannya.

“Manajemen Reportase Berita Politik Program Seputar Bandung Raya: Studi deskriptif tentang Pilgub Jawa Barat 2018 di Bandung TV”, Skripsi ini disusun oleh Miftahul Rahmi mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati lulusan tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini ada beberapa tahapan. Pertama, proses penentuan berita pemilu Jabar ditentukan oleh redaksi. Kedua, proses pemilihan judul dan isi dilakukan oleh reporter, kemudian redaktur akan mengedit naskah tersebut. Ketiga, pemilihan sumber berita harus sesuai dengan isu yang dibahas. Keempat, proses pemilihan visual berita harus sesuai dengan isi berita dan mempunyai pesan tersirat kepada masyarakat.²¹

Penelitian yang akan peneliti lakukan berbeda dengan penelitian Miftahul Rahmi, meskipun sama-sama menggunakan penelitian deskriptif. Penelitian yang dilakukan peneliti lebih kepada bagaimana strategi reportase yang digunakan oleh seorang admin / reporter dalam peliputan berita, subjek penelitiannya pun

²⁰ Rusdiana Wahyunita Sari. *Reportase Pemberitaan Radio Elshinta Bandung: Studi Deskriptif Program Elshinta News and Talk*.(Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2019)

²¹ Aulia Istiqayana, *Strategi Wartawan dalam Pencarian Berita pada Portal Berita Online Purbalingga Times*,(Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2019), <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/5564>

berbeda karena penulis memilih akun Instagram @kampusijo.pwt sedangkan Miftahul Rahmi memilih Bandung TV.

Dari hasil penelusuran yang penulis lakukan ada perbedaan penelitian dengan beberapa hasil penelitian terdahulu antara lain pada aspek variabel yang diteliti, lokasi penelitian, dan aspek waktu penelitian.

Dengan adanya beberapa hasil penelitian terdahulu, maka dapat dijadikan sebagai referensi bagi penulis. Hal itu disebabkan karena beberapa hasil penelitian terdahulu memiliki keterkaitan dalam beberapa hal yang menyangkut sebagai variabel yang diteliti. Akhirnya penulis dapat menyimpulkan bahwa penelitian yang akan penulis lakukan berbeda dengan penelitian yang sudah ada.

F. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan merupakan suatu susunan atau urutan dari penulisan skripsi untuk memudahkan dalam memahami isi skripsi ini, maka dalam sistematika penulisan, peneliti membagi dalam lima bab.

Bab Pertama berisi Pendahuluan, yang memuat latar belakang masalah, penegasan istilah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika penulisan.

Bab Kedua berisi Landasan Teori, yang memuat tentang strategi reportase, media sosial, instagram, dan kemahasiswaan.

Bab Ketiga berisi Metode Penelitian, dalam bab ini berisi tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

Bab Keempat berisi Hasil Penelitian, dalam bab ini memuat tentang gambaran umum @kampusijo.pwt , sejarah singkat, visi-misi, tujuan, struktur

admin, penyajian data, analisis strategi reportase admin @*kampusijo.pwt* dalam diseminasi konten kegiatan mahasiswa IAIN Purwokerto.

Bab Kelima berisi Kesimpulan, dalam bab ini memuat tentang kesimpulan, dan saran-saran. Pada bagian akhir skripsi memuat daftar pustaka , dan lampiran-lampiran.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di lapangan dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini akan dipaparkan kesimpulan yang merupakan jawaban dari pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini, bagaimana strategi reportase admin *instagram @kampusijo.pwt* dalam diseminasi konten mahasiswa IAIN Purwokerto. Ada 5 strategi yang digunakan dalam meliput berita oleh Firman (Reporter *@kampusijo.pwt*), yaitu:

1. Strategi Riset Kepustakaan

Strategi ini dilakukan agar reporter dapat mengetahui isu-isu yang *up to date*, informasi yang saat ini sedang berkembang dan banyak disukai mahasiswa.

2. Strategi Rapat Agenda Setting

Strategi ini merupakan strategi yang digunakan reporter untuk menentukan permasalahan apa saja yang harus diungkap dan layak untuk diangkat, apakah peristiwa itu layak dijadikan berita dan sesuai tidak dengan kode etik jurnalistik.

3. Strategi Mempersiapkan Alat

Melalui strategi ini, reporter dapat lebih menyimpan semua data-data penting seperti hasil wawancara dari narasumber. Adapun peralatan yang perlu disiapkan diantaranya, smartphone yang berfungsi untuk merecord, notes, pulpen, dan handycam.

4. Strategi Observasi

Strategi ini dilakukan untuk mengumpulkan fakta mengenai apa yang sudah dilihat, didengar, dirasa oleh indera reporter di lokasi kejadian.

5. Strategi Wawancara

Melalui strategi ini, reporter dapat mengetahui kebenaran yang nyata dari narasumber yang kredibel yang nantinya memperkuat suatu data.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan penulis terhadap dokumentasi dokumentasi admin instagram *@kampusijo.pwt*, serta wawancara yang dihasilkan baik langsung dari narasumber maupun terhadap narasumber yang ditunjuk. Serta dalam mempelajari per bab dari sebelumnya, maka saya selaku penulis yang meneliti tentang Strategi Komunikasi Admin Instagram *@kampusijo.pwt* dalam Diseminasi Konten Mahasiswa IAIN Purwokerto mencoba untuk memberikan saran kepada :

IAIN PURWOKERTO

1. Admin instagram *@kampusijo.pwt*

Harapannya, reporter / admin agar selalu bekerja dengan penuh kesabaran dan dedikasi dalam mendapatkan berita, meningkatkan daya kreatifnya lagi yang nantinya berita atau konten tersebut adalah kembali kepada mahasiswa.

