

**MANAJEMEN DAKWAH TAKMIR MASJID DALAM MERAJAT  
KERAGAMAN ORGANISASI MASYARAKAT ISLAM  
(Studi Kasus Masjid Agung Baitussalam Purwokerto Jawa Tengah)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto  
Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelas Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh:**

**Muhammad Ilham Mu'alimi**

**1717103033**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI  
PURWOKERTO  
2021**

**MANAJEMEN DAKWAH TAKMIR MASJID DALAM MERAWAT  
KERAGAMAN ORMAS ISLAM  
(Studi Kasus Masjid Agung Baitussalam Purwokerto Jawa Tengah)**

**MUHAMMAD ILHAM MU'ALIMI  
1717103033**

**ABSTRAK**

Banyaknya ormas Islam yang ada di Indonesia menimbulkan permasalahan yang tidak terpisahkan yakni kompetisi untuk menjangkau umat sebanyak-banyaknya sebagai bentuk identitas diri dan eksistensi dari suatu ormas. Karena hal itu maka yang timbul adalah ketidakharmonisan umat Islam sehingga dalam perjalanannya sering terjadi benturan-benturan yang tidak sepele baik secara akidah, politik, fikih dan pernak-pernik ibadah lainnya. Untuk itu dibutuhkan suatu cara atau sistem yang mampu untuk mengelola persepsi atau pandangan positif antar ormas Islam sehingga terjalin keharmonisan di dalam melaksanakan aktivitas dakwah.

Penelitian ini bermaksud mengetahui manajemen dakwah yang dilakukan oleh takmir Masjid Baitussalam Purwokerto Jawa Tengah kepada ormas Islam yang salah satunya memberikan wadah untuk para ormas Islam untuk melakukan dakwahnya tanpa ada sekat-sekat antar ormas Islam. Data-data yang terdapat dalam penelitian ini bersifat data kualitatif baik yang sifatnya data primer ataupun data sekunder. Data-data di peroleh melalui beberapa teknik pengumpulan data yakni, wawancara, observasi dan dokumentasi. Data-data yang terkumpul kemudian di analisis dengan menggunakan pendekatan analisis deskriptif kualitatif.

Pengelolaan Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam dalam merawat keragaman Organisasi masyarakat Islam sudah baik. Berdasarkan indikator telah memenuhi Proses Manajemen Dakwah yakni Fungsi manajemen dakwah yakni *takhtith* (Perencanaan dakwah), *thanzim* (pengorganisasian dakwah), *tawjih* (penggerakan dakwah) dan *riqobah* (Pengendalian dan evaluasi dakwah) yang baik. Selain itu juga menerapkan Prinsip-prinsip manajemen dakwah, yakni Konsolidasi, koordinasi, Tajdid, Ijtihad, Pendanaan dan Kaderisasi, komunikasi, penelitian, pengembangan, tafsir, Taysir, integral, Komprehensif, sabar dan Istiqomah. Di samping itu karena telah memenuhi prinsip dan fungsi manajemen dakwah maka Faktor Pendukung Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam dalam Merawat keragaman Organisasi Masyarakat Islam yakni, Lokasi Strategis, Masjid tidak berada dalam kendali ormas, kepentingan jamaah tujuan utama, independensi serta Manajemen yang baik dan Faktor Penghambat Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam dalam Merawat keragaman Organisasi Masyarakat Islam yakni adanya acara di alun-alun, sound kurang jelas dan Pandemi Covid-19.

**Kata Kunci: Manajemen Dakwah, Ormas Islam, Dakwah Takmir Masjid**

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>                   | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                       | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                               | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                  |             |
| A. Latar Belakang Masalah.....                            | 1           |
| B. Definisi Konseptual Operasional .....                  | 6           |
| C. Rumusan Masalah .....                                  | 9           |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                    | 10          |
| E. Kajian Pustaka .....                                   | 11          |
| F. Sistematika Penulisan .....                            | 13          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                              |             |
| A. Manajemen Dakwah .....                                 | 15          |
| 1. Manajemen Dakwah.....                                  | 15          |
| 2. Prinsip Manajemen Dakwah .....                         | 17          |
| 3. Tujuan Manajemen Dakwah .....                          | 20          |
| 4. Fungsi-Fungsi Manajemen.....                           | 21          |
| 5. Takmir Masjid.....                                     | 24          |
| 6. Tugas dan Tanggung Jawab Takmir Masjid .....           | 26          |
| 7. Upaya Memakmurkan Masjid.....                          | 27          |
| B. Ormas Islam  |             |
| 1. Ormas Islam .....                                      | 30          |
| 2. Fungsi Ormas Islam .....                               | 31          |
| 3. Karakteristik Ormas Islam .....                        | 32          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                          |             |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                  | 35          |
| B. Lokasi Penelitian .....                                | 36          |
| C. Subjek dan Objek Penelitian .....                      | 36          |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                           | 37          |
| E. Teknik Analisis Data .....                             | 40          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                        |             |
| A. Hasil .....  | 41          |
| 1. Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam ..... | 41          |
| a. Sejarah Masjid Agung Baitussalam .....                 | 41          |
| b. Letak georafis Masjid Agung Baitussalam .....          | 43          |
| c. Struktur Takmir Masjid Agung Baitussalam .....         | 43          |
| d. Visi dan Misi Masjid Agung Baitussalam .....           | 44          |

|   |    |
|---|----|
| e. Kegiatan Masjid Agung Baitussalam .....  | 45 |
| 2. Organisasi Islam di Masjid Agung Baitussalam .....   | 46 |
| a. Nahdlatul Ulama' (NU) .....  | 46 |
| b. Muhammadiyah .....   | 46 |
| c. Salafi Arroyan.....  | 47 |
| d. Salafi Abdullah Zain.....  | 47 |
| B. Pembahasan .....   | 48 |
| 1. Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam .....   | 48 |
| a. Takhtith (Perencanaan Dakwah) .....  | 48 |
| b. Tanzim (Pengorganisasian Dakwah).....  | 52 |
| c. Tawjih (Penggerakan Dakwah) .....  | 55 |
| d. Riqobah (Pengendalian Dakwah).....   | 58 |
| 2. Prinsip Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam<br>Dalam Merawat Keragaman Organisasi Masyarakat Islam .....                            | 60 |
| 1) Prinsip Konsolidasi .....  | 60 |
| 2) Prinsip Koordinasi.....  | 62 |
| 3) Prinsip Tajdid .....   | 63 |
| 4) Prinsip Ijtihad .....  | 64 |
| 5) Prinsip Pendanaan Dan Kaderisasi.....  | 66 |
| 6) Prinsip Komunikasi .....   | 67 |
| 7) Prinsip Penelitian dan Pengembangan .....  | 69 |
| 8) Prinsip <i>Tabsyir</i> dan <i>Taysir</i> .....   | 71 |
| 9) Prinsip Integral dan Komperhensif .....  | 72 |
| 10) Prinsip Sabar dan Istiqomah.....  | 73 |
| 3. Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Dakwah Takmir<br>Masjid Agung Baitussalam Dalam Merawat Keragaman Organisasi<br>Masyarakat Islam ..... | 75 |
| a. Faktor Pendukung .....   | 75 |
| b. Faktor Penghambat.....   | 79 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |    |
| A. Kesimpulan .....   | 83 |
| B. Saran-saran .....  | 83 |

