

**PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP BERITA RADIO  
(Tahapan Persepsi Pedagang Sayur Terhadap Program Siaran Berita Lokal  
Musik mu di Radio Dian Swara)**



**IAIN PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Purwokerto  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Komunikasi Islam (S.Sos)

**IAIN PURWOKERTO** Oleh :  
**BAHRUL HANA MAIMANATI**  
NIM. 1123102023

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PURWOKERTO  
2016**

**PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP BERITA RADIO**  
**(Tahapan Persepsi Pedagang Sayur Terhadap Program Siaran Berita**  
**Lokal Musik mu di Radio Dian Swara)**

**BAHRUL HANA MAIMANATI**  
**1123102023**

**ABSTRAK**

Media elektronik radio sampai saat ini masih menjadi media yang cukup diminati masyarakat. Salah satu program yang selalu dinantikan yakni program siaran berita. Program siaran berita menjadi sangat penting untuk kebutuhan informasi dan mendapatkan pengetahuan bagi masyarakat. Stasiun radio dian swara yang memberikan konten informasi dalam program berita yaitu berita lokal musik mu. Program ini diudarakan setiap hari jam 11-12.00 siang. Program berita lokal musik mu menyajikan berita terbaru yang dikemas dengan bentuk rekaman yang terdiri dari 4-5 item berita.

Karena itu melalui penelitian ini peneliti bermaksud mencari informasi bagaimana tahapan persepsi pendengar (pedagang sayur) terhadap program siaran berita lokal musik mu di radio dian swara. Penelitian ini merupakan penelitian dengan jenis deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan wawancara mendalam yang dilakukan peneliti kepada para informan. Analisis data menggunakan tahapan persepsi Deddy Mulyana yaitu, *sensasi, atensi, dan interpretasi*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pendengar terhadap program siaran berita lokal musik mu yaitu informan mengetahui program siaran berita lokal musik mu, bahkan mampu menjelaskan apa itu program siaran berita lokal musik mu. Sedangkan motivasi informan dalam mendengarkan program siaran berita lokal musik mu adalah untuk mendapatkan informasi baru seputar kota Purwokerto. Selain itu antusiasme informan dalam mendengarkan program siaran berita lokal musik mu sebagian besar informan cukup antusias. Sementara itu sebagian besar informan tidak menyediakan waktu khusus untuk mendengarkan program siaran berita lokal musik mu hal ini dikarenakan aktivitas informan sebagai pedagang. Selanjutnya mengenai pembaruan dalam program berita lokal musik mu, sebagian besar informan menjawab tidak perlu adanya pembaruan dalam program siaran berita lokal musik mu karena informan menganggap program siaran berita lokal musik mu sudah menyajikan program berita yang baru atau *update*. Menurut informan manfaat yang didapat setelah mendengarkan program berita lokal musik mu adalah mendapatkannya informasi baru.

Kata kunci: Persepsi pendengar Terhadap Berita Radio

**THE AUDIENCE'S PERCEPTION OF THE RADIO NEWS  
(Stages Perception Greengrocer to Local News Program Broadcast your Music  
On The Dian Swara Radio)**

**BAHRUL HANA MAIMANATI  
1123102023**

**ABSTRACT**

*Radio electronic media until today is still a considerable media attention from the public. One of the program that has always anticipated is the news broadcast program. News broadcast program to be very important to get the information and knowledge needs for the community. Swara dian radio station that provides information content in news is local news program your music.. The program is aired every day at noon 11-12.00. Local news programs present the latest news musically packed with footage form consisting of 4-5item news.*

*Therefore, through this study, researchers wanted to find information on how the actual perception of the listener (greengrocers) to the local news programs broadcast music mu on the radio dian swara. This study is a qualitative research with descriptive type. Data collection methods used in this study is the interviews conducted by researchers informants. data analysis using perceptual stages Deddy Mulyana namely, sensation, attention, and interpretation.*

*The results showed that the audience's perception of the program local newscast that informants know your music program of local news broadcasts your music, even able to explain what the local news programs broadcast your music. While the motivation of informants in listening to the local news programs broadcast your music is to obtain new information about the city of Purwokerto. Besides the enthusiasm of informants in local news broadcast program to listen to music you most of the informants are quite enthusiastic. While most informants did not provide a specific time to listen to the local news programs broadcast your music this is because the informant activity as traders. Furthermore, regarding updates in your music local news program, most of the informants answered no need for renewal in the local news programs broadcast your music because the informant considers the local news programs broadcast your music is already serving a new news program or update. Menurut informant benefits gained after listening mu music local news program is getting new information.*

