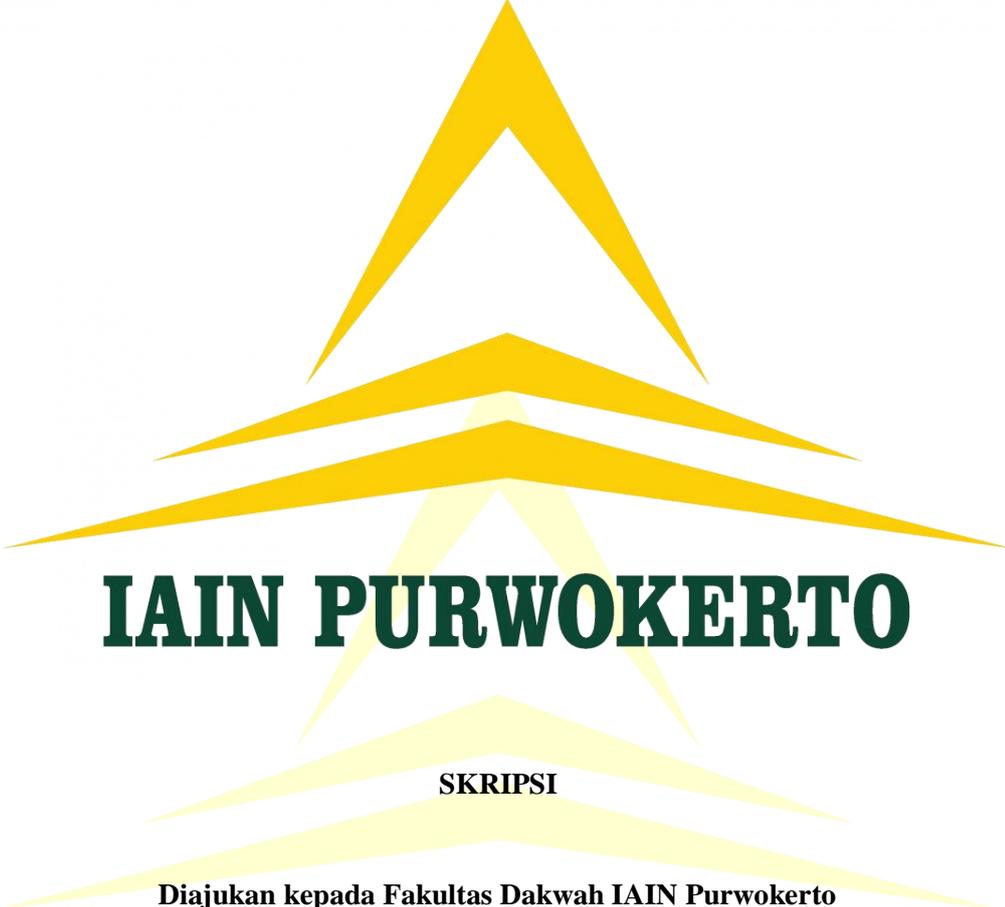


**PESAN DAKWAH VISUAL AKUN INSTAGRAM @SI_BEDIL
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**



IAIN PURWOKERTO

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

SODERI

NIM. 1717102124

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PURWOKERTO**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Soderi

NIM : 1717102124

Jenjang : S-1

Fakultas : Dakwah

Prodi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)

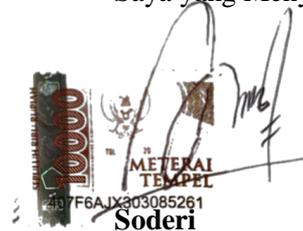
Menyatakan bahwa Naskah Skripsi berjudul “**PESAN DAKWAH VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM @SI-BEDIL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini, diberi tanda citasis dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh.

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 10 Juli 2021

Saya yang Menyatakan.



METERAI
TEMPEL
F6A.IX303085261
Soderi

NIM.1717102124

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

PESAN DAKWAH VISUAL AKUN INSTAGRAM @SI_BEDIL

(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

yang disusun oleh Saudara: **Soderi**, NIM. **1717102124**, Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam**, Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, telah diujikan pada tanggal: **21 Juli 2021**, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Sosial (S.Sos.)** pada sidang Dewan Penguji Skripsi.

Ketua Sidang/Pembimbing,



Siti Nurmahyati, S.Sos.I, M.Si.

NIP DOS-036

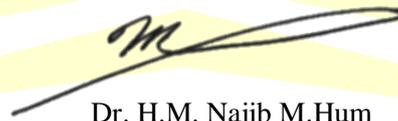
Sekretaris Sidang/Penguji II,



Dedy Riyadin Saputro M.I.Kom

NIP DOS-035

Penguji Utama,



Dr. H.M. Najib M.Hum

NIP 19570131 198603 1002

IAIN PURWOKERTO

Mengesahkan,

Tanggal 26 Juli 2021

Dekan,



Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag.

NIP 19691219 199803 1 001

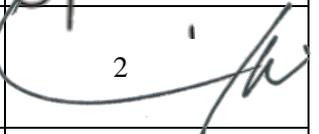
TANDA TERIMA SKRIPSI

Telah diterima 1 (satu) eksemplar Skripsi dengan judul:

Pesan Dakwah Visual Akun Instagram @Si_Bedil (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Dari mahasiswa/ mahasiswi Program S1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto:

Nama : SODERI
 NIM : 1717202124
 Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Lulus Ujian Skripsi Tanggal : 21 Juli 2021

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Siti Nurmahyati, S.Sos.I, M.Si.	Ketua Sidang / Pembimbing	1 
2	Dedy Riyadin Saputro M.I.Kom	Penguji II/ Sekretaris Sidang	2 
3	Dr. H.M. Najib M.Hum	Penguji Utama	3 
4	Aris Nurrohman, S.H.I., M.Hum	Perpustakaan Pusat	4
5	Siti Faizah Hidayati, S.H.	Perpustakaan Fakultas	5

Purwokerto, 24 Juli 2021

Yang menyerahkan/

Mahasiswa tersebut di atas,



SODERI
NIM. 171710212

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
IAIN Purwokerto
Di Purwokerto

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari Soderi, NIM. 1717102124 yang berjudul:

**PESAN DAKWAH VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM @SI-BEDIL
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES).**

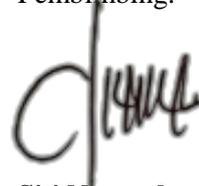
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

wassalamu 'alaikum wr.wb.

IAIN PURWOKERTO

Purwokerto, 10 Juli 2021

Pembimbing.



Siti Nurmahyati S.Sos.I., M.S.I

Pesan Dakwah Visual Pada Akun Instagram @Si_Bedil
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SODERI
1717102124

ABSTRAK

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagai informasi terhadap penggunanya

Pesan dakwah visual adalah apa yang disampaikan di dalam proses kegiatan dakwah dengan menggunakan media visual. Gambar merupakan element dari komunikasi visual yang dapat membantu keberhasilan dalam penyampaian pesan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Si_Bedil menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan semiotika. Data premier dalam penelitian ini adalah gambar-gambar yang terdapat dalam akun instagram @Si_Bedil. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah visualisasi media dan dokumentasi dengan teknik dan analisis semiotika dengan teknik analisis data semiotika Roland Barthes.

Dari analisis data dapat disimpulkan bahwa 1) Pesan Dakwah pada akun instagram @Si_Bedil antara lain Pesan Akidah yaitu beriman kepada Allah, kepada qadha dan qadlar, kepada kitab-kitab Allah. Pesan Syariah yaitu beribadah dengan menjalankan ibadah shalat. Pesan Akhlak yaitu dengan berakhlak baik seperti sedekah, bersyukur. Makna Denotasi menjalani hidupnya dengan kesederhanaan, menjalankan perintah dari Tuhan-Nya dan menjauhi hal-hal yang dilarang Tuhan-Nya. Makna Konotasi menjalankan apa yang diperintahkan oleh Tuhan-Nya dan menjauhi yang dilarang oleh Tuhan-Nya.

Kata Kunci : **Media Sosial Instagram, Pesan Dakwah Visual, Semiotika Roland Barthes**

MOTTO

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ

“Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan pula”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan nikmat-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Baginda Nabi Agung Muhammad SAW, juga kepada keluarganya, sahabatnya dan umatnya. Mudah-mudahan, kita semua termasuk kedalam umat yang mendapatkan syafa'atnya di yaumul akhir. Aamiin.

Dengan segala upaya dan do'a-do'a yang mengelilingi dan beterbangan, yang pada akhirnya penulis skripsi ini dapat terselesaikan. Maka, dalam kesempatan ini saya amat sangat perlu untuk mengucapkan rasa terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. H. Moh, Roqib, M.Ag., selaku Rektor UIN Prof.KH.Saifuddin Zuhri Purwokerto
2. Prof. Dr. H. Abdul Basit, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Prof.KH.Saifuddin Zuhri Purwokerto
3. Uus Uswatusolihah, M.A., selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Prof.KH.Saifuddin Zuhri Purwokerto
4. Siti Nurmahyati S.Sos.I., M.S.I., selaku pembimbing skripsi, terimakasih atas semua arahan dan kesabarannya atas penulisan skripsi ini.
5. Segenap Dosen, Karyawan, dan seluruh civitas akademik UIN Prof.KH.Saifuddin Zuhri Purwokerto yang tela membekali berbagai ilmu pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman selama menempuh studi di Fakultas Dakwah UIN Prof.KH.Saifuddin Zuhri Purwokerto
6. Ibu saya, saudara-saudara kandung saya, dan seluruh keluarga yang sebab do'a-do'anya saya dapat menyelesaikan skripsi.
7. Faisal Wisodan, yang senantiasa memberikan segala bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Dwi Askinita, dan Naela Sa'adah, temen seperjuangan yang selalu memberikan motivasi sehingga terselesaikan skripsi ini.

9. Kawan-kawanku, member of KPI C 2017, Komunitas Radio Star, dan seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terrealisasikan dengan baik.

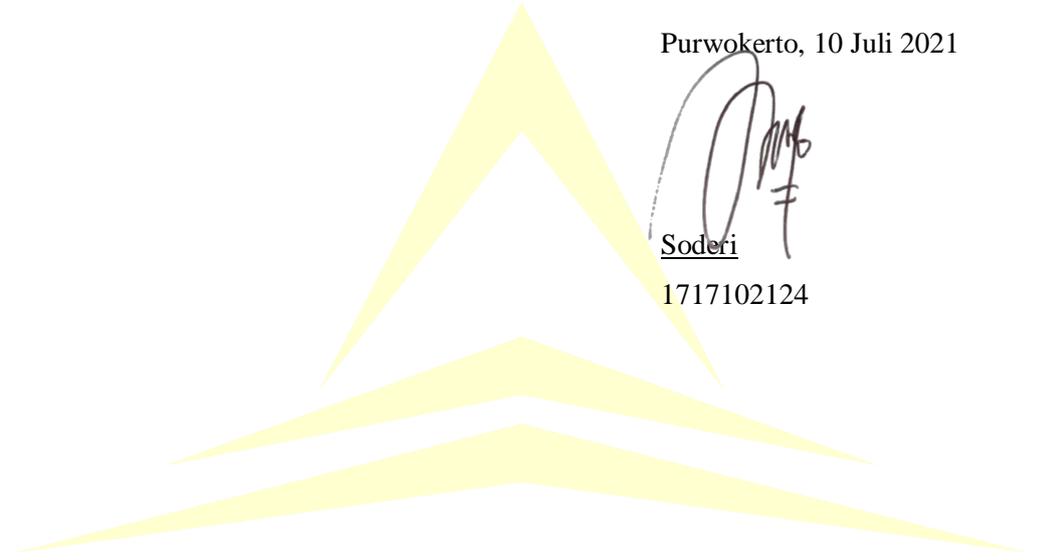
Saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pembaca. Namun, saya juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terhindar dari segala kekurangan yang memang kodratnya sebagai hasil karya manusia. Maka dari itu, kritik dan saran yang datang dari pembaca merupakan suatu upaya untuk menjadikannya lebih baik lagi.

Purwokerto, 10 Juli 2021



Soderi

1717102124



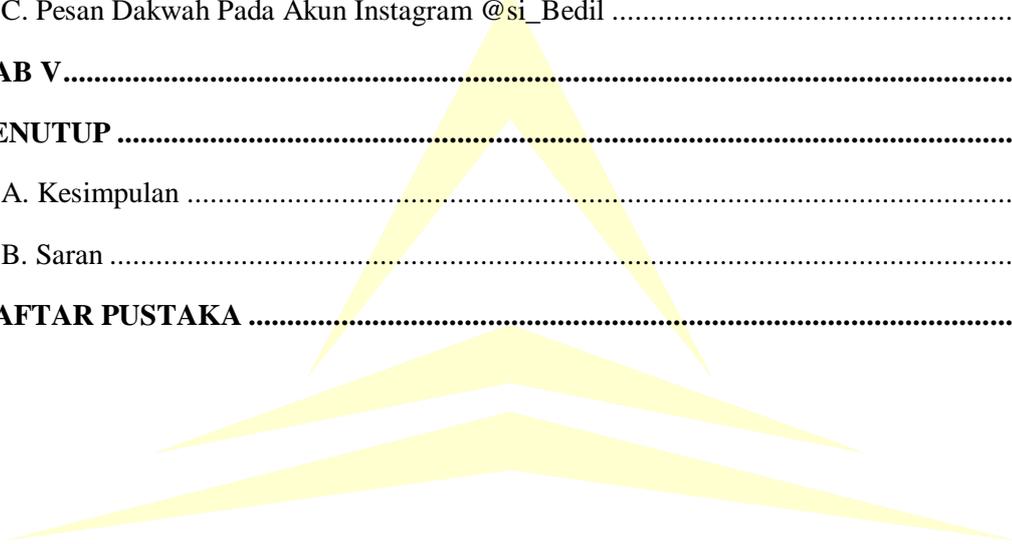
IAIN PURWOKERTO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
TANDA TERIMA SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	6
1. Dakwah.....	6
2. Pesan Dakwah.....	7
3. Komunikasi Visual.....	8
4. Instagram @Si-Bedil.....	8
5. Analisis Semiotika Roland Barthes.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kajian Pustaka.....	11
1. Kajian Terdahulu.....	11

BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
A. Dakwah	14
B. Pesan Dakwah	15
C. Komunikasi Visual	16
1. Bentuk (Shape)	17
2. Warna (Colour).....	18
3. Ilustrasi.....	20
4. Tekstur (Texture).....	22
5. Ukuran (Size)	22
6. Garis.....	22
7. Typography	22
8. Layout	23
D. Instagram @si_bedil	23
E. Analisis Semiotika Roland Barthes	24
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
1. Pendekatan Penelitian	28
2. Jenis penelitian	28
B. Waktu Penelitian.....	29
C. Objek Penelitian.....	29
D.Sumber Data.....	29
1.Sumber Data Primer	29
2. Sumber Data Sekunder	29
E.Teknik Pengumpulan Data	30
1. Visualisasi Media	30
2. Dokumentasi.....	30

F. Analisis Data.....	39
1. Reduksi Data	40
2. Penyajian Data.....	40
3. Menarik Simpulan atau Verifikasi.....	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN.....	42
A. Profil Akun Instagram @si_Bedi	42
B. Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Pesan Dakwah Visul Pada Akun Instagram @si_Bedil.....	43
C. Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @si_Bedil	87
BAB V.....	92
PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94



IAIN PURWOKERTO

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1 Data Postingan Periode Januari 2021- Mei 2021</i>	
<i>Tabel 3.2 Data Postingan Yang Akan Diteliti</i>	
<i>Tabel 4.1 Postingan pada tanggal 14 Januari 2021.....</i>	
<i>Tabel 4.2 Penanda, Petanda dan Makna Postingan pada tanggal 14 januari 2021.</i>	
<i>Tabel 4.3 Postingan Pada Tanggal 17 Januari 2021</i>	
<i>Tabel 4.4 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada 17 Januari 2021..</i>	
<i>Tabel 4.5 Postingan Pada Tanggal 28 Januari 2021</i>	
<i>Tabel 4.6 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada tanggal 28 Januari 2021</i>	
<i>Tabel 4.7 Postingan Pada Tanggal 01 Januari 2021</i>	
<i>Tabel 4.8 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan 01 Januari 2021</i>	
<i>Tabel 4.9 Postingan Pada Tanggal 21 Februari 2021</i>	
<i>Tabel 4.10 Postingan Pada Tanggal 21 Februari 2021</i>	
<i>Tabel 4.11 Postingan Pada Tanggal 22 Februari 2021</i>	
<i>Tabel 4.12 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan pada Tanggal 22 Februari 202 1.</i>	
<i>Tabel 4.13 Postingan Pada Tanggal 25 Februari 2021</i>	
<i>Tabel 4.14 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan pada tanggal 25 Februari 202 1.</i>	
<i>Tabel 4.15 Postingan Pada Tanggal 24 Maret 2021.....</i>	
<i>Tabel 4.16 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 24 Maret 2021.</i>	
<i>Tabel 4.17 Postingan Pada Tanggal 12 Maret 2021.....</i>	
<i>Tabel 4.18 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 12 Maret 2021.</i>	
<i>Tabel 4.19 Postingan Pada Tanggal 31 Maret 2021.....</i>	
<i>Tabel 4.20 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 31 Maret 2021.</i>	
<i>Tabel 4.21 Postingan Pada Tanggal 04 Maret 2021.....</i>	

Tabel 4.22 Penanda, Petanda, dan Makna postingan Pada Tanggal 04 Maret 2021

.....
Tabel 4.23 Postingan Pada Tanggal 28 April 2021

Tabel 4.24 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan pada Tanggal 28 April 2021

Tabel 4.25 Postingan Pada Tanggal 08 April 2021

Tabel 4.26 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada 08 April 2021.....

Tabel 4.27 Postingan Pada Tanggal 20 April 2021

Tabel 4.28 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada tanggal 20 April 2021.

.....
Tabel 4.29 Postingan Pada Tanggal 14 Mei 2021

Tabel 4.30 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 14 Mei 2021.

Tabel 4.31 Postingan Pada Tanggal 12 Mei 2021

Tabel 4.32 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan 12 Mei 2021.....