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYATA HIDUP**

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Masjid sebagai salah satu institusi dakwah memiliki peranan yang sangat dominan sebagai wadah utama untuk menebarkan, mempertahankan kebaikan, kedamaian, serta kebenaran, dalam kehidupan manusia secara universal. Untuk mengimplementasikan hal tersebut maka peranan masjid harus di posisikan sesuai dengan fungsi yang sebenarnya, artinya mengembalikan fungsi Masjid sebagai basis umat Islam sebagaimana yang pernah dilakukan oleh Nabi Muhammad ﷺ dan para sahabat-sahabatnya dahulu.<sup>1</sup>

Umat Islam memandang pentingnya masjid sebagai pusat kegiatan umat. Masjid tidak hanya digunakan sebagai pusat peribadahan yang bersifat khusus seperti solat dan *I'tikaf*, akan tetapi lebih dari pada itu, masjid merupakan pusat dari kebudayaan atau *Muamalah* yang melahirkan kebudayaan Islam yang kaya dan berkah. Hal ini sudah ada mulai zaman Rasulullah ﷺ sampai kemajuan pada bidang politik dan gerakan Islam sampai saat ini.<sup>2</sup>

Seiring dinamika yang terjadi di dalam masyarakat terjadi pula pengaruh pada perubahan peran dan fungsi masjid. Di beberapa tempat, masjid yang semula pemanfaatannya menjadi milik umat Islam kini telah berubah fungsinya dengan hanya menjadi milik golongan (*mazhab*) atau ormas tertentu.<sup>3</sup> Di sisi lain adanya Organisasi masyarakat dengan *militansi*<sup>4</sup> yang ditunjukkan oleh jama'ahnya, juga memberikan pandangan lain, saat mereka

---

<sup>1</sup>Asep Suryanto, "Optimalisasi Fungsi dan Potensi Masjid: Model Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat berbasis Masjid Di Kota Tasikmalaya, *Istiqoduna*", Vol. 8, No. 2 Oktober 2016.

<sup>2</sup> Sofyan Syaftri Harahap, "*Manajemen Masjid Suatu Pendekatan Teoritis dan Organisatoris*", (Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Prima Jasa, 2001), hlm. 5.

<sup>3</sup> Agus Sunaryo, "Masjid dan Ideologi Radikalisme Islam: Menyoal Peran Masjid Sebagai Media Transformasi Ideologi", *Akademika*, Vol. 22, No. 01 Januari-Juni 2017, hlm. 229.

<sup>4</sup> Militansi artinya adalah Ketangguhan seseorang dalam berjuang (menghadapi, kesulitan, berperang, dan sebagainya) dilihat dalam <https://kbbi.web.id/militansi> di akses 14 Sep 2019

Berada dengan kepentingan-kepentingan yang berbeda dengan kelompok Organisasi masyarakat lainnya. Bahkan tidak jarang di dalam perjalanannya di tengah-tengah kehidupan sosial, juga terjadi bentrok atau pergesekan antar para pengikut Organisasi.<sup>5</sup>

Di dalam masyarakat muslim, misalnya seperti di Jawa. Terdapat dua kelompok muslim (NU dan Muhammadiyah) yang sering kali dalam perjalanannya terjadi ketegangan, baik di dalam konflik maupun bersifat laten. Kelompok ini terbagi menjadi dua golongan. Golongan pertama di sebut dengan kelompok muslim puritan, kelompok ini menganut paham puritanisme Islam, yakni salah satu paham yang tujuannya untuk memurnikan ajaran-ajaran Islam dari pengaruh luar (seperti budaya) yang berbentuk pemikiran-pemikiran maupun praktik keagamaan. Organisasi yang mempunyai ciri puritan misalnya Muhammadiyah, Persis, MTA, Salafi, dan Jamaah Tabligh. Kemudian kelompok kedua di sebut dengan kelompok muslim Kultural. Kelompok ini memandang bahwa budaya adalah alat untuk mentransformasikan agama. Hal ini karena di Jawa, Islam sudah menjadi budaya dan membuat perilaku keagamaan yang banyak di implementasi melalui tradisi-tradisi yang telah membudaya di masyarakat dan juga perilaku yang bersifat formal agama (ibadah). Organisasi yang mempunyai ciri Muslim Kultural Misalnya NU (Nahdlatul Ulama). Muslim Kultural ini sebagian adalah anggota NU (Nahdliyin), sebagian lagi adalah Islam kejawen (Islam yang berasimilasi dengan kebudayaan jawa) yang pada umumnya belum memiliki organisasi keagamaan yang formal.<sup>6</sup>

Di era reformasi misalnya banyak bermunculan gerakan Islam atau kelompok berlabel Islam yang mengklaim sebagai gerakan dakwah, gerakan amar makruf nahi munkar, gerakan penyelamat Islam maupun gerakan jihad. Naluri Islam memang satu, yaitu menyembah kepada Allah Swt, tetapi dalam pola kehidupan dalam keagamaannya membentuk organisasi-organisasi

---

<sup>5</sup> Khoirun Niam, "Ormas Islam dan Isu Keislaman di Media Massa", *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 04, No. 02, Desember 2014, hal. 237.

<sup>6</sup> M. Afanndi, "Prasangka pemicu Konflik Internal Umat Islam", *Walisongo*, Vol. 21, No. 1, Mei 2013, hlm. 116.

tersendiri seperti, NU, Muhammadiyah, Persis, Salafi, Jamaah Tabligh, Jamaah Takjir Wal Hijrah, Tarekat Ahmadiyah, Inkarus Sunnah, FPI, HTI, MMI atau kelompok yang menggunakan kata Islam dibelakang organisasinya.<sup>7</sup> Hal itu terjadi karena pola penafsiran terhadap Al-Qur'an dan Hadits dan akhirnya menimbulkan suatu pola dimana satu orang yang sama dengan pola penafsirannya akan membuat suatu basis masa.