*Keywords: PERCEPTION HEARING ON RADIO NEWS*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan media komunikasi modern saat ini telah memungkinkan orang diseluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi. Hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Salah satu media penyiaran yang dianggap dekat dengan masyarakat yakni media elektronik radio.<sup>1</sup>

Seiring dengan perkembangan zaman, saat ini radio berubah menjadi salah satu media informasi dan hiburan alternatif selain media cetak (koran, tabloid, majalah) dan televisi.<sup>2</sup> Radio sebagai media massa memiliki warna tersendiri bagi pendengarnya yang ingin mendapatkan informasi dan pemenuhan keinginan pendengar.

Tingkat persaingan stasiun radio di kota-kota besar saat ini cukup tinggi dalam merebut perhatian audiens. Program radio harus dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin orang. Jumlah stasiun radio yang semakin banyak mengharuskan pengelola stasiun untuk semakin jeli dalam membidik audiennya.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 13

<sup>2</sup> Asep Samsul M. Romli, *Broadcast Journalism*, (Bandung: Nuansa, 2004), hlm. 191

<sup>3</sup> Lukas Batmomolin, *Budaya Media: Bagaimana Pesona Media Elektronik Memperdaya Anda*, (Flores: Nusa Indah, 2003), hlm. 67

Kota besar seperti Purwokerto saja terdapat lebih dari sepuluh stasiun radio, terdiri dari radio pemerintah, swasta dan komunitas. Radio pemerintah seperti RRI Pro 1 Purwokerto, RRI Pro 2 Purwokerto, dan RRI Pro 3 Purwokerto. Radio swasta yang ada di Purwokerto seperti radio Yasika FM, radio POP FM Purwokerto, radio Metro FM, radio Dian Swara FM, radio Raden Mas FM, dan radio Paduka FM. sedangkan radio komunitas di Purwokerto seperti radio Mafaza FM, dan radio Kosgoro FM Purwokerto.<sup>4</sup> Banyaknya stasiun radio yang ada di Purwokerto mengakibatkan adanya persaingan antar media.

Persaingan antar media massa ini tidak terlepas dari fungsinya yaitu informasi, pendidikan, dan hiburan. Tidak terpenuhinya salah satu kebutuhan tersebut membuat radio kehilangan fungsi sosial, kehilangan pendengar, dan pada akhirnya akan digugat masyarakat sebab tidak berguna bagi mereka.<sup>5</sup>

Radio memiliki daya tarik yang disebabkan oleh ketiga unsur yang melekat padanya, yaitu kata-kata lisan, musik, dan efek suara. Dengan dihiasi musik dan didukung oleh efek suara, suatu acara yang disajikan radio menjadi hidup. Meski kemudian muncul televisi, namun pesawat radio tidak bergeser karena untuk menikmati acara di radio dapat dengan tidur-tiduran, mandi,

---

<sup>4</sup><http://daftarstasiunradiodiindonesia.blogspot.com/2012/09/daftar-stasiun-radio-di-jawa-tengah.html> diakses 2 Februari 2015

<sup>5</sup> Masduki, *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*, (Yogyakarta: LkiS, 2001), hlm. 2

bekerja atau sambil mengemudi kendaraan.<sup>6</sup> Jadi selain harganya murah radio juga memiliki kelebihan yaitu pendengar tidak dituntut untuk selalu berada didepan pesawat radio sehingga pendengar dapat mengikuti program acara siaran dimana saja sesuai dengan keinginan pendengar.

Radio adalah media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio dan salah satu alat komunikasi yang sangat sederhana, murah, praktis serta dengan sifatnya yang tembus ruang memudahkan masyarakat masih tetap bisa mendengarkan walaupun dengan beraktivitas.<sup>7</sup>

Radio merupakan salah satu media elektronik yang digunakan oleh masyarakat sebagai alat atau media informasi sebelum adanya televisi. Peran radio sangat penting karena radio memberikan informasi berupa berita, hiburan, media berekspresi, media pendidikan, bahkan tempat beriklan suatu produk atau jasa perusahaan. Pendengar radio bukan lagi obyek yang menggunakan telinga untuk menyimak sebuah acara. Mereka juga menggunakan nalar pikir dan sekaligus empati, sehingga membentuk sikap kritis. Jika program yang ditayangkan radio tidak sesuai maka sikap mereka tidak sekedar memindah *channel* atau gelombang ke stasiun lain, tetapi akan bersikap antipati terhadap stasiun yang dinilai mengecewakan.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 141