Tabel 4.33 Postingan Pada Tanggal 07 Mei 2021

Tabel 4.34 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 07 Mei 2021

Tabel 4.35 Postingan Pada Tanggal 17 Mei 2021

Tabel 4.36 Penanda, Petanda, dan Makna ostingan Pada Tanggal 17 Mei 2021

Tabel 4.37 Postingan Pada Tanggal 24 Mei 2021

Tabel 4.38 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 24 Mei 2021

.....
Tabel 4.39 Postingan Pada Tanggal 10 Mei 2021

Tabel 4.40 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada tanggal 10 mei 2021

IAIN PURWOKERTO

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Screenshot Postingan Si_Bedil dalam konten bersyukur</i>	
<i>Gambar 1.2 Screenshot Postingan Si_Bedil dalam konten rezeki</i>	
<i>Gambar 1.3 Screenshot Postingan Si-Bedil dalam konten Kemasiatan</i>	
<i>Gambar 4.1 Screenshot Profil Instagram @Si_Bedil</i>	
<i>Gambar 4.2 Postingan pada tanggal 14 januari 2021</i>	
<i>Gambar 4.3 Postingan Pada Tanggal 17 Januari 2021</i>	
<i>Gambar 4.4 Postingan Pada Tanggal 28 Januari 2021</i>	
<i>Gambar 4.5 Postingan Pada Tanggal 01 Januari 2021</i>	
<i>Gambar 4.6 Postingan Pada Tanggal 21 Februari 2021</i>	
<i>Gambar 4.7 Postingan Pada Tanggal 22 Februari 2021</i>	
<i>Gambar 4.8 Postingan Pada Tanggal 25 Februari 2021</i>	
<i>Gambar 4.9 Postinngan Pada Tangga 24 Maret 2021</i>	
<i>Gambar 4.10 Postingan Pada Tanggal 12 Maret 2021</i>	
<i>Gambar 4.11 Postingan Pada Tanggal 31 Maret 2021</i>	
<i>Gambar 4.12 Postingan Pada Tanggal 04 Maret 2021</i>	
<i>Gambar 4.13 Postingan Pada Tanggal 28 April 2021</i>	
<i>Gambar 4.14 Postingan Pada Tanggal 08 April 2021</i>	
<i>Gambar 4.15 Postingan Pada Tanggal 20 April 2021</i>	
<i>Gambar 4.16 Postingan Pada Tanggal 14 Mei 2021</i>	
<i>Gambar 4.17 Postingan Pada Tanggal 12 Mei 2021</i>	
<i>Gambar 4.18 Postingan Pada Tanggal 07 Mei 2021</i>	
<i>Gambar 4.19 Postinngan Pada Tanggal 17 Mei 2021</i>	
<i>Gambar 4.20 Postingan Pada Tanggal 24 Mei 2021</i>	
<i>Gambar 4.21 Postingan Pada tanggal 10 Mei 2021</i>	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi semakin tahun semakin meningkat dan mempengaruhi kehidupan manusia. Masyarakat saat ini mulai mengenal adanya media massa. Media massa pada dasarnya dibagi menjadi dua yaitu media cetak dan media elektronik. Media massa yang dapat dikategorikan sebagai media massa cetak ialah harus memenuhi kriteria sebagai media massa cetak, seperti majalah dan surat kabar. Sedangkan media massa yang dapat dikategorikan sebagai media massa elektronik ialah media massa yang harus memenuhi kriteria sebagai media massa elektronik ialah televisi, radio, dan media on-line/sosial (Internet).¹ Media sosial seperti instagram, facebook, twitter, tik tok dan lainnya merupakan perwujudan dari perpaduan antara teknologi dan arus komunikasi. Peran penting media sosial saat ini juga dapat dirasakan oleh berbagai pihak baik perorangan/ organisasi/ perusahaan/ instansi/ lembaga/ komunitas sebagai salah satu strategi untuk memberikan informasi, sarana edukasi, ladang penghasilan/ usaha dan hiburan. Menurut Nasrullah, media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual.²

Ilmu komunikasi sangatlah pesat perkembangannya di era modern sekarang ini, salah satu disiplin ilmu komunikasi di era modern sekarang ini berbentuk komunikasi visual. Komunikasi visual merupakan komunikasi melalui penglihatan yang merupakan sebuah rangkaian proses penyampaian informasi atau pesan kepada pihak lain dengan penggunaan media penggambaran yang hanya terbaca oleh indera penglihatan.³ Komunikasi visual mengkombinasikan beragam

¹ Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media,

² Ahmad Setiaadi. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Jurnal. (Karawang : AMIK BSI Karawang. tt)

³ Nur Rizky Toybah. *Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @HADITSKU*. Albiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah Vol. 04. No.07 Januari-Juni 2016. Hlm 57.

warna, bentuk, gambar, lambang, tipografi, desain grafis, dan ilustrasi dalam proses penyampaian.

Aktivitas dakwah tidak terlepas dari aktivitas komunikasi. Secara sederhana kegiatan dakwah merupakan kegiatan komunikasi, proses penyampaian pesan dari komunikator ke komunikan melalui media bertujuan untuk memberikan pengaruh atau efek pada komunikan atau penerima pesan. Dalam hal ini yang membedakan antara kegiatan dakwah dan kegiatan komunikasi ialah isi pesan yang disampaikan, isi pesan dakwah biasanya bersumber dari al-Qur'an dan Hadits dapat dikategorikan menjadi pesan aqidah, pesan akhlak, dan pesan syariah sedangkan kegiatan komunikasi isi pesan bersumber dari mana saja dan bersifat umum dan privasi.

Dalam melakukan kegiatan dakwah di era modern sekarang ini membutuhkan media dan alat perantara yang mendukung dan memudahkan mad'u untuk dapat memahami isi atau pesan dakwah yang disampaikan. Untuk menyampaikan ajaran islam kepada umat , dakwah dapat menggunakan berbagai wasilah yaitu : lisan, tulisan, audio, visual ataupun audio-visual. Salah satu media dakwah komunikasi visual yang sedang trend di era modern sekarang ini ialah menggunakan media social instagram.

Media sosial merupakan salah satu media , yakni media yang berbentuk online, dengan para pengguna yang mudah berpartisipasi, berbagi, dan berkomentar dan lainnya. Instagram adalah sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, menerapkan filter digital (pemberian efek pada foto), dan membagikannya.⁴ Instagram diluncurkan pada tanggal 06 Oktober 2010 hanya untuk iPhone dan iOS, namun semakin hari instagram semakin dikembangkan lagi aksesnya untuk android.

Dengan kehadiran media sosial instagram yang jumlah pengguna Instagram semakin tahun semakin banyak. Di usia 10 tahun ini pengguna media social berbagi foto sudah mencapai 69,2 juta orang pengguna aktif. Salah satu target penguasaan instagram ialah sebagai media untuk berdakwah. Beberapa akun instagram yang digunakan untuk berdakwah antara lain adalah @dakwahvisual.id

⁴ Eureka Intan Innova. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. Jurnal E. Vol 4, No 2* (Surabaya : Universitas Kristen Petra Surabaya, 2006). Hlm 2.

@dakwahislamuas @dakwahsunnah.ig @sketsadakwahh dan akun instagram @si_bedil. Salah satu akun instagram pribadi bernama @si_bedil merupakan salah satu akun yang populer dikalangan anak muda. Ia sering memposting gambar-gambar dengan karakter komik yang berisikan konten dakwah pada akun instagramnya dengan followers 50.6 ribu followers. Ia merupakan pendakwah muda yang sosoknya masih dirahasiakan. Gambar-gambar dengan desain komik dalam instagram @si_bedil berisikan ajakan untuk menjadi umat muslim yang lebih baik dari sebelumnya.

@si_bedil menjadi akun instagram yang diteliti dalam penulisan ini karena mampu memberikan konten-konten positif mengenai ajaran agama islam dalam bentuk gambar. Sedangkan dakwah adalah kewajiban setiap muslim untuk mengajak orang lain terutama kaum muslimin melakukan amar ma'ruf nahi munkar.⁵

Sebagaimana yang tercantum dalam QS. Ali Imran ayat 110.⁶

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ
عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ
خَيْرًا لَهُمْ مِّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ ﴿١١٠﴾

Artinya : "Kamu (umat islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia, (karena kamu) menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Diantara mereka ada yang beriman, namun kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik." (QS. Ali Imran :110)

Menurut Syaikh Ali Ma'fudz, dakwah adalah mendorong (memotivasi) manusia untuk melakukan kebaikan dan mengikuti petunjuk serta memerintah

⁵ Nilnan Ni'mah. *Dakwah Komunikasi Visual*. Islamic Communication Journal Voll. 01, No.6 , Mei-Oktober 2016. Hlm.105.

⁶ *Al Qur'an Dan Terjemahnya*, Semarang: PT. Karya toha Putra Semarang, tt. Hlm. 50.

berbuat ma'ruf dan mencegah diri dari perbuatan mungkar agar mereka memperoleh kebahagiaan didunia dan di akhirat.⁷

Dari uraian diatas, ada hal yang menarik untuk diteliti tentang pesan dakwah pada akun instagram @si_bedil. Sehingga dalam penelitian ini, penulis akan menggunakan analisis Semiotika Roland Barthes untuk menganalisisnya. Analisis tersebut digunakan karena sesuai untuk mencari sebuah pesan dalam gambar/visual. Pesan dakwah menurut Samsul Munir Amin mencakup kultur islam yang murni yang bersumber dari ke dua sumber yaitu alqur'an dan hadits. Secara umum materi pesan dakwah yang bersumber dari ajaran islam di bagi menjadi tiga macam. Keimanan (Aqidah) kepercayaan kepada Allah SWT, tentang tauhid. Keislaman (Syariat), hukum, peraturan sistem keislaman yang di syari'atkan oleh Allah SWT untuk manusia. Budi pekerti (Akhlak) atau moral merupakan pendidikan jiwa agar jiwa seseorang dapat bersih dari sifat-sifat yang tercela di hiasi dengan sifat terpuji.⁸ dari hal tersebut peneliti akan meneliti pesan dakwah dengan fokus pada kategori betema Akidah, Akhlak, dan Syariah yang terdapat dalam akun instagram @si_bedil. Peneliti akan mengambil 6 gambar postingan di akun @si_bedil untuk dijadikan sebagai data analisis dengan menyaring berdasarkan like dan komentar lalu menentukan fokus temanya. Hal ini dilakukan agar penulis melakukan penelitian bisa fokus dalam tema tersebut dan mempermudah dan membatasi penelitian ini. Berikut beberapa contoh gambar yang sudah diunggah dalam akun instagram @si_bedil.

IAIN PURWOKERTO

⁷ Syaikh Ali Mahfudz, *Hidayah al-Mursyidin*, cet. VIII, (Mesir: Dar al-Mishr, 1975), hlm. 7.

⁸ Nurashiah Ismail, Zainal Abidin, dan U wes Fatoni. *Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 3. No. 1* (Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2018) hlm. 4



Gambar 1.1

*Screenshoot Postingan Si_Bedil dalam konten bersyukur
Sumber : Instagram @si_bedil*



Gambar 1.2

*Screenshoot Postingan Si_Bedil dalam konten rezeki
Sumber : Instagram @si_bedil*



Gambar 1.3

Screenshot Postingan Si-Bedil dalam konten Kemaksiatan

Sumber : Instagram @si_bedil

Ketiga gambar tersebut merupakan bukti dan contoh gambar yang terdapat dalam akun instagram @si_bedil. Terlihat dalam salah satu gambar diatas terakhir diposting pada tanggal 19 Maret 2021 dengan judul “Bersyukur” ada sebuah teks “ Bersyukur itu berbagi nikmat dengan sesama, bukan pamer kenikmatan kemana-mana”. Dalam teks tersebut sudah dapat memberikan sedikit gambaran mengenai pesan dakwah dalam akun instagram yang akan diteliti dalam penelitian ini.

B. Penegasan Istilah

Penegasan istilah ini dicantumkan guna untuk meminimalisir terjadinya kesalah pahaman mengenai pembahasan masalah penelitian serta untuk memfokuskan kajian pembahasan penelitian sebelum dilakukan analisis lebih lanjut, maka penegasan istilah ini ialah:

1. Dakwah

Secara bahasa, dakwah berasal dari kata da'a, yad'u , da'watan yang berarti memanggil, mengundang, minta tolong kepada, berdoa, memohon, mengajak kepada sesuatu, mengubah dengan perkataan, perbuatan, dan amal.⁹

⁹ Abdul Basit. *Fislat Dakwah*, (Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2013). Hlm. 43

Secara istilah dakwah diartikan dengan berbagai macam pengertian. M. Abu al-Fath al-Bayanuni, dakwah adalah menyampaikan dan mengajarkan Islam kepada manusia serta menerapkan dalam kehidupan manusia.¹⁰

2. Pesan Dakwah

Pesan dakwah dalam ilmu komunikasi adalah *message*, yaitu simbol-simbol. Dalam literatur bahasa Arab, pesan dakwah disebut *maudlu 'al-da 'wah*, istilah ini lebih tepat dibandingkan dengan istilah “materi dakwah” yang diartikan dalam bahasa Arab menjadi *maddah al-da 'wah*. Sebutan tersebut dapat menimbulkan kesalah pahaman sebagai logistik dakwah. Istilah pesan dakwah lebih tepat untuk menjelaskan, “isi dakwah berupa kata, gambar, lukisan, dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah”. Jika dakwah tulisan umpamanya, maka yang ditulis itulah pesan dakwah. Jika dakwah melalui lisan maka yang diucapkan pembicara adalah pesan dakwah. Jika melalui tindakan, maka perbuatan yang baik dilakukan maka itulah dakwah.¹¹

Pesan dakwah adalah apa yang disampaikan di dalam proses kegiatan dakwah. Ada tiga dimensi yang saling berkaitan dengan istilah pesan dakwah. *Pertama*, pesan dakwah menggambarkan sejumlah kata atau imajinasi tentang dakwah yang diekspresikan dalam bentuk kata-kata. Pada konteks ini pesan dakwah mengandung dua aspek yaitu isi pesan (*the content of the message*) dan lambang (*symbol*). *Kedua* pesan dakwah berkaitan dengan makna yang dipersepsi atau diterima oleh seseorang. Makna merupakan proses aktif yang diciptakan dari hasil kerja sama antara sumber (pengirim pesan) dengan penerima pesan, pembicara dengan pendengar, atau penulis dengan pembaca. *Ketiga* penerima pesan dakwah yang dilakukan oleh mad'u atau objek dakwah. Semua pesan dakwah memiliki peluang terbuka untuk dimaknai dan dipahami secara berbeda oleh penerima yang berbeda.¹²

¹⁰ M. Abu al-Fath al-Bayanuni, Al-Madkhal ila 'Ilm al-Da'wah, (Beirut: Muassasah alRisallah, 1991), hlm.17.

¹¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prena Media, 2016) hlm. 318

¹² Abdul Basit, *Fislat Dakwah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013) hlm. 140

3. Komunikasi Visual

Komunikasi Visual sering disebut desain komunikasi visual. Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah element-element desain grafis yang terdiri dari bentuk, warna, gambar (ilustrasi), teksture, ukuran, garis, *Typograpy*, dan layout.¹³ Menurut Adi Kusrianto komunikasi visual (yang menjadi kekuatan utama dalam penyampaian pesan) adalah segala sesuatu yang dapat dilihat dan dapat dipakai untuk menyampaikan arti, makna, atau pesan.

Penyampaian pesan dengan menggunakan media visual, terdapat element-element yang digunakan. Element-element tersebut sebagai bagian penting dalam membantu keberhasilan dalam penyampaian pesan.

4. Instagram @si_bedil

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagai informasi terhadap penggunanya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreativitas, karena instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto lebih indah, lebih artistik, dan menjadi lebih bagus.¹⁴

Instagram diluncurkan pada tanggal 06 Oktober 2010 hanya untuk iPhone dan iOS, namun semakin hari instagram semakin dikembangkan lagi aksesnya untuk android. Instagram sendiri masih merupakan bagian dari

¹³ Sumbo Tinarbuko, *DEKAVE Desain Komunikasi Visual-Penanda Akhir Zaman Masyarakat Global*, (Yogyakarta: Caps, 2015), hlm. 5.

¹⁴ Rini Damayanti, *Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram*, Jurnal Widyaloka IKIP Widya Drama, Vol. 5, No. 3, (Surabaya: Univesitas Wijaya Kusuma, 2018) hlm. 262

facebook yang memungkinkan teman facebook kita mengikuti akun instagram.¹⁵

@si_bedil merupakan akun instagram yang dikelola oleh Seto Buje seorang perancang grafis, Content Creator, dan Ilustrator. Pengikutnya sudah mencapai 50,6 ribu. Banyak respon dengan like dan comment yang positif dari para pengikutnya yang tertarik dengan gambar-gambar komik dengan tema dakwah yang terdapat pada akun instagramnya.

5. Analisis Semiotika Roland Barthes

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda dan makna. Sebuah tanda merujuk pada sesuatu selain dirinya sendiri yang mewakili barang atau sesuatu yang lain itu, dan sebuah makna merupakan penghubung antara suatu objek dengan suatu tanda. Kata “semiotika” itu sendiri berasal dari bahasa Yunani “semeion” yang berarti tanda, atau “seme” yang berarti “penafsiran tanda”.¹⁶

Roland Barthes adalah penerus pemikiran Saussure. Saussure tertarik pada pembentukan kalimat dan cara bentuk-bentuk kalimat menentukan makna, tetapi kurang tertarik dengan pada kenyataan bahwa kalimat yang bisa saja menyampaikan makna yang berbeda pada orang yang berbeda situasinya. Roland Barthes meneruskan pemikiran tersebut dengan menekankan interaksi antara teks dengan pengalaman personal dan kultural penggunanya, interaksi antara konvensi yang dialami oleh penggunanya. Gagasan Barthes ini dikenal dengan “Order Of Signification”.¹⁷

¹⁵ M. Arif Wicaksono, Pengaruh media sosial @wisata dakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers, Jurnal FISIP Volume. 4. No.2, Oktober 2017. (Riau: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau). Hlm.7.

¹⁶ Firdaus Noor dan Ratu Nadya Wahyuningratna, *Repsenentasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan New Era Boots Di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes)*, Jurnal IKRAITHHUMANIORA, VVol 1, No. 2, November 2017, (Jakarta: UPN “Veteran”), hlm. 4.

¹⁷ *Ibid*

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai pokok pembahasan, yaitu “ Bagaimana Makna Pesan Dakwah Pada Akun Instagram *@si_bedil*”?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini mempunyai tujuan Untuk mengetahui makna pesan dakwah yang terdapat pada akun instagram *@si_bedil*.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Memberikan Referensi Ilmu Pengetahuan Mengenai Pesan-Pesan yang terdapat dalam Dakwah Visual Melalui Media Sosial Instagram.
- 2) Memberikan kontribusi bagi kajian Ilmu Pengetahuan Mengenai Pesan-Pesan yang terdapat dalam Dakwah Visual.
- 3) Untuk pengembangan Ilmu Komunikasi yang berkaitan dengan Studi Pustaka Pesan Dakwah Di Akun Instagram *@si_bedil* (Analisis Semiotika Roland Barthes).

b. Manfaat Praktis

1. Bagi penulis, menambang wawasan penulis mengenai Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram *@si_bedil* (Analisis Semiotika Roland Barthes)
2. Bagi pembaca, dapat mengetahui pesan dakwah apa yang terdapat dalam akun instagram *@si_bedil* dan bagaimana cara menganalisisnya dengan menggunakan Analisis Semiotika Roland Barthes
3. Bagi peneliti berikutnya, dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan referensi dalam melakukan penelitian berikutnya.
4. Bagi lembaga, sebagai masukan yang membangun guna meningkatkan semangat pendakwah dimedia sosial instagram di

Indonesia agar menghasilkan akun-akun instagram yang memberikan konten-konten positif dan mengandung pesan dakwah bagi khalayak.

5. Bagi masyarakat, memberikan masukan sekaligus pemahaman masyarakat mengenai pesan dakwah yang terdapat dalam akun instagram @si-bedil agar dapat dijadikan pedoman dalam melakukan kehidupan dan aktifitas sehari-hari.

E. Kajian Pustaka

1. Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu ini untuk menghindari kesamaan dan untuk menghindari plagiasi dengan penelitian lain yang sejenis diantaranya adalah:

Pertama, hasil skripsi oleh Nurul Latifah, mahasiswi jurusan komunikasi dan penyiaran islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika Pada tahun 2016. Fokus penelitian ini adalah pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam film “Bulan Terbelah di Langit Amerika” di tengah latar belakang kehidupan social Amerika.¹⁸ Persamaan yang ada pada penelitian ini dengan yang peneliti lakukan adalah sama-sama menyangkut tema yang berkaitan dengan pesan dakwah. Letak perbedaan penelitian ini dengan peneliti lakukan adalah objek yang diteliti. Peneliti ini dilakukan pada Film Bulan Terbelah di Langit Amerika, sedangkan yang peneliti lakukan pada akun instagram @si_Bedil

Kedua, hasil skripsi oleh Isabelita, mahasiswi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung yang berjudul Model Penyajian Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram pada tahun 2018. Fokus penelitian ini adalah bagaimana inovasi dakwah pada kutipan-

¹⁸ Nurul Latifah. *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika*. Skripsi. (Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016). Hlm. 4

kutipan dakwah desain grafis di instagram @kartun.muslimah?¹⁹ Persamaan penelitian ini yaitu sama sama meneliti akun media sosial Instagram. Sedangkan letak perbedaan yang membedakan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya dapat dilihat dari segi objek yang diteliti maupun waktu pelaksanaan penelitian.

Ketiga, hasil Jurnal Arsa Widitiarsa Utoyo yang berjudul Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta saat Epidem Covid 19 pada tahun 2020. Fokus utama pembahasan mengacu pada elemen desain poster.²⁰ Persamaan penelitian ini yaitu sama-sama mengangkat teman tentang Komunikasi visual. Sedangkan perbedaan dengan penelitian ini adalah objek dan waktu yang diteliti.

Keempat, hasil Jurnal Heru Dwi Waluyanto yang berjudul Komik Sebagai Media Komunikasi Visual Pembelajaran pada tahun 2005. Fokus utama pembahasan mengacu pada kemampuan berpikir kreatif dalam pembelajaran desain.²¹ Persamaan penelitian ini adalah sama-sama mengangkat tema yang berkaitan tentang Komunikasi Visual, sedangkan perbedaan dengan penelitian ini adalah subjek, objek, waktu dan tempat penelitian.