Karena banyaknya organisasi masyarakat Islam (baca: Ormas Islam) yang muncul maka, beberapa masalah terjadi kemudian adalah menguatnya kompetisi untuk menjaring umat sebanyak-banyaknya sebagai bentuk identitas diri dan eksistensi suatu Ormas yang menyebabkan ketidak harmonisan antar sesama muslim. Dalam kegiatannya mengembangkan ormas Islam di tengah masyarakat, terkadang saling terjadi berbenturan dengan muslim lainnya yang tidak sepaham secara politik, akidah, fikih maupun pernik-pernik ritual keagamaan. Karana semakin berkembangnya ormas Islam atau gerakan dakwah yang ada di masyarakat. Maka dari hal itu di butuhkan suatu pengelolaan untuk membangun persepsi positif terhadap kelompok-kelompok Islam.<sup>8</sup>

Masjid Agung Baitussalam Purwokerto sebagai salah satu dari lembaga dakwah, melalui takmir masjid berusaha untuk mengembalikan peranan masjid sebagaimana mestinya. yakni dengan memberikan wadah kepada setiap ormas Islam untuk mensyiarkan dakwahnya melalui penyelenggaraan dakwah di Masjid Agung Baitussalam tanpa memandang dari organisasi manapun yang tujuannya untuk mengayomi semua umat. Mengingat pentingnya kerukunan antar umat Islam, maka adanya pemberian wadah bagi ormas Islam untuk mensyiarkan dakwahnya menjadi suatu hal yang penting untuk dilakukan.

Wawancara dengan Bapak Sudarman Bagian Peribadatan Masjid Agung Baitussalam.

“Jadi Masjid Agung Baitussalam mewadahi kajian-kajian yang ada di Masjid Agung Baitussalam tidak memandang dari Nahdlatul Ulama’,

---

<sup>7</sup> Zainudin , “Dakwah Humanistik (Mengelola Persepsi Positif Antar Ormas Islam)”, *Jurnal MD*, Vol. II No. 1, Juli- Desember 2009, hal.1.

<sup>8</sup> Zainudin , “Dakwah Humanistik ...”, hlm. 2.

Muhammadiyah, Salafi ataupun ormas-ormas lain selama masih berpegang pada Al-qur'an dan Sunnah dan berideologi Pancasila".<sup>9</sup>

Saat ini, majelis taklim menjadi salah satu sarana dakwah dan *tabligh* yang bersifat Islami. Dalam kedudukan itu, Majelis taklim berperan penuh dalam pembinaan dan peningkatan kualitas hidup umat, sesuai yang ada pada ajaran Islam. Di samping itu peranan majelis taklim di tengah-tengah umat Islam sangatlah dominan. Yakni memberikan penghayatan dan mengajarkan nilai-nilai agama.

Secara prinsip, Masjid adalah tempat untuk membina umat Islam, yang meliputi penyambung ukhuwah, wadah untuk membicarakan masalah-masalah yang dihadapi umat, serta pembinaan dan pengembangan masyarakat.<sup>10</sup> Menurut Moh. Roqib dalam Abdul Basit, dari dua puluh delapan ayat dalam Al-Qur'an yang berkaitan dengan Masjid, ada empat fungsi dasar masjid yakni: *pertama*, Mempunyai Fungsi Teologis, yakni fungsi yang bertujuan untuk menunjukkan bahwa masjid sebagai tempat untuk melakukan segala kegiatan atau aktivitas ketaatan kepada Allah SWT. *Kedua*, Fungsi Peribadatan, yakni fungsi yang bertujuan membangun nilai-nilai ketakwaan kepada Allah SWT. *Ketiga*, yakni Fungsi Etik, Moral, serta Sosial. Dan *Keempat*, yakni Fungsi Ilmu dan Pendidikan (*Tarbiyah*).<sup>11</sup> Salah satu komponen yang sangat penting untuk memakmurkan masjid adalah takmir masjid.<sup>12</sup> Maka dari itu pengelolaan terhadap ormas yang di lakukan oleh Takmir masjid Baitussalam Purwokerto, selain sebagai bentuk memakmurkan masjid, juga sebagai bentuk membangun ukhuwah terhadap ormas Islam yang ada di Purwokerto yakni dalam bentuk memberikan wadah untuk berdakwah melalui majelis taklim yang di Akomodir oleh Takmir Masjid Agung Baitussalam Purwokerto.

---

<sup>9</sup> Wawancara dengan Bapak Sudarman Bagian Peribadatan Masjid Agung Baitussalam Tanggal 25 Desember 2020 Jam 05:10 WIB

<sup>10</sup> Aisyah Nur Handriyanti, "*Masjid sebagai Pusat Pengembangan Masyarakat (Integrasi Konsep Habluminallah, Habluminannas, Habluminal'alam)*", (Malang: UIN Maliki Press, 2010), hlm. 66.

<sup>11</sup> Abdul Basit, "Strategi Pengembangan Masjid Bagi Generasi Muda", *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 3, No. 2 Juli-Desember 2009, hlm. 2.

<sup>12</sup> Dedy Susanto, Penguatan Manajemen Masjid Darussalam di Wilayah RW IV Kelurahan Banjardowo Kecamatan Genuk Kota Semarang, *Dimas*, Vol. 15, No. 1, Oktober 2015, hlm. 179.



Di dalam surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 1979 bab 3 ayat 1 juga telah dijelaskan, tentang Tata Cara pelaksanaan dakwah untuk semua umat beragama yakni:

“Pelaksanaan penyiaran agama dilakukan dengan semangat kerukunan tenggang rasa, saling menghargai dan saling menghormati antara sesama umat beragama serta di landaskan pada penghormatan terhadap hak dan kemerdekaan seseorang untuk memeluk/menganut dengan melakukan ibadah menurut agamanya”.<sup>13</sup>

Berdasarkan observasi awal menurut Bapak Sobirin Takmir Masjid Agung Baitussalam, Menuturkan bahwa kegiatan majelis taklim yang ada di Masjid Agung Baitussalam Purwokerto melibatkan 4 ormas Islam yakni Nahdlatul Ulama (NU), Muhammadiyah (MD), Yayasan Arroyan (Salafi), dan Yayasan Nida’ul Islah (Abdullah Zein / Salafi). Yang masing-masing memiliki jadwal majlis taklim yang berbeda-beda. Majelis Taklim yang diselenggarakan PCNU setiap malam sabtu Ba’da Isya sampai jam 21:00 WIB, Majelis Taklim yang diselenggarakan Muhammadiyah setiap ahad pagi 06:00-07:00 WIB, Majelis Taklim yang diselenggarakan Ar rayan (Salafi) setiap Sabtu ke 2, Sesi 1 Jam 08:30-11:00 wib dan Sesi 2 jam 13:00-15:00 WIB, Majelis Taklim yang diselenggarakan Yayasan Nida’ul Islah (Abdullah Zein / Salafi). Setiap Minggu ke 2 jam 09:00-11:00 WIB. Kegiatan yang di Akomodir oleh Takmir Masjid Agung Baitussalam Purwokerto Terhadap Organisasi masyarakat (Ormas Islam) tersebut boleh di ikuti oleh semua kalangan tanpa memandang dari golongan manapun.<sup>14</sup>

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas maka, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam mengenai masalah tersebut dan menguraikannya dalam bentuk penelitian yang berjudul **“Manajemen Dakwah Takmir Masjid Dalam Merawat Keragaman Organisasi Masyarakat Islam (Studi Kasus Masjid Agung Baitussalam Purwokerto)”**. Untuk mengetahui secara lebih dalam bagaimana pengelolaan dakwah pada

---

<sup>13</sup> Dilihat dalam Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 1979 bab 3 ayat 1.