2. Bagi peneliti selanjutnya

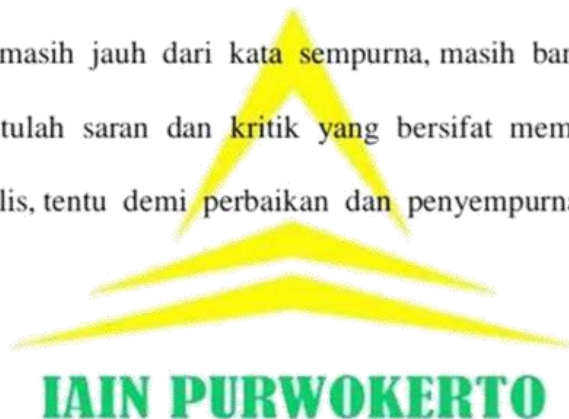
Penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang account instagram *@kampusijo.pwt* khususnya mengenai bidang pemberitaan, baik secara format acara maupun tentang adminnya, dibutuhkan kesabaran dan ketekunan dalam mencari data tentang penelitian yang dimaksud.

3. Bagi mahasiswa

Mahasiswa yang akan mencari informasi tentang akademik atau non akademik tetap mencari dengan berimbang. Seperti, website kampus atau instagram resmi kampus.

C. Kata Penutup

Seiring dengan ucapan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, karena dengan hikmah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan, untuk itulah saran dan kritik yang bersifat membangun adalah suatu harapan bagi penulis, tentu demi perbaikan dan penyempurnaan tulisan ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Asdi Mahatsa
- Arisma, Aulia Fitrotul. 2016. *Strategi Dakwah Komunitas One Day One Juz (ODOJ) di Cilacap*. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Arraniri, Iqbal. 2014. *Manajemen Strategi*. Sukabumi : Al Fath Zumar
- Dennis, Fitriyah. 2007. *Bekerja Sebagai Wartawan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Frinces, Helfin. 2007. *Perencanaan Bisnis, Business Plan, Konsep dan Implementasi Cet 1*. Jakarta: Mida Pustaka
- Hamidi, Luthfi, dkk. 2018. *Panduan Akademik Program Strata I (S.I)*. IAIN Purwokerto. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hatta, Ahmad. 2011. *Tafsir Quran Perkata*. Jakarta: Maghfirah Pustaka
- Hidayat, Deddy Nur. 2004. *Pengantar Komunikasi Massa*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Hidayat, Dasrun. 2012. *Komunikasi Antarpribadi dan Medianya*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kurnia, Nurnaini. 2014. *Motivasi Berprestasi Mahasiswa Penyandang Tunadaska*, Thesis, Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Lexy, Moleong. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta : Prenada Media Grup
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rahmi, Miftahul. 2018. *Manajemen Reportase Berita Politik Program Seputar Bandung Raya (Studi Deskriptif Pemilihan Umum Gubernur Jawa Barat di Bandung TV)*. Bandung : UIN Sunan Gunung Djati
- Roma Doni, Fahlepi. 2017. *Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja*, Indonesian Journal on Software Engineering, Purwokerto: AMIK BSI
- Salsabila, Laila Nur. 2018. *Strategi Reporter RRI Purwokerto dalam Peliputan Berita*. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto

- Silalahi, Ulber. 2012. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama
- Slamet, Yulius. 2019. Pendekatan Penelitian Kualitatif. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suryabrata, Sumadi. 1994. Metodologi Penelitian. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Syahputra, Iswandi. 2016. Ilmu Komunikasi Tradisi, Perspektif dan Teori. Yogyakarta : Calpulis
- Tim Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2007 Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga. Jakarta : Balai Pustaka
- Rusdiana Wahyunita Sari. 2019. Reportase Pemberitaan Radio Elshinta Bandung: Studi Deskriptif Program Elshinta News and Talk. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati
- Widjaja, H.A.W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Wijayanti, Apri. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram. Purwokerto : IAIN Purwokerto
- Zamroni, Mohammad, 2009. Filsafat Komunikasi. Yogyakarta : Graha Ilmu
- <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/5880>
- <https://www.google.com/amp/s/www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial/amp>
- <https://www.google.com/amp/s/exrush.com/amp/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-dibandingka-media-sosial-lainnya/>
- <https://www.dewaweb.com/blog/panduan-instagram-insight-post-dan-story-bagi-para-pemula/>
- <https://iainpurwokerto.ac.id>
- [http://eprints.walisongo.ac.id/3484/.](http://eprints.walisongo.ac.id/3484/)
- [http://repository.iainpekalongan.ac.id/94/.](http://repository.iainpekalongan.ac.id/94/)
- <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/97>
- <http://eprints.umm.ac.id/35141/3/jiptumpp-gdl-dwistyanin-46971-3-babii.pdf>
- <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>
- <http://digilib.uin.suka.ac.id/3125/>
- <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/5564>

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102888/babI/analisis-pengaruh-user-experience-terhadap-kepuasan-pengguna-jejaring-sosial-instagram-di-kota-bandung-pada-tahun-2013.pdf>

<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%2011.pdf>

<https://exrush.com/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-dibandingkan-media-sosial-lainnya/>

<http://speed.web.id/jurnal/index.php/speed/article/view/626>

<https://kbbi.web.id/>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-mahasiswa/>

http://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/kepmendikbud_155_98.pdf

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+riset+kepuasan&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D_yzuWvLUrVgJ

<http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/15669>

IAIN PURWOKERTO