Kelima, hasil Skripsi Ahmad Nur Aji Wibowo yang berjudul Pesan Dakwah Di Instagram @Hawaariyuun (Analisis Hereumetika Hans-Georg Gadamer pada tahun 2020. Fokus utama penelitian ini pada Bagaimana historis, dialektika dan dialog pesan dakwah dalam akun instagram @hawaariyuun.²² Persamaan penelitian ini adalah sama-sama mengangkat tema tentang pesan dakwah pada instagram, sedangkan perbedaan dengan penelitian ini adalah objek dan teori analisis yang digunakan.

¹⁹ Isabelita, *Model Penyajian Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram*, Skripsi, (Bandung : Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2018), Hlm. 7-8.

²⁰ Arsa Widitiarsa Utoyo, *Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Epidem Covid 19*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020, pp.35-42.

²¹ Heru Dwi Waluyanto, *Komik Sebagai Media Komunikasi Visual Pembelajaran*, Vol. 7, No 1, Januari 2005:45-55. Hlm 47

²² Ahmad Nur Aji Wibowo, *Pesan Dakwa Di Instagram (Analisis Hereumetika Hans-Georg Gadamer)*, Skripsi, (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2020). Hlm. 11

F. Sistematika Kependulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari 5 BAB yaitu:

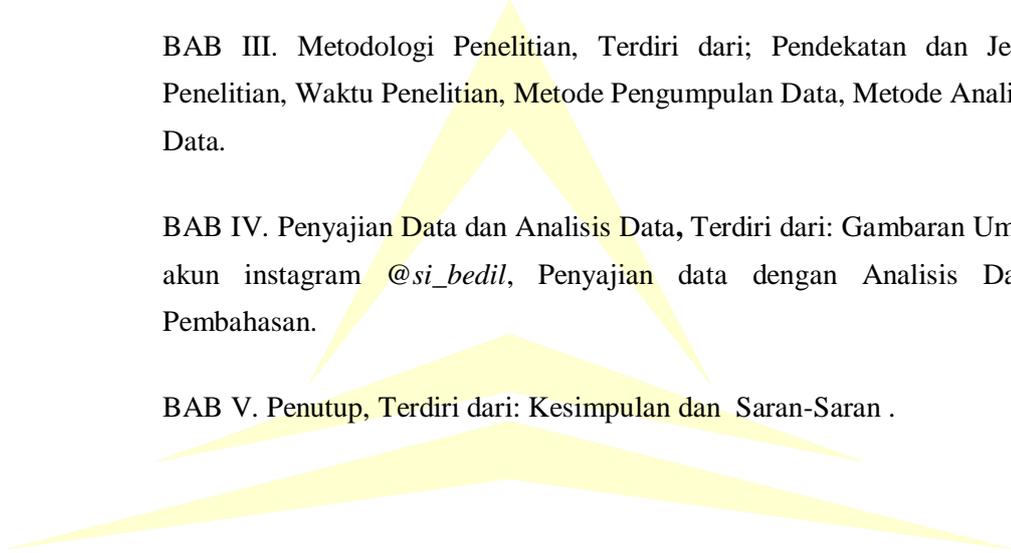
BAB I . Pendahuluan, terdiri dari : Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Kajian Pustaka, Landasan Teori, Metodologi Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II. Landasan Teori, dalam penelitian ini Landasan Teori berisi tentang : Dakwah, Pesan Dakwah, Komunikasi Visual, Instagram, Teori Semiotika Roland Barthes.

BAB III. Metodologi Penelitian, Terdiri dari; Pendekatan dan Jenis Penelitian, Waktu Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Metode Analisis Data.

BAB IV. Penyajian Data dan Analisis Data, Terdiri dari: Gambaran Umum akun instagram *@si_bedil*, Penyajian data dengan Analisis Data, Pembahasan.

BAB V. Penutup, Terdiri dari: Kesimpulan dan Saran-Saran .



IAIN PURWOKERTO

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Dakwah

Secara bahasa, dakwah berasal dari kata da'a, yad'u, da'watan yang berarti memanggil, mengundang, minta tolong kepada, berdoa, memohon, mengajak kepada sesuatu, mengubah dengan perkataan, perbuatan, dan amal.²³

Secara istilah dakwah diartikan dengan berbagai macam pengertian. M. Abu al-Fath al-Bayanuni, dakwah adalah menyampaikan dan mengajarkan Islam kepada manusia serta menerapkan dalam kehidupan manusia.²⁴

Taufik Al-Wa'I, dakwah adalah mengajak kepada pengesaan Allah dengan menyatakan dua kalimat syahadat dan mengikuti manhaj Allah dimuka bumi baik perkataan maupun perbuatan, sebagaimana yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Assunnah, agar memperoleh agama yang diridha'inya dan manusia memperoleh kebahagiaan didunia dan akhirat.²⁵

Syaikh Ali Majfudz, dakwah adalah mendorong (memotivasi) manusia untuk melakukan kebaikan dan mengikuti petunjuk serta memerintah berbuat ma'ruf dan mencegah diri dari perbuatan mungkar agar mereka memperoleh kebahagiaan didunia dan di akhirat.²⁶

Al-Bahy al-Khuli, dakwah adalah mengubah situasi kepada yang lebih baik dan sempurna, baik terhadap individu maupun masyarakat.²⁷

Dari definisi di atas, dapat kita ketahui bahwasannya dakwah adalah kewajiban seorang muslim untuk mengajak, seruan yang dapat mempengaruhi seseorang. Dakwah dapat berbentuk *tabligh* (Penyampaian), *taghyir*

²³ Abdul Basit. *Fislat Dakwah*, (Depok : PT RajaGrafindo Persada, 2013). Hlm. 43

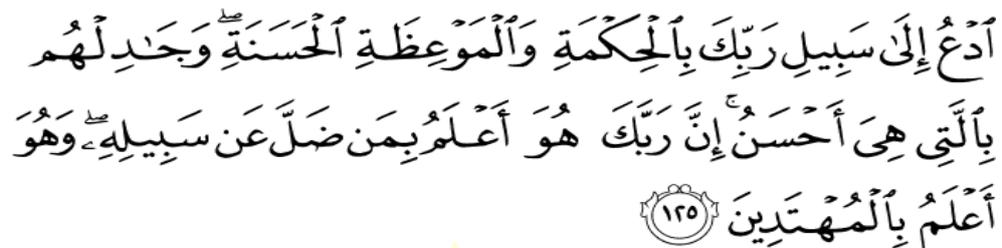
²⁴ M. Abu al-Fath al-Bayanuni, Al-Madkhal ila 'Ilm al-Da'wah, (Beirut: Muassasah alRisallah, 1991), hlm.17.

²⁵ Taufik Al-Wa'I, Al-Da'wah, op.cit., nlm. 19 .

²⁶ Syaikh Ali Mahfudz, *Hidayah al-Mursyidin*, cet. VIII, (Mesir: Dar al-Mishr, 1975), hlm. 7.

²⁷ Al-Bahi Al-Khuli, *Tadzkiratt al-Du'at*, cet. VIII, (Kairo: Maktabah Dar al-Turas, 1987), hlm. 93.

(perbuatan, internalisasi dan pengembangan), dan *uswah* (Keteladanan) untuk melakukan dan mengamalkan ajaran agama Islam di muka bumi dalam kehidupan sehari-hari baik perkataan maupun perbuatan untuk memperoleh kebahagiaan di dunia maupun di akhirat. Sebagaimana firman Allah Swt dalam Q.S. An-Nahl ayat 125:



Artinya: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk.

B. Pesan Dakwah

Pesan dakwah dalam ilmu komunikasi adalah *message*, yaitu simbol-simbol. Dalam literatur bahasa Arab, pesan dakwah disebut *maudlu' al-da'wah*, istilah ini lebih tepat dibandingkan dengan istilah “materi dakwah” yang diartikan dalam bahasa Arab menjadi *maddah al-da'wah*. Sebutan tersebut dapat menimbulkan kesalahpahaman sebagai logistik dakwah. Istilah pesan dakwah lebih tepat untuk menjelaskan, “isi dakwah berupa kata, gambar, lukisan, dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah”. Jika dakwah tulisan umpamanya, maka yang ditulis itulah pesan dakwah. Jika dakwah melalui lisan maka yang diucapkan pembicara adalah pesan dakwah. Jika melalui tindakan, maka perbuatan yang baik dilakukan maka itulah dakwah.²⁸

Pesan Dakwah adalah apa yang disampaikan di dalam proses kegiatan dakwah. Ada tiga dimensi yang saling terkait dengan istilah pesan dakwah.²⁹ *Pertama* pesan dakwah menggambarkan sejumlah kata atau imajinasi tentang dakwah yang diekspresikan dalam bentuk kata-kata. Pada konteks ini pesan dakwah

²⁸ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prena Media, 2016) hlm. 318

²⁹ Abdul Basit, *Fislat Dakwah*, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2013). Hlm. 140-141

mengandung dua aspek yaitu isi pesan (*the content of the message*) dan lambang (*symbol*). Isi pesan adalah pikiran, sedangkan lambangnya adalah kata-kata atau bahasa. Tanpa bahasa, pikiran sebagai isi pesan tidak mungkin di dakwahkan. Oleh karena itu bahasa melekat pada pikiran sehingga bahasa tidak mungkin dilepaskan dari pikiran. Tegasnya, orang berpikir dengan bahasa

Kedua pesan dakwah berkaitan dengan makna yang dipersepsi atau diterima oleh seseorang . makna merupakan proses aktif yang diciptakan dari hasil kerja sama antara sumber (pengirim pesan) dengan penerima pesan, pembicara dengan pendengar, atau penulis dengan pembaca. Pemahaman terhadap makna apa yang akan disampaikan dan bagaimana menyampaikan makna kepada orang lain akan membantu diri kita dalam memaksimalkan pengelolaan pesan yang verbal maupun non-verbal. Maka tidak hanya bergantung pada pesan saja, melainkan juga pada interaksi antara pesan dengan pemikiran dan perasaan penerima diatas lingkungan sosial dan budaya yang bisa jadi berbeda-beda. Kata-kata tidaklah mengandung makna, manusialah yang menciptakan makna. Konsekuensi logisnya, untuk menemukan makna, tidak cukup hanya mengkaji kata-katanya saja, tetapi perlu melihat siapa yang memberikan makna tersebut. Apakah pemberi makna tersebut seseorang yang konservatif, moderat atau liberal, akan melahirkan makna yang berbeda-beda diantara mereka.

Ketiga penerimaan pesan dakwah yang dilakukan oleh *mad'u* atau objek dakwah. Semua pesan dakwah memiliki peluang terbuka untuk dimaknai dan dipahami secara berbeda oleh penerima yang berbeda. Meskipun demikian ada kesepakatan bersama (*memorandum of understanding*) antara pengirim dan penerima yang memungkinkan proses dakwah terjadi. Dari pernyataan tersebut dapat dipahami bahwa proses penerimaan pesan dakwah tidak dapat mencapai angka 100%. Banyak faktor yang bisa menyebabkan pesan dakwah tidak bisa diterima sepenuhnya oleh *mad'u*, diantaranya karena faktor psikologis penerima pesan, situasi, kemampuan pengirim pesan, dan waktu penyampaian.

C. Komunikasi Visual

Komunikasi Visual sering disebut desain komunikasi visual. Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah element-element desain grafis yang terdiri dari bentuk, warna, gambar

(ilustrai), teksture, ukuran, garis, *Typograpy*, dan layout.³⁰ Menurut Adi Kusrianto komunikasi visual (yang menjadi kekuatan utama dalam penyampaian pesan) adalah segala sesuatu yang dapat dilihat dan dapat dipakai untuk menyampaikan arti, makna, atau pesan.

Penyampaian pesan dengan menggunakan media visual, terdapat element-element yang digunakan. Element-element tersebut sebagai bagian penting dalam membantu keberhasilan dalam penyampaian pesan. Hal tersebut diantaranya:

1. Bentuk (Shape)

Bentuk adalah segala sesuatu yang memiliki diameter, tinggi, dan lebar. Bentuk-bentuk dasar yang pada umumnya dikenal adalah bentuk kotak (*rectangle*), lingkaran (*circle*), segitiga (*triagle*), lonjong (*elips*), dan lain-lain. Pada desain komunikasi visual, kita akan mempelajari bentuk dasar dan bentuk turunan.

Sementara pada kategori sifat, bentuk dapat dikategorikan menjadi tiga:

a) Bentuk Geometrik

Bentuk geometrik diantaranya ada yang berbentuk kotak berupa kubus, lingkaran memanjang berupa silinder, segitiga berupa limas atau kombinasi antara lingkaran dan segitiga berupa kerucut. Bentuk-bentuk tersebutlah yang sering kita sebut bentuk geometric, bentuk yang segala sesuatunya dapat diukur.

b) Bentuk Natural

Segala bentuk tersebut dapat berubah dan bertambah secara ukuran, serta dapat berubah-ubah dan berkembang, itulah yang dimaksud sebagai bentuk natural, contohnya seperti bunga dan pepohonan.

c) Bentuk Abstrak

Bentuk abstrak merupakan bentuk sesuatu yang kasar mata, tidak jelas, dan tidak berdefinisi. Apabila dalam bentuk seni, dapat berupa bentuk yang tidak sesuai dengan bentuk aslinya.

³⁰ Sumbo Tinarbuko, *DEKAVE Desain Komunikasi Visual-Penanda Akhir Zaman Masyarakat Global*, (Yogyakarta: Caps, 2015), hlm. 5.

2. Warna (Colour)

Warna merupakan unsur penting dalam obyek desain. Dengan warna anda dapat menampilkan identitas atau citra yang ingin disampaikan. Warna merupakan salah satu elemen yang dapat menarik perhatian, meningkatkan *mood*, menggambarkan citra sebuah perusahaan, dan lainnya. Dalam penggunaan warna kita perlu memperhatikan kesan apa yang ingin kita bangun dalam desain tersebut.

Warna merupakan faktor yang sangat penting dalam mendesain, setiap warna memiliki karakter dengan sifat yang berbeda pula. Pada setiap Negara memiliki warna atau arti warna yang berbeda-beda, namun arti warna berikut ini berdasarkan lingkup yang universal.³¹

a. Warna Merah

Warna yang paling emosional dan cenderung ekstrim. Menyimbolkan agresivitas, keberanian, semangat, percaya diri, gairah, kekuatan dan vitalitas.

b. Warna Pink

Warna yang banyak disukai wanita ini menyiratkan sesuatu yang lebih lembut dan menyenangkan, cinta, kasih sayang dan feminisme.

c. Warna Biru

Tidak lepas dari elemen langit, air, dan udara, berasosiasi dengan alam, melambangkan keharmonisan, memberikan kesan lapang, kesetiaan, ketenangan, sensitif, kepercayaan.

d. Warna Kuning

Warna kuning akan meningkatkan konsentrasi, warna ini menyimbolkan warna persahabatan, optimism, santai, gembira, harapan, toleran, menonjol, eksentrik.

³¹ Lia Anggaraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Pnaduan Untuk Pemula*, (Nuansa Cendekia: Bandung, 2013), hlm. 32.

e. **Warna Hijau** 

Hijau melambangkan alam, kehidupan, dan symbol fertilitas, sehat, natural.

f. **Warna Orange** 

Warna yang melambangkan sosialisasi, keceriaan, segar, semangat, keseimbangan dan energi.

g. **Warna Ungu** 

Memberi kesan spiritual yang magis, mistis, misterius, dan mampu menarik perhatian, kekayaan, dan kebangsawanan.

h. **Warna Coklat** 

Merupakan warna netral yang natural, hangat, membumi dan stabil, menghadirkan kenyamanan, memberi kesan anggun, kesejahteraan, dan elegan.

i. **Warna Abu-Abu** 

Warna ini melambangkan kesederhanaan, intelek, futuristic, millennium.

j. **Warna Hitam** 

Warna hitam adalah warna yang kuat dan penuh percaya diri, penuh perlindungan, maskulin, elegan, dramatis, dan misterius.

Teori yang menyederhanakan warna yang ada di alam menjadi 4 kelompok warna. Ke empat kelompok tersebut ialah, warna primer, sekunder, tersier, dan warna netral.

Warna primer ialah warna dasar yang bukan diperoleh dari percampuran dari warna-warna yang lain. Yang termasuk kedalam golongan warna primer ialah warna merah, biru dan kuning.

Warna sekunder ialah warna yang dihasilkan dari percampuran warna-warna primer dengan proporsi 1:1. Seperti warna jingga yang merupakan hasil dari percampuran antara warna merah dan kuning, dan warna ungu yang merupakan hasil dari percampuran antara warna merah dan biru.

Warna tersier ialah warna yang dihasilkan dari percampuran antara salah satu warna primer dengan salah satu warna sekunder. Seperti warna jingga yang kekuning-kuningan warna tersebut dihasilkan dari percampuran warna kuning dan jingga. Warna coklat merupakan campuran dari ketiga warna, yakni, merah, kuning, dan biru.

Gelap Terang / Kontras .Kontras merupakan warna yang berlawanan antara yang satu dengan yang lainnya, terdapat perbedaan baik warna atau titik fokus. Gelap terang atau kontras ini dapat digunakan dalam desain sebagai salah satu cara untuk menonjolkan pesan atau informasi yang dapat juga menambah pesan dramatis. Dengan mengatur komposisi gelap terang suatu desain, akan membantu nilai keterbacaan, fokus, dan titik berat suatu desain.

3. Ilustrasi

Ilustrasi adalah sebuah citra yang dibentuk untuk memperjelas sebuah informasi dengan memberi representasi secara visual. Esensi dari ilustrasi adalah pemikiran; ide dan konsep yang melandasi apa yang ingin di komunikasikan gambar. Menghidupkan atau memberi bentuk visual dari sebuah tulisan adalah peran dari ilustrator. Mengombinasikan pemikiran analitik dan skill kemampuan praktis untuk membuat sebuah bentuk visual yang mempunyai pesan.³²

³² Joneta Witabora, *Peran Dan Perkembangan Ilustrasi*, Humaniora Vol. 3 No. 2 Oktober 2012: 659-667. Hlm. 660

Menurut Soedarso berdasarkan penilaiannya, gambar ilustrasi memiliki berbagai jenis, yaitu:

a) Gambar Ilustrasi Naturalis

Gambar Ilustrasi Naturalis adalah gambar yang memiliki bentuk dan warna yang sama dengan kenyataan (realis) yang ada di alam tanpa adanya pengurangan ataupun penambahan.

b) Gambar Ilustrasi Dekoratif

Gambar Ilustrasi Dekoratif merupakan gambar yang berfungsi untuk menghiasi sesuatu dengan bentuk yang disederhanakan atau yang dilebih-lebihkan (dibuat dengan gaya tertentu sebagai *style*).

c) Gambar Kartun

Gambar Kartun adalah gambar yang memiliki bentuk-bentuk yang lucu-lucu dan unik-unik serta memiliki ciri khas tertentu. Biasanya gambar kartun sering menghiasi majalah anak-anak, komik, dan cerita bergambar.

d) Gambar Karikatur

Gambar Karikatur adalah gambar kritikan atau sindiran yang dalam penggambarannya telah mengalami penyimpangan bentuk proporsi tubuh. Gambar ini banyak ditemukan di majalah atau Koran.

e) Cerita Bergambar (Cergam)

Cerita Bergambar (Cergam) merupakan sejenis komik atau gambar yang diberi teks. Teknik menggambar cergam dibuat berdasarkan cerita dengan berbagai sudut pandang penggambaran yang menarik.

f) Ilustrasi buku pelajaran mempunyai fungsi untuk menerangkan teks atau suatu Keterangan peristiwa baik ilmiah maupun gambar bagian. Bentuknya bisa berupa foto, gambar natural, juga bisa berbentuk bagan.

g) Ilustrasi khayalan adalah gambar hasil pengolahan daya citra secara imajinatif (khayal). Cara penggambaran seperti ini banyak ditemukan pada ilustrasi cerita, novel, roman, dan komik.