<sup>7</sup> Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm. 2

<sup>8</sup> Masduki, *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*, hlm. 3

Radio Dian Swara yang berdiri sejak tanggal 10 Juli 1982, lahir dari sebuah cita-cita dan komitmen cita untuk mewujudkan suatu Broadcast yang mapan, telah menjelma menjadi lembaga yang dewasa, mapan dan profesional. Terbukti semenjak tahun 1988, 1989 dan 1990 berhasil mendapat penghargaan sebagai Nominator Pertama Widya Kencana<sup>9</sup> dari Pengurus Daerah PRSSNI<sup>10</sup> Jawa Tengah. Berdasarkan hasil wawancara dengan tim produksi Dian Swara FM Dewi Anggy, saat ini jumlah pendengar radio Dian Swara FM sebanyak 330.000 orang.<sup>11</sup>

Salah satu upaya yang ditempuh radio Dian Swara untuk tetap dapat mempertahankan loyalitas khalayak pendengarnya adalah dengan memproduksi beragam acara unggulan seperti *slow rock program*, *family program*, *derap langkah kita*, dan *kring Indonesia delapan*.<sup>12</sup> Tidak hanya menyajikan hiburan, radio Dian Swara juga memberikan konten informasi dalam program berita yaitu berita lokal dan musik mu.

Program berita lokal dan musik mu dibuat untuk memenuhi kebutuhan pendengar akan berita aktual seputar kota Purwokerto, dimana segmentasinya adalah pelajar, mahasiswa, ibu rumah tangga, hingga profesional muda. Program ini diudarakan dari hari senin sampai minggu, mulai pukul 11.00 – 12.00 WIB.

Alasan program berita ini diudarakan pada jam *prime time*, agar pendengar dapat

---

<sup>9</sup> Penghargaan yang diberikan Departemen Penerangan sebagai lembaga siaran radio dengan pengelolaan terbaik di Indonesia

<sup>10</sup> Perastuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia

<sup>11</sup> Wawancara dengan Bu Anggy, Tim Produksi Radio Dian Swara. Dilakukan pada tanggal 5 Mei 2016

<sup>12</sup> Buku Profil radio Dian Swara

mendengarkan dengan santai tanpa terganggu aktivitas lainnya. Program berita lokal dan musik mu menyajikan berita terbaru yang dikemas dengan bentuk rekaman yang terdiri dari 4–5 item berita sekali tayang. Berita yang disiarkan meliputi pemerintah daerah, masyarakat umum, seputar kampus, dan berita lokal lainnya.<sup>13</sup>

Berkaitan dengan program berita yang dimiliki oleh setiap stasiun radio, peneliti akan membahas salah satu program berita yang ada. Peneliti akan membahas tentang program berita lokal yang dimiliki oleh stasiun radio Dian Swara. Radio Dian Swara adalah stasiun radio lokal yang sudah cukup dikenal oleh masyarakat Purwokerto pada khususnya. Selain itu radio Dian Swara juga memiliki program berita lokal yang peneliti anggap memiliki berita-berita yang dikemas secara menarik dan dekat dengan masyarakat.

Dengan permasalahan di atas, maka peneliti mengangkat permasalahan ini kedalam sebuah penelitian dengan judul “Tahapan Persepsi Pedagang Sayur Terhadap Program Siaran Berita Lokal Musik mu di Radio Dian Swara”

## **B. Penegasan Istilah**

### **1. Persepsi Pedagang**

Secara bahasa, kata persepsi berasal dari bahasa Inggris *Perception* yang artinya penglihatan, perasaan, dan penangkapan. Dalam kamus istilah konseling dan terapi, persepsi dimaknai sebagai hal yang menunjuk pada

---

<sup>13</sup> Wawancara dengan Bu Anggy, Tim Produksi Radio Dian Swara. Dilakukan pada tanggal 5 Mei 2016



suatu kesadaran tunggal yang timbul dari proses pengindraan saat tampilnya suatu stimulus.<sup>14</sup>

Secara etimologi persepsi berasal dari bahasa latin *perceptio* yang berarti menerima atau mengambil. Persepsi adalah suatu proses dimana berbagai stimuli dipilih, diorganisir, dan diinterpretasi menjadi informasi yang bermakna. Persepsi adalah suatu proses di mana individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensori mereka untuk memberi arti pada lingkungan mereka.<sup>15</sup> Pedagang adalah orang yang melakukan perdagangan, memperjualbelikan barang yang tidak diproduksi sendiri, untuk memperoleh keuntungan.<sup>16</sup>

Adapun yang dimaksud persepsi pedagang dalam penelitian ini adalah tanggapan dari pedagang terhadap program siaran berita lokal musik mu yang didengarnya sebagai proses pengamatan tentang suatu objek dengan menggunakan panca indera.