<sup>14</sup> Wawancara Pendahuluan dengan Bapak Sobirin Takmir Masjid Baitussalam Purwokerto tanggal 03 September 2019 jam 14:25 WIB

ormas Islam melalui penyelenggaraan dakwah di Masjid Agung Baitussalam dilakukan takmir Masjid Agung Baitussalam.

## **B. Definisi Konseptual Operasional**

Definisi Operasional adalah definisi mengenai variabel-variabel yang di rumuskan berdasarkan karakteristik-karakteristik. Sehingga dengan Karakteristik tersebut dapat di amati.<sup>15</sup> Untuk menghindari kesalahpahaman dalam penafsiran terhadap judul penelitian yang ada, maka penulis perlu menjelaskan Definisi Konseptual dan Operasional yang menjadi pokok bahasan dalam penelitian ini.

### 1. Manajemen Dakwah

Menurut Saifudin Azwar dalam Arsam, Secara etimologi, kata Manajemen berasal dari bahasa inggris, *Management* yang maknanya ketatalaksanaan, tata pimpinan, dan pengelolaan. Artinya manajemen adalah proses yang dilakukan oleh individu maupun kelompok (organisasi) dalam upaya-upaya koordinasi untuk meraih tujuan-tujuan tertentu yang telah dirumuskan sebelumnya.<sup>16</sup>

Menurut Istina Rakhmawati, Manajemen dakwah adalah pengaturan yang dilakukan secara sistematis dan koordinatif dalam setiap kegiatan dakwah yang di mulai dari awal hingga akhir pelaksanaan rangkaian kegiatan dakwah.<sup>17</sup> Menurut A. Rosyad Saleh dalam M. Nur Ibrahim dan Rofi Budianti, Manajemen dakwah adalah sebagai proses perencanaan tugas, mengelompokkan tugas, menghimpun dan menempatkan tenaga-tenaga pelaksanaan dalam kelompok-kelompok tugas dan mengarahkan kepada pencapaian tujuan dakwah.<sup>18</sup>

Menurut Hasbi Anshori Hasibuan kegunaan manajemen dakwah adalah untuk memberikan arah agar pelaksanaan dakwah dapat di lakukan

---

<sup>15</sup>Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), Hlm. 74.

<sup>16</sup>Arsam, *Manajemen dan Strategi dakwah*, (Purwokerto: STAIN Press, 2016), hlm 1.

<sup>17</sup> Istina Rakhmawati, "Karakteristik Pemimpin Dalam Perspektif Manajemen Dakwah" *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 1, No. 2, Desember 2016, hlm. 171.

<sup>18</sup> M. Nur Ibrahim dan Rofi Budianti, "Penerapan Prinsip Manajemen Dakwah dalam Sosialisasi BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu di Duaun Sumber rejo Desa Lokasi Baru Kecamatan Priukan Kabupaten Seluma", *Syi'ar*, Vol. 17, No. 2, Agustus 2017, hlm. 85-86

secara profesional. Artinya dakwah harus mampu di kemas ke dalam upaya yang memberikan rasa sejuk dan menyenangkan dalam upaya meningkatkan akidah dan spiritual dan juga kualitas kehidupan, ekonomi, budaya dan politik dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.<sup>19</sup>

Definisi operasional Manajemen dakwah yang dimaksud dalam penelitian adalah rentetan langkah yang terpadu untuk mengelola ormas Islam yakni, Nahdlatul Ulama', Muhammadiyah, Salafi dan Abdul azan yang ada di Purwokerto dalam hal ini melalui Masjid, dengan pengaturan yang dilakukan secara sistematis dan koordinatif agar pelaksanaan dakwah dapat di lakukan secara profesional dalam upaya pengelolaan Majelis Taklim yang tujuannya agar dakwah yang dilakukan oleh ormas dapat di berjalan dengan baik, serta tumbuhnya rasa toleransi antar sesama ormas yang ada di Purwokerto.

## 2. Takmir Masjid

Menurut Ilyas dkk, Pengurus DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) atau biasa yang dikenal dengan Takmir masjid adalah sekelompok orang yang mempunyai tugas untuk memakmurkan masjid, pengurus ini di pilih dari orang-orang yang memiliki kelebihan dan kemampuan dan akhlak yang mulia.<sup>20</sup>

Menurut M. Husni Arafat, Dkk. Takmir masjid adalah lokomotif atau motor yang menggerakkan umat Islam untuk bersama-sama mengelola masjid, memakmurkan masjid dan membuat keanekaragaman kegiatan yang dapat di ikuti oleh masyarakat, dan Jamaah di sekitar Masjid.<sup>21</sup> Menurut Dedy Susanto, Takmir masjid perlu di bina dan di arahkan sehingga mempunyai keterampilan untuk memakmurkan masjid, bisa dalam bentuk

---

<sup>19</sup> Hasbi Ansori hasibuan, "Urgensi Manajemen Dakwah Dalam Membentuk Da'i Profesional", *Hikmah*, Vol. III, No.1, Januari – Juni 2016, Hlm. 85

<sup>20</sup> Muhammad Ilyas, M. Sarbini, Ali Maulida, "Upaya Pengurus Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) Dalam Pembinaan Keberagaman Remaja: Studi Pada Remaja Masjid Ahlul Khoir RT 08 RW 13, Kelurahan Cilebut, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor, *Prosiding Al Hidayah Pendidikan agama Islam*, P-ISSN: 2654-5829, E-ISSN: 2654-3753, hlm, 194.

<sup>21</sup> M. Husni Arafat, dkk, "Masjid sebagai Agen Baznas : Analisa Potensi SDM Ta'mir Masjid di Kabupaten Jepara", *Ulul Albab : Jurnal Studi dan Penelitian Hukum Islam*, Vol. 1, No.1, Oktober 2017, hlm. 66.

dakwah, manajemen dakwah, kepemimpinan maupun kecerdasan emosional.<sup>22</sup>

Definisi operasional Takmir masjid yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Sekelompok orang yang mengelola kegiatan di Masjid Agung Baitussalam dengan cara mengakomodir ormas Islam yakni, Nahdlatul Ulama', Muhammadiyah, Salafi dan Abdul azan yang ada di Purwokerto untuk melaksanakan kegiatan Majelis Taklim di Masjid Agung Baitussalam Purwokerto sebagai upaya untuk memakmurkan masjid dan Juga dakwah Islamiyah.