4. Tekstur (*Texture*)

Tekstur adalah tampilan atau permukaan atau corak dari suatu benda yang dapat dinilai dengan cara dilihat atau diraba. Penggunaan tekstur pada desain, akan menambah pengalaman dan menjadi nilai lebih dari pada sekedar estetik. Namun dalam desain grafis tidak semua tekstur bersifat nyata (tekstur semu). Tekstur semu merupakan sebuah tekstur yang dibuat secara visual dari suatu bidang.³³

5. Ukuran (*Size*)

Ukuran dapat diartikan sebagai perbedaan besar kecilnya suatu obyek. Dengan menggunakan unsur ini, anda dapat menciptakan kontras dan penekanan (*emphasis*) pada obyek desain yang hendak dibuat.³⁴

6. Garis

Garis merupakan salah satu unsur desain yang menghubungkan antar satu titik point dengan titik point lainnya. Bentuknya dapat berupa gambar garis lengkung (*curve*) atau lurus (*straight*). Ada pula berbagai macam bentuk garis, seperti lurus, melengkung, putus-putus, zig-zag, meliuk-liuk, bahkan tidak beraturan.³⁵ Masing-masing memiliki pencitraan yang berbeda, contohnya:

- a. Garis lurus secara horizontal akan membuat segala sesuatu terlihat lebih tenang, formal namun tetap profesional.
- b. Garis vertical, garis itu akan memperlihatkan kesan keseimbangan, stabil dan keseimbangan, stabil, dan elegan.
- c. Garis putus-putus yang menandakan bagian yang dilipat atau dipotong.

7. Typography

Thypography merupakan suatu ilmu yang mempelajari dalam memilih atau menata huruf dengan pengaturan dan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca

³³ Lia Anggaraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Pnaduan Untuk Pemula*, (Nuansa Cendekia: Bandung, 2013), hlm. 32.

³⁴ *ibid.*

³⁵ Lia Anggaraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Pnaduan Untuk Pemula*, (Nuansa Cendekia: Bandung, 2013), hlm. 32.

semaksimal mungkin.³⁶ *Thypography* dalam konteks Komunikasi Visual mencakup pemilihan bentuk huruf, besar huruf, cara dan teknik penyusunan huruf menjadi kata atau kalimat sesuai dengan karakter pesan (sosial atau komersil) yang ingin disampaikan. Huruf yang telah disusun secara tipografis merupakan elemen dasar dalam membentuk sebuah penampilan desain komunikasi visual. Sedangkan bentuk-bentuk *typography* itu sendiri dapat dipergunakan secara terpisah atau dapat pula dikombinasikan dengan materi lain seperti *hand drawing* ataupun *image*.³⁷

Danton Sihombing mengelompokan keluarga huruf berdasarkan latar belakang sejarahnya:

- a) *Old Style*, jenis huruf ini meliputi: *Bembo, Caslon, Galiard, Garamond*.
 - b) *Transitional*, jenis huruf ini meliputi: *Baskerville, Perpetua, Times New Roman*.
 - c) *Moderm*, jenis huruf ini meliputi: *Bodoni*.
 - d) *Egyptian* atau *Slab Serif*, jenis huruf ini meliputi: *Bookman, Serifa*.
 - e) *Sans Serif*, jenis huruf ini meliputi: *Frankin Gothic, Futura, Gill Sans, Optima*.
8. Layout

Layout atau tata letak berkaitan dengan pengaturan huruf dan visual pada permukaan dua dimensi agar seluruh informasi dapat dibaca, jelas dan menarik. *Layout* yang berbeda dapat menyampaikan kesan yang berbeda tentang suatu produk.

D. Instagram @si_bedil

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagai informasi terhadap penggunanya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat

³⁶ Ferry Darmawan, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*,.....hlm. 9.

³⁷ Sumbo Tinarbuko.....hlm 25-26

meningkatkan kreativitas, karena instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto lebih indah, lebih artistik, dan menjadi lebih bagus.³⁸

Instagram diluncurkan pada tanggal 06 Oktober 2010 hanya untuk iPhone dan iOS, namun semakin hari instagram semakin dikembangkan lagi aksesnya untuk android. Instagram sendiri masih merupakan bagian dari facebook yang memungkinkan teman facebook kita mengikuti akun instagram. Makin populernya instagram sebagai aplikasi yang digunakan untuk membagi foto membuat banyak pengguna yang terjun ke bisnis online turut mempromosikan produk-produknya lewat instagram.³⁹

@si_bedil merupakan akun instagram yang dikelola oleh Seto Buje seorang perancang grafis, Content Creator, dan Ilustrator. Pengikutnya sudah mencapai 48,2 ribu. Banyak respons dengan like dan comment yang positif dari para pengikutnya yang tertarik dengan gambar-gambar komik dengan tema dakwah yang terdapat pada akun instagramnya.

E. Analisis Semiotika Roland Barthes

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda dan makna. Sebuah tanda merujuk pada sesuatu selain dirinya sendiri yang mewakili barang atau sesuatu yang lain itu, dan sebuah makna merupakan penghubung antara suatu objek dengan suatu tanda. Kata “semiotika” itu sendiri berasal dari bahasa Yunani “semeion” yang berarti tanda, atau “seme” yang berarti “penafsiran tanda”.⁴⁰

Roland Barthes adalah penerus pemikiran Saussure. Saussure tertarik pada pembentukan kalimat dan cara bentuk-bentuk kalimat menentukan makna, tetapi kurang tertarik dengan pada kenyataan bahwa kalimat yang bisa saja menyampaikan makna yang berbeda pada orang yang berbeda situasinya. Roland Barthes meneruskan pemikiran tersebut dengan menekankan interaksi antara teks

³⁸ Rini Damayanti, *Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram*, Jurnal Widyaloka IKIP Widya Drama, Vol. 5, No. 3, (Surabaya: Universitas Wijaya Kusuma, 2018) hlm. 262

³⁹ M. Arif Wicaksono, Pengaruh media sosial @wisata dakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers, Jurnal FISIP Volume. 4. No.2, Oktober 2017. (Riau: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau). Hlm.7.

⁴⁰ Firdaus Noor dan Ratu Nadya Wahyuningratna, *Repsenentasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan New Era Boots Di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes)*, Jurnal IKRAITHHUMANIORA, VVol 1, No. 2, November 2017, (Jakarta: UPN “Veteran”), hlm. 4.

dengan pengalaman personal dan kultural penggunanya, interaksi antara konvensi yang dialami oleh penggunanya. Gagasan Barthes ini dikenal dengan “Order Of Signification”.⁴¹

Menurut Roland Barthes, semiotika memiliki beberapa konsep inti, yaitu *Signification*, *Denotation* dan *Connotation*, dan *Metalanguage* atau *Myth*.⁴²

1. *Signification*

Signification dapat dipahami sebagai sebuah proses yang berupa tindakan, yang memikat *signifier* dan *signified*, dan yang menghasilkan sebuah tanda. Dalam proses tersebut, dua bagian dari sejumlah tanda tergantung satu sama lain dalam arti bahwa *signified* diungkapkan melalui *signifier*, dan *signifier* diungkapkan dengan *signified*.

2. *Denotation* (arti penunjukan) dan *Connotation* (makna tambahan)

Denotation adalah *order of signification* yang pertama. Pada tingkatan ini terdapat sebuah tanda yang berdiri diatas sebuah *signifier* dan sebuah *signified*. Dalam artian, *denotation* merupakan apa yang kita pikirkan sebagai sebuah literal, bersifat tetap, dan memiliki makna kamus sebuah kata yang secara ideal telah disepakati secara universal. Sedangkan, *connotation* adalah *order of signification* yang kedua yang berisi sebuah makna kata secara asosiatif. Menurut Barthes, hal ini hanya berlaku pada tataran teoritis. Pada tataran praktis, membatasi makna ke dalam sebuah *denotive* akan sangat sulit karena tanda selalu meninggalkan jejak makna dari konteks sebelumnya.

3. *Metalanguage* atau *Myth* atau Mitos

Mitos adalah *Siginifaction* dalam tingkatan *connotation*. Jika sebuah tanda di adopsi secara berulang dalam dimensi *syntagmatic* makna bagian adopsi akan terlihat sesuai dibandingkan dengan penerapan lainnya dalam *paradigmatic*. Kemudian *connotation* tanda menjadi dinaturalisasi dan di normalisasi. Naturalisasi mitos adalah sebuah bentukan budaya.

⁴¹ *Ibid*

⁴² <https://www.google.com/amp/s/pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes/amp>
diakses pada tanggal 11 Februari 2021 pukul 12:23

Bagi Roland Barthes, dalam buku *Mitologi* (2016) mitos merupakan sistem komunikasi karena mitos menyampaikan pesan, suatu bentuk, dan bukan suatu objek atau suatu konsep. Mitos juga merupakan bentuk tuturan (wicara), karena itu semua dapat di anggap mitos, asal di tampilkan dalam bentuk wacana. Mitos tidak ditentukan oleh materinya, melainkan oleh pesan yang di sampaikan. Mitos tidak selalu bersifat verbal (kata-kata, baik lisan maupun tulisan), tetapi dalam berbentuk lain atau campuran antara bentuk verbal dan non verbal, seperti dalam bentuk film, lukisan, patung, fotografi, iklan, bahkan komik.⁴³

Mitos adalah suatu tuturan (wacana) yang lebih ditentukan oleh maksud dan tujuannya dari pada bentuknya. Dengan kata lain mitos adalah “*une parole volee et rendue*” (suatu tuturan yang telah dicuri, kemudian dikembalikan). Hanya saja ketika dikembalikan tuturan itu tidak sama lagi, tidak seperti ketika dicuri. Pencurian sesaat inilah yang membentuk tuturan mistis tersebut.⁴⁴

Sesuatu bisa menjadi mitos, yang pertama, ketika hal itu telah menjadi sebuah paradigma atau sistem nilai yang berlaku mutlak dan dianggap pasti benar. Inilah yang membuat mitos menjadi bagian penting dari ideologi. Mitos adalah unsur terpenting yang dapat mengubah sesuatu yang kultural atau historis menjadi alamiah dan mudah dimengerti.⁴⁵

Yang kedua adalah adanya proses naturalisasi konsep. Sebuah makna yang diciptakan dan diletakkan kepada sebuah objek kemudian di naturalisasikan sebagai sesuatu yang seolah-olah alami. Sehingga kemudian menurut Barthes manusia tidak hidup di antara benda-benda tapi opini yang diyakini kebenarannya.⁴⁶

Dilihat dari ciri-cirinya Barthes mengemukakan item-item yang biasanya melekat pada sebuah objek yang menjadi mitos, yaitu:⁴⁷

1. Inokulasi, merupakan bentuk penyangkalan atas keseluruhan keburukan atau sifat negatif dari sebuah kelompok atau subjek tertentu.

⁴³ Hartono, Dudi dan Riyan Hidayatullah, *Mitos Militerisme pada Busana Kampanye (Analisis Semiotika Roland Barthes Busana Kampanye Agus Harimurti Yudhoyono-yiliana Murni)*, Journal Of Media and Communication Science, Vol. 2 No 2, (Jakarta: Universitas Mercu Buana), 2019, 81-89

⁴⁴ *ibid*

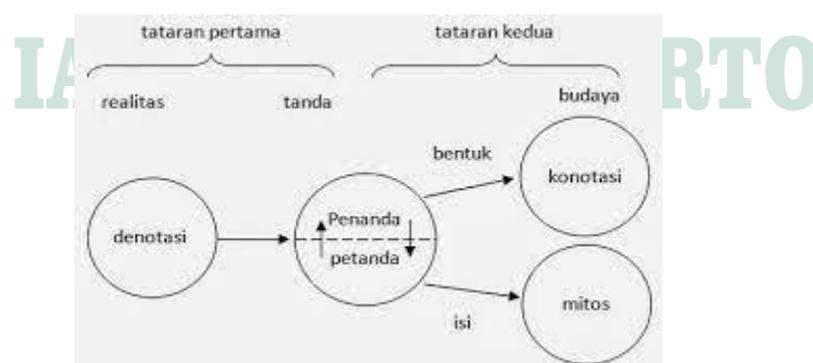
⁴⁵ *Ibid*

⁴⁶ *ibid*

⁴⁷ *ibid*

2. Privatisasi Sejarah, gejala ini menunjukkan pada penafikan proses sejarah. Sejarah menguap.
3. Identifikasi, gejala ini merujuk pada proses reduksi identitas.
4. Tautology, jika merujuk pada pengertian harfiahnya tautology adalah sebuah pernyataan majemuk yang selalu bernilai benar untuk semua kemungkinan nilai kebenaran dari pernyataan-pernyataan komponennya. Barthes menjelaskan istilah ini dengan kalimat verbal yang digunakan mendefinisikan sesuatu dengan sinonimnya.
5. Paham Neither-Norisme. Gejala ini dijelaskan Barthes sebagai figure mitologis yang muncul manakala dua hal yang berlawanan dinyatakan dengan cara seimbang dengan maksud menyangkal kedua-duanya. Atau dengan kalimat lain yang lebih sederhana adalah tidak ini, tidak itu.
6. Kulifikasi Kualitas, gejala di mana kualitas di reduksi secara kuantitatif, atau kuantitatif digunakan untuk menjelaskan kualitas. Atau Barthes menjelaskan dengan kalimat; mitos mengubah sesuatu yang bersifat intelek menjadi sesuatu yang bersifat ekonomis; ia memahami dan menawar realitas lebih murah.
7. Statment of Fact, gejala ini dijelaskan Barthes bahwa mitos cenderung menjadi peribahasa. Di sini mitos dianggap sebagai sebuah common sense alias sesuatu yang sudah semestinya begitu.

Rumus tentang *signifikansi* dan mitos Roland Barthes



Barthes menjelaskan bahwa signifikansi tahap pertama merupakan hubungan antara *signifier* dan *signified* yang disebut denotasi, yakni makna sebenarnya dari tanda. Sedangkan *signifikansi* tahap kedua, di gunakan istilah konotasi, yaitu makna yang subjektif atau paling tidak inter subjektif; yang

berhubungan dengan isi, tanda bekerja melalui mitos. Mitos merupakan lapisan pertanda dan makna yang paling dalam.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Di mana pendekatan kualitatif memiliki tujuan utama, yaitu untuk memahami dan mengeksplorasi fenomena utama pada objek yang diteliti, sehingga memperoleh pemahaman yang mendalam dan menemukan sesuatu yang unik.⁴⁸ Data yang dikumpulkan berupa gambar-gambar, dan bukan angka. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Metode kualitatif lebih menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terhadap dinamika hubungan antar fenomena yang diamati, dengan menggunakan logika ilmiah. Hal ini bukan berarti pendekatan kualitatif sama sekali tidak menggunakan dukungan data kuantitatif akan tetapi penekanannya tidak pada pengujian hipotesis melainkan pada usaha menjawab pertanyaan penelitian melalui cara-cara berpikir formal dan argumentatif.⁴⁹

2. Jenis penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian Penelitian Pustaka (*Libary Research*). Jenis penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan hanya berdasarkan karya tulis, termasuk hasil penelitian baik yang sudah dipublikasikan maupun belum dipublikasikan. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan, dan menggunakan jenis penelitian pustaka dengan mengambil sumber dari buku, jurnal karya tulis, internet, dan lainnya. Deskriptif yaitu suatu rumusan masalah untuk mengeksplorasi atau

⁴⁸ Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Alfabeta, 2020), hlm. 23.

⁴⁹ Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar, 2016), hlm.5.

memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam.⁵⁰

B. Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian ini adalah dilaksanakan sejak Januari 2021 hingga Mei 2021.

C. Objek Penelitian

Objek Penelitian adalah himpunan element yang dapat berupa orang, organisasi, atau barang yang akan diteliti.⁵¹

Objek yang menjadi perhatian dalam penelitian ini yaitu berupa gambar-gambar yang terdapat pada postingan akun instagram @si_Bedil.

D. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini didasarkan sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama dari lokasi penelitian atau objek penelitian. Dalam hal ini data primer yang digunakan adalah gambar-gambar yang terdapat pada postingan instagram @si_Bedil.

2. Sumber Data Sekunder

Sedangkan data sekunder merupakan data yang diperoleh dari sumber lain, artinya data tidak langsung diperoleh peneliti dari subyek penelitiannya. Maka dilakukan observasi dan dan studi kepustakaan untuk memperoleh landasan teori yang berkaitan dengan objek penelitian, yaitu dengan membaca dan mencari buku, karya ilmiah, dan literatur lainnya.

⁵⁰ Asep Saiful Muhtadi. *Metode Penelitian Dakwah*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya,2015). Hlm. 19.

⁵¹ J. Supranto M.A., *Statistik Teori dn Aplikasi Jilid 1 edisi keenam* (Jakarta: Erlangga,2000), hlm,21.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Visualisasi Media

Visualisasi adalah pemberian gambaran tentang sesuatu; penjelasan tentang suatu yang diberikan dengan bantuan alat peraga supaya dapat dilihat.⁵² Media adalah perantara ; penghubung ; yang terletak diantara dua pihak (orang,golongan, dan sebagainya).⁵³

Data Visualisasi media dalam penelitian ini diambil dari beberapa gambar yang terdapat pada postingan akun instagram @Si_Bedil.

2. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), cerita, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.⁵⁴

Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan teks pada postingan gambar sebagai bahan untuk dianalisis dalam akun instagram @si_Bedil berdasarkan postingan gambar yang terdapat didalamnya. Dalam penelitian ini peneliti mengambil data berdasarkan semua postingan di 5 bulan terakhir tahun 2021, yakni Januari, Februari, Maret, April, dan Mei. Dalam kurun waktu 5 bulan tersebut terdapat 30 postingan gambar dalam feed instagram @si-Bedil. Dari banyaknya 30 postingan tersebut, peneliti akan berfokus pada 3 tema yaitu Akidah, Akhlak dan Syariah berdasarkan like dan komentar. Dari like peneliti mengambil yang paling sedikit, sedang dan paling banyak. Sedangkan dari

⁵² Dendy Sugono, Tim Redaksi. *Kamus Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008). Hlm, 1609.

⁵³ Dendy Sugono,...hlm. 931

⁵⁴ Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Alfabeta,2020), hlm. 124.

komentar peneliti mengambil dari paling sedikit, sedang dan terbanyak. Sehingga akan ada 30 postingan yang akan di teliti dalam instagram @si_Bedil.

Data postingan pada akun *instagram* @si_bedil pada Januari 2021-Mei 2021

No	Bulan	Tanggal Posting	Like	Komentar
1.	Januari	01 Januari 2021	1.163	24
		05 Januari 2021	2.383	18
		09 Januari 2021	1.235	14
		13 Januari 2021	1.719	14
		14 Januari 2021	4.648	54
		17 Januari 2021	1.878	18
		20 Januari 2021	1.850	37
		23 Januari 2021	849	13
		28 Januari 2021	666	5
2.	Februari	21 Februari 2021	2.012	46
		22 Februari 2021	1.764	18

		25 Februari 2021	3.204	66
3.	Maret	04 Maret 2021	1.495	13
		12 Maret 2021	1.448	11
		19 Maret 2021	1.493	18
		24 Maret 2021	1.506	19
		31 Maret 2021	1.278	19
4.	April	08 April 2021	2.126	15
		20 April 2021	1.093	7
		28 April 2021	2.798	33
5.	Mei	02 Mei 2021	1.550	31
		07 Mei 2021	1.307	7
		09 Mei 2021	1.565	19
		10 Mei 2021	1.442	6
		12 Mei 2021	2.484	8

		13 Mei 2021	1.735	13
		14 Mei 2021	6.800	102
		17 Mei 2021	5.228	438
		24 Mei 2021	2.337	50
		30 Mei 2021	1.898	39

Tabel 3.1 Data Postingan Periode Januari 2021- Mei 2021

Sumber : Instagram @si_Bedil

Dari tabel diatas, maka penulis telah menentukan 30 postingan yang akan diteliti berdasarkan kategori berikut ini:

No	Bulan	Postingan	Like	Komentar
1.	Januari	14 Januari 2021	Terbanyak (4.648)	
		17 Januari 2021	Tersedang (1.878)	
		28 Januari 2021	Tersedikit (666)	
		14 Januari 2021		Terbanyak (54)
		01 Januari 2021		Tersedang (24)

		28 Januari 2021		Tersedikit (5)
2.	Februari	21 Februari 2021	Tersedang (2.012)	
		22 Februari 2021	Tersedikit (1.764)	
		25 Februari 2021	Terbanyak (3.204)	
		21 Februari 2021		Tersedang (46)
		22 Februari 2021		Tersedikit (18)
		25 Februari 2021		Terbanyak (66)
3.	Maret	24 Maret 2021	Terbanyak (1.506)	
		12 Maret 2021	Tersedang (1.448)	
		31 Maret 2021	Tersedikit (1.278)	
		24 Maret 2021		Terbanyak (19)
		04 Maret 2021		Tersedang (13)
		12 Maret 2021		Tersedikit (11)

4.	April	28 April 2021	Terbanyak (2.798)	
		08 April 2021	Tersedang (2.126)	
		20 April 2021	Tersedikit (1.093)	
		28 April 2021		Terbanyak (33)
		08 April 2021		Tersedang (15)
		20 April 2021		Tersedikit (7)
5.	Mei	14 Mei 2021	Terbanyak (6.800)	
		12 Mei 2021	Tersedang (2.484)	
		07 Mei 2021	Tersedikit (1.307)	
		17 Mei 2021		Terbanyak (438)
		24 Mei 2021		Tersedang (50)
		10 Mei 2021		Tersedikit (6)

Tabel 3.2 Data Postingan Yang Akan Diteliti

Sumber : Instagram @si_Bedil

Dari data tersebut, maka penulis hanya akan meneliti 20 postingan saja karena ada 7 postingan yang memiliki dua kategori sekaligus.