## 2. Berita Lokal Musik mu

Berita lokal musik mu adalah sebuah program acara yang ada di Radio Dian Swara Purwokerto. Program acara ini berisi tentang informasi dan berita-berita lokal seputar daerah Purwokerto dan sekitarnya. Berita-berita

---

<sup>14</sup> Andi Mappiare, *Kamus Istilah Konseling dan Terapi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), hlm.239

<sup>15</sup> Stephen P. Robbins, *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*, (Jakarta: Erlangga, 2002), Cet. Ke-5, hlm. 46 dalam skripsi Muhammad Asngad, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Peringatan Bahaya Merokok Pada Setiap Kemasan Rokok*, 2015

<sup>16</sup> Eko Sujatmiko, *Kampus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi Media, Cet. I, 2014), hlm. 231 dalam <http://www.pengertianpengertian.com/2015/06/pengertian-pedagang.html>

lokal yang disajikan dipadu dengan lagu-lagu *request* dari pendengar yang terdiri dari 2 lagu lokal dan 8 lagu mancanegara. Program ini pertama kali dimulai 1998. Berita-berita lokal hanya mencakup wilayah yang menjadi jangkauan siar saja, yang hanya mengangkat berita tentang pemerintah daerah, masyarakat umum, seputar kampus dan berita lokal lainnya. Program acara ini merupakan acara menyempit namun tetap fokus, dalam artian sasaran pendengar acara ini adalah masyarakat umum yang sedang dalam persiapan untuk istirahat.<sup>17</sup>

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah yang akan diteliti adalah “Bagaimana Tahapan Persepsi Pedagang Sayur di Pasar Desa Tambaksogra Terhadap Program Berita Lokal Musik mu di radio Dian Swara FM Purwokerto?”

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan**

Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana tahapan persepsi pedagang sayur di pasar desa Tambaksogra terhadap program berita lokal musik mu di radio Dian Swara FM Purwokerto.

---

<sup>17</sup> Wawancara dengan Bu Anggy, Tim Produksi Radio Dian Swara. Dilakukan pada tanggal 5 Mei 2016

## 2. Manfaat Penelitian

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

### a. Bagi Akademis

- 1) Memberikan pandangan dan sumbang pikiran terhadap perkembangan ilmu komunikasi khususnya di bidang penyiaran radio dan membuka kesempatan bagi penelitian dan telaah lebih lanjut bagi peneliti berikutnya.
- 2) Untuk yang akan datang semoga penelitian ini bermanfaat dan memberikan sumbangsih ilmu bagi praktisi maupun akademisi, serta menjadi rujukan bagi penelitian yang akan datang.

### b. Bagi Perusahaan

- 1) Untuk mengevaluasi kinerja guna melakukan peningkatan kualitas terus menerus dan perbaikan lebih lanjut.
- 2) Untuk menyusun rencana strategis guna meningkatkan kepuasan pendengar.

## E. Kajian Pustaka **IAIN PURWOKERTO**

Penelusuran kajian pustaka ini didasarkan pada kemampuan penulis dalam menelusuri penelitian-penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini. Setelah dilakukan penelusuran, peneliti menemukan beberapa penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Mutia Rahmi Pratiwi tahun 2013 yang berjudul *Interpretasi Khalayak Terhadap Program Acara “Islam Itu Indah” di Trans TV*. Penelitian ini menggunakan metodologi etnografi *audience research*. Masalah yang diteliti tentang bagaimana interpretasi khalayak terhadap program acara “Islam Itu Indah” di Trans TV. Hasil penelitiannya disimpulkan bahwa informan merupakan audiens aktif dan selektif menentukan program acara yang ditonton. Informan tidak menggunakan televisi sebagai media hiburan namun lebih kepada manfaat yang diperoleh.<sup>18</sup>

Penelitian kedua tentang *“Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Reality Show Tukar Nasib di SCTV”*.<sup>19</sup> Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat Perumahan Bumi Asri Medan terhadap acara *reality show* Tukar Nasib yang disiarkan di SCTV, dengan pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif. Teori-teori yang dianggap relevan adalah teori media massa, S-O-R, dan teori persepsi. Pengumpulan data dengan kuesioner berisi pertanyaan yang dijawab dengan cara memilih. Populasi penelitian ini berjumlah 3.378 orang.

Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* dan *accidental sampling*, yang berjumlah 97 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat di perumahan tersebut memberikan tanggapan bahwa

---

<sup>18</sup> Mutia Rahmi Pratiwi, *Interpretasi Khalayak Terhadap Program Acara “Islam Itu Indah” di TRANS TV*. (Tesis: 2013)

<sup>19</sup> Yessi Kristina Sihite, *Persepsi Masyarakat terhadap Acara reality show Tukar Nasib di SCTV*, diakses <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/25229/7/cover.pdf>

acara *reality show* “Tukar Nasib” ini belum dapat dikatakan sebagai acara yang mendidik, dan acara tidak bermanfaat.

Penelitian ketiga berjudul “*Persepsi Menonton Tayangan Talk Show Bukan Empat Mata di Trans7*”.<sup>20</sup> Penelitian tersebut juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Informannya adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Non-Reguler FISIP UNS angkatan 2007, khususnya mahasiswa yang suka melihat *talk show* “Bukan Empat Mata”. Informan sebanyak 10 orang karena dinilai dapat memberikan kelengkapan dan kedalaman informasi sesuai dengan keperluan bagi pemahaman masalah. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam. Teknik analisis data yang digunakan adalah model interaktif, dimana melalui tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan simpulan atau verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan antara lain bahwa konsep *talk show* “Bukan Empat Mata” lebih banyak memberikan hiburan daripada informasi, pemilihan bintang tamu dinilai sudah tepat karena bervariasi, Tukul layak menjadi *host* dalam *talk show* ini dan seorang *host* sangat mempengaruhi kualitas acara yang dipandunya.

Selanjutnya penelitian keempat, skripsi yang ditulis oleh Yulia Riska Dianwati tentang “*Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Acara Good News di Trans TV*”.<sup>21</sup> Penelitian tersebut menggunakan pendekatan kualitatif dengan

---

<sup>20</sup> Rufvi Orta Arhar, *Persepsi Menonton Tayangan Talk Show Bukan Empat Mata di Trans*, (Skripsi: 2011)

<sup>21</sup> Yulia Riska Dianwati, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Acara Good News di Trans TV*, (Skripsi:2007)

metode deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Focus Group Discussion* (FGD). Kelompok diskusi ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* (sample bertujuan), dan didapatkan sebanyak 12 orang peserta FGD, yakni mahasiswa ilmu komunikasi UMM yang terdiri dari 3 konsentrasi, yakni *Public Relations* (PR), Audio Visual (AV), dan Jurnalistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat persamaan dan perbedaan persepsi antara kelompok mahasiswa *Public Relations*, Jurnalistik, dan *Audio Visual*.

Berdasarkan deskripsi keempat penelitian diatas, ada persamaan dan perbedaan antara keempat penelitian tersebut dengan penelitian ini sehingga posisi penelitian ini bisa diketahui. Persamaannya adalah terletak pada topik penelitian, yakni tentang persepsi khalayak. Perbedaannya terletak pada program yang diteliti dan media yang digunakan yakni program hiburan dan media yang digunakan adalah televisi (TV). Selain itu, perbedaan juga terlihat pada pendekatan dan metode yang digunakan antara lain ada yang menggunakan pendekatan kuantitatif dan etnografi *audience research* dan metode deskriptif. Hal ini berpengaruh pada teknik pengumpulan data yang berbeda. Dengan demikian, penelitian ini sama dengan penelitian keempat dalam hal objek persepsi khalayak, yakni program siaran berita.

Penelitian mengenai persepsi memang sudah banyak dijumpai di beberapa perguruan tinggi khususnya di perpustakaan IAIN Purwokerto, namun peneliti belum banyak menjumpai skripsi yang mengangkat tema persepsi pendengar terhadap program berita lokal. Maka dari itu peneliti sangat antusias dalam menyelesaikan penelitian ini.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Untuk lebih memudahkan pembahasan dalam menyusun proposal ini, maka laporan penelitian yang digunakan oleh penulis dibagi menjadi lima bab, dimana sistematika masing-masing bab sesuai dengan urutan-urutan sebagai berikut:

Bab Pertama adalah pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika penulisan.