### 3. Ormas Islam

Menurut undang-undang No. 17 tahun 2013 juga dijelaskan pengertian dari Organisasi Masyarakat (Ormas):

“Organisasi Kemasyarakatan yang selanjutnya di sebut ormas adalah organisasi yang didirikan dan di bentuk oleh masyarakat secara suka rela berdasarkan kesamaan aspirasi, kehendak, kebutuhan, kepentingan, kegiatan, dan tujuan untuk berpartisipasi dalam pembangunan demi tercapainya tujuan Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berdasar Pancasila”.<sup>23</sup>

Menurut Muhammad Reza Winata, Eksistensi organisasi kemasyarakatan merupakan perwujudan realisasi kebebasan berserikat dan berkumpul.<sup>24</sup> Menurut Ida Novianti, Pelembagaan kehidupan sosial yang didasarkan pada ajaran-ajaran agama, adalah satu hal yang menjadi cikal bakal atau dasar munculnya organisasi yang berbasis agama, dalam hal agama Islam. Oleh sebab itu selanjutnya lahir beberapa organisasi kemasyarakatan Islam yang selanjutnya di sebut dengan Ormas Islam.<sup>25</sup> Menurut karliani dalam Iqbal Nugraha, dkk. Kegiatan Internal yang dilaksanakan ormas Islam diantaranya melakukan kegiatan dakwah

---

<sup>22</sup> Dedy Susanto, Penguatan Manajemen ,..., hlm. 179.

<sup>23</sup> Dilihat dalam [http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2013\\_17.pdf](http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2013_17.pdf) di akses 17 September 2019

<sup>24</sup> Muhammad Reza Winata, “Politik Hukum dan Konstitalitas Kewenangan Pembubaran Organisasi Kemasyarakatan Berbadan Hukum oleh Pemerintah”, *Jurnal penelitian Hukum De Jure*, Vol. 18 No.4, Desember 2018, hlm. 445.

<sup>25</sup> Ida Novianti, Peran Ormas Islam dalam Membina Keragaman Remaja, *Komunika : Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, Juli – Desember 2008.

Islamiyah dalam membimbing umat. Selain itu ormas juga melakukan pembinaan agar kader organisasi memiliki pemahaman komprehensif terhadap persoalan yang di hadapi umat Islam.<sup>26</sup>

Definisi operasional Ormas Islam yang dimaksud dalam penelitian ini adalah organisasi Islam yakni Nahdlatul Ulama', Muhammadiyah, Salafi dan Abdul azan yang aktif melakukan syi'ar dakwah di sekitar Purwokerto dan mengajarkan nilai-nilai keislaman serta dilakukan secara suka rela berdasarkan kesamaan aspirasi, kehendak, kebutuhan, kepentingan oleh masing-masing anggota sebagai realisasi atas kebebasan berserikat dan berkumpul.

### **C. Rumusan Masalah**

Pengelolaan terhadap Ormas Islam sangat perlu untuk di wujudkan secara utuh. Mengingat penduduk indonesia mayoritas beragama muslim, sehingga banyak ormas Islam yang bermunculan. Jika pengelolaan ini tidak di wujudkan efektif yang timbul adalah kestabilan kerukunan umat beragama yang ada di Indonesia akan terganggu. Maka dari latar belakang masalah tersebut, peneliti berusaha mencari pokok masalah dan menuangkannya dalam bentuk Rumusan masalah sehingga muncul beberapa pertanyaan penelitian, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam dalam merawat keanekaragaman Ormas Islam di Masyarakat? Pertanyaan ini di maksudkan untuk mendalami bagaimana proses manajemen yang dilakukan Masjid agung Baitussalam di dalam mengelola Ormas Islam melalui majelis taklim yang memiliki keanekaragaman organisasi masyarakat.
2. Apa saja Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Pengelolaan dakwah yang memiliki keanekaragaman organisasi Masyarakat (Ormas) Islam? Pertanyaan ini di maksudkan untuk mengetahui Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam pengelolaan dakwah yang di lakukan oleh takmir Masjid Agung Baitussalam.

---

<sup>26</sup> Iqbal Nugraha dkk, Modal Sosial dan *Civic Engagement* pada Anggota Ormas Islam, *Jurnal Psikologi*, Vol. 12, No. 1, Juni 2019, hlm. 99.

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas maka peneliti ini memiliki tujuan antara lain:

- a. **Menjelaskan proses manajemen dakwah yang di laksanakan oleh Takmir Masjid Agung Baitussalam Purwokerto dalam merawat keragaman ormas Islam.**
- b. Mendeskripsikan Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Pengelolaan dakwah yang memiliki keanekaragaman organisasi Masyarakat (Ormas) Islam.

### **2. Manfaat Penelitian**

Dari penelitian yang sudah di lakukan maka diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

#### a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan tentang pengelolaan dakwah ormas Islam melalui manajemen masjid yang ada di masyarakat dan dapat menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berhubungan dengan pengelolaan dakwah ormas Islam melalui manajemen masjid yang di laksanakan oleh takmir masjid.

#### b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi khalayak umum, dapat memberikan gambaran bahwa pengelolaan terhadap ormas Islam memang sangat di perlukan. Karena jika kita lihat ketegangan antar Organisasi masyarakat (Ormas Islam) di Indonesia semakin terlihat nyata. Di harapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi contoh bagi masjid-masjid lain untuk mengelola ormas-ormas Islam yang ada di sekitarnya.

- 2) Bagi penulis, penelitian ini sebagai cara untuk mengembangkan ilmu yang telah didapat selama belajar dalam akademisi, dan juga diharapkan dari adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir sebelum melaksanakan wisuda.

### E. Kajian Pustaka

Berdasarkan hasil penelusuran peneliti di temukan bahwa penelitian yang berjudul **“Manajemen Dakwah Ormas Islam”** telah dilakukan sebelumnya antara lain:

*Pertama*, Jurnal Yuliyatun yang berjudul *Manajemen Dakwah Organisasi Islam: Menjawab Konflik Keberagaman dan Intoleransi Kaum Radikal*. Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah, STAIN Kudus 2016. Hasil Kajian Menunjukkan bahwa manajemen dakwah bagi setiap organisasi Islam adalah satu hal yang penting dalam menjalankan aktivitas dakwah sebagai bentuk kebutuhan masyarakat. Peran organisasi Islam baik yang sifatnya sosial budaya, sosial keagamaan maupun sosial politik mempunyai peran untuk merencanakan strategi dakwah dengan menggunakan pendekatan kontekstual yang akan membangun pemahaman Islam sebagai agama yang humanis di tengah-tengah masyarakat. Bukan sebagai agama yang menyebarkan isu-isu radikalisme dan intoleransi dalam kehidupan berbangsa.<sup>27</sup>