Dalam penelitian ini analisis data yang dilakukan adalah mencari dan menyusun data yang diperoleh dari observasi dan dokumentasi pada gambar-gambar yang terdapat pada postingan akun instagram @si_Bedil. Dalam penelitian ini peneliti akan menganalisis 30 gambar yang terdapat pada akun instagram @si_Bedil yang telah dipilih pada bulan, Januari, Februari, Maret, April, dan Mei 2021. Secara operasional peneliti akan melakukan analisis dengan langkah berikut:

- a. Pertama, peneliti akan mencermati teks gambar yang terdapat pada akun instaram @si_Bedil pada bulan Januari, Februari, Maret, April, Mei 2021.
- b. Kedua, peneliti akan menyeleksi gambar berdasarkan like dan komentar.
- c. Ketiga, peneliti akan melakukan analisis teks pada gambar yang terdapat pada akun instagram @si_Bedil, kemudian menafsirkan teori yang sudah ada.

F. Analisis Data

Analisis data kualitatif adalah proses memilih, memilah dan mengorganisasikan data yang terkumpul dari catatan lapangan, hasil observasi, dan dokumentasi, sehingga diperoleh pemahaman yang mendalam, bermakna, unik dan temuan baru yang bersifat deskriptif, kategorisasi dan atau pola-pola hubungan antar kategori dari objek yang diteliti.⁵⁵

Adapun teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan teknik analisis semiotika, di mana semiotika adalah salah satu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda.⁵⁶

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, transformasi data kasar yang muncul dari catatan-

⁵⁵ Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Alfabeta,2020), hlm. 165.

⁵⁶ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya,2009),hlm, 103.

catatan lapangan.⁵⁷ Reduksi dilakukan dengan memilih data yang dianggap penting dalam penelitian.

Reduksi data dalam penelitian ini digunakan untuk memudahkan peneliti dalam penggunaan dan pemilihan data.

2. Penyajian Data

Setelah tahapan data di reduksi, langkah analisis selanjutnya adalah berupa penyajian data. Penyajian data adalah kegiatan pengumpulan informasi secara tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan serta pengambilan tindakan.⁵⁸ Penyajian data ditujukan supaya data dari hasil reduksi terorganisasikan, tersusun pada pola hubungan sehingga makin mudah untuk dipahami.

Penyajian data dalam penelitian ini digunakan untuk memudahkan dalam memahami pesan dakwah apa yang disampaikan melalui gambar-gambar yang ada pada akun instagram @Si_Bedil, merencanakan tahapan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah peneliti pahami.

3. Menarik Simpulan atau Verifikasi

Tahap ini merupakan tahap penarikan kesimpulan dari semua data yang telah diperoleh sebagai hasil dari penelitian. Penarikan kesimpulan atau Verifikasi merupakan usaha dalam mencari atau memahami/memaknai arti, penjelasan, keteraturan, alur, pola, proposisi dan sebab-akibat. Sebelum penarikan kesimpulan dilakukan, lebih baik melakukan reduksi data terlebih dahulu, penyajian data serta penarikan kesimpulan atau verifikasi dari berbagai kegiatan sebelumnya.

Sesuai dengan pendapat Miles dan Huberman, proses analisis tidak sekali jadi, melainkan interaktif, secara berulang dan bolak-balik di antara kegiatan

⁵⁷ Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (Jakarta; UIP,1992), hlm, 16.

⁵⁸ Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru* (Jakarta; UIP,1992), hlm, 17.

reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan atau verifikasi selama proses penelitian dilakukan . setelah menjalankan verifikasi maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan dari hasil penelitian yang disajikan dalam bentuk narasi. Penarikan kesimpulan merupakan tahap akhir dari kegiatan analisis data. Penarikan kesimpulan ini merupakan tahap akhir dari pengolahan data.⁵⁹

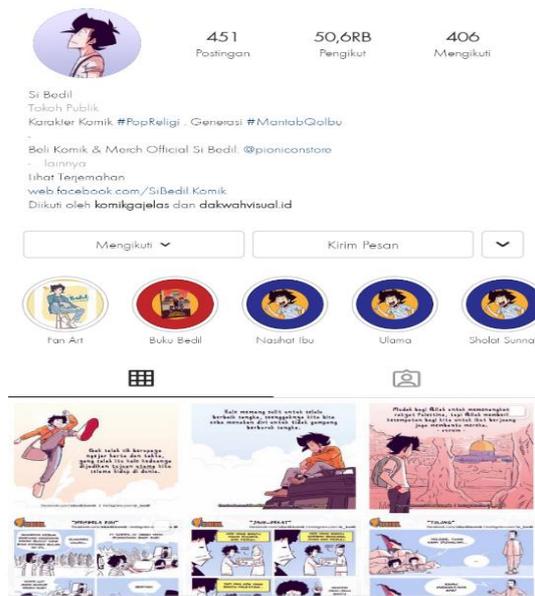


⁵⁹ Nur Kumala Sari, *Pelaksanaan Fungsi Rekreatif Pada Layanan RBM (Ruang Belajar Modern) dalam Meningkatkan Minat Kujungan Pemusatan di Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah, Skripsi*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013), hlm. 31-32

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Profil Akun Instagram @si_Bedil



Gambar 4.1 Screenshoot Profil Instagram @Si_Bedil

Sumber : Instagram @Si_Bedil

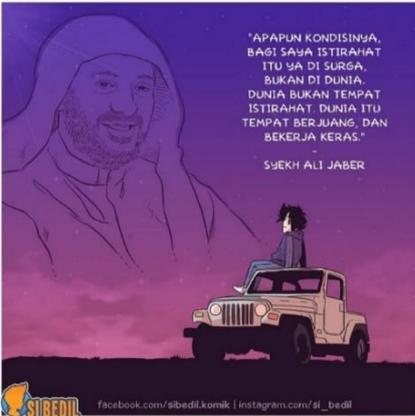
Akun instagram dengan *Username* @si_Bedil merupakan salah satu dari akun yang memposting konten-konten berupa gambar yang terdapat nilai dakwah didalamnya. Postingan gambar dikemas dengan lebih menarik dan berbeda dengan konten dakwah yang berupa gambar pada umumnya. Konten dakwah yang terdapat pada akun instagram dengan *Username* @si_Bedil dengan menggunakan desain kartun yang dapat menarik perhatian para *Followers* maupun pengguna Instagram lainnya tanpa mengurangi nilai-nilai dan pesan dakwah yang disampaikan. Sampai saat ini akun instagram dengan *Username* @si_Bedil memiliki jumlah *Followers* mencapai 50,6 ribu dan sudah mencapai 451 postingan. Gambar-gambar yang terdapat pada postingan akun @si_Bedil mulai pada periode Maret 2015 hingga saat ini. Konten-konten yang diunggah selalu konten tentang agama dan

permasalahan – permasalahan sosial. Isi konten tidak hanya membahas akan tetapi memberikan solusi dari isi permasalahan tersebut.

B. Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Pesan Dakwah Visul Pada Akun Instagram @si_Bedil.

Menurut Roland Barthes, semiotika memiliki beberapa konsep inti, yaitu: *Signification*, *Denotation* dan *Connotation*, dan *Metalanguage* atau *Myth*.⁶⁰

Melalui tahap tersebut, peneliti melakukan analisis pesan dakwah visual pada akun instagram @si_Bedil menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Dalam penelitian ini peneliti akan menganalisis 20 postingan yang terdapat pada akun instagram @si_Bedil yang mengfokuskan pada kategori Aqidah, Akhlak dan Syariat. Berikut 20 postingan yang dianalisis.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
14 Januari 2021 (like dan komentar Terbanyak)		Postingan dengan gambar kartun sipedil yang sedang duduk diatas mobil. Dan terdapat gambar wajah Syeh Ali Jaber diatas langit. Dengan tulisan “ Apapun Kondisinya , bagi saya istirahat itu ya di surga, bukan di dunia,dunia bukan tempat istirahat, dunia itu tempat berjuang dan kerja keras “. Yang artinya tempat istirahat yang tepat adalah di surga bukan di dunia. Dunia hanya tempa untuk berjuang dan

⁶⁰ <https://www.google.com/amp/s/pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes/amp>
diakses pada tanggal 11 Februari 2021 pukul 12:23

		bekerja keras untuk kehidupan yang kekal.
--	--	---

Tabel 4.1 Postingan pada tanggal 14 Januari 2021

Gambar 4.2 Postingan pada tanggal 14 Januari 2021⁶¹

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar kartun sibe-dil yang sedang duduk diatas mobil. Dan terdapat gambar wajah Syekh Ali Jaber diatas langit. Dengan tulisan “ Apapun Kondisinya , bagi saya istirahat itu ya di surga, bukan di dunia,dunia bukan tempat istirahat, dunia itu tempat	Orang yang sedang istirahat duduk diatas mobil dengan tulisan “Apapun Kondisinya , bagi saya istirahat itu ya di surga, bukan di dunia,dunia bukan tempat istirahat, dunia itu tempat berjuang dan kerja keras “ – Syekh Ali Jaber	Orang yang sedang beristirahat.

⁶¹

berjuang dan kerja keras “ – Syekh Ali Jaber		
---	--	--

Tabel 4.2 Penanda, Petanda dan Makna Postingan pada tanggal 14 januari 2021.

Makna Denotasi :

Dalam gambar tersebut terdapat kartun sibeديل yang sedang duduk diatas mobil. Dan terdapat gambar wajah Syekh Ali Jaber diatas langit. Dengan tulisan “ Apapun Kondisinya , bagi saya istirahat itu ya di surga, bukan di dunia,dunia bukan tempat istirahat, dunia itu tempat berjuang dan kerja keras “ – Syekh Ali Jaber.

Makna Konotasi :

Di dunia bukanlah tempat yang cocok istirahat, melainkan tempat untuk berjuang dan bekerja keras.dan sejatinya tempat untuk beristirahat ialah surga.

Mitos:

Mitos yang ingin disampaikan adalah bahwa si bedil sedang melakukan istirahat dengan duduk santai diatap mobil.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
17 Januari 2021 (like Tersedang)		Postingan dengan Gambar kartun si Bedil yang sedang duduk diatas sepeda dengan menggengam dan melihat ponselnya. Dengan teks “Kita Bakal Sulit Untuk Merasakan Bahagia Apabila Nikmat Orang Lain Yang Menjadi Tolak Ukurnya”. Yang

		artinya untuk mencapai kebahagiaan pada diri sendiri ialah dengan mengsyukuri nikmat yang kita dapatkan (mengsyukuri Nikmat).
--	--	---

Tabel 4.3 Postingan Pada Tanggal 17 Januari 2021

Gambar 4.3 Postingan Pada Tanggal 17 Januari 2021⁶²

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan Gambar kartun si Bedil yang sedang duduk diatas sepeda dengan memegang dan melihat ponselnya. Dengan teks “Kita Bakal Sulit Untuk Merasakan Bahagia Apabila Nikmat Orang Lain Yang Menjadi Tolak Ukurnya”.	Si Bedil sedang melihat ponselnya sembari duduk diatas sepeda. Dengan teks “Kita Bakal Sulit Untuk Merasakan Bahagia Apabila Nikmat Orang Lain Yang Menjadi Tolak Ukurnya”.	Untuk memperoleh kebahagiaan itu kita harus pandai mengsyukuri nikmat atas apa yang kita dapatkan.

Tabel 4.4 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada 17 Januari 2021

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat kartun si Bedil yang sedang duduk diatas sepeda dengan menggengam dan melihat ponselnya. Dengan teks “Kita Bakal Sulit Untuk Merasakan Bahagia Apabila Nikmat Orang Lain Yang Menjadi Tolak Ukurnya”.

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut si bedil sedang fokus melihat ponselnya. Dalam teks “Kita Bakal Sulit Untuk Merasakan Bahagia Apabila Nikmat Orang Lain Yang Menjadi Tolak Ukurnya”. Dijelaskan jika kita ingin memperoleh kebahagiaan kita harus pandai untuk mengsyukuri nikmat atas apa yang kita dapatkan.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah bahwa si bedil sedang melihat kebahagiaan seseorang dalam ponselnya untuk dijadikan tolak ukur kebahagiaannya.

Tanggal Upload	Gambar	Dekskripsi
28 Januari 2021 (Like dan komentar Tersedikit)		Postingan dengan tema “Mending Mana”. Dengan gambar kartun si bedil dan temannya yang sedang berlari sambil berbincang mengenai “mending mana” orang rajin shalat tapi galak atau pernah salat tapi baik.

Table 4.5 Postingan Pada Tanggal 28 Januari 2021

Gambar 4.4 Postingan Pada Tanggal 28 Januari 2021⁶³

Penanda	Petanda	Makna
Kartun si Bedil dan temannya yang sedang	Dua kartun yang sedang berbincang mengenai	Shalat itu perbuatan yang baik. Sesuatu hal yang

berlari sambil berbincang mengenai “mending mana” rajin shalat tapi galau atau pernah shalat tapi baik.	“mending mana” antara rajin shalat tapi galak atau pernah shalat tapi baik.	baik akan mendatangkan kebaikan juga dan dapat mengubah yang buruk menjadi baik.
---	---	--

Table 4.6 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada tanggal 28 Januari 2021

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat dua kartun yang sedang berlari sambil berbincang mengenai “mending mana” antara orang yang rajin shalat tapi galak atau yang pernah shalat tapi baik.

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut yang berisi dua kartun yang sedang berbincang mengenai “mending mana” antara orang yang rajin shalat tapi galak dengan orang yang pernah shalat tapi baik. Dari percakapan yang terdapat pada postingan dapat dijelaskan bahwasannya sesuatu hal yang baik akan mendatangkan hal yang baik pula dan dapat mengubah suatu keburukan menjadi kebaikan.

Mitos:

Mitos yang ingin disampaikan adalah orang yang baik maka akan dihindarkan dari kejahatan, sedangkan orang yang galak maka akan dikelilingi setan.

IAIN PURWOKERTO

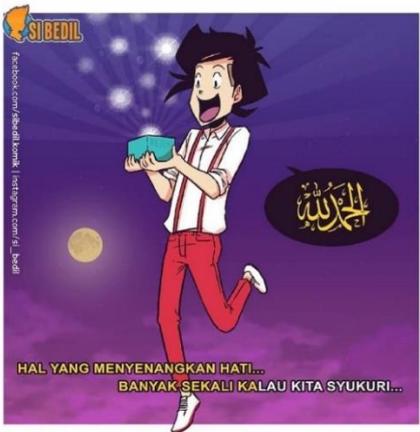
Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
01 januari 2021 (komentar tersedang)		<p>Postingan dengan gambar sibedil yang sedang membawa kotak bertuliskan rezeki dan mengucapkan “Alhamdulillah”.</p> <p>Dengan teks “ hal yang menyenangkan hati banyak sekali kalo kita syukuri”. Yang artinya jika kita pandai bersyukur akan ada banyak hal yang dapat menyenangkan hati kita.</p>

Table 4.7 Postingan Pada Tanggal 01 Januari 2021

Gambar 4.5 Postingan Pada Tanggal 01 Januari 2021⁶⁴

Penanda	Petanda	Makna
<p>sibedil yang sedang membawa kotak bertuliskan rezeki. Dengan teks “ hal yang menyenangkan hati banyak sekali kalo kita syukuri”.</p>	<p>Orang yang sedang mendapatkan rezeki.</p>	<p>Pandailah untuk mengsyukuri apa yang didapatkan.</p>

Table 4.8 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan 01 Januari 2021

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut si bedil sedang mendapatkan rezeki. Dengan teks “ hal yang menyenangkan hati banyak sekali kalo kita syukuri”.

Makna Konotasi:

Setiap manusia sudah ditentukan oleh Allah swt atas Rezekinya. Dan jika kita pandai untuk mengsyukuri atas rezeki yang Allah swt berikan kita akan memperoleh kesenangan hati.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seorang jika seorang muslim yang tidak bersyukur maka hidupnya akan sengsara.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
21 Februari 2021 (Like dan Komentar Terbanyak)		Postingan dengan gambar si bedil yang sedang mealaukan gerakan shalat yaitu duduk diantara dua sujud dan berpikir tentang rupiah. Dengan teks “ Rajin shalat dhuha supaya kaya raya. Sering sedekah supaya lancar rezekinya. Apa Ridho Allah dan surga-nya gak cukup mempesona, hingga tujuan beribadah hanya untuk pencapaian dunia aja?”. Yang artinya jika melakukan aktifitas beribadah kita tidak boleh mengharapkan sesuatu hal

		selain Ridho dari Allah swt.
--	--	------------------------------

Tabel 4.9 Postingan Pada Tanggal 21 Februari 2021

Gambar 4.6 Postingan Pada Tanggal 21 Februari 2021⁶⁵

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang sedang mealakukan gerakan shalat yaitu duduk diantara dua sujud dan berpikir tentang rupiah. Dengan teks “ Rajin shalat dhuha supaya kaya raya. Sering sedekah supaya lancar rezekinya. Apa Ridho Allah dan surga-nya gak cukup mempesona, hingga tujuan beribadah hanya untuk pencapaian dunia aja?”.	Seseorang yang sedang melaksanakan Shalat. Teks “ Rajin shalat dhuha supaya kaya raya. Sering sedekah supaya lancar rezekinya. Apa Ridho Allah dan surga-nya gak cukup mempesona, hingga tujuan beribadah hanya untuk pencapaian dunia aja?”.	Lakukan lah sesuatu hal atas dasar mengharap ridho Allah swt bukan mengharap yang lainnya.

Table 4.10 Penanda, Petanda, Makna Postingan Pada Tanggal 21 Februari 2021

Makna Denotasi:

Postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang melakukan shalat (duduk diantara dua sujud) dengan berpikir mengenai rupiah. Dengan teks “ Rajin shalat dhuha supaya kaya raya. Sering sedekah supaya lancar rezekinya. Apa Ridho Allah dan surga-nya gak cukup mempesona, hingga tujuan beribadah hanya untuk pencapaian dunia aja?”.

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut si bedil melaksanakan shalat dengan pikiran dan harapan untuk memperoleh rezeki lebih banyak. Dengan teks “Rajin shalat dhuha supaya kaya raya. Sering sedekah supaya lancar rezekinya. Apa Ridho Allah dan surga-nya gak cukup mempesona, hingga tujuan beribadah hanya untuk pencapaian dunia aja?”. Dari teks tersebut dapat kita pahami bahwasanya kita dalam melakukan aktifitas ibadah tidak bertujuan untuk mengharapkan kelimpahan rezeki yang datang untuk kita, melainkan kita daam melakanakan aktifitas beribadah itu dengan tujuan mengharapkan Ridho Allah swt dan Surga-nya.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seorang muslim yang beribadah dengan mengharapkan kekayaan, ibadahnya tidak diterima oleh Allah Swt.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
22 Februari 2021 (like dan komentar tersedang)		Postingan dengan gambar si bedil yang sedang memberikan nasihat dengan menyilangkan kedua tangannya kepada perempuan yang sedang melihat ponselnya dengan ekspresi gembira. Dengan teks” waktu kecil diajari rukun iman supaya gedeng ber-akidah akhlak, bukan malah jadi percaya zodiak”. Yang artinya sebagai seorang muslim tidak boleh

		mempercayai sesuatu hal yang tidak terdapat dalam Al-qur'an.
--	--	--

Table 4.11 Postingan Pada Tanggal 22 Februari 2021

Gambar 4.7 Postingan Pada Tanggal 22 Februari 2021⁶⁶

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang sedang memberikan nasihat dengan menyilangkan kedua tangannya kepada perempuan yang sedang melihat ponselnya dengan ekspresi gembira. Dengan teks "waktu kecil diajarkan rukun iman supaya gedanya ber-akidah akhlak, bukan malah jadi percaya zodiak".	Seseorang yang sedang memberikan nasihat. Dengan teks "waktu kecil diajarkan rukun iman supaya gedanya ber-akidah akhlak, bukan malah jadi percaya zodiak".	Sebagai seorang muslim tidak boleh untuk mempercayai yang tidak terdapat dalam Al-Qur'an. Seperti halnya mempercayai zodiak.