Bab dua berisi tentang landasan teori yang terdiri dari pengertian persepsi, prinsip dasar teori, faktor yang mempengaruhi persepsi, tahapan persepsi, berita radio, kualitas program radio, dan kerangka pemikiran.

Bab tiga menjelaskan tentang metodologi penelitian. Bab ini berisi tentang jenis penelitian, objek dan subjek penelitian, lokasi penelitian, unit analisis, jenis data, metode pengumpulan data, teknik analisis data, dan teknik keabsahan data.

**IAIN PURWOKERTO**

Bab empat berisi tentang gambaran umum radio Dian Swara meliputi seputar radio Dian Swarta, sejarah berdirinya radio Dian Swara, visi misi radio Dian Swara, struktur organisasi radio Dian Swara, program siaran berita lokal dan musik mu. Serta analisis data dan hasil penelitian

Bab lima berisi tentang penutup yang meliputi kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan, saran, dan kata penutup.



**IAIN PURWOKERTO**



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dideskripsikan bahwasanya radio Dian Swara dalam menyajikan program siaran berita lokal musik mu sudah disajikan dengan baik, dan sesuai dengan kode etik.

Artinya sebagai media penyiaran publik sekaligus disajikan dengan bahasa Indonesia mau tidak mau penyajian dan pengucapan harus jelas dan berhati-hati. Yang dimaksudkan dengan kode etik di sini adalah tata aturan yang berlaku, seperti kode etik jurnalistik. Bahwa program berita lokal yang disiarkan sesuai dengan aturan yang ada. Bahasa serta kalimat yang digunakan oleh radio Dian Swara dari sebagian informan yang peneliti wawancarai mengungkapkan sudah cukup baik, artinya sudah sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar. Selain itu bahasa yang digunakan sederhana, jadi sangat mudah dipahami. Materi/isi berita yang disajikan sudah mewakili kepentingan

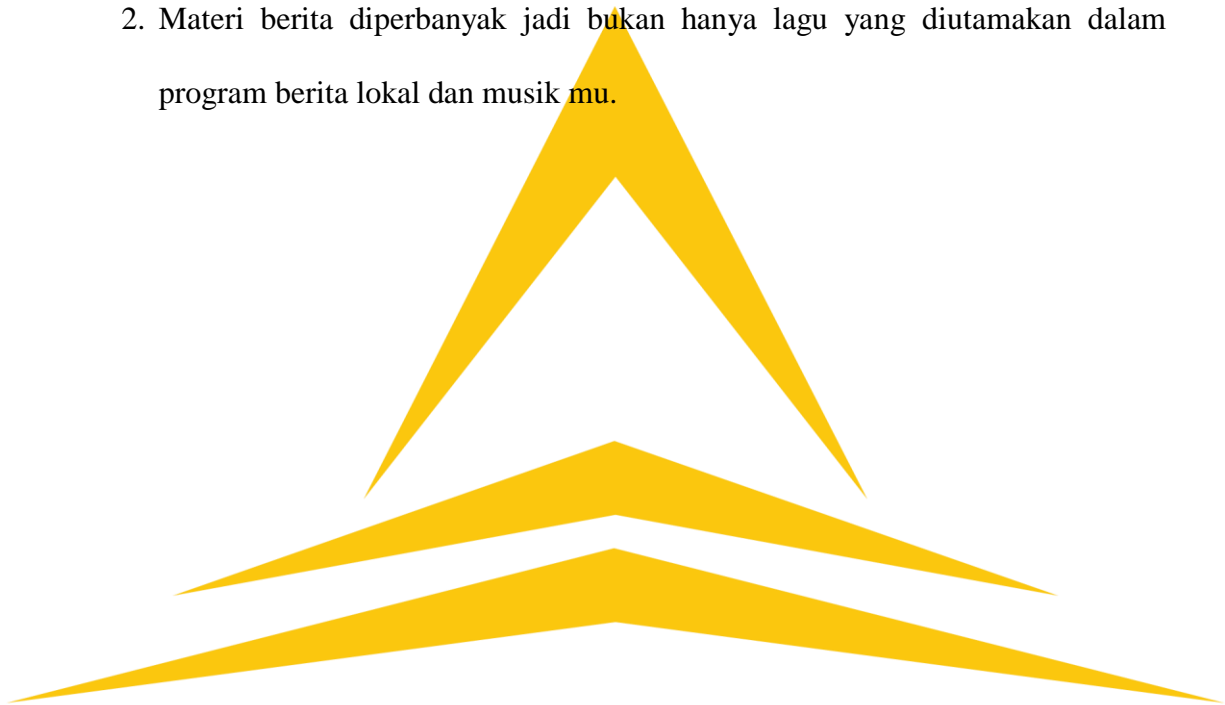
pendengar. Hasil wawancara yang peneliti lakukan berupa berita lokal yang disajikan radio Dian Swara sudah berimbang, aktual dan sesuai fakta.