*Kedua*, Jurnal Hasan Basri yang berjudul *Manajemen Organisasi Dakwah*, al – Munzir, IAIN Kendari 2016. Hasil kajian menjelaskan keberadaan organisasi islam yang ada di tengah-tengah umat Islam dikategorikan menjadi empat macam, yakni: 1. Organisasi *Maslahiyah*, organisasi yang bergerak untuk kemaslahatan umat, 2. Organisasi *Ruhiyah* atau Spiritual, Organisasi yang bergerak pada aktivitas spiritual, zikir, ibadah, doa dan ibadah-ibadah lain, 3. Organisasi Nasionalis, Organisasi yang mengusung Islam dan mengakomodasi nilai-nilai nasionalisme, 4. Organisasi Ideologis, Organisasi yang bergerak di dalam upayanya untuk menegakkan islam sebagai kekuatan ideologi dalam

---

<sup>27</sup>Yuliyatun, “Manajemen Dakwah Organisasi Islam :Menjawab Konflik Keberagaman dan Intoleransi Kaum Radikal”, (Kudus : Diterbitkan, 2016).

kehidupan bernegara. Dengan banyaknya organisasi Islam akan semakin baik jika terdapat persepsi yang sama mengenai umat Islam kemudian sinergi antar ormas Islam yang berbasis kepada ideologis akan mewujudkan rahmat bagi seluruh manusia.<sup>28</sup>

*Ketiga*, Skripsi Hasnun Jauhari Ritonga yang berjudul *Manajemen Konflik Organisasi Kemasyarakatan Islam di Sumatra Utara*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara 2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap organisasi memiliki konflik masing-masing, baik secara intern maupun ekstern, terutama dengan konstituen atau kadernya. Konflik juga tidak jarang terjadi antarpengurus di dalam, baik pengurus harian, maupun pengurus harian dengan pengurus lembaga atau organisasi otonom (ortom) di bawahnya, terutama pada ormas-ormas yang memiliki lembaga atau organisasi otonom. Penanganan konflik juga berbeda antara satu organisasi dengan organisasi lainnya. Persoalan yang hampir sama untuk setiap organisasi yang diteliti, bahwa konflik tidak diantisipasi sejak awal, oleh karena itu penanganannya lebih bersifat sporadis, di mana ada masalah/konflik barulah dicari cara penyelesaiannya. Maka dari beberapa ja; diatas perlu suatu upaya untuk mengelola organisasi yakni dengan mengoptimalkan fungsi humas dalam setiap lembaga untuk mendeteksi secepat mungkin konflik yang bisa terjadi. Perlu juga dibentuk forum komunikasi yang menjembatani hubungan eksternal di antara ormas-ormas Islam yang ada di Sumatera Utara.<sup>29</sup>

Dari berbagai penelitian di atas maka penelitian ini sangat relevan dan layak untuk di teliti karena terdapat beberapa hal dasar yang membedakannya antara lain:

*Pertama*, Perbedaan yang mendasar yakni fokus dan tempat penelitian yang berbeda.

*Kedua*, Kemajemukan jamaah menjadi identitas tersendiri, karena majelis taklim yang selenggarakan oleh takmir Masjid Agung Baitussalam

---

<sup>28</sup> Hasan Basri, "Manajemen Organisasi Dakwah", (Kendari, Diterbitkan, 2016).

<sup>29</sup> Hasnun Jauhari Ritonga, "*Manajemen Konflik Organisasi Kemasyarakatan Islam di Sumatra Utara*", (Sumatra Utara, Tidak Diterbitkan, 2016).



di buka untuk umum, sementara di majelis taklim lain biasanya hanya di atas namakan organisasi masyarakat (ormas) atau kelompok.

*Ketiga*, Jarang di temukan penelitian yang berfokus kepada pengelolaan dakwah ormas melalui majelis taklim sehingga penelitian ini layak untuk dilaksanakan.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Penulisan ini terbagi menjadi tiga bagian secara garis besar, yaitu: Bagian Awal, Bagian Badan Penelitian, dan Bagian Ketiga atau terakhir. Dalam bagian berisi tentang bagaimana permulaan penelitian yang terdiri dari judul, halaman persembahan, motto, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar atau bagan. Bagian kedua berisikan lima bab pembahasan, yakni:

- BAB I Berupa pendahuluan, latar belakang masalah, Definisi Konseptual operasional, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kajian Pustaka, dan Sistematika Penulisan Skripsi.
- BAB II Landasan Teori, Dalam penelitian ini landasan teori di Sub bab pertama, menjelaskan tentang Pengertian Manajemen dakwah, unsur-unsur manajemen dakwah, tujuan manajemen dakwah, dan fungsi manajemen dakwah, takmir masjid, tugas dan tanggung jawab takmir masjid, upaya memakmurkan masjid sub bab kedua, Menjelaskan ormas Islam, fungsi ormas Islam, dan Karakteristik ormas Islam.
- BAB III Menjelaskan metode penelitian yang meliputi jenis dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, subjek serta objek penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.
- BAB IV Memuat Hasil dan Pembahasan Penelitian yang terdiri dari penyajian dan Analisis Data, gambaran perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan serta evaluasi dari manajemen dakwah takmir masjid dalam merawat Keragaman Ormas Islam.

**BAB V** Yaitu Penutup, dalam bab ini di sajikan kesimpulan, saran-saran yang merupakan rangkaian dari keseluruhan hasil penelitian secara singkat.

Bagian ketiga skripsi ini merupakan bagian akhir yang di dalamnya akan di sertakan pula Daftar Pustaka, Riwayat Hidup, dan Lampiran-lampiran yang mendukung.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Manajemen Dakwah Takmir Masjid Dalam Merawat Keragaman Ormas Islam (Studi Kasus Masjid Agung Baitussalam Purwokerto Jawa tengah). Maka dapat di tarik beberapa kesimpulan:

1. Pengelolaan Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam dalam merawat keragaman Organisasi masyarakat Islam sudah baik. Berdasarkan indikator telah memenuhi Proses Manajemen Dakwah yakni Fungsi manajemen dakwah yakni *takhtith* (Perencanaan dakwah), *thanzim* (pengorganisasian dakwah), *tawjih* (penggerakan dakwah) dan *riqobah* (Pengendalian dan evaluasi dakwah) yang baik. Selain itu juga menerapkan Prinsip-prinsip manajemen dakwah, yakni Konsolidasi, koordinasi, Tajdid, Ijtihad, Pendanaan dan Kaderisasi, komunikasi, penelitian, pengembangan, tafsir, Taysir, intergral, komprehensif, sabar dan Istiqomah.
2. Disamping itu karena telah memenuhi prinsip dan fungsi manajemen dakwah maka Faktor Pendukung Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam dalam Merawat keragaman Organisasi Masyarakat Islam yakni, Lokasi strategis, Masjid tidak berada dalam kendali ormas, kepentingan jamaah tujuan utama, independensi serta Manajemen yang baik dan Faktor Penghambat Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam dalam Merawat keragaman Organisasi Masyarakat Islam yakni adanya acara di alun-alun dan Pandemi Covid-19