Table 4.12 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan pada Tanggal 22 Februari 2021.

IAIN PURWOKERTO

Makna Denotasi:

Postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang memberikan nasihat dengan menyilangkan kedua tangannya kepada kartun perempuan disampingnya yang sedang melihat ponselnya dengan ekspresi gembira. Dengan teks "waktu kecil diajarkan rukun iman supaya gedanya ber-akidah akhlak, bukan malah jadi percaya zodiak".

Makna Konotasi:

Pada teks "waktu kecil diajarkan rukun iman supaya gedonya ber-akidah akhlak, bukan malah jadi percaya zodiak". Artinya sejak kecil seorang muslim diajarkan mengenai rukun iman dengan tujuan ketika dewasa akan memiliki akidah dan akhlak yang baik, bukan untuk percaya kepada zodiak. Dari teks tersebut dijelaskan sebagai seorang muslim kita tidak diperbolehkan percaya kepada Zodiak yang dapat menyebabkan kita terjerumus kepada hal-hal yang bersifat musyrik.

Mitos:

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang mempercayai zodiak ialah orang yang murtad/kafir.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
25 Februari 2021 (like dan Komentar tersedikit)		Potongan dengan gambar si bedil yang sedang duduk bersandar pada tembok dengan meletakkan tangannya diatas lutuk dan kepala merunduk. Dengan tek "Gak usah sibuk ngomongin aib orang lain. Kita juga sama-sama punya aib yang masih Allah tutup-tutupin". Yang artinya kita sebagai seorang muslim harus pandai menutupi atau tidak membicarakan aib seseorang, karna sejatinya semua orang

		memiliki aib masing-masing.
--	--	-----------------------------

Table 4.13 Postingan Pada Tanggal 25 Februari 2021

Gambar 4.8 Postingan Pada Tanggal 25 Februari 2021⁶⁷

Penanda	Petanda	Makna
Potingan dengan gambar si bedil yang sedang duduk bersandar pada tembok dengan meletakkan tangannya diatas lutuk dan kepala merunduk. Dengan tek “Gak usah sibuk ngomongin aib orang lain. Kita juga sama-sama punya aib yang masih Allah tutup-tutupin”.	Si bedil yang sedang duduk bersandar pada tembok dengan meletakkan tangannya diatas lutuk dan kepala merunduk. Dengan tek “Gak usah sibuk ngomongin aib orang lain. Kita juga sama-sama punya aib yang masih Allah tutup-tutupin”.	Sebagai seseorang muslim haruslah pandai untuk menutupi atau tidak membicarakan aib seseorang (menggunjing)

Table 4.14 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan pada tanggal 25 Februari 2021.

Makna Denotasi:

Dalam Postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang duduk bersandar pada tembok dengan meletakkan tangannya diatas lutuk dan kepala merunduk. Dengan tek “Gak usah sibuk ngomongin aib orang lain. Kita juga sama-sama punya aib yang masih Allah tutup-tutupin”.

Makna Konotasi:

Pada teks “Gak usah sibuk ngomongin aib orang lain. Kita juga sama-sama punya aib yang masih Allah tutup-tutupin”. Artinya sebagai seorang muslim kita tidak perlu disibukkan untuk membicarakan aib seseorang, karna setiap orang pasti memiliki

aibnya masing-masing, jadilah muslim yang dapat menutupi aib seseorang sebagaimana Allah menutupi aib hambanya.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seorang muslim yang membuka aibnya orang lain sama saja sedang membuka aib dirinya sendiri.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
24 Maret 2021 (Like dan komenar Terbanyak)		<p>Postingan dengan gambar si bedil yang sedang telungkup diatas sofa. Dengan teks “Ngakunya Rindu Ramadhan, tapi ketika dia datang seringkali disambut dengan tanpa persiapan dasar aku”. Yang artinya jika kita rindu terhadap bulan ramadhan dan kita mengetahui bulan ramadhan itu akan datang maka perlu kita mempersiapkan dengan penuh segala sesuatunya untuk menyambut kedatangannya.</p>

Table 4.15 Postingan Pada Tanggal 24 Maret 2021

Gambar 4.9 Postinngan Pada Tangga 24 Maret 2021⁶⁸

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang sedang telengkup diatas sofa. Dengan teks “Ngakunya Rindu Ramadhan, tapi ketika dia datang seringkali disambut dengan tanpa persiapan dasar aku”.	Si Bedil yang sedang tidur telengkup diatas sofa. Dengan teks “Ngakunya Rindu Ramadhan, tapi ketika dia datang seringkali disambut dengan tanpa persiapan dasar aku”.	Janganlah bersikap malas-malasan.

Tabel 4.16. Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 24 Maret 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang tidur dengan posisi telengkup diatas sofa. Dengan teks “Ngakunya Rindu Ramadhan, tapi ketika dia datang seringkali disambut dengan tanpa persiapan dasar aku”.

Makna Konotasi:

Pada teks “Ngakunya Rindu Ramadhan, tapi ketika dia datang seringkali disambut dengan tanpa persiapan dasar aku” yang disertai dengan gambar sipedil yang sedang tidur telengkup diatas sofa. Memberikan penjelasan dan pemahaman kepada kita semua bahwasannya jika kita benar-benar rindu terhadap kedatangan bulan ramadhan jika harus mempersiapkan segala sesuatunya untuk menyambut kedatangannya, bukan malah bermalas-malasan atau tanpa persiapan.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang malas tidak akan mendapatkan apa yang diinginkannya.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
12 Maret 2021 (like tersedang dan komentar tersedikit)		Postingan dengan gambar si bedil yang sedang memegang dan membuka dompetnya dengan ekspresi sedih. Dengan teks “Rizki dari Allah selalu cukup untuk kebutuhan hidup. Tapi, bakal terasa kurang kalo untuk memenuhi gaya hidup”. Yang artinya sesungguhnya rezeki dari Allah swt itu cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup jika kita tidak terpengaruh dengan gaya hidup, yang dapat kita ketahui gaya hidup semakin hari semakin meningkat.

Tabel 4.17 Postingan Pada Tanggal 12 Maret 2021

Gambar 4.10 Postingan Pada Tanggal 12 Maret 2021⁶⁹

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang sedang memegang dan membuka dompetnya dengan ekspresi sedih. Dengan teks “Rizki dari Allah selalu cukup untuk kebutuhan hidup. Tapi, bakal terasa kurang kalo untuk memenuhi gaya hidup”.	Si bedil yang sedang memegang dan membuka dompetnya dengan ekspresi sedih. Dengan teks “Rizki dari Allah selalu cukup untuk kebutuhan hidup. Tapi, bakal terasa kurang kalo untuk memenuhi gaya hidup”.	Cukupilah kebutuhan hidup dengan rizki yang Allah berikan dengan kesederhanaan. (berperilaku sederhana dan memiliki rasa syukur)

Tabel 4. 18 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 12 Maret 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang memegang dan membuka dompetnya dengan ekspresi sedih. Dengan teks “Rizki dari Allah selalu cukup untuk kebutuhan hidup. Tapi, bakal terasa kurang kalo untuk memenuhi gaya hidup”.

Makna Konotasi:

Pada teks “Rizki dari Allah selalu cukup untuk kebutuhan hidup. Tapi, bakal terasa kurang kalo untuk memenuhi gaya hidup”. Dari teks tersebut dapat kita pahami bahwasannya rezeki yang Allah swt memberikan kepada hambanya selalu cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup hambanya. Jika ia tidak menggunakan rezeki itu untuk memenuhi gaya hidup.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang selalu memenuhi gaya hidupnya akan selalu merasakan rezekinya kurang.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
31 Maret 2021 (like Tersedikit)	 <p>facebook.com/sibedil.komik instagram.com/si_bedil</p> <p>terlalu banyak meletakkan syarat untuk bahagia, akhirnya sampe bertemu liang lahat malah gak mendapatkan kebahagiaan yang dipuja.</p>	<p>Postingan dengan gambar si bedil yang sedang duduk sedikit membugkuk. Dengan teks “terlalu banyak meletakkan syarat untuk bahhagia, akhirnya sampe bertemu liang lahat malah gak mendapatkan kebahagiaan”. Yang artinya jika kita menempatkan suatu kebahagiaan pada diri kita dengan banyak syarat, belum tentu syarat tersebut tercapai untuk mendapatkan kebahagiaan yang kita harapkan yang akhirnya kita bertemu dengan liang lahat terlebih dahulu sebelum merasakan kebahagiaan yang diharapkan.</p>

Tabel 4.19 Postingan Pada Tanggal 31 Maret 2021

Gambar 4.11 Postingan Pada Tanggal 31 Maret 2021⁷⁰

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang sedang duduk sedikit membugkuk. Dengan teks “terlalu banyak meletakkan syarat untuk bahhagia, akhirnya sampe bertemu liang lahat malah gak mendapatkan kebahagiaan”.	Si bedil yang sedang duduk sedikit membugkuk. Dengan teks “terlalu banyak meletakkan syarat untuk bahagia, akhirnya sampe bertemu liang lahat malah gak mendapatkan kebahagiaan”.	Kebahagiaan itu terletak jika kita pandai untuk mengsyukuri nikmat yang Allah swt berikan. (pandai bersyukur)

Tabel 4.20 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 31 Maret 2021.

Makan Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang duduk sedikit membugkuk. Dengan teks “terlalu banyak meletakkan syarat untuk bahhagia, akhirnya sampe bertemu liang lahat malah gak mendapatkan kebahagiaan”.

Makna Konotasi:

Pada postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang duduk sedikit membugkuk. Dengan teks “terlalu banyak meletakkan syarat untuk bahhagia, akhirnya sampe bertemu liang lahat malah gak mendapatkan kebahagiaan”. Yang dapat penulis pahami dari teks tersebut bahwasannya letak kebahagiaan itu terletak pada rasa syukur, jika kita pandai untuk selalu bersyukur atas apa yang kita dapatkan senantiasa kebahagiaan itu pasti akan datang. Berbeda dengan jika kita tidak pandai bersyukur letak kebahagiaan itu tidak akan datang meskipun kita telah memperoleh apa yang kita harapkan.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang tidak akan merasakan kebahagiaan apabila banyak maunya.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
04 Maret 2021 (komentar tersedang)		<p>Postingan dengan gambar si bedil yang sedang mengangkat kepalanya dan menghadap ke atas. Dengan teks “bagaimana bisa manusia begitu nikmat tenggelam dalam kemaksiatan, padahal kapan saja dirinya akan didatangi oleh kematian?”. Yang artinya manusia itu tidak boleh tenggelam dalam dalam kemaksiatan dengan nikmat, dan harus segera bertaubat, serta berpikir bahwasannya kematian dapat datang kapan saja.</p>

Tabel 4.21 Postingan Pada Tanggal 04 Maret 2021

Gambar 4.12 Postingan Pada Tanggal 04 Maret 2021⁷¹

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang sedang mengangkat kepalanya dan menghadap ke atas.	Si bedil yang sedang mengangkat kepalanya dan menghadap ke atas. Dengan teks “bagaimana	Sebagai makhluk hidup diharuskan sadar bahwasannya kematian dapat datang kapan saja,

Dengan teks “bagaimana bisa manusia begitu nikmat tenggelam dalam kemaksiatan, padahal kapan saja dirinya akan didatangi oleh kematian”.	bisa manusia begitu nikmat tenggelam dalam kemaksiatan, padahal kapan saja dirinya akan didatangi oleh kematian”.	dan bertaubatlah segera jika telah melakukan perbuatan dosa.
--	---	--

Tabel 4.22 Penanda, Petanda, dan Makna postingan Pada Tanggal 04 Maret 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan terdapat si bedil yang sedang mengangkat kepalanya dan menghadap ke atas. Dengan teks “bagaimana bisa manusia begitu nikmat tenggelam dalam kemaksiatan, padahal kapan saja dirinya akan didatangi oleh kematian”.

Makna Konotasi:

Pada teks “bagaimana bisa manusia begitu nikmat tenggelam dalam kemaksiatan, padahal kapan saja dirinya akan didatangi oleh kematian”. Dari teks tersebut dapat penulis pahami bawasannya kematian dapat datang kapan saja, sehingga kita tidak boleh tenggelam pada kemaksiatan dengan nikmat dan harus segera bertaubat sebelum kematian menghampirinya.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang banyak melakukan maksiat ialah orang yang berkawan dengan syetan.

LAIN PURWOKERTO

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
28 April 2021 (like dan komentar terbanyak)		<p>Postingan dengan tiga gambar. Pertama terdapat gambar si bedil yang sedang memasukkan uang kedalam kotak amal. Gambar ke dua terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan box kepada temannya. Gambar ketiga terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan box kepada temannya dan ada orang yang melihatnya sambil berkata “Sedekah kok kelihatan banyak orang. Riya !” dan menunjukan jari telunjuknya kepada si bedil. Dan dari ketiga gambar tersebut terdapat teks yang saling berkaitan yaitu dengan teks “ sedekah diam-diam Alhamdulillah. Sedekah terang-terangan pun gak masalah. Yang salah itu, udah diam-diam gak sedekah, trus terang-terangan mengejek orang yang bersedekah”. Yang artinya bersedekah</p>

		dengan cara apaun tidak masalah yang terpenting itu keikhlasan dalam bersedekah, dan jika kita tidak dapat bersedekah sebaiknya kita tidak perlu mengejek atau membicarakan hal yang negative kepada yang sedang bersedekah.
--	--	--

Tabel 4.23 Postingan Pada Tanggal 28 April 2021

Gambar 4.13 Postingan Pada Tanggal 28 April 2021⁷²

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan tiga gambar. Pertama terdapat gambar si bedil yang sedang memasukkan uang kedalam kotak amal. Gambar ke dua terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan box kepada temannya. Gambar ketiga terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan box kepada temannya dan ada orang yang melihatnya sambil berkata "Sedekah kok kelihatan banyak orang. Riya !" dan menunjukan	Si bedil yang sedang memasukkan uang kedalam kotak amal. Si bedil yang sedang memberikan box kepada temannya. Si bedil yang sedang memberikan box kepada temannya dan ada orang yang melihatnya sambil berkata "Sedekah kok kelihatan banyak orang. Riya !" dan menunjukan jari telunjuknya kepada si bedil	Bersedekah merupakan hal yang baik. Setiap hal yang baik itu pasti mendatangkan kebaikan pula. Dan jangan mengejek kepada orang yang berbuat baik.

<p>jari telunjuknya kepada si bedil. Dan dari ketiga gambar tersebut terdapat teks yang saling berkaitan yaitu dengan teks “ sedekah diam-diam Alhamdulillah. Sedekah terang-terangan pun gak masalah. Yang salah itu, udah diam-diam gak sedekah, trus terang-terangan mengejek orang yang bersedekah”.</p>		
--	--	--

Tabel 4.24 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan pada Tanggal 28 April 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan terdapat tiga gambar diantaranya gambar si bedil yang sedang memasukkan uang kedalam kotak amal. bedil yang sedang memberikan box kepada temannya. si bedil yang sedang memberikan box kepada temannya dan ada orang yang melihatnya sambil berkata “Sedekah kok kelihatan banyak orang. Riya !” dan menunjukkan jari telunjuknya kepada si bedil. Dan dari ketiga gambar tersebut terdapat teks yang saling berkaitan yaitu dengan teks “sedekah diam-diam Alhamdulillah. Sedekah terang-terangan pun gak masalah. Yang salah itu, udah diam-diam gak sedekah, trus terang-terangan mengejek orang yang bersedekah”.

Makna Konotasi:

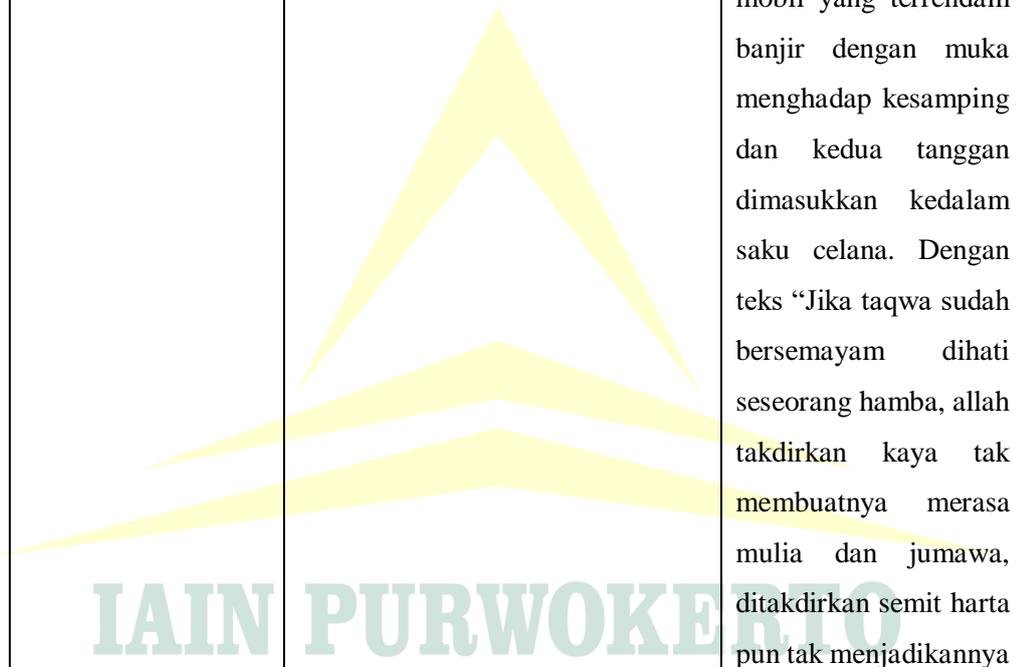
Dalam postingan tersebut terdapat tiga gambar dengan teks yang saling berkaitan yaitu dengan teks “ sedekah diam-diam Alhamdulillah. Sedekah terang-terangan pun gak masalah. Yang salah itu, udah diam-diam gak sedekah, trus terang-terangan mengejek orang yang bersedekah”. Dari teks penulis dapat memahami bahwasanya sedekah dengan cara apapun tidak masalah. Yang menjadi masalah yaitu jika sudah tak bersedekah akan tetapi mengejek orang yang bersedekah. Karna dapat diketahui

bahwasannya Bersedekah merupakan hal yang baik. Setiap hal yang baik itu pasti mendatangkan kebaikan pula.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang sering bersedekah akan mendapatkan rezeki yang banyak.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
08 April 2021 (like dan komentar tersedang)		Postingan dengan empat gambar yang saling berkaitan. Gambar pertama terdapat si bedil yang sedang duduk diatas mobil yang terendam banjir dengan posisi kedua tangannya diletakkan diatas lutut dengan posisi badan sedikit merunduk dan kepala menghadap ke bawah dengan teks “seorang muslim tidak harus kaya, tapi harus bertaqwa”. Gambar ke dua terdapat mobil yang terendam banjir. Gambar kedua terdapat mobil yang terendam banjir dengan teks”Karena letak kemuliaan seseorang hamba bukan pada

		<p>banyak sedikitnya harta, namun pada ketaqwaannya. Tugas kita hanya tawakal dan berusaha, serta ridho dengan segala ketentuan-Nya”.</p> <p>Gambar ketiga terdapat gambar si bedil dengan posisi berdiri di atas mobil yang terendam banjir dengan muka menghadap kesamping dan kedua tangan dimasukkan kedalam saku celana. Dengan teks “Jika taqwa sudah bersemayam dihati seseorang hamba, allah takdirkan kaya tak membuatnya merasa mulia dan jumawa, ditakdirkan semit harta pun tak menjadikannya hina dan berputus asa”.</p> <p>Gambar ke empat terdapat gambar air dan gelembung awan. Dengan teks “karena besarnya keyakinan, bahwa itu semua hanyalah ujian dari allah semata”. Semua</p>
--	---	---