**IAIN PURWOKERTO**

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian dan penarikan kesimpulan di atas. Maka peneliti mencatat beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan:

1. Perlu adanya penambahan jam siaran dalam program siaran berita lokal dan musik mu.
2. Materi berita diperbanyak jadi bukan hanya lagu yang diutamakan dalam program berita lokal dan musik mu.



**IAIN PURWOKERTO**

### C. Kata Penutup

*Alhamdulillah rabbil 'alamin*, penulis haturkan rasa syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **TAHAPAN PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP BERITA RADIO (Persepsi Pedagang Sayur Terhadap Program Siaran Berita Lokal Musik mu di Radio Dian Swara)**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat sederhana dan jauh dari kata sempurna, karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran untuk perbaikan dan peningkatan di masa mendatang. Demikian pula kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT berkenan membalas amal baik mereka dengan sebaik-baik balasan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, maupun bagi pembaca secara umum.

*Billahi taufiq walhidayah, wassalamu 'alaikum wr. Wb.*

**IAIN PURWOKERTO**  
Peneliti,

Purwokerto, 17 Agustus 2016

**Bahrul Hana Maimanati**

NIM. 1123102023

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Batmomolin. Lukas. 2003. *Bagaimana Pesona Media Elektronik Memperdaya Anda*. Flores: Budaya Media.

Buku Profil radio Dian Swara.

Burhan, Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Effendy. Onong Uchjana. 1993. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Haris. Herdiansyah. 2010. *Metode penelitian kualitatif: untuk ilmu-ilmu social*. Jakarta: Salemba Humanika.

*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga Departemen Pendidikan Nasional*. Jakarta: Balai Pustaka.

Kriyantono. Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Koentjaraningrat. 1990. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: gamedia.

Mappiare. Andi. 2006. *Kamus Istilah Konseling dan Terapi*. PT. Raja Grafindo Persada.

Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesiaonal*. Pustaka, Yogyakarta: Pustaka Populer.

**IAIN PURWOKERTO**

Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LkiS.

Moloeng. 2001. Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.

Mulyana. Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi. Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.

- Pareek. Udai. 1996 *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.
- Prastowo. Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prayudha, Harley. 2004. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*, Bandung: Bayumedia.
- Rahkmat. Jalaluddin. 1996. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , 2007. *Psikologi Komunikasi*. Cet. Ke-24. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduan. 2013. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Cet. Ke-9. Bandung: Alfabeta.
- Robbins. Stephen. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Samsul, Asep. 2004. *Broadcast Journalism*. Bandung: Nuansa.
- Slameto. Aminuddin. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- , 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujatmiko. Eko. 2014. Kamus IPS. Surakarta: Aksara Sinergi Media. Cet.I. <http://pengertianpengertian.com/2015/06/pengertian-pedagang.html>. diakses 21 April 2016
- Tanzeh. Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Walgito. Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wirawan. Sarlito. 2002. *Psikologi Sosial Individu dan Teori-teori*. Cet. Ke-3, Jakarta: Balai Pustaka.

**IAIN PURWOKERTO**

### **Skripsi**

Anies Zulaikha. 2008. *Persepsi Pendengar Terhadap Berita Radio Republik Indonesia.*

Carolina. *Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Axe Bidadari Indonesia Serta Faktor Yang Mempengaruhinya*

Muhammad Asngad.2015. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Bahaya Merokok. Purwokerto: IAIN Purwokerto*

### **Internet**

<http://daftarstasiunradiodiindonesia.blogspot.com/2012/09/daftar-stasiun-radio-di-jawa-tengah.htm>. Diakses 2 Februari 2015.



**IAIN PURWOKERTO**