#### **B. Saran-Saran**

Berdasarkan hasil penelitian Manajemen Dakwah Takmir Masjid Agung Baitussalam Dalam Merawat keragaman Organisasi Masyarakat Islam telah di lakukan dengan Baik serta telah memenuhi Fungsi Manajemen Dakwah dan Prinsip-Prinsip Manajemen Dakwah, Maka peneliti merekomendasikan:

1. Bagi Pihak lembaga

Penelitian mengenai Manajemen Dakwah Organisasi Masyarakat (Ormas) Islam sangatlah terbatas saat ini. Jika melihat banyaknya ketegangan-ketegangan antar ormas Islam tentunya di perlukan satu upaya nyata untuk mengelola dakwah dari masing-masing ormas. Oleh karena itu kedepannya agar lebih banyak lagi penelitian mengenai manajemen dakwah ormas Islam. sehingga nantinya dapat menjadi satu upaya agar Islam dapat tumbuh sempurna di tengah perbedaan dan benar-benar menjadi Islam yang *Rahmatallilalamin*.

## 2. Bagi Pihak Takmir Masjid

Pengelolaan takmir masjid terhadap dakwah Ormas Islam di Masjid Agung Baitussalam sudah berjalan dengan baik akan tetapi masih perlu di tingkatkannya kegiatan-kegiatan dakwah yang melibatkan ormas Islam. selain itu, perlunya fasilitas broadcasting yang di inisiasi oleh takmir masjid sehingga harapannya kegiatan pengelolaan dakwah yang melibatkan banyak ormas dapat menjadi contoh bagi-bagi takmir masjid lain untuk sama-sama membangun *ukhuwah Islamiyah* melalui pengelolaan dakwah ormas Islam.

## 3. Bagi Pihak Ormas

Penelitian ini dapat menjadi satu upaya atau model bahwa dakwah juga dapat di laksanakan dalam satu wadah yang sama, sehingga dengan adanya hal ini dapat mengikat Ukhuwayah Islamiyah serta Ukhuwah Wataniyah antar ormas Islam

## 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Terkadang ada beberapa pihak yang agak sulit untuk di teliti lebih dalam mengenai pengelolaannya. Oleh karena itu untuk peneliti selanjutnya di harapkan lebih kreatif lagi di dalam mengumpulkan data di perlukan kecakapan dalam mendeskripsikan pertanyaan-pertanyaan dalam wawancara sehingga dapat menjadi satu data yang utuh di dalam penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. 2013. "Prasangka pemicu Konflik Internal Umat Islam", *Walisongo*. Vol. 21. No. 1. Mei.
- Arafat, M. Husni. dkk, 2017. "Masjid sebagai Agen Baznas : Analisa Potensi SDM Ta'mir Masjid di Kabupaten Jepara", *Ulul Albab : Jurnal Studi dan Penelitian Hukum Islam*, Vol. 1. No.1. Oktober.
- Arifin, Rois. dan Muhammad, Helmi. 2016. *Pengantar manajemen*, Malang : Empatdua.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* , Jakarta: Bina Aksara.
- Arsam, 2016. *Manajemen dan Strategi dakwah*, Purwokerto: STAIN Press.
- Ayub, Moh. E. Dkk, 2001. *Manajemen Masjid*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Aziz, Abdul. 2017 "Mengukuhkan Peran dan Fungsi Takmir Masjid". *Tidak di Terbitkan*. Penyuluh Agama Islam Kab. Kebumen Kelompok Kerja Penyuluh Agama Islam Kecamatan Petanahan.
- Basit, Abdul. 2009. "Strategi Pengembangan Masjid Bagi Generasi Muda", *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 3. No. 2 Juli-Desember.
- Basri, Hasan. 2016 "Manajemen Organisasi Dakwah". *Al-Munzi*. Vol. 9. No. 1. Mei.
- Budiantoro, Wahyu. 2016. "Urgensi Manajemen Dakwah Dalam Pengembangan Aktivitas Dakwah". *Komunika*. Vol. 10. No. 2. Juli – Desember.
- Canigo, Fauzi. 2019. "Upaya takmir Masjid Al-Muhajirin Dalam Meningkatkan Semangat Berkurban Di Masyarakat". *Jurnal Textura*. Vol. 6 No. 1.
- Hafidhuddin, Didin. 1998. *Dakwah Aktual*. Jakarta : Gema Insani.
- Hasibuan, Hasbi Ansori. 2016. "Urgensi Manajemen Dakwah Dalam Membentuk Da'I Profesional". *Hikmah*. Vol. III. No.1. Januari – Juni.

Hasnun Jauhari Ritonga, 2016 “*Manajemen Konflik Organisasi Kemasyarakatan Islam di Sumatra Utara*”. Sumatra Utara. Tidak Diterbitkan.

Hasrudin dan Sri Wahyuni, 2018. “Peran Manajemen Dakwah Dalam Kegiatan Keagamaan Pada Seksi Bimas Islam di Kantor Kementerian Agama kabupaten Gowa”. *Jurnal Tabligh*, Vol. 19. No. 2. Desember.

Hayati, Nur Rohmah. 2018. Kiprah Ormas Islam di Bidang Pendidikan. *Al Ghazali*. Vol. 1 No. 1.

Hentika, Niko Pahlevi. 2016. “Menuju Restorasi Fungsi Masjid: Analisis Terhadap Handicap Internal Takmir Dalam Pengembangan Manajemen Masjid”. *Jurnal MD; Membangun Profesionalisme Keilmuan*. Edisi Juli-Desember.

[Http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2013\\_17.pdf](http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2013_17.pdf)

[Https://kbbi.web.id/militansi](https://kbbi.web.id/militansi)

Ibrahim, M. Nur. dan Budianti, Rofi. 2017. “Penerapan Prinsip Manajemen Dakwah dalam Sosialisasi BMT Al-Muawanah IAIN Bengkulu di Duaun Sumber rejo Desa Lokasi Baru Kecamatan Priukan Kabupaten Seluma”. *Syi'ar*. Vol. 17. No. 2. Agustus.

Ilyas, Muhammad. dkk, “Upaya Pengurus Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) Dalam Pembinaan Keberagaman Remaja: Studi Pada Remaja Masjid Ahlul Khoir RT 08 RW 13. Kelurahan Cilebut. Kecamatan Sukaraja. Kabupaten Bogor. *Prosiding Al Hidayah Pendidikan agama Islam*. P-ISSN: 2654-5829. E-ISSN: 2654-3753

Ismail. Asep Usman, dan Castrawijaya, Cecep. 2010. *Manajemen Masjid*. Bandung : Angkasa Bandung.