		<p>gambar dan teks yang terdapat pada empat postingan saling berkaitan. Dari teks tersebut artinya bagi seorang muslim harus mengutamakan taqwanya, yang kemudian berusaha untuk mencari harta, jika Allah meng takdirkan untuk kaya, tidak menjadikan merasa mulia dan jumawa. Dan jika ditakdirkan sempit hartanya tidak menjadikan hina dan putus asa.</p>
--	--	---

Tabel 4.25 Postingan Pada Tanggal 08 April 2021

Gambar 4.14 Postingan Pada Tanggal 08 April 2021⁷³

Penanda	Petanda	Makna
<p>Postingan dengan empat gambar yang saling berkaitan. Gambar pertama terdapat si bedil yang sedang duduk diatas mobil yang terendam banjir dengan posisi kedua tanggannya diletakkan</p>	<p>Si bedil yang sedang duduk diatas mobil yang terendam banjir dengan posisi kedua tangannya diletakkan diatas lutut dengan posisi bandan sedikit merunduk dankepala menghadap ke</p>	<p>Sebagai serorang muslim harus lebih mengutamakan ketaqwaannya bukan harta kekayaannya.</p>

<p>diatas lutut dengan posisi bandan sedikit merunduk dan kepala menghadap ke bawah dengan teks “seorang muslim tidak harus kaya, tapi harus bertaqwa”. Gambar ke dua terdapat mobil yang terrendam banjir. Gambar kedua terdapat mobil yang terrendam banjir dengan teks”Karena letak kemuliaan seseorang hamba bukan pada banyak sedikitnya harta, namun pada ketaqwaannya. Tugas kita hanya tawakal dan berusaha, serta ridho dengan segala ketentuannya”. Gambar ketiga terdapat gambar si bedil dengan posisi berdiri di atas mobil yang terrendam banjir dengan muka menghadap kesamping dan kedua tangan dimasukkan kedalam saku celana. Dengan teks “Jika taqwa sudah bersemayam dihati seseorang hamba, allah takdirkan kaya tak membuatnya merasa mulia dan jumawa, ditakdirkan</p>	<p>bawah dengan teks “seorang muslim tidak harus kaya, tapi harus bertaqwa”.</p> <p>Mobil yang terrendam banjir. Gambar kedua terdapat mobil yang terrendam banjir dengan teks”Karena letak kemuliaan seseorang hamba bukan pada banyak sedikitnya harta, namun pada ketaqwaannya. Tugas kita hanya tawakal dan berusaha, serta ridho dengan segala ketentuannya”.</p> <p>Si bedil dengan posisi berdiri di atas mobil yang terrendam banjir dengan muka menghadap kesamping dan kedua tangan dimasukkan kedalam saku celana. Dengan teks “Jika taqwa sudah bersemayam dihati seseorang hamba, allah takdirkan kaya tak membuatnya merasa mulia dan jumawa,</p>	
---	---	--

semit harta pun tak menjadikannya hina dan berputus asa”. Gambar ke empat terdapat gambar air dan gelembung awan. Dengan teks “karena besarnya keyakinan, bahwa itu semua hanyalah ujian dari allah semata”.	ditakdirkan semit harta pun tak menjadikannya hina dan berputus asa”. Air dan gelembung awan. Dengan teks “karena besarnya keyakinan, bahwa itu semua hanyalah ujian dari allah semata”.	
--	---	--

Tabel 4.26 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada 08 April 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat empat postingan gambar yang saling berkaitan. Gambar pertama terdapat si bedil yang sedang duduk diatas mobil yang terendam banjir dengan posisi kedua tangannya diletakkan diatas lutut dengan posisi badan sedikit merunduk dan kepala menghadap ke bawah dengan teks “seorang muslim tidak harus kaya, tapi harus bertaqwa”. Gambar kedua mobil yang terendam banjir. Gambar kedua terdapat mobil yang terendam banjir dengan teks”Karena letak kemuliaan seseorang hamba bukan pada banyak sedikitnya harta, namun pada ketaqwaannya. Tugas kita hanya tawakal dan berusaha, serta ridho dengan segala ketentuan-Nya”. Gambar ke tiga si bedil dengan posisi derdiri di atas mobil yang terendam banjir dengan muka menghadap kesamping dan kedua tangan dimasukkan kedalam saku celana. Dengan teks “Jika taqwa sudah bersemayam dihati seseorang hamba, allah takdirkan kaya tak membuatnya merasa mulia dan jumawa, ditakdirkan semit harta pun tak menjadikannya hina dan berputus asa”. Gambar ke empat air dan gelembung awan. Dengan teks “karena besarnya keyakinan, bahwa itu semua hanyalah ujian dari allah semata”.

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat teks yang saling berkaitan. Jika di gabungkan teks tersebut menjadi “seorang muslim tidak harus kaya, tapi harus bertaqwa. Karena letak kemuliaan seorang hamba bukan pada banyak sedikitnya harta, namun pada ketaqwaannya. Tugas kita hanya tawakal dan berusaha, serta ridho dengan segala ketentuan-Nya. Jika takwa sudah bersemayam dihati seorang hamba, allah takdirkan

kaya tak membuatnya merasa mulia dan jumawa, ditakdirkan sempit harta pun tak menjadikannya hina dan berputus asa. Karena besarnya keyakinan, bahwa itu semua hanyalah ujian dari Allah semata”. Yang artinya sebagai seorang muslim haruslah mengutamakan ketaqwaannya bukan mengutamakan kekayaan atau hartanya saja, karena jika ketaqwaan sudah bersemayam dalam diri seorang hambanya jika ditakdirkan kaya tidak membuatnya hambanya merasa mulia dan jumawa. Dan jika hambanya ditakdirkan sempit rezekinya tidak membuatnya menjadi hina dan putus asa. Karna sesungguhnya itu semua hanya ujian dari Allah Swt.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah jika seseorang yang taqwanya telah melekat tidak akan mudah terpengaruh dengan mudah pada hal-hal yang nista.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
20 April 2021 (Like dan Koentar Tersedikit)		Postingan dengan gambar dua kartu, satu kartun perempuan dan satu si bedil dengan posisi kertun perempuan sedang membisikan kepada si bedil, dan posisi si bedil menutup kedua telingannya dengan kedua tangannya. Dengan teks “Puasa kuat nahan lapar dan haus, tetapi tak kuasa nahan ghibah yang terus menerus”. Yang artinya bahwasannya puasa itu tidak hanya menahan lapar dan haus saja,

		akan tetapi menahan segala sesuatu hal yang dapat mengurangi atau membatalkan puasanya, seperti menggunjing atau ghibah.
--	--	--

Tabel 4.27 Postingan Pada Tanggal 20 April 2021

Gambar 4.15 Postingan Pada Tanggal 20 April 2021⁷⁴

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar dua kartu, (satu kartun perempuan dan satu si bedil) dengan posisi kertun perempuan sedang membisikan kepada si bedil, dan posisi si bedil menutup kedua telinganya dengan kedua tangganya. Dengan teks “Puasa kuat nahan lapar dan haus, tetapi tak kuasa nehan ghibah yang terus menerus”.	Dua kartu, (satu kartun perempuan dan satu si bedil) dengan posisi kertun perempuan yang sedang membisikan kepada si bedil, dan posisi si bedil menutup kedua telinganya dengan kedua tangganya. Dengan teks “Puasa kuat nahan lapar dan haus, tetapi tak kuasa menahan ghibah yang terus menerus”.	Puasa tidak hanya menahan lapar dan haus saja akan tetapi menahan segala sesuatu yang dapat mengurangi atau membatalkan puasa.

Tabel 4.28 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada tanggal 20 April 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat dua kartu, (satu kartun perempuan dan satu si bedil) dengan posisi kertun perempuan sedang membisikan kepada si bedil, dan posisi si bedil menutup kedua telinganya dengan kedua tangganya. Dengan teks “Puasa kuat nahan lapar dan haus, tetapi tak kuasa menahan ghibah yang terus menerus”.

Makna Konotasi:

Pada teks “Puasa kuat nahan lapar dan haus, tetapi tak kuasa menahan ghibah yang terus menerus”. Yang artinya senantiasa dapat menahan segala sesuatu yang dapat mengurangi atau membatalkan puasa.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang muslim yang sedang melakukan puasa akan tetapi melakukan ghibah puasanya tidak diterima oleh Allah Swt.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
14 Mei 2021 (Like Terbanyak)		<p>Postingan dengan gambar si bedil yang berdiri diatas masjid samping ku'bah dengan posisi mengangkat tangan kanannya sembari mengibarkan bendera. Dengan teks “Tanahnya dirampas sampai habis, penduduknya diperlakukan dengan sadis, tapi malah mereka yang dituduh teroris #bebaskanpalestina ”. Yang artinya palestina sedang dituduh sebagai teroris sehingga tanahnya dirampas dan warganya diperlakukan sadis.</p>

Tabel 4.29 Postingan Pada Tanggal 14 Mei 2021

Gambar 4.16 Postingan Pada Tanggal 14 Mei 2021⁷⁵

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang berdiri diatas masjid samping ku'bah dengan posisi mengangkat tangan kanannya sembari mengibarkan bendera. Dengan teks "Tanahnya dirampas sampai habis, penduduknya diperlakukan dengan sadis, tapi malah mereka yang dituduh teroris #bebaskanpalestina".	si bedil yang berdiri diatas masjid samping ku'bah dengan posisi mengangkat tangan kanannya sembari mengibarkan bendera. Dengan teks "Tanahnya dirampas sampai habis, penduduknya diperlakukan dengan sadis, tapi malah mereka yang dituduh teroris #bebaskanpalestina".	Palestina sedang dijajah dan dianggap teroris

Tabel 4.30 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 14 Mei 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat gambar Postingan dengan gambar si bedil yang berdiri diatas masjid samping ku'bah dengan posisi mengangkat tangan kanannya sembari mengibarkan bendera. Dengan teks "Tanahnya dirampas sampai habis, penduduknya diperlakukan dengan sadis, tapi malah mereka yang dituduh teroris #bebaskanpalestina".

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat si bedil yang berdiri diatas masjid samping ku'bah dengan posisi mengangkat tangan kanannya sembari mengibarkan bendera. Dengan teks "Tanahnya dirampas sampai habis, penduduknya diperlakukan dengan sadis, tapi malah mereka yang dituduh teroris #bebaskanpalestina". yang artinya si bedil mengharapkan akan kebebasan palestina dari penjajah yang merampas habis tanahnya dan diperlakukan sadis penduduknya serta membebaskan palestina.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang memberikan kemerdekaannya pada orang lain maka seseorang tersebut akan dimudahkan jalannya.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
12 Mei 2021 (Like Tersedang)		Postingan dengan gambar sibedil dan 3 lainnya yang sedang membawa mayat, dan terdapat gambar anak kecil dengan ekspresi sedih. Dengan teks “ada yang mungkin belum menyiapkan serba-serbi hari raya, namun Allah lebih dulu menjemputnya berlebaran di surga”. Yang artinya “kematian dapat datang kapan saja, dan tidak dapat diketahui oleh manusia”

Tabel 4.31 Postingan Pada Tanggal 12 Mei 2021

Gambar 4.17 Postingan Pada Tanggal 12 Mei 2021⁷⁶

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar sibedil dan 3 lainnya yang sedang membawa mayat, dan terdapat gambar anak kecil dengan ekspresi sedih. Dengan teks “ada yang mungkin belum menyiapkan serba-serbi hari raya, namun Allah	Si bedil dan 3 lainnya yang sedang membawa mayat, dan terdapat gambar anak kecil dengan ekspresi sedih. Dengan teks “ada yang mungkin belum menyiapkan serba-serbi hari raya, namun Allah	Kematian dapat datang kapan saja.

lebih dulu menjemputnya berlebaran di surga”.	lebih dulu menjemputnya berlebaran di surga”.	
---	---	--

Tabel 4.32 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan 12 Mei 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat gambar sipedil dan 3 lainnya yang sedang membawa mayat, dan terdapat gambar anak kecil dengan ekspresi sedih. Dengan teks “ada yang mungkin belum menyiapkan serba-serbi hari raya, namun Allah lebih dulu menjemputnya berlebaran di surga”.

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat gambar si bedil dan 3 lainnya yang sedang membawa mayat, dan terdapat gambar anak kecil dengan ekspresi sedih. Dengan teks “ada yang mungkin belum menyiapkan serba-serbi hari raya, namun Allah lebih dulu menjemputnya berlebaran di surga”. Yang artinya kematian seseorang dapat datang kapan saja sehingga kita senantiasa dapat mempersiapkan diri dengan amal dan ibadah sebelum kematian itu menghampiri.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang rajin beribadah maka akan kehidupan diakhirat nanti ditempatkan di surga.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
07 Mei 2021 (Like Tersedikit)		Postingan dengan gambar si bedil yang sedang duduk dengan salah satu tangannya memegang buku yang berada diatas paha, dan tangan satunya di letakkan diatas paha dengan posisi tangan ke atas dan kepalan tangan berada didepan mulutnya.

		<p>Dengnan teks “Bodohnya kita. Tahu Allah Maha Mengampuni dosa, tapi tidak menjadikan kita untuk bersegera tobat kepada-Nya. Mallah asyik menunda-nunda dengan berbuat nista”. Yang artinya Allah maha Mengampuni segala perbuatan dosan, jika kita berbiat dosan hendaknya memohon ampunanlah kepada-Nya dengan segera tnpa harus menunda-nunda.</p>
--	--	--

Tabel 4.33 Postingan Pada Tanggal 07 Mei 2021

Gambar 4.18 Postingan Pada Tanggal 07 Mei 2021⁷⁷

Penanda	Petanda	Makna
<p>Postingan dengan gambar si bedil yang sedang duduk dengan salah satu tangannya memegang buku yang berada diatas paha, dan tangan satunya di letakkan diatas paha dengan posisi tangan ke atas dan kepalan tangan berada didepan mulutnya. Dengnan teks “Bodohnya</p>	<p>Si bedil yang sedang duduk dengan salah satu tangannya memegang buku yang berada diatas paha, dan tangan satunya di letakkan diatas paha dengan posisi tangan ke atas dan kepalan tangan berada didepan mulutnya. Dengnan teks “Bodohnya kita. Tahu Allah Maha</p>	<p>Segerakanlah memohon ampunan kepada Allah swt atas perbuatan dosan yang telah kita lakukan.</p>

<p>kita. Tahu Allah Maha Mengampuni dosa, tapi tidak menjadikan kita untuk bersegera tobat kepada-Nya. Mallah asyik menunda-nunda dengan berbuat nista”.</p>	<p>Mengampuni dosa, tapi tidak menjadikan kita untuk bersegera tobat kepada-Nya. Mallah asyik menunda-nunda dengan berbuat nista”.</p>	
--	--	--

Tabel 4.34 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 07 Mei 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang duduk dengan salah satu tangannya memegang buku yang berada diatas paha, dan tangan satunya di letakkan diatas paha dengan posisi tangan ke atas dan kepalan tangan berada didepan mulutnya. Dengan teks “Bodohnya kita. Tahu Allah Maha Mengampuni dosa, tapi tidak menjadikan kita untuk bersegera tobat kepada-Nya. Mallah asyik menunda-nunda dengan berbuat nista”.

Makna Konotasi:

Pada teks “Bodohnya kita. Tahu Allah Maha Mengampuni dosa, tapi tidak menjadikan kita untuk bersegera tobat kepada-Nya. Mallah asyik menunda-nunda dengan berbuat nista”. Yang artinya seseorang akan merasa bodoh apabila tidak segera bertaubat atau memohon ampun ke pada Allah swt, yang sejatinya sudah mengetahui bahwasanya Allah maha Mengampuni dosa.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang akan dianggap bodoh jika sudah mengetahui bahwa Allah Swt Maha Mengampuni Dosa akan tetapi tidak segera bertaubat.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
17 Mei 2021 (Komentar Terbanyak)		Postingan dengan tema “TOLONG” yang didalamnya terdapat si bedil dan temannya yang sedang tertimpa batu dan melambakan tangganya kepada seseorang yang lewat didepannya sembari berkata “ tolong tuan kami dizalimi” dan seseorang tersebut kembali bertanya “kamu manhaj-nya apa?”. Yang artinya seseorang tersebut tidak mau menolong jika tidak satu manhaj dengannya.

Tabel 4.35 Postingan Pada Tanggal 17 Mei 2021.

Gambar 4.19 Postinngan Pada Tanggal 17 Mei 2021⁷⁸

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan tema “TOLONG” yang didalamnya terdapat si bedil dan temannya yang sedang tertimpa batu dan melambakan tangganya kepada seseorang yang lewat didepannya sembari berkata “ tolong tuan kami	Si bedil dan temannya yang sedang tertimpa batu dan melambakan tangganya kepada seseorang yang lewat didepannya sembari berkata “ tolong tuan kami dizalimi” dan seseorang	Seseorang yang tidak mau menolong karena tidak satu manhaj dengannya.

dizalimi” dan seseorang tersebut kembali bertanya “kamu manhaj-nya apa?”.	tersebut kembali bertanya “kamu manhaj-nya apa?”.	
---	---	--

Tabel 4.36 Penanda, Petanda, dan Makna ostingan Pada Tanggal 17 Mei 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat si bedil dan temannya yang sedang tertimpa batu dan melambaikan tangganya kepada seseorang yang lewat didepannya sembari berkata “tolong tuan kami dizalimi” dan seseorang tersebut kembali bertanya “kamu manhaj-nya apa?”.

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat percakapan antara si bedil dengan seseorang yang lewat didepannya sembari berkata “tolong tuan kami dizalimi” dan seseorang tersebut kembali bertanya “kamu manhaj-nya apa?”. Yang artinya seseorang tersebut tidak mau menolong si bedil dan kawannya karena tidak satu manhaj dengannya. Seharusnya sesama makhluk hidup itu haruslah saling tolong menolong tanpa memperhatikan apakah seseorang itu sama manhajnya dengan kita atau tidak, karena manusia adalah makhluk sosial yang membutuhkan bantuan dari orang lain.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang memberikan pertolongan kepada orang lain maka akan dimudahkan jalannya dalam setiap hal.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
24 Mei 2021 (Komentar Tersedang)		Postingan dengan judul “JAUH-DEKAT” dengan empat bagian yang terdapat si bedil yang sedang berbagi sembako. Bagaimana satu si bedil berbagi sembako kepada perempuan berjilbab, dan ada seorang laki-laki yang

		<p>melihatnya dengan ekspresi datar. Bagian dua terdapat gambar si bedil yang sedang berbagi sembako kepada laki-laki tua menggunakan peci, dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi datar. Bagian ketiga terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan sembako kepada laki-laki muda, , dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi geram. Dan gambar pada bagian ke empat terdapat seseorang yang pada bagian satu, dua, dan tiga melihat si bedil memberikan sembako pada bagian ke empat ini ia berdiri dengan mengangkat salah satu tangannya sembari menunjuk jari telunjuknya ke atas sembari berkata “Ngapain jauh-jauh bantu palestina di Indonesia juga banyak yang harus dibantu”. Dari ke empat bagian tersebut terdapat teks yang saling berkaitan yaitu “ Ada yang</p>
--	--	---

		<p>bantu kaum dhuafa ga peduli. Ada yang bantu korban bencana , juga gak peduli. Tapi pas ada yang bantu palestina. Mendadak merasa paling peduli urusan dalam negeri”. Yang artinya jauh ataupun dekat kepedulian kita haruslah sama. Dan kita tidak boleh merasa paling benar atas apa yang kita lakukan.</p>
--	--	---

Tabel 4.37 Postingan Pada Tanggal 24 Mei 2021

Gambar 4.20 Postingan Pada Tanggal 24 Mei 2021⁷⁹

Penanda	Petanda	Makna
<p>Postingan dengan judul “JAUH-DEKAT” dengan empat bagian yang terdapat si bedil yang sedang berbagi sembako. Bagaian satu si bedil berbagi sembako kepada perempuan berjilbab, dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi datar. Bagian dua terdapat gambar si bedil yang sedang berbagi sembako kepada laki-laki</p>	<p>Si bedil yang sedang berbagi sembako. Bagaian satu si bedil berbagi sembako kepada perempuan berjilbab, dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi datar. Bagian dua terdapat gambar si bedil yang sedang berbagi sembako kepada laki-laki tua menggunakan peci, dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan</p>	<p>Bersedekah itu tidak dilihat dan tidak dinilai dari jauh dan dekatnya sedekah yang diberikan. Dan sebagai seorang muslim tidak boleh merasa dirinya paling benar.</p>

<p>tua menggunakan peci, dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi datar. Bagian ketiga terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan sembako kepada laki-laki muda, , dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi geram. Dan gambar pada bagian ke empat terdapat seseorang yang pada bagian satu,dua, dan tiga melihat sipedil memberikan sembako pada bagian ke empat ini ia berdiri dengan mengangkat salah satu tangganya sembari menunjukan jari telunjuknya ke atas sembari berkata “Ngapain jauh-jauh bantu palestina di Indonesia juga banyak yang harus dibantu”. Dari ke empat bagian tersebut terdapat teks yang saling berkaitan yaitu “ Ada yang bantu kaum dhuafa ga peduli. Ada yang bantu korban bencana , juga gak peduli. Tapi pas ada yang bantu</p>	<p>ekspresi datar. Bagian ketiga terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan sembako kepada laki-laki muda, , dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi geram. Dan gambar pada bagian ke empat terdapat seseorang yang pada bagian satu,dua, dan tiga melihat sipedil memberikan sembako pada bagian ke empat ini ia berdiri dengan mengangkat salah satu tangganya sembari menunjukan jari telunjuknya ke atas sembari berkata “Ngapain jauh-jauh bantu palestina di Indonesia juga banyak yang harus dibantu”. Dengan teks “ Ada yang bantu kaum dhuafa ga peduli. Ada yang bantu korban bencana , juga gak peduli. Tapi pas ada yang bantu palestina. Mendadak merasa paling peduli urusan dalam negeri”.</p>	
--	--	--

palestina. Mendadak merasa paling peduli urusan dalam negeri”.		
--	--	--

Tabel 4.38 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada Tanggal 24 Mei 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut dengan judul “JAUH-DEKAT” dengan empat bagian gambar didalamnya yang terdapat si bedil yang sedang berbagi sembako. Bagian satu si bedil berbagi sembako kepada perempuan berjilbab, dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi datar. Bagian dua terdapat gambar si bedil yang sedang berbagi sembako kepada laki-laki tua menggunakan peci, dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi datar. Bagian ketiga terdapat gambar si bedil yang sedang memberikan sembako kepada laki-laki muda, , dan ada seorang laki-laki yang melihatnya dengan ekspresi geram. Dan gambar pada bagian ke empat terdapat seseorang yang pada bagian satu, dua, dan tiga melihat si bedil memberikan sembako pada bagian ke empat ini ia berdiri dengan mengangkat salah satu tangannya sembari menunjukan jari telunjuknya ke atas sembari berkata “Ngapain jauh-jauh bantu Palestina di Indonesia juga banyak yang harus dibantu”. Dari ke empat bagian tersebut terdapat teks yang saling berkaitan yaitu “ Ada yang bantu kaum dhuafa ga peduli”. “Ada yang bantu korban bencana , juga gak peduli”. “Tapi pas ada yang bantu palestina”. “Mendadak merasa paling peduli urusan dalam negeri”.