Kusamawati, Diah Ayu. 2015. “Peningkatan Prilaku Kerja Islami Dengan Budaya Organisasi Islami Sebagai Variabel Moderasi”. *UNISULA; Sultan Agung Islamic University*. Vol. 2. No. 1 Mei.

Mahmud, Adilah. 2020. “Hakikat Manajemen Dakwah”. *Palita : Journal Of Social Religion Research*. Vol. 5. No. 1. April.

Margono, 2009, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Marpuah, 2017. “Manajemen Dakwah Persistri Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kualitas Da'i'iyah”. *Syntax Literate*. Vol. 2. No. 6 Juni.

- Matindas, R. 2002. *Manajemen S.D.M Lewat Konsep A.K.U.: Ambisi, kenyataan dan Usaha*. (Jakarta : Pustaka Utama Grafiti).
- Mulyadi, Muhammad. 2012. Organisasi Masyarakat (ORMAS) Dompot Dhuafa dalam Perspektif Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*. Vol. 3. No. 2. Desember.
- Munir, Samsul. 2014. *Sejarah Dakwah*. Jakarta : Amzah.
- Munir, M. dan Ilahi, Wahyu. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Prenada Media.
- Musholi, 2017. “Pengembangan Masyarakat dan Manajemen Dakwah” *Tasamuh*. Vol. 9. No. 2 September.
- Nana Syaodih dan Sukmadinata, 2005. “*Metode Penelitian Pendidikan*”. Bandung: UPI dan UPT Remaja Rosyda Karya.
- Niam, Khoirun. 2014. "Ormas Islam dan Isu Keislaman di Media Massa". *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol. 04. No. 02. Desember.
- Novianti, Ida. 2008. “Peran Ormas Islam dalam Membina Keragaman Remaja”. *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 2. No. 2. Juli – Desember.
- Nugraha, Iqbal. Dkk. 2019. Modal Sosial dan Civiv Engagement pada Anggota Ormas Islam. *Jurnal Psikologi*. Vol. 12. No. 1. Juni.
- Nur Handriyant, Aisyah. 2010. “*Masjid sebagai Pusat Pengembangan Masyarakat (integrasi Konsep Habluminallah, habluminnnas, habluminal’alam)*”. Malang: UIN Maliki Press.
- Paryontri, Ramon Ananda. 2015. “Kepribadian Islami dan Kualitas Kepemimpinan”. *UNISIA*. Vol. XXXVII. No. 82 Januari.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi”. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*”. Vol. 1. No. 2. Agustus.
- Pupu Saeful Rahmat, 2009. “Penelitian Kualitatif”. *Equilibrium*. Vol. 5. No. 9. Januari -Juni.
- Rakhmawati, Istina. 2016. “Karakteristik Pemimpin Dalam Perspektif Manajemen Dakwah” *Tadbir :Jurnal Manajemen Dakwah*. Vol. 1. No. 2. Desember.

- Rakhmawati, Istina. 2016. "Karakteristik Pemimpin Dalam Perspektif Manajemen Dakwah". *Tadbir*. Vol. 1. No. 2. Desember.
- Reza Winata, Muhammad. 2018. "Politik Hukum dan Konstitualitas Kewenangan Pembubaran Organisasi Kemasyarakatan Berbadan Hukum oleh Pemerintah". *Jurnal penelitian Hukum De Jure*. Vol. 18 No. 4. Desember.
- Rosady Ruslan. 2008. "*Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi*". Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- RS, Syamsudin. 2016. *Sejarah Dakwah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- S, Samsinar. 2018. "Urgensi Manajemen Dalam Dakwah". *al\_Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*. Vol. 4. No. 2 Desember.
- Saifudun Azwar, 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sakdiah, 2014. "Karakteristik Manajemen Organisasi Islam". *Jurnal Al-Bayan*. Vol. 20, NO. 29. Januari – Juni.
- Samsu, dan Munsur, 2019. "Manajemen Dakwah Lembaga Dakwah Kampus Unit Pengkajian Mahasiswa Islam (LDK-UPMI) IAIN Kendari". *Al-Munzir*. Vol. 12. No. 1 Mei.
- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiha, 2010. "*Metode Penelitian*". (*Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*). Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Saputra, Ari. dan Adhyatma Kusuma, Bayu Mitra. 2017. "Revitalisasi Masjid Dalam Dialektika Pelayanan Umat dan Kawasan Perekonomian Umat". *Al-Idarah*. Vol. 1. No. 1. Januari – Juni.
- Saputra, Wahidin. 2012. "*Pengantar Ilmu Dakwah*" Jakarta : Rajawali Press.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sunaryo, Agus. 2017. "Masjid dan Ideologi Radikalisme Islam: Menyoal Peran Masjid Sebagai Media Transformasi Ideologi". *Akademika*. Vol. 22. No. 01 Januari-Juni.
- Supardi dan. Amiruddin, Teuku 2001. *Manajemen Masjid Dalam Pembangunan Masyarakat (Optimalisasi Peran dan Fungsi Masjid)*. Yogyakarta : UII Press.



- Suryanto, Asep. 2016. "Optimalisasi fungsi Dan Potensi Masjid: Model Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat berbasis Masjid Di Kota Tasikmalaya. *Istiqoduna*". Vol. 8. No. 2 Oktober.
- Susanto, Dedy. 2015. Penguatan Manajemen Masjid Darussalam di Wilayah RW IV Kelurahan Banjardowo Kecamatan Genuk Kota Semarang. *Dimas*. Vol. 15. No. 1. Oktober.
- Syafitri Harahap, Sofyan. 2001. "*Manajemen Masjid Suatu Pendekatan Teoritis dan Organisatoris*". (Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Prima Jasa.
- Syukur, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya : Usaman Offset Printing.
- Thoifah, I'natut. 2015. *Manajemen Dakwah (Sejarah dan Konsep)*. Malang : Madani Press.
- Tim Penyusun, 2012. *Panduan Penulisan Skripsi STAIN Purwokerto* (Purwokerto: STAIN Press.
- Yuliyatun, 2016. "Manajemen Dakwah Organisasi Islam : Menjawab Konflik Keberagaman dan Intoleransi Kaum Radikal". *Tadbir: Jurnal Manajemen*. Vol. 1. No. 2. Desember.
- Yusri, *Peranan Majelis Taklim Anas bin Malik dalam membina Silaturrahim Masyarakat Desa Kinjilo Kecamatan Barombong kabupaten Gowa*. Makassar. Tidak diterbitkan.
- Zainudin, 2009. "Dakwah Humanistik (Mengelola Persepsi Positif Antar Ormas Islam)". *Jurnal MD*. Vol. II No. 1. Juli- Desember.
- Zulfadli, 2018. "Kontestasi Ormas Islamis Di Indonesia". *Al-Tahrir*. Vol. 18. No. 1 Mei.
- Tohirin, 2012. "*Metode Penelitian Kualitatif (Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling)*". Jakarta: Rajagrafindo Persada.