Makna Konotasi:

Pada teks yang terdapat pada postingan yaitu “Ngapain jauh-jauh bantu palestina di Indonesia juga banyak yang harus dibantu”. Dari teks tersebut penulis dapat memahami bahwasannya sedekah itu tidak dilihat dari jarak, melainkan sedekah itu dilihat dari nilai keikhlasan dan ketulusan yang diberikan.

Dan pada teks “Mendadak merasa paling peduli urusan dalam negeri”. Dapat penulis pahami bahwasannya sebagai seorang muslim kita tidak boleh merasa dirinya paling benar atas apa yang dilakukannya.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang rajin bersedekah akan mendapatkan rezeki yang berlimpah.

Tanggal Upload	Gambar	Deskripsi
10 Mei 2021 (Komentar Tersedikit)		<p>Postingan dengan gambar si bedil yang sedang membawa box dan ada orang yang sedang duduk bersandar dengan kedua kaki tekuk dan kedua tangannya dilipat dan diletakkan diatas lutut dan kepalanya menggunakan peci merunduk dan disandarkan dikedua tangannya dan terdapat gerobak di depannya. Dengan teks “Jangan biarkan ada saudara kita yang terpaksa memperpanjang puasanya, hanya karena tidak ada yng bisa mereka makan di saat hari raya”. Yang artinya untuk jangan membiarkan sodara kita yang tidak memiliki makanan disaat hari raya dan harus menahan lapar, sebagaimana orang berpuasa.</p>

Tabel 4.39 Postingan Pada Tanggal 10 Mei 2021.

Gambar 4.21 Postingan Pada tanggal 10 Mei 2021⁸⁰

Penanda	Petanda	Makna
Postingan dengan gambar si bedil yang sedang membawa box dan ada orang yang sedang duduk bersandar	Si bedil yang sedang membawa box dan ada orang yang sedang duduk bersandar dengan kedua	Jangan membiarkan sodara kita untuk berpuasa di hari raya.

<p>dengan kedua kaki tekuk dan kedua tangannya dilipat dan diletakkan diatas lutut dan kepalanya menggunakan peci merunduk dan disandarkan dikedua tangannya dan terdapat gerobak di depannya. Dengan teks “Jangan biarkan ada saudara kita yang terpaksa memperpanjang puasanya, hanya karena tidak ada yng bisa mereka makan di saat hari raya”.</p>	<p>kaki tekuk dan kedua tangannya dilipat dan diletakkan diatas lutut dan kepalanya menggunakan peci merunduk dan disandarkan dikedua tangannya dan terdapat gerobak di depannya. Dengan teks “Jangan biarkan ada saudara kita yang terpaksa memperpanjang puasanya, hanya karena tidak ada yng bisa mereka makan di saat hari raya”.</p>	
--	---	--

Tabel 4.40 Penanda, Petanda, dan Makna Postingan Pada tanggal 10 mei 2021.

Makna Denotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat si bedil yang sedang membawa box dan ada orang yang sedang duduk bersandar dengan kedua kaki tekuk dan kedua tangannya dilipat dan diletakkan diatas lutut dan kepalanya menggunakan peci merunduk dan disandarkan dikedua tangannya dan terdapat gerobak di depannya. Dengan teks “Jangan biarkan ada saudara kita yang terpaksa memperpanjang puasanya, hanya karena tidak ada yng bisa mereka makan di saat hari raya”.

Makna Konotasi:

Dalam postingan tersebut terdapat teka “Jangan biarkan ada saudara kita yang terpaksa memperpanjang puasanya, hanya karena tidak ada yng bisa mereka makan di saat hari raya”. Dari teks tersebut dapat penulis pahami bahwasannya sebagai seorang muslim harus saling berbagi kepada yang membutuhkan, dan sebagai

seorang muslim kita tidak boleh membiarkan seseorang muslim untuk memperpanjang puasanya di hari raya.

Mitos :

Mitos yang ingin disampaikan adalah seseorang yang rajin berbuat kebaikan dan bersedekah akan mendapatkan kebaikan pula yang jauh lebih banyak daripada yang dilakukan.

C. Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @si_Bedil

1. Pesan Akidah

Pesan Akidah yang terdapat pada postingan akun Instagram @si_Bedil yaitu:

- a. Gambar 4.7, yaitu mengandung Pesan Dakwah Akidah Iman kepada Allah. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasanya tidak ada suatu kebenaran yang datang dan bersumber selain dari Allah swt. Sebagaimana terjemah dari QS. Al-Khafi:29 *“Dan Katakanlah, Kebenaran itu datangnya dari Rabbmu”*.
- b. Gambar 4.17, yaitu mengandung Pesan Dakwah Akidah Iman kepada Qadla dan Qadar. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasannya kematian itu dapat menghampiri kapan saja. Sebagaimana terjemah pada QS. Al-Munafiqun: 11 *“Dan Allah sekali-kali tidak akan pernah menengguhkan (kematian) seseorang apabila telah tiba waktu kematiannya. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”*.

2. Pesan Syariah

Pesan Syariah yang terdapat pada postingan akun instagram@si_Bedil yaitu :

- a. Gambar 4.4 yang mengandung Pesan Dakwah Syariah. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasannya apapun sifat dan karakter manusia tetap harus menjalankan kewajibannya yaitu shalat. Sebagaimana yang terdapat pada terjemahan QS. Al-‘Ankabut Ayat 45 *“Bacalah Kitab (Al-Qur’an) yang telah diwahyukan kepadamu (Muhammad) dan laksanakanlah shalat. Sesungguhnya shalat itu mencegah dari (perbuatan) keji dan mungkar. Dan (ketahuilah) memngingat Allah (salat) itu lebih besar (keutamaannya dari ibadah yang lain). Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan”*.

- b. Gambar 4.6 yang mengandung Pesan Dakwah Syariah. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasanya seseorang melakukan ibadah shalat itu dengan harapan mendapatkan ridho dari Allah swt, bukan untuk mengharapkan yang lainnya. Sebagaimana bacaan diawal shalat yaitu *“Innasshalati, wannusuki, wamahyaya, wamamati, lillahi Rabbil’alamin”* (sesungguhnya shalatku, ibadahku, hidupku, dan matiku, hanya untuk Allah Rabb semesta alam).
- c. Gambar 4.14 yang mengandung Pesan Dakwah Syariah. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasannya seseorang harus bertaqwah. Karena jika ketaqwaan seseorang sudah melekat pada hati dan dirinya, apapun yang ia dapatkan tidak akan merubah sifat ketaqwaannya tersebut. Sebagaimana dijelaskan dalam QS. An-Nur ayat 52 yang artinya *“Dan barang siapa yang taat kepada Allah dan Rasul-Nya dan takut kepada Allah dan bertakwa kepadanya, maka mereka adalah orang-orang yang mendapat kemenangan”*.

3. Pesan Akhlak

Pesan Akhlak yang terdapat pada postingan instagram @si_bedil yaitu:

- a. Gambar 4,2 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasannya. Dunia bukanlah tempat untuk beristirahat melainkan untuk berjuang dan bekerja keras untuk menuju surganya Allah sebagai tempat istirahat yang tepat. Sebagaimana dijelaskan dalam QS. Al-Isra: 19 *“ Dan barang siapa yang menghendaki kehidupan akhirat dan berusaha kearah itu dengan sungguh-sungguh sedang ia adalah mukmin, maka mereka itu adalah orang-orang yang usahanya dibalas dengan baik.”*
- b. Gambar 4.3, Gambar 4.5, dan Gambar 4.11 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasannya kita harus pandai bersyukur atas apa yang kita dapatkan. Sebagaimana dijelaskan dalam QS. Ibrahim ayat 7 yang artinya *“Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan; ‘Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti kami akan menambah (nikmat) kepadamu , dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih.”*

- c. Gambar 4.8 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasannya sesama manusia kita tidak boleh saling menggunjing. Sebagaimana dijelaskan pada QS. An-Nur ayat 19 yang artinya *“Siapapun gemar menceritakan dan menyebarluaskan kejelekan saudara muslim kepada orang lain diancam dengan siksa yang pedih didunia dan di akhirat.”*
- d. Gambar 4.9 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberika pesan bahwasannya segala sesuatu itu memerlukan persiapan dan jangan bermalas-malasan. Sebagaimana Alah Berfirman dalam QS. Al-Insyirah ayat 7-8 yang artinya *“Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”*
- e. Gambar 4.10 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan utuk hidup sederhana (tidak meghambur-hamburkan) dan tidak mengikuti gaya hidup (boros). Sebagaimana firman Allah swt dalam QS. Al-Isra 26-27 yang artinya *“Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yan dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemborosan-pemborosan itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya.”*
- f. Gambar 4.12 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan untuk meninggalkan kemaksiatan. Dan ingat akan kematian. Sebagaimana firman Allah swt pada QS. An-Nur ayat 31 yang artinya *“Dan bertaubatlah kamu sekalian kepada Allah, hai orang-orang yang beriman supaya kamu beruntung.”* Serta firman QS. Al-Anbiya ayat 35 yang artinya *“Tiap-tiap yang bernyawa pasti akan merasakan mati. Dan kami akan menguji kamu dengan keburukan serta kebaikan sebagai cobaan. Dan hanya kepada Kamilah kamu akan dikembalikan.”*
- g. Gambar 4.13 dan Gambar 4.15 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan agar dapat menahan segala sesuatu yang dapat membatalkan atau mengurangi pahala berpuasa termasuk menahan ghibah. Sebagaimana dijelaskan dalam QS. Al-Hujurat ayat 12 *“Hai Orang-orang yang beriman, jauhilah kebanyakan prasangka*

(kecurigaan), karena sebagian dari prasangka itu dosa. Dan janganlah mencari-cari keburukan orang dan janganlah menggunjingkan satu sama lain, adakah seorang di antara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Maka tentulah kamu merasa jijik kepadanya. Dan bertakwalah kepada Allah . sesungguhnya Allah Maha Penerima Taubat lagi Maha Penyayang.”

- h. Gambar 4.16 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan untuk membebaskan palestina dan mengalahkan kejahatan yang menerpa palestina. Sebagaimana Allah swt berfirman dalam QS. Al-Isra ayat 6 yang berarti *“Kemudian kami berikan kepadamu giliran untuk mengalahkan mereka, kami membantumu dengan harta kekayaan dan anak-anak dan kami jadikan kamu kelompok yang besar.”*
- i. Gambar 4.18 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan untuk menyegerakan bertaubat atas perbuatan dosa yang telah kita lakukan. Sebagaimana firman Allah swt pada QS. An-nisa ayat 17 yang artinya *“Sesungguhnya taubat disisi Allah hanyalah taubat bagi orang-orang yang mengerjakan kejahatan lantaran kejahilan, yang kemudian mereka bertaubat dengan segera, maka mereka itulah yang diterima Allah taubatnya, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.”*
- j. Gambar 4.19 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan bahwasannya sebagai makhluk hidup harus saling tolong menolong. Sebagaimana Allah swt berfirman dalam QS. Al-Maidah ayat 2 ang artinya *“Dan tolong menolonglah kamu dalam mengerjakan kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam perbuatan dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah sangat berat siksaan-Nya.”*
- k. Gambar 4.20 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberikan pesan supaya tidak merasa paling peduli dan paling benar atas apa yang dilakukannya. Sebagaimana Allah swt berfirman dalam QS. An-Najm ayat 32 yang artinya *“Dan dia lebih mengetahui (tentang keadaan)mu ketika Dia menjadikan kamu dari tanah dan ketika kamu masih dalam perut ibumu. Maka janganlah kamu mengatakan dirimu suci. Dialah yang paling mengetahui tentang orang bertakwa.”*

1. Gambar 4.21 yang mengandung Pesan Dakwah Akhlak. Gambar tersebut memberika pesan bahwasannya berbagilah rezeki kepada orang yang membutuhkan. Sebagaimana yang dijelaskan dalam QS. Al-Baqarah: 261 *“Perumpamaan nafkah yang dikeluarkan oleh orang-rang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia Kehendaki. Dan Allah maha luas karunia-Nya lagi maha mengetahui.”*



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Makna Denotasi pada postingan yang sudah penulis analisis yaitu seseorang yang menjalani hidupnya dengan kesederhanaan, menjalankan perintah dari Tuhan-Nya dan menjauhi hal-hal yang dilarang Tuhan-Nya, berperilaku baik kepada sesama, dan memberikan kebermanfaatan si sekitarnya.
2. Makna Konotasi pada postingan yang sudah penulis analisis yaitu sebagai manusia hendaknya menjalankan apa yang diperintahkan oleh Tuhan-Nya dan menjauhi yang dilarang oleh Tuhan-Nya, bersyukur atas nikmat yang diberikan telah diberikan oleh Allah swt, bersabar, ikhlas dan menerima semua dengan lapan dada atas apa yang Allah swt berikan.
3. Pesan Dakwah yang terdapat pada akun instagram @si_Bedil
 - a. Pesan Akidah yaitu beriman kepada Allah, beriman kepada qadha dan qadlar, beriman kepada kitab-kitab Allah, dengan cara bersyukur atas apa yang ditetapkan-Nya
 - b. Pesan Syariah yaitu beribadah dengan menjalankan ibadah shalat.
 - c. Pesan Akhlak yaitu dengan berakhlak baik seperti memberikan bantuan atau sedekah, bekerja keras, bersyukur, tidak boleh iri dengki, rendah hati, berperilaku sederhana, meninggalkan kemaksiatan, dan saling tolong menolong.

B. Saran

1. Untuk Akun @Si_Bedil

Dari pemaparan yang telah disampaikan, penulis perlu menyampaikan saran terkait perkembangan teknologi yang semakin hari semakin pesat perkembangannya, dalam penggunaan media sosial instagram kiranya harus memperhatikan kerapain gambar-gambar yang dipublikasikan dengan memberikan tema pada setiap postingan.

2. Untuk Para Pengikut (*Followers*)

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan untuk para pengikutnya dan pembaca postingan yang terdapat pada akun instgram @si_Bedil . tidak

hanya sekedar membaca saja, melainkan memahami dan memaknai apa maksud dari postingan-postingan tersebut serta menerapkan makna tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi tambahan bagi peneliti selanjutnya dibidang yang sesuai. Dan diperlukan juga untuk peneliti selanjutnya agar lebih baik dan dapat melengkapi kekurangan-kekurangan yang terdapat pada penelitian ini, untuk membangun wacana keilmuan secara berlanjut dengan metode pendekatan yang berbeda agar menghasilkan pengetahuan yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bayanuni, M. Abu al-Fath. 1991. Al-Madkhal ila 'Ilm al-Da'wah. Beirut: Muassasah al-Risallah.
- Al-Khuli, Al-Bahi. 1987. Tadzkiratt al-Du'at. cet. VIII. Kairo: Maktabah Dar al-Turas.
- Anggaraini S, Lia. dan Kirana Nathalia. 2013. Desain Komnikasi Visual; Dasar-Dasar Pnadian Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arif Wicaksono, M. 2017. Pengaruh media sosial @wisata dakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. Jurnal FISIP Volume. 4. No.2. Riau: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau.
- Al-Wa'I, Taufik. Al-Da'wah.
- Azwar, Saifuddin. 2016. Metode Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Basit, Abdul. 2013. Fislafat Dakwah. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Darmawan, Ferry. Pengantar Desain Komunikasi Visual.
- Dudi Hartono dan Riyan Hidayatullah. 2019. Mitos Militerisme pada Busana Kampanye (Analisis Semiotika Roland Barthes Busana Kampanye Agus Harimurti Yudhoyono-yiliana Murni). Jakarta: Universitas Mercu Buana
- Hakim, Adbul. 2017. Metode Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Sukabumi: CV Jejak.
- <https://www.google.com/amp/s/pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-roland-barthes/amp>
diakses pada tanggal 11 Februari 2021 pukul 12:23
- Isabelita. 2018. Model Penyajian Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram. Skripsi. Bandung : Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- J. Supranto. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1 edisi keenam. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, Nurul. 2016. Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika. Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Mahfudz, Syaikh Ali. 1975. Hidayah al-Mursyidin. cet. VIII. Mesir: Dar al-Mishr.
- Miles, Mathew B. dan A. Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Brau. Jakarta: UIP.
- Muhtadi, Asep Saiful. 2015. Metode Penelitian Dakwah. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Ni'mah, Nilnan. 2016. Dakwah Komunikasi Visual. *Islamic Communication Journal* Voll. 01, No. 01. di akses dari https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=analisis+pesan+dakwah+komunikasi+visual+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DZR-XFlsVCtMJ Pada Tanggal 1 Februari 2021 Pukul 13:00
- Noor, Firdaus. dan Ratu Nadya Wahyuningratna. 2017. Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan New Era Boots Di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes). *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, VVol 1, No. 2,. Jakarta: UPN "Veteran".
- Sari, Nur Kumala. 2013. Pelaksanaan Fungsi Rekreatif Pada Layanan RBM (Ruang Belajar Modern) dalam Meningkatkan Minat Kujungan Pemusatan di Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, Dendy. Tim Redaksi. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rajawali.
- Supranto, J. M.A. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1 edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Surakhmad, Wiranto. 1994. *Pengantar Ilmiah: Dasar, Metode, dan Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual-Penanda Akhir Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Caps.
- Toybah, Nur Rizky. 2016. Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @HADITSKU. *Albiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah* Vol. 04. No.07.
- Utoyo, Arsa Widitarsa. 2020. Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Pandemi Covid 19. Vol. 4, No. 1.
- Witabora, Joneta. 2012. Peran Dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora* Vol. 3 No. 2.
- Waluyanto, Heru Dwi. 2005. *Komik Sebagai Media Komunikasi Visual Pembelajaran*. Vol. 7, No 